

**VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU**

ve smyslu ustanovení § 31, v návaznosti na ustanovení § 6 a § 27 zákona č. 134/2016 Sb.,
o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZozVZ“)

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace, jako zadavatel veřejné zakázky malého rozsahu, vyzývá touto výzvou zájemce k podání nabídky na plnění veřejné zakázky:

Název zakázky:			
„Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017,,			
(dále jen „veřejná zakázka“ nebo „VZ“)			
Veřejná zakázka na:	Dodávky	Služby	stavební práce
Údaje o zadavateli:			
<p>Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace se sídlem: Radnická 2 – 10, Brno 658 78 IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460 zapsaná v OR vedeném KS v Brně, oddíl Pr, vložka 18 zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace kontaktní osoba: [redacted] tel.: [redacted] e-mail: [redacted] (dále jen „zadavatel“ nebo „TICmB“)</p>			
Popis předmětu veřejné zakázky na služby:			
Předmětem veřejné zakázky je:			
<p>Předmětem veřejné zakázky je realizace outdoorové propagační kampaně festivalu Maraton hudby Brno 2017, jejíž plnění spočívá v zajištění tisku propagačních materiálů zadavatele, jejich distribuce a zajištění reklamních outdoorových ploch a výlep těchto propagačních materiálů na zajištěné outdoorové reklamní plochy dle specifikace. U 50% vybraných ploch je požadováno doložení písemné garance a dodání konkrétních čísel ploch. Kampaň bude zahrnovat 4 druhy grafických vizuálů lišící se pouze v barevnosti dodané zadavatelem.</p>			
Specifikace:			
Lokalita:			
<p>Města: Brno-centrum, Brno a jeho okolí, Olomouc, Jihlava, Mikulov, Břeclav, Svitavy, Žďár nad Sázavou, Hodonín, Uherské Hradiště, Prostějov, Praha-stanice na všech trasách pražského metra,</p>			
Dopravní komunikace:			
<p>dálnice a další dopravní komunikace v Jihomoravském kraji, Zlínském kraji, Olomouckém kraji a na Vysočině</p>			
Specifikace nosičů:			
<p>CLV vitríny, velkoformátové billboardy, 50ks plakátů v pražském metru formátu B1, případně další typy nosičů</p>			



Předpokládaná doba plnění VZ	červen 2017
Předpokládaná hodnota VZ:	350.000,- Kč bez DPH <i>Předpokládaná celková hodnota zakázky je zadavatelem stanovena jako absolutní obchodní podmínka – je nejvýše přípustná – tj. cena maximální, za předmět plnění veřejné zakázky. V případě, že nabídková cena nabídnutá uchazečem překročí částku 350.000,- Kč bez DPH, bude taková nabídka uchazeče vyřazena pro nesplnění zadávacích podmínek.</i>
Místo plnění VZ:	Praha, Jihomoravský kraj, Zlínský kraj, Vysočina, Olomoucký kraj
Prohlídka místa plnění VZ:	ne
Kvalifikační doklady uchazeče:	Uchazeč je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci: a) splněním základních kvalifikačních předpokladů b) splněním profesních kvalifikačních předpokladů Uchazeč je povinen prokázat svoji kvalifikaci ve lhůta pro podání nabídek
a) Základní kvalifikační předpoklady	Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč podpisem čestného prohlášení. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou, která je oprávněna jednat jménem či za uchazeče. Vzor čestného prohlášení tvoří přílohu č. 2 této výzvy.
b) Profesní kvalifikační předpoklady	<ol style="list-style-type: none"> Oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci (výpis ze živnostenského rejstříku) a současně. Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán. <p>Doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů předloží uchazeč v prosté kopii. Zadavatel může po vybraném uchazeči požadovat před podpisem smlouvy předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace tohoto uchazeče, ne starší 90 dní. V takovém případě je uchazeč povinen originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace poskytnout.</p>
c) Technické kvalifikační předpoklady	Splnění technických kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč uvedením min. jedné zakázky stejného charakteru a velikosti zajištěných uchazečem v posledních 5 letech, vč. uvedení kontaktních osob zadavatelů.
Kritérium pro hodnocení nabídek:	
Nejnižší celková nabídková cena bez DPH (v Kč)	30 %
Celkové plošné pokrytí a počet nosičů	70 %

**Způsob hodnocení nabídek:**

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 – 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena dle subjektivního uvážení toho kterého člena hodnotící komise bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Ve zprávě o posouzení a hodnocení nabídek bude odůvodněno přiřazení konkrétních hodnot v každém dílčím kritériu u každé jednotlivé nabídky.

