



## SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI

### XXX

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

#### Smluvní strany

##### **Dostihový spolek a.s.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 918

se sídlem: Pardubice, Pražská 607, PSČ 530 02

IČO: 48155110

DIČ: CZ48155110

bankovní spojení: ČSOB a.s.  
číslo účtu: 1732107/0300

zastoupená: Ing. Petr Kvaš, předseda představenstva

(dále jen „Společnost“)

**a**

##### **HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1078

se sídlem: Pardubice, Sukova třída 1735, PSČ 530 02

IČO: 60112476

DIČ: CZ60112476

bankovní spojení: Komerční banka  
číslo účtu: 35-6939170237

zastoupená: Mgr. Ondřej Heřman, předseda představenstva

Mgr. Ivan Čonka, místopředseda představenstva

(dále jen „Partner“)

společně jako smluvní strany  
uzavírají tuto smlouvu o reklamní spolupráci  
(dále jen „Smlouva“):

### Článek 1

#### Předmět Smlouvy

1. Smluvní strany se zavazují poskytnout si reklamní a případné jiné plnění vyplývající ze Smlouvy a zaplatit za jejich poskytnutí zaplatit druhé smluvní straně odměnu ve výši a způsobem ve Smlouvě uvedenými.
2. Smlouva ve smyslu § 1902 obč. zák. zcela nahrazuje dosavadní smlouvu o reklamní spolupráci č. 08/ES/2022 ze dne 10. 5. 2022, která tímto zaniká. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti se smlouvou o reklamní spolupráci č. 08/ES/2022 ze dne 10. 5. 2022, jakož i s důvody vedoucími k jednání o jejím nahrazení, považují veškerá svá práva a povinnosti za zcela vypořádané a nebudou mít vůči sobě nadále žádných práv ani povinností; těchto práv se smluvní strany pro vyloučení pochybností vzdávají.

## Článek 2 Reklamní plnění

1. Společnost se zavazuje **od začátku dostihové sezóny 2022 do konání IV. kvalifikace na Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou** k následujícím činnostem:
  - a) zveřejnění reklamního spotu v délce 30 s na LED obrazovkách v areálu Pardubického závodiště v reklamních přestávkách s minimálním opakováním 8x během dostihového dne (XXX);
  - b) umístění 2 reklamních bannerů o velikosti 4 x 1 m v cílové rovině v sektoru „B“ (Partner dodá Společnosti banner na svoje náklady).
2. Smluvní strany činí nesporným, že reklamní plnění dle čl. 2 odst. 1 Smlouvy již bylo Společností řádně poskytnuto.
3. Společnost se zavazuje během dostihového dne **9. 10. 2022** (132. Velká pardubická se Slavia pojišťovnou) zajistit pro Partnera reklamní prostor na tribuně A, konkrétně lóži č. A11 a část přilehlého přemostění (maximální kapacita 100 osob), a to vč. základního vybavení (stoly a židle), zastřešení přilehlého přemostění, odpovídajícího počtu vstupenek (120), 60 ks dostihových programů XXX.
4. Partner je v reklamním prostoru oprávněn provádět pouze vratné úpravy dekorací a doplňků interiéru. Partner se tak zavazuje zejména neprovádět v reklamním prostoru žádné stavební úpravy nebo takové úpravy, které by vedly k nevratným změnám reklamního prostoru či poškození jeho vybavení.
5. Smluvní strany se dohodly, že nebude-li možné dostihový den uskutečnit (popř. bude-li možné jej uskutečnit pouze za úplného zákazu přítomnosti diváků na dostihovém dnu), odměna placená Partnerem Společnosti se poměrně snižuje.
6. Z důvodů nákladů souvisejících s přípravou dostihových dnů, ať již budou uskutečněny za standardní přítomnosti diváků či částečné přítomnosti diváků (např. v důsledku veřejnoprávních opatření souvisejících s pandemií koronaviru), se smluvní strany dohodly, že výše odměny placené Partnerem Společnosti se nemění v důsledku jakkoli významného omezení přítomnosti diváků na dostihovém dnu.
7. Partner se zavazuje během **celé hokejové sezóny 2022/2023**, při utkáních základní části a částí navazujících na základní část hraná v enteria aréně), není-li níže v tomto odstavci uvedeno jinak, k následujícím činnostem ve prospěch Společnosti:
  - a) panel A0 (květen–říjen 2022);
  - b) spot na velkoplošné obrazovce 1x v průběhu utkání a o každé přestávce mezi třetinami, a to v rámci 6 utkání základní části v období od 1. 9. do 21. 10. 2022;
  - c) zařazení 10 s spotu na venkovní obrazovce v období květen-říjen 2022 s možností výměny během uvedeného období;
  - d) jedna barevná reklamní strana A5 v programu na utkání, a to ve dvou termínech v období od 1. 9. do 8. 10. 2022;
  - e) 4 permanentní vstupenky kategorie B - platné pro základní část.

## Článek 3 Odměna a platební podmínky

1. Partner zaplatí Společnosti za reklamní a případné jiné služby vyplývající ze Smlouvy smluvní odměnu ve výši **XXX** bez DPH. Společnost zaplatí Partnerovi za reklamní a případné jiné služby vyplývající ze Smlouvy smluvní odměnu ve výši **XXX** bez DPH.
2. K výši odměny bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Platby odměny budou provedeny na bankovní účty uvedené shora, a to vždy na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu XXX.
4. Obě strany souhlasí s vystavením a zasláním faktur v elektronické podobě. Faktura Společnosti bude Partnerovi zaslána na e-mailovou adresu: XXX, faktura Partnera bude Společnosti zaslána na e-mailovou adresu: fakturace@zavodistepardubice.cz.

