

SMLOUVA O DÍLO

RÁMCOVÁ DOHODA

SBĚR SOCIOLOGICKÝCH DAT PRO KRIZOVOU A STRATEGICKOU KOMUNIKACI V OBLASTI VNITŘNÍ BEZPEČNOSTI – opakované vyhlášení č. 2

1. Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 - Letná

Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4

IČ: 000 07 064

DIČ: CZ00007064

Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1

Číslo účtu: [REDACTED]

Zastoupena: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

Kontaktní osoba č.1: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

Kontaktní osoba č. 2: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

ID DS: 6bnaawp

(dále jen „objednatel“)

a

STEM/MARK, a.s.

sídlo: Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha 8

IČO: 61859591

DIČ: CZ61859591

Bankovní spojení: ČSOB

Číslo účtu: [REDACTED]

Zastoupena: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Kontaktní osoba: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

ID DS: y8eggcv

(dále jen „dodavatel“) na straně druhé

(společně též jako „smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku analogicky podle § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen

„ZZVZ“) a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), tuto rámcovou dohodu, která je výsledkem veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „**Sběr sociologických dat pro krizovou a strategickou komunikaci v oblasti vnitřní bezpečnosti**“ (dále jen „rámcová dohoda“).

- 2.1** Ministerstvo vnitra je odpovědné za čelení hybridním hrozbám a nyní z rozhodnutí vlády řeší krizovou komunikaci kolem války na Ukrajině. Z toho důvodu potřebuje sociologické a datové podklady pro svoje další kroky.
- 2.2** Rámcová dohoda je výsledkem veřejné zakázky malého rozsahu. Vybraný dodavatel bude poskytovat sběr primárních dat veřejného mínění pro účely krizové komunikace a zvládnutí bezpečnostních hrozeb až do výše předpokládaného finančního objemu **1 950 000,00 Kč bez DPH**.
- 3.1** Předmětem plnění této rámcové dohody je stanovení podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) pro opakované provádění sběru primárních dat veřejného mínění pro účely krizové komunikace a zvládnutí bezpečnostních hrozeb (dále jen „předmět plnění“) na základě aktuálních potřeb objednatele.
- 3.2** **Dodavatelem** příslušným k uzavření objednávky na dodávky předmětu plnění (dále jen „objednávka“) je dodavatel, kterého objednatel písemně vyzve k uzavření objednávky postupem stanoveným analogicky dle § 134 ZZVZ a v článku 4 této rámcové dohody.
- 3.3** Sběr se uskuteční opakovaným dotazováním na reprezentativním vzorku české společnosti (18+) kombinací metod CAWI a CAPI a kvalitativním výzkumem s využitím skupinových diskuzí (FGDs).

3.4 Sběr kvantitativních dat bude zahrnovat:

- přepis objednatelem dodaného dotazníku do elektronické podoby vč. nastavení všech filtrů dle zadání a zajištění doprovodných materiálů (pokynů pro vyplňování),
- nastavení kvótního předpisu dle požadavků zadavatele,
- provedení výběru respondentů pro Ad hoc výzkum a následné vlny dotazníkového šetření na základě daných kvót,
- samotnou realizaci sběru dat,
- distribuce respondentům vybraným dle kvótního výběru prostřednictvím plně funkčního elektronického dotazovacího prostředí,
- provedení dodatečného výběru pro doplnění vzorku po kontrole a vyloučení nespolehlivých respondentů (neúplné záznamy, záznamy s logickými inkonzistencemi a „speedeři“, tj. dotazníky vyplněné za výrazně kratší dobu než ostatní dotazníky),
- čištění dat a jejich převedení do datové matice ve formátu IBM SPSS.

- 3.5** Sběr kvalitativních dat je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této rámcové dohody - Specifikace předmětu plnění.

- 4.1** Objednatel vyzve dodavatele k poskytnutí plnění na základě písemných objednávek uskutečněných zejména prostřednictvím datové schránky uvedené v záhlaví této výzvy, prostřednictvím NEN nebo prostřednictvím e-mailové komunikace na kontaktní osoby uvedené v záhlaví rámcové dohody.
- 4.2** Objednatel může vyzývat dodavatele k uzavření objednávky postupem podle tohoto článku podle svých potřeb až do výše předpokládaného finančního objemu stanoveného v článku 2.2 této rámcové smlouvy.
- 4.3** Obdrží-li dodavatel písemnou výzvu objednatele k uzavření objednávky dle odst. 4.1 této rámcové dohody, tzn. ze strany objednatele podepsanou objednávku, je povinen:
- a) do 5 pracovních dnů od obdržení této výzvy odeslat odběrateli podepsaný návrh objednávky v souladu s čl. 11 této rámcové dohody.
 - b) Pokud tak dodavatel neučiní ve stanovené lhůtě, má se za to, že odmítá objednávku uzavřít.
- 4.4** Objednatel může výzvy k uzavření objednávky předkládat po dobu účinnosti této rámcové dohody, tzn., že poslední