Získaný počet bodů bude vynásoben vahou kritéria.

V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek los za účasti těch uchazečů, jejichž nabídky získaly shodné bodové hodnoty.

Požadavky na zpracování nabídkové ceny:**Nabídková cena -**

- Musí být uvedena jako cena nejvýše přípustná, v celkovém členění bez DPH a s DPH
- Musí obsahovat veškeré položky mající vliv na výši nabídkové ceny a veškeré náklady dodavatele nezbytné pro řádnou a včasnou realizaci předmětu veřejné zakázky včetně nákladů souvisejících (např. vedlejší náklady, předpokládaná rizika spojená s realizací předmětu veřejné zakázky apod.)
- Uchazečem navržené ceny budou konstantní po celou dobu platnosti smluv.
- Nabídkovou cenu je možno překročit v případě, že během realizace předmětu veřejné zakázky dojde ke změně výše sazby daně z přidané hodnoty na základě změny právních předpisů, která se uplatňuje na předmět veřejné zakázky ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za jednotlivé položky předmětu plnění a celkovou nabídkovou cenu za celou veřejnou zakázku v krycím listu, a to v souladu se zadávací dokumentací. Uchazeč odpovídá za kompletnost poskytovaných činností a je povinen i veškeré činnosti, které nejsou výslovně uvedeny a souvisí s předmětem plnění, zahrnout do ceny. Nabídková cena je neměnná po celou dobu plnění veřejné zakázky.
- Uchazeč dále předloží ceník, kterým se bude po dobu trvání zakázky řídit cena služby neuvedené v položkovém rozpočtu.
- Uchazeči z EU a třetích zemí musí vyjádřit cenu vč. DPH, a to i v případě, že sami DPH neodvádějí, jelikož musí vzít v úvahu platnou daňovou legislativu ČR.

Obchodní podmínky:

- Předmět veřejné zakázky bude realizován na základě Smlouvy (dále jen „smlouvy“) uzavřené mezi zadavatelem jako objednatel a vybraným uchazečem jako dodavatelem.

Návrh smlouvy musí být v souladu se zadávací dokumentací a musí obsahovat níže uvedené platební a obchodní podmínky:



- Smlouva bude uzavřena na dobu určitou
- Lhůty plnění
Předpokládaný termín zahájení plnění veřejné zakázky: 1. 6. 2017
Předpokládaný termín ukončení plnění veřejné zakázky: 30. 6. 2017
- Zálohy nejsou přípustné.
- Cena je splatná po řádném splnění předmětu plnění (tj. bez vad a nedodělků) na základě faktury, přičemž za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje den podpisu předávacího protokolu. Splatnost faktury: 21 kalendářních dnů po jejich doručení zadavateli.
- Dodavatel je povinen vystavit daňový doklad do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění a doručit jej prokazatelně objednateli do 5 kalendářních dnů od vystavení. Zhotovitel odpovídá za škodu, která vznikne objednateli z důvodu nedodržení předání vystaveného daňového dokladu v uvedených termínech, zejména za škodu spočívající v uhrazení sankcí za pozdní odvod DPH objednatelům z důvodu pozdního dodání daňového dokladu zhotovitelem.
- Zadavatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude obsahovat zákonem stanovené náležitosti. Dodavatel je povinen vystavit fakturu novou s lhůtou splatnosti v délce 21 kalendářních dnů ode dne doručení zadavateli.
- Sankce: 0,05% smluvní ceny za každý i započatý den
 - prodlení v termínu dodací lhůty a výše uvedeném místě, termínu, čase, skladbě plnění dle čl. II. bod 1
 - nedodržení časového harmonogramu poskytování plnění
- Sankce za prodlení ve splatnosti faktury: 0,05% z dlužné částky za každý i započatý den prodlení
- Smlouvu bude možné vypovědět, přičemž výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- Součástí smlouvy bude ujednání o tom, že si je dodavatel vědom toho, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Smlouva bude podepsána oprávněnou osobou uchazeče, v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby dle platné legislativy, ve všech částech k podpisu určených.
- Nepodepsaná smlouva je nepodepsanou nabídkou ve smyslu zákona a je proto právně neúčinná. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsanou smlouvu, bude ze soutěže vyloučena pro nesplnění podmínek zadávacího řízení.
- Pokud jedná jménem či za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.
- Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, musí být v záhlaví smlouvy uvedeni všichni dodavatelé, kteří podávají společnou nabídku, a smlouvy musí být podepsány oprávněnou osobou všech dodavatelů, kteří podávají společnou nabídku, v souladu se způsobem jednání právnické či



