

SMLOUVA O RECIPROČNÍ SPOLUPRÁCI č.: 268/2023 (vozidla)

Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.

se sídlem: Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem
doručovací adresa: Jateční 426, 400 19 Ústí nad Labem
IČO: 25013891
DIČ: CZ25013891
zastoupený: Mgr. Ing. Simonou Mohacsi, MBA, výkonnou ředitelkou společnosti
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 945
na straně jedné (dále jen „**poskytovatel**“)

a

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem: Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2
IČO: 27604942
DIČ: CZ27604942
registrovaný v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 11148
zastoupený: panem Davidem Krzokem, členem představenstva
na straně druhé (dále jen „**objednatel**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
tuto smlouvu o umístění reklamy:

I. Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je provozovatelem městské hromadné dopravy v Ústí nad Labem a okolí. Poskytovatel je oprávněn ve vozidlech a na vozidlech, která provozuje, umisťovat reklamní poutače a další prostředky reklamy třetích osob.
2. Objednatel má zájem využít vozidla poskytovatele k vlastní propagaci na reklamních poutačích – polepech.
3. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele umožnit objednateli provozování reklamy na vozidle poskytovatele provozovaných v Ústí nad Labem a okolí dle níže uvedených parametrů a závazek objednatele k zaplacení sjednané ceny.

II. Rozsah a doba plnění

1. Poskytovatel umožní objednateli umístění reklamy v následujícími rozsahu:

počet vozů: 1

ev. č. vozu: 86

rozměr: celopolep

plocha č.: celopolep

2. Poskytovatel umožní objednateli umístění reklamy po dobu 12 měsíců, tj. **od 20.2.2023 do 19.2.2024**. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou odpovídající době provozování reklamy.

III. Cena

1. Hodnotu každého plnění vzájemně poskytnutého smluvními stranami dle této smlouvy stanoví smluví strany dohodou ve výši 65 000,- Kč (slovy: šedesátpět tisíc korun českých) + DPH dle platné sazby.
2. Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této Smlouvy vzájemné daňové doklady („faktury“) označené RECIPROCITA – NEPROPLÁCET. Splatnost faktur obou stran se pro účely této dohody stanovuje na 14.3.2023.
3. Smluvní strany si vystaví faktury bez zbytečného odkladu a zašlou na adresu sídla druhé smluvní strany uvedenou v této smlouvě. V případě společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se dnem uskutečnění zdanitelného plnění rozumí datum 28.2.2023. V případě společnosti Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s. se dnem uskutečnění zdanitelného plnění rozumí datum 28.2.2023 dle této smlouvy.
4. Smluvní strany prohlašují, že jimi uvedené ceny za vzájemná plnění jsou stejné a souhlasí se vzájemným zápočtem pohledávek. Smluvní strany budou provedeným zápočtem titulu plnění poskytnutého dle této smlouvy zcela vyrovnány. Strany se dále dohodly, že pohledávky dle této Smlouvy je možno v jejich plné výši započíst.
5. Faktura bude obsahovat označení smluvních stran a jich se týkajících daňových údajů, číslo faktury, číslo této smlouvy, fakturovanou částku bez DPH a s uvedením DPH ve výši aktuální platné sazby, údaj o splatnosti faktury a bankovní spojení poskytovatele.
5. Nebude-li faktura obsahovat údaje uvedené v předchozím odstavci tohoto článku, je objednatel oprávněn do konce lhůty splatnosti fakturu vrátit poskytovateli. Poskytovatel je v takovém případě povinen vystavit fakturu novou s novou lhůtou splatnosti, přičemž do doby splatnosti nové faktury není objednatel v prodlení s placením ceny.
6. Poskytovatel je oprávněn objednateli účtovat a objednatel je povinen hradit sjednanou odměnu za celé období uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy i v případě, že byly reklamní poutače odstraněny v průběhu tohoto období poskytovatelem anebo objednatelem v souladu s touto smlouvou.
7. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny řádně a včas je objednatel povinen poskytovateli hradit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
8. V případě prodlení objednatele s placením ceny podle této smlouvy delším než 14 dní je poskytovatel oprávněn tuto smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem.
9. Neodstraní-li objednatel reklamní poutače umístěné podle této smlouvy bez zbytečného odkladu, nejpozději do 5 pracovních dní od uplynutí sjednané doby nebo předčasného ukončení této smlouvy, může je poskytovatel odstranit na náklady objednatele. Objednatel je zároveň povinen uhradit cenu podle této smlouvy na další 1 měsíc (a to případně i opakovaně). Objednatel nejméně 3 pracovní dny předem požádá poskytovatele o přistavení vozidla za účelem odstranění reklamních poutačů.

