



KUJCP01HAFFI

**MARTIN PRODUCTION****SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI 2017**

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Objednatel: Jihočeský kraj  
se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice  
Zastoupený: Mgr. Ivanou Stráskou, hejtmankou  
IČ: 70890650  
DIČ: CZ70890650  
jako objednatel na straně jedné (dále jen objednatel)

a

Obstaravatel: Martin France (Martin Production)  
se sídlem: 28. pluku 10, Praha 10, 101 00  
IČ: 7108 4843  
DIČ: CZ690422237  
bank. účet: 1401098023/0800 vedený u České spořitelny  
jako obstaravatel na straně druhé (dále jen obstaravatel)

**I.****Předmět smlouvy, termín plnění, místo plnění**

1. Účelem této smlouvy je zajištění reklamy a prezentace objednatele na benefičním koncertě „Kdo má rád“ na zámku Nové Hrady dne 10. června 2017.
2. Obstaravatel se zavazuje, že zabezpečí pro objednatele reklamu, specifikovanou v II. článku této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje zaplatit obstaravateli za řádné splnění jeho závazků sjednanou odměnu.

**II.****Povinnosti obstaravatele**

1. Obstaravatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele provést tyto činnosti:
  - umístění loga Jihočeského kraje na podiu
  - umístění loga Jihočeského kraje na billboardech, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních letácích, diplomech a inzerátech v deníku Aha! a Českobudějovickém deníku
  - ohlášení Jihočeského kraje moderátorem v průběhu koncertu « Kdo má rád » a poděkování za podporu této akce a tedy i pomoci pro zajištění výnosu ze vstupného pro Dětské a novorozenecké oddělení Nemocnice Prachatice
  - předání 6 vstupenek včetně V.I.P. rautu
  - pořízení a předání fotodokumentace z koncertu a monitoring tisku (nejpozději do konce srpna 2017)

**III.****Povinnosti objednatele**

1. Objednatel se na základě této smlouvy zavazuje:
  - poskytnout logo Jihočeského kraje v mailové podobě pro výrobu tiskových materiálů
  - dodat logo Jihočeského kraje v den konání akce v dopoledních hodinách přímo na zámek Nové Hrady a po skončení akce si logo opět odvézt.

**IV.  
Odměna a platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje poskytnout obstaravateli za řádné splnění předmětu této smlouvy sjednanou částku ve výši 120.000,- Kč (slovy: sto dvacet tisíc korun českých) včetně DPH.
2. Shora uvedenou částku se objednatel zavazuje uhradit obstaravateli na jeho účet před zahájením koncertu, a to na základě faktury vystavené obstaravatelem se splatností minimálně 14 dnů od vystavení.

**V.  
Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Smluvní strany si vyhrazují právo od této smlouvy odstoupit v případě hrubého a podstatného porušení smlouvy, a to kdykoliv po podpisu této smlouvy, až do zahájení akce uvedené v článku I. této smlouvy. Odstoupení je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé straně.
2. Objednatel doručí propagační materiál v dostatečném předstihu na zámek Nové Hrady, nejpozději však dopoledne v den konání akce samotné, tj. v sobotu 11. června 2016, a tento propagační materiál si opět odveze po skončení koncertu.

**VI.  
Závěrečná ujednání**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Vztahy touto smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, jakož i dalšími obecně závaznými právními předpisy.
3. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou smluvních stran.
4. Obě smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně, vážně a určitě, obsah této smlouvy je jim zcela srozumitelný a smlouvu neuzavírají v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Praze dne 22. 5. 2017

V Českých Budějovicích dne 16. 5. 2017

Za obstaravatele

Za objednatele

Martin France  
Martin Production

Mgr. Ivana Stráská  
hejtmarka Jihočeského kraje



-----  
razítko a podpis obstaravatele

-----  
razítko a podpis objednatele