fyzické osoby podle občanského zákoníku (ve všech částech k podpisu určených).

Vlastní sestavení nabídky uchazeče:

Nabídka bude seřazena a očíslována následovně:

1. Krycí list s cenovou nabídkou v požadované struktuře (Příloha č.1)
2. Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti (Příloha č. 2)
3. Čestné prohlášení o vázanosti lhůtou (Příloha č. 3)
4. Doklady prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů
5. Podrobný popis nabízeného plnění dle požadavků zadavatele včetně specifikace celkového plošného pokrytí a počet nosičů
6. Rozpočet
7. Návrh smlouvy v souladu s požadavky této zadávací dokumentace v českém jazyce, vyplněné údaji nezbytnými pro vznik smlouvy, a budou podepsány osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče. Jako přílohu smlouvy předloží uchazeč Krycí list zadávací dokumentace této veřejné zakázky
8. Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, musí být v záhlaví smlouvy uvedeni všichni dodavatelé, kteří podávají společnou nabídku, a smlouvy musí být podepsány oprávněnou osobou všech dodavatelů, kteří podávají společnou nabídku, v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle občanského zákoníku (ve všech částech k podpisu určených).
9. Přílohy (nepovinné).

Pokyny pro zpracování nabídky, jiné požadavky zadavatele na plnění předmětu veřejné zakázky

- Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Nabídka nesmí obsahovat variantní řešení.
- Nabídka bude předložena v písemné formě, v českém jazyce, **ve dvou vyhotoveních**, tj. v 1 originále (výtisk označí pojmem „originál“) a v 1 kopii (výtisk označí pojmem „kopie“). Přijímány budou pouze nabídky v nepoškozeném a neotevřeném obalu, obal bude označen výrazným textem: **„NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:“**

„ Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017 “

- Na obálce bude dále uvedena **adresa zadavatele a adresa uchazeče**
- Nabídka bude zabezpečena proti neoprávněné manipulaci s jednotlivými listy tak, aby bez násilného porušení „pečetí“ nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pečeť bude podepsána osobou oprávněnou za uchazeče jednat a orazítkována. Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou a nepřerušovanou číselnou řadou, včetně všech vložených příloh.
- Nabídka nespĺňující požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách bude zadavatelem vyřazena.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat zakázku v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah zakázky.



- Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vítězným uchazečem upravit smluvní podmínky.
- Zadávací lhůta (lhůta, po kterou jsou uchazeči svou nabídkou vázáni) činí 30 dnů a počíná běžet analogicky v souladu s § 43 zákona okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek. V případě výběru této nabídky jako nejvhodnější se lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy. Ustanovením § 43 zákona se analogicky rovněž řídí stavění zadávací lhůty.
- Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv zrušit zadávací řízení.
- Dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Uchazeč bere na vědomí povinnost zadavatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a podáním nabídky vyjadřuje souhlas s možným zveřejněním smlouvy, pokud dojde k jejímu uzavření.
- Uchazeči jsou oprávněni požadovat po zadavateli dodatečné informace, a to písemnou formou; žádosti o dodatečné informace je třeba adresovat kontaktním osobám uvedeným v záhlaví zadávací dokumentace; žádosti o dodatečné informace musí být zadavateli doručeny nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty podání nabídek.
- Výběrem nejvhodnější nabídky uchazeči nevzniká právní vztah.
- Předložením obchodních podmínek ve formě smlouvy uchazeči nevzniká právo na její realizaci v nezměněné podobě.
- V případě, že se strany nedohodnou na obsahu smluvních podmínek, je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu s uchazečem, který se umístil druhý v pořadí.