IV. Spolupůsobení objednatele a poskytovatele

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli za umístění reklamy (provedení propagace) dle čl. III této smlouvy:
 - vysílací čas ve sjednané hodnotě, rozsah a cena plnění se odvíjí dle platného ceníku, který je přílohou č. 4 této smlouvy;
 - zajistit výrobu jednohlasových spotů dle platného ceníku, který je přílohou č. 5 této smlouvy.
2. Objednatel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých poskytovateli. Poskytovatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Poskytovatel zejména neodpovídá za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě, ani za správnost tam uvedených údajů. Objednatel prohlašuje, že s veškerými hmotnými a nehmotnými věcmi využívanými při reklamě je oprávněn nakládat, zejména že mu náleží veškerá oprávnění užít autorské dílo, je-li prostředkem vyjádření reklamy, způsobem vyplývajícím z této smlouvy.
3. V dostatečné lhůtě před instalací reklamy předloží objednatel poskytovateli grafický návrh.
4. Poskytovatel si vyhrazuje právo neumístit reklamu, která podle posouzení poskytovatele není v souladu s dobrými mravy. Poskytovatel si vyhrazuje právo odstranit již umístěnou reklamu, pokud se tato vzhledem k okolnostem dostane do rozporu s dobrými mravy nebo jejím umístěním by byly ohroženy oprávněné zájmy poskytovatele. Nastane-li tato okolnost bez zavinění objednatele, může se s poskytovatelem dohodnout na provozování jiné reklamy v odpovídajícím rozsahu.
5. Pro polepy vozidel platí následující ujednání:
 - 5.1. V případě polepu oken a nouzových východů vozidla musí být použita atestovaná fólie contravision a atestovaná laminace. V případě, že nebude dodržena hygienická norma propustnosti světla požadovaná Ministerstvem dopravy, zjedná objednatel okamžitou nápravu na vlastní náklady dle předepsaných norem a poskytovateli nahradí veškeré případné škody. Před polepem musí objednatel dodat k fólii contravision rozhodnutí, osvědčení, kartičku k TP vozidla. Objednatel je povinen označit štítky každé okno, kde je umístěna fólie contravision. Polepy oken a nouzových východů musí být dodrženy dle přílohy č. 1.
 - 5.2. Před započítáním polepu vozu reklamní folií musí být pracovníci provádějící polep proškoleni o rizicích při činnostech v areálu poskytovatele a jejich eliminace. Při vstupu do areálu poskytovatele se tyto pracovníci musí nahlásit na vrátnici a u garážmistrů. Pracovníci provádějící polep se smí pohybovat v prostoru, který určí garážmistr. Po ukončení polepu musí pracovníci oznámit ukončení instalace či deinstalace garážmistrům. Každý pracovník objednatele je v areálu poskytovatele povinen nosit reflexní vestu.
 - 5.3. Objednatel na vlastní náklady vyrobí a nainstaluje reklamní folie dle grafického návrhu a označí vůz povinným označením dle přílohy č. 2. Po skončení provozování reklamy objednatel na své náklady odstraní reklamní folie, včetně zbytkového lepidla, nainstaluje povinná označení vozu dle přílohy č. 2, a tak uvede vůz do původního stavu; neučiní-li tak bez zbytečného odkladu, uvede vozidlo do původního stavu poskytovatel na náklady objednatele.