#### **Článek 4** **Ostatní ujednání**

1. Smluvní strany budou během trvání Smlouvy vzájemně spolupracovat tak, aby postupovaly s ohledem na své oprávněné a přiměřené zájmy.
2. Je-li reklamní plnění charakteru grafického, textového, video, audio či jejich kombinací (např. banner, reklamní spot, inzertní strana), dodá smluvní strana oprávněná z reklamního plnění v dostatečném časovém předstihu nezbytné podklady.
3. Smluvní strany budou případné spory týkající se plnění Smlouvy řešit přednostně vzájemným jednáním a dohodou vzniklou na jeho základě.
4. Smluvní strany se dohodly, že pro účely případných sankčních následků souvisejících s neplněním povinností ze Smlouvy (např. náhrada újmy, vznik práva na odstoupení od Smlouvy) nebude za porušení povinnosti považováno její nesplnění v důsledku vyšší moci (např. pandemie koronaviru).
5. Společnost je oprávněna v odůvodněných případech měnit termíny dostihových dnů, tj. i doby poskytnutí reklamního plnění. O těchto změnách bude Společnost informovat Partnera bez zbytečného odkladu.

#### **Článek 5** **Zástupci smluvních stran**

6. Pro účely operativní komunikace související s plněním Smlouvy ustanovují smluvní strany své následující zástupce:

Za Společnost:       XXX

Za Partnera:         XXX

7. Smluvní strany se zavazují oznamovat si případné změny v osobách svých zástupců nebo kontaktních údajů na ně.

#### **Článek 6** **Závěrečná ujednání**

1. Závazek vzniklý ze Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany se podle ustanovení § 89a zákona č. 99/1963, občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že pro veškeré spory vzniklé ze Smlouvy je místně příslušným soud dle sídla Společnosti.
3. Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o svém předmětu a nahrazuje jakákoli případná předchozí ujednání smluvních stran, jakož i veškeré garance či ujištění příslibené nebo očekávané, pokud nejsou ve Smlouvě uvedeny.

4. Měnit a doplňovat Smlouvu lze pouze úplnou dohodou smluvních stran formou písemných a číslovaných dodatků; písemnou formou není výměna e-mailových nebo jiných elektronických zpráv.
5. Ukáže-li se kterékoli ujednání Smlouvy zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným, zavazují se smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran dohodnout nové a bezvadné ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu původního ujednání. Obdobným způsobem dohodnou také změnu té části závazku, která byla původním ujednáním dotčena.
6. Zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným ujednáním Smlouvy není dotčena platnost, účinnost, proveditelnost ani vymahatelnost zbylých ujednání.
7. Obsahuje-li Smlouva mezery, dohodnou smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran takové ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu Smlouvy.
8. Nevykoná-li či neuplatní-li Společnost jakékoli právo vzniklé v souvislosti se Smlouvou, nebude toto počínání považováno za vzdání se takového práva ani za jiný důvod jeho zániku.
9. Partner není oprávněn postoupit jakoukoli svoji pohledávku vzniklou ze Smlouvy nebo jejího porušení, ani započíst takovou svoji pohledávku vůči jakékoli pohledávce Společnosti.
10. Společnost prohlašuje, že je povinným subjektem ve smyslu § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, dohodly se smluvní strany, že Smlouvu uveřejní Společnost. Společnost uveřejní Smlouvu vyjma Společností zvolených údajů a informací, jejichž vyloučení, resp. znečitelnění, zákon o registru smluv a navazující právní předpisy připouští. Pro případ předejití pochybnostem Partner prohlašuje, že je Společnost oprávněna uveřejnit veškerý obsah Smlouvy a že není v tomto směru vázána žádnými pokyny Partnera; to platí i tehdy, není-li povinnost uveřejnění Smlouvy zákonem o registru smluv stanovena nebo je-li sporná a Společnost přesto Smlouvu v registru smluv uveřejní. Všechna ujednání tohoto odstavce se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
11. Nebyla-li Smlouva uveřejněna v registru smluv z důvodů podle § 7 odst. 3 zákona o registru smluv, a tudíž nenabyla účinnosti v předpokládaný den, dohodnou smluvní strany bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti Smlouvy změnu obsahu dosavadního závazku tak, jako by k řádnému uveřejnění Smlouvy došlo od počátku. To platí i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
12. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerém obsahu Smlouvy (s výjimkou v rozsahu případného uveřejnění v registru smluv) i o všech skutečnostech, o nichž se v souvislosti s plněním Smlouvy dozví.
13. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou. Vztahuje-li se však na Smlouvu povinnost uveřejnění v registru smluv, nenabude účinnosti dříve než dnem svého uveřejnění.
14. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, poskytne Partner Společnosti za účelem uveřejnění úplné znění Smlouvy v otevřeném a strojově čitelném formátu .doc nebo .docx, ledaže jej vyhotovila Společnost. Ujednání předchozí věty se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
15. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli prostou omylu, a dále že není uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
16. Smluvní strany si všechna ujednání Smlouvy přečetly, porozuměly jim a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Pardubicích dne:

---

Ing. Petr Kvaš  
předseda představenstva  
Dostihový spolek a.s.

V Pardubicích dne:

---

Mgr. Ondřej Heřman  
předseda představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

---

Mgr. Ivan Čonka  
místopředseda představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.