Lhůta pro podání nabídky:

Nabídky budou předány do: **22. 5. 2017 12:00 hod.**

Místo pro předání nabídek:

Nabídky budou předány osobně nebo poštou na adresu zadavatele:

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace,
podatelna (I. patro sekretariát),
Radnická 4, 658 78 Brno.

Úřední hodiny sekretariátu: 9:00 - 11.30 hod. a 12.00 - 15.00 hod.

V Brně dne:

11. 5. 2017



Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizace

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace

**Přílohy:**

1. Krycí list nabídky
2. Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti
3. Čestné prohlášení vázanost nabídkou a akceptace výhrad

PŘEDÁVACÍ PROTOKOL

Zhotovitel/předávající: **ADJUST ART, spol. s r.o.**
Národní 25
110 00 Praha 1
IČO: 25636057
DIČ: CZ25636057
Statutární zástupce: Ivana Zemancová, jednatel

Objednatel/přebírající: **Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace**
Radnická 2-10,
658 78 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Statutární zástupce: Mgr. Et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

Předmět plnění: **Realizace outdoorové propagační kampaně Maraton hudby Brno 2017 dle**

Smlouvy o reklamní kampani č. _____ ze dne _____

Svým podpisem potvrzujeme předání a převzetí fotodokumentace kampaně.

Za předávajícího/jméno a podpis:

Jméno:
ADJUST ART, spol. s r.o./Zhotovitel

Za přebírajícího/jméno a podpis:

Jméno:
Turistické informační centrum města Brna,
příspěvková organizace/Objednatel

ADJUST ART, spol. s r.o.
Národní 25, 110 00 Praha 1, tel./fax: +420 251 626 019
e-mail: info@adjustart.cz, www.adjustart.cz
IČ: 25636057, DIČ: CZ25636057

Název veřejné zakázky:
„Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017“

Zadavatel:
**Turistické informační centrum města Brna, příspěvková
organizace**

ADJUST ART, spol. s.r.o.

Národní 25, 110 00 Praha 1, tel./fax: +420 251 626 019

tel./fax: +420 251 617 870, e-mail: info@adjustart.cz, www.adjustart.cz

IČ: 25636057, DIČ: CZ25636057, bankovní spojení: Raiffeisenbank, č.ú. 337754/5500

Obsah nabídky:

Dokument	Strany č:
1. Obsah	1
2. Krycí list s cenovou nabídkou v požadované struktuře (Příloha č. 1)	2-3
3. Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti (Příloha č.2)	4-5
4. Čestné prohlášení o vázanosti lhůtou (Příloha č. 3)	6
5. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů	7-17
6. Podrobný popis nabízeného plnění	18-24
7. Rozpočet	25-26
8. Návrh smlouvy	27-41

Celkem stran:	41
----------------------	-----------

KRYCÍ LIST NABÍDKY	
<p>k VÝZVĚ K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU předpokládané hodnoty od 20 000 Kč do 2 000.000 Kč bez DPH</p> <p>Ve smyslu ustanovení § 31, v návaznosti na ust. § 6 a § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „ZoVZ“)</p>	
NÁZEV	Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017
ZADAVATEL	Turistické informační centrum města Brna, p.o. se sídlem: Radnická 2 – 10, Brno 658 78 IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460 zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace kontaktní osoba: tel.: e-mail:
UCHAZEČ	
Obchodní firma nebo název (jedná-li se o právnickou osobu)	ADJUST ART, spol. s r.o.
Obchodní firma nebo jméno a příjmení (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Sídlo (jedná-li se o právnickou osobu)	Národní 25 110 00 Praha 1
Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Právní forma	společnost s ručením omezeným
IČ / DIČ	25636057 / CZ25636057
Telefon	██████████
Fax	
E-mail	██████████
Jsmo plátcí DPH	ANO
Bankovní spojení:	██████████
č. účtu:	██████████
Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky	Petr Zemanec

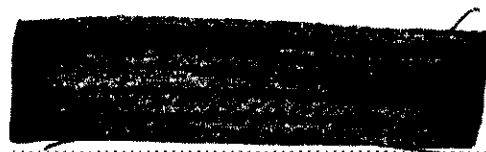
My, níže podepsaní, tímto prohlašujeme, že jsme prostudovali a plně přijímáme obsah zadávací dokumentace, která specifikuje předmět veřejné zakázky zahájené odesláním výzvy k podání nabídky dne 18. 5. 2017, a že přijímáme veškeré podmínky v ní obsažené bez výhrad a omezení.