- 5.4. Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní folie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se Objednatel zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace dle přílohy č. 3.
- 5.5. Po instalaci a deinstalaci reklamy nesmí zůstat na místě polepu či deinstalace žádný odpad ani zbytkové kousky folií. Odpad musí být odvezen mimo areál poskytovatele a zlikvidován v souladu s právními předpisy. Odpad zejména nesmí být vyhazován do kontejnerů na odpad, které jsou ve vlastnictví poskytovatele. V případě porušení kterékoliv povinnosti objednatel podle tohoto odstavce je objednatel povinen poskytovateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každé porušení.
- 5.6. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody zajistí poskytovatel její opravu na svůj náklad do 5 pracovních dnů od předání podkladů od objednatel. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy objednatel.
6. Objednatel se zavazuje poskytovat při plnění předmětu smlouvy součinnost a plnit řádně a včas platební povinnosti dle této smlouvy.
7. Objednatel nahradí poskytovateli veškerou škodu, která poskytovateli vznikne v důsledku porušení smluvních nebo zákonných povinností objednatel.
8. Objednatel má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové stanice v době obdržení návrhu na Zavření Obchodní smlouvy od Poskytovatele. V takovém případě je Objednatel povinen navrhnout Poskytovateli jiné období pro plnění dle této smlouvy.
9. Objednatel se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Poskytovatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Objednatel zajistit odvysílání reklamní kampaně Poskytovatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
11. Objednatel si vyhrazuje právo neuzavřít s Poskytovatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Objednatel by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Objednatel nebo by odvysílání reklamní kampaně Poskytovatele bylo v rozporu se zájmy Objednatel. Objednatel v takovém případě vyzve Poskytovatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Poskytovatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Objednatel právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem.
12. Poskytovatel prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto smlouvu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Poskytovatele na rozhlasové stanici Hitrádio North Music obchodně zastupované Objednatel, za podmínek sjednaných v této smlouvě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované čl. II. Této smlouvy ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
13. Vysílání reklamní kampaně Poskytovatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Objednatel a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi

stranami této smlouvy k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Poskytovatele až do celkové hodnoty dle článku III. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Objednatele platného ke dni uzavření dílčí Obchodní smlouvy.

14. Dodavatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. III. odst. 1 této dohody v termínu od 20.2.2023, nejpozději však do 19.2.2024.
15. Poskytovatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této smlouvě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této smlouvě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
16. Strany se dohodly, že pokud Poskytovatel nevyužije sjednané plnění Objednatele dle této smlouvy, tj. jestliže nezádá Objednateli k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. v určeném časovém období dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, má Poskytovatel povinnost zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Objednatele v době uzavření této smlouvy bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Objednatel oprávněn Poskytovateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení, případně započíst oproti plnění poskytnutého Poskytovatele.

V. Jiná ujednání

1. Účelem smlouvy je umístění reklamy na vozidle, které je Poskytovatelem nasazován do provozu („provozování reklamy“) v běžném rozsahu dle jízdních řádů poskytovatele s obvyklými provozními změnami a odchylkami vyplývajícími z povahy činnosti poskytovatele.
2. Poskytovatel se zavazuje udržovat vůz MHD, na kterém je reklama provozována, v obvyklé čistotě, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.
3. Smluvní strany se dohodly, že případné prodloužení poskytovatele se zahájením provozování reklamy není důvodem pro odstoupení od smlouvy. V uvedeném případě se doba provozování reklamy prodlužuje o počet dnů prodloužení.
4. Vzhledem k provozním podmínkám poskytovatele se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % dnů z období, na které je tato smlouva uzavřena. Nebude-li z důvodu oprav či jiných skutečností na straně poskytovatele reklama provozována déle než 10 provozních dnů, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Veškeré spory se strany zavazují řešit především smírně. Pro případ soudního sporu se sjednává místní příslušnost věcně příslušného soudu se sídlem v Ústí nad Labem.
3. Písemnosti stran týkající se této smlouvy se považují v pochybnostech (neprokáže-li se něco jiného) za doručené třetím dnem po jejich odeslání prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně nebo s dodejkou na adresu druhé smluvní strany uvedenou výše v této

smlouvě, a to i v případě, že druhá strana doručení zmařila jakýmkoliv způsobem nebo se na adrese uvedené výše v této smlouvě nezdržuje, ale neoznámila změnu druhé smluvní straně.

4. V případě, že tato smlouva podléhá povinnosti zveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti zveřejněním v Registru smluv. Objednatel výslovně souhlasí se zveřejněním celého znění této smlouvy v Registru smluv.
5. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, které budou jako dodatky označeny a postupně číslovány.
6. Obě smluvní strany potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, na základě projevené vůle obou smluvních stran, že souhlasí s jejím obsahem a že tato smlouva nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení.

V Ústí nad Labem dne

V Praze dne

poskytovatel
Mgr. Ing. Simona Mohacsi, MBA
výkonná ředitelka společnosti

objednatel
David Krzok
člen představenstva