Prohlašujeme, že v souladu s podmínkami stanovenými ve Výzvě k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace nabízíme poskytnutí služby, která je předmětem této veřejné zakázky.

Naše nabídková cena činí:

CENOVÁ NABÍDKA	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Výlep citylightů - [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Výlep billboardů [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Výlep rámečků 49x49 cm - [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Výlep B1 - [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Tisk citylightů (4 motivy)	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Tisk billboardů (4 motivy)	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Tisk rámečků (4 motivy)	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Tisk B1 (4 motivy)	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Celková cena zakázky	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč

V Praze dne 18.5.2017



Ivana Zemancová
ADJUST ART, spol. s r.o.

Poznámka: Tento list musí být součástí nabídky.

A) Základní kvalifikační předpoklady

B) Profesní kvalifikační předpoklady

C) Technické kvalifikační předpoklady

PODROBNÝ POPIS NABÍZENÉHO PLNĚNÍ



Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017

Termin kampaně: 1.6. - 30.6. 2017

Místo plnění: Jihomoravský kraj, Zlínský kraj, Vysočina, Olomoucký kraj, Praha (B1)

Medium / termín výlepu / počet ploch

medium	1.6.-30.6.
Citylight	
Billboard	
Rámečky 49x49 cm - brněnská vlaková příměstská doprava	
B1 - plochy podél eskalátorů Praha	

ROZPOČET



Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017

Termín kampaně: 1.6. - 30.6. 2017

Místo plnění: Jihomoravský kraj, Zlínský kraj, Vysočina, Olomoucký kraj, Praha (B1)

Medium / termín výlepu / počet ploch

medium	1.6.-30.6.
Citylight	
Billboard	
Rámečky 49x49 cm - brněnská vlaková příměstská doprava	
B1 - plochy podél eskalátorů Praha	

Cena pronájmu ploch, výlepu a výroby v Kč (bez DPH)

Medium	Výlepy	Tisky
Citylight - 64 ks (4 motivy)		
Billboard - 31 ks (4 motivy)		
Rámečky 49x49 - 150 ks (4 motivy)		
B1 - plochy podél eskalátorů - 50 ks (4 motivy)		

Celková cena nabídky činí [redacted] + 21% DPH

NÁVRH SMLOUVY

SMLOUVA O REKLAMNÍ KAMPANI č. _____

kteřou níže uvedeného dne, měsíce a roku, v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, uzavřely smluvní strany:

1. ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem: Národní 961/25, Praha, 110 00

IČO: 25636057 DIČ: CZ25636057

Zastoupena: Ivana Zemancová, jednatelka

bankovní spojení: [redacted] č.ú: [redacted]

zapsáno v obchodním rejstříku vedeném u MS v Praze, oddíl C vložka 56805 (dále jen „zhotovitel“)

a

2. Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 2 -10, 658 78 Brno

IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460

zastoupena: Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelkou organizace

bankovní spojení: [redacted] č. účtu: [redacted]

zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18 (dále jen „objednatel“)

(dále jen „smlouva“).

I. Předmět smlouvy, místo a doba plnění

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provést pro objednatele zajištění realizace outdoorové propagační kampaně „Maraton hudby Brno 2017“ (dále jen „kampaň“) a závazek objednatele zaplatit za toto plnění zhotoviteli celkovou cenu dle článku III, bod 1 této smlouvy.

Plnění spočívá v zajištění tisku propagačních materiálů zadavatele, jejich distribuce a zajištění reklamních outdoorových ploch a výlep těchto propagačních materiálů na zajištěné outdoorové reklamní plochy v období 1.6. – 30.6. 2017 dle podrobného popisu plnění uvedeného jako Příloha č. 2 této Smlouvy.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny při plnění této smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou nezbytně nutnou součinnost a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění předmětu této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje k řádné realizaci kampaně dle podrobného popisu plnění specifikovaného v příloze č. 2 smlouvy a při jeho plnění postupovat s náležitou odbornou péčí a to v souladu s touto smlouvou a dle pokynů a požadavků objednatele.
3. Objednatel se zavazuje dodat zhotoviteli podklady potřebné pro realizaci kampaně, tj. tisková data pro jednotlivá média uvedená v příloze č. 2 této smlouvy a to v provedení a kvalitě dohodnuté se zhotovitelem. Dále se objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté plnění dle této Smlouvy zaplatit zhotoviteli celkovou cenu uvedenou v článku III, bod 1 této smlouvy.

III. Cena a platební podmínky, fakturace

1. Celková cena za poskytování služby je dána dohodou smluvních stran na základě nabídky zhotovitele jako cena nejvýše přípustná za celý předmět plnění této smlouvy, tj. za kompletní realizaci outdoorové kampaně a činí 337160,- Kč bez DPH, částka včetně DPH činí 407964,- Kč. Cenová nabídka je součástí této smlouvy jako Příloha č. 1 – Krycí list.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s poskytováním služeb dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy.
3. K ceně reklamní kampaně bude poskytovatelem připočtena DPH v příslušné výši ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve stanovené sazbě.
4. Cena je splatná po řádném splnění předmětu plnění (tj. bez vad a nedodělků) na základě vystavené faktury, přičemž za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje den podpisu předávacího protokolu. Přílohou předávacího protokolu (jehož vzor je uveden jako Příloha č. 3 této smlouvy) bude fotodokumentace obsahující reprezentační výběr fotografií podle typologie jednotlivých výlepových míst. Splatnost vystavené faktury bude 21 kalendářních dnů po jejím doručení zadavateli.

Zhotovitel zašle objednateli Předávací protokol a následně vystavenou fakturu na jméno kontaktní zodpovědné osoby objednatele (jméno/tel.) na e-mail adresu
Objednatel se zavazuje zkontrolovat úplnost a správnost Předávacího protokolu a zaslat ho podepsaný bezodkladně na jméno kontaktní odpovědné osoby zadavatele/ paní
tel. e-mail adresu
5. Zhotovitel je povinen vystavit daňový doklad do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění a doručit jej prokazatelně objednateli do 5 kalendářních dnů od vystavení. Za prokazatelné doručení se považuje automatické potvrzení o doručení na výše uvedený e-mail objednatele. Zhotovitel odpovídá za škodu, která vznikne objednateli z důvodu nedodržení předání vystaveného daňového dokladu v uvedených termínech, zejména za škodu spočívající v uhrazení sankcí za pozdní odvod DPH objednatelům z důvodu pozdního dodání daňového dokladu zhotovitelem.
6. Zadavatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude obsahovat zákonem stanovené náležitosti. Dodavatel je povinen vystavit fakturu novou s lhůtou splatnosti v délce 21 kalendářních dnů ode dne doručení zadavateli.

IV. Předání předmětu plnění

1. Rozhodující pro předání předmětu smlouvy je podpis Předávacího protokolu, jehož vzor je uveden jako příloha č. 3 této Smlouvy. Přílohou tohoto Předávacího protokolu bude fotodokumentace obsahující reprezentační výběr fotografií podle typologie jednotlivých výlepových míst.
2. Zhotovitel zašle objednateli Předávací protokol e-mailem na jméno odpovědné osoby objednatele uvedené v článku III, bodě 4 této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje bezodkladně zkontrolovat úplnost a správnost Předávacího protokolu a zašle ho objednateli zpět e-mailem na jméno odpovědné osoby zhotovitele uvedené v článku III, bodě 4 této smlouvy.

V. Prodlení smluvních stran, sankce a smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele se splatností faktury splatné dle této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. Pokud bude objednatel v prodlení s plněním svých povinností spočívajících v dodání podkladů pro realizaci kampaně, je zhotovitel oprávněn pozastavit plnění Smlouvy ze své strany, a to až do okamžiku splnění vyjmenovaných povinností. Pozastavením plnění Smlouva nezaniká. Po dobu pozastavení plnění v souladu s tímto odstavcem Smlouvy není zhotovitel v prodlení a vzniká mu právo na náhradu případné škody. Pozastavením plnění není dotčeno právo zhotovitele na odstoupení od Smlouvy.

3. V případě prodlení zhotovitele s plněním předmětu této smlouvy (tj. plnění v termínu, místě a skladbě plnění dle článku II, bodu 2 této smlouvy) je objednatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05% smluvní ceny za každý započatý den prodlení.
4. V případě přerušení realizace kampaně z důvodu na straně zhotovitele, zhotovitel odstraní vady vždy na vlastní náklady a kampaň prodlouží o dobu, po kterou přerušení trvalo. To neplatí v případě přerušení kampaně z důvodu zásahu vyšší moci, kterou se rozumí okolnosti, jenž vznikly nezávisle na vůli zhotovitele a jimž nemohl při vynaložení veškerého svého úsilí předejít ani je odstranit, nebo při ukončení provozu příslušné reklamní plochy, zejména v důsledku úředního rozhodnutí.
5. Kampaň v tomto případě bude dokončena, bude-li to možné, na základě rozhodnutí zhotovitele v nejbližším možném termínu, případně i na jiné reklamní ploše z nabídky zhotovitele odpovídající lukrativnosti svého umístění a odsouhlasené objednatelem tak aby rozsah sjednaného plnění byl v plném rozsahu naplněn.
6. Žádné ze smluvních stran nevzniká v případech dle této a předchozí věty nárok na náhradu škody. Náklady za případné změny v kampani nese zhotovitel.
7. Sankce a smluvní pokuty sjednané touto smlouvou jsou splatné do 15 dnů ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení povinné smluvní straně.
8. Právo objednatele požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je zhotovitel povinen objednateli bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení tohoto odstavce aplikovat.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Strany smlouvy jsou oprávněny od smlouvy odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
2. Obě smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu vypovědět písemnou výpovědí s měsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém je druhé smluvní straně výpověď doručena.

VII. Důvěrné informace, obchodní tajemství, ochrana osobních údajů, registr smluv

1. Důvěrné informace

1.1. Smluvní strany se tímto zavazují zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a chránit důvěrnost informací druhé smluvní strany před jejich neoprávněným užitím třetími osobami. Tím není dotčeno oprávnění objednatele vést tuto smlouvu ve veřejné evidenci. Zhotovitel je povinen zajistit zachování mlčenlivosti i ze stran osob, které pověřil prováděním dílčích činností. V případě porušení této povinnosti má druhá smluvní strana nárok vůči porušující smluvní straně na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč. Tato povinnost trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

1.2. Zhotovitel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za důvěrné a uděluje svolení k jejich užití.

2. Obchodní tajemství

2.1. Zhotovitel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě **nepovažuje** za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

3. Zpřístupnění informací dle z. 106/1999 Sb.

3.1. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zpracováním svých údajů objednatelem s ohledem na zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a rovněž se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném

přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než pro účely vyplývající z této smlouvy.

3.2. Zhotovitel souhlasí se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů (jména a příjmení, adresy trvalého bydliště, data narození obsažených v této smlouvě objednatelem (příp. jeho zaměstnanci), a to pouze pro účely vedení evidence a majetkoprávní agendy, projednání v orgánech objednatele a zveřejnění rozhodnutí těchto orgánů, uzavření smluv, apod., ve kterých jsou tyto údaje obsaženy, tj. všude tam, kde lze uvedením osobních údajů předejít záměně účastníků právního vztahu. Tento souhlas je poskytován na dobu neurčitou, nejdéle však do okamžiku, kdy pomine účel, pro který budou uvedené osobní údaje zpracovány, s výjimkami stanovenými zvláštními zákony. Zhotovitel si je zároveň vědom svých práv podle § 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

3.3. Zhotovitel dále souhlasí s tím, že ze strany **objednatele** bude, resp. může být, při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zveřejněna tato smlouva, její část nebo dílčí informace týkající se této smlouvy a jejího plnění.

4. Registr smluv

1. Smlouva podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění. Při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

2. Správci registru smluv zašle smlouvu objednatel a o této skutečnosti zašle informaci emailem druhé smluvní straně.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.6.- 30.6.2017 a končí okamžikem splnění jejího předmětu.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Veškeré změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze po dosažení úplného konsenzu na obsahu změny či doplňku, a to písemným dodatkem k této Smlouvě podepsaným oběma Smluvními stranami. Smluvní strany tedy vylučují možnost uzavření dodatku bez ujednání o veškerých náležitostech dle § 1726 ObčZ. Smluvní strany rovněž vylučují použití ustanovení § 1740 odst. 3 a ustanovení § 1757 odst. 2 ObčZ.
4. Smluvní strany se zavazují, že případné rozpory vyplývající z této smlouvy a realizace díla budou řešit zejména cestou vzájemné dohody s cílem dosáhnout smírného řešení a naplnění účelu této smlouvy, V případě, že by k dohodě nedošlo, bude příp. spor řešen soudem příslušným podle sídla objednatele.
5. Zhotovitel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Jakákoli změna smluvních stran zúčastněných na této smlouvě podléhá schválení druhou smluvní stranou.
7. V případě, že některé ustanovení této smlouvy bude neplatné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ujednání. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.

KRYCÍ LIST NABÍDKY	
k VÝZVĚ K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU předpokládané hodnoty od 20 000 Kč do 2 000.000 Kč bez DPH Ve smyslu ustanovení § 31, v návaznosti na ust. § 6 a § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „ZovZ“)	
NÁZEV	Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017
ZADAVATEL	Turistické informační centrum města Brna, p.o. se sídlem: Radnická 2 – 10, Brno 658 78 IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460 zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace kontaktní osoba: tel.: e-mail:
UCHAZEČ	
Obchodní firma nebo název (jedná-li se o právnickou osobu)	ADJUST ART, spol. s r.o.
Obchodní firma nebo jméno a příjmení (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Sídlo (jedná-li se o právnickou osobu)	Národní 25 110 00 Praha 1
Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Právní forma	společnost s ručením omezeným
IČ / DIČ	25636057 / CZ25636057
Telefon	
Fax	
E-mail	
Jsme plátcí DPH	ANO
Bankovní spojení:	
č. účtu:	
Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky	Petr Zemanec

My, níže podepsaní, tímto prohlašujeme, že jsme prostudovali a plně přijímáme obsah zadávací dokumentace, která specifikuje předmět veřejné zakázky zahájené odesláním výzvy k podání nabídky dne 18. 5. 2017, a že přijímáme veškeré podmínky v ní obsažené bez výhrad a omezení.

Prohlašujeme, že v souladu s podmínkami stanovenými ve Výzvě k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace nabízíme poskytnutí služby, která je předmětem této veřejné zakázky.

Naše nabídková cena činí:

CENOVÁ NABÍDKA	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Výlep citylightů - [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč
Výlep billboardů - [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč
Výlep rámečků 49x49 cm - [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč
Výlep B1 - [REDACTED]	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč
Tisk citylightů (4 motivy)	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč
Tisk billboardů (4 motivy)	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] Kč	[REDACTED] Kč
Tisk rámečků (4 motivy)	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč
Tisk B1 (4 motivy)	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč
Celková cena zakázky	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč	[REDACTED] - Kč

V Praze dne 18.5.2017

[REDACTED]

Ivana Zemancová
ADJUST ART, spol. s r.o.

Poznámka: Tento list musí být součástí nabídky.

Příloha č. 2 – Podrobný popis plnění



Outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017

Termín kampaně: 1.6. - 30.6. 2017

Místo plnění: Jihomoravský kraj, Zlínský kraj, Vysočina, Olomoucký kraj, Praha (B1)

Medium / termín výlepu / počet ploch

medium	1.6.-30.6.
Citylight	
Billboard	
Rámečky 49x49 cm - brněnská vlaková příměstská doprava	
B1 - plochy podél eskalátorů Praha	

PŘEDÁVACÍ PROTOKOL

Zhotovitel/předávající: **ADJUST ART, spol. s r.o.**
Národní 25
110 00 Praha 1
IČO: 25636057
DIČ: CZ25636057
Statutární zástupce: Ivana Zemancová, jednatel

Objednatel/přebírající: **Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace**
Radnická 2-10,
658 78 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
Statutární zástupce: Mgr. Et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

Předmět plnění: **Realizace outdoorové propagační kampaně Maraton hudby Brno 2017** dle
Smlouvy o reklamní kampani č. _____ ze dne _____

Svým podpisem potvrzujeme předání a převzetí fotodokumentace kampaně.

Za předávajícího/jméno a podpis:

Jméno:
ADJUST ART, spol. s r.o./Zhotovitel

Za přebírajícího/jméno a podpis:

Jméno:
Turistické informační centrum města Brna,
příspěvková organizace/Objednatel

ADJUST ART, spol. s r.o.
Národní 25, 110 00 Praha 1, tel./fax: +420 251 626 019
e-mail: info@adjustart.cz, www.adjustart.cz
IČ: 25636057, DIČ: CZ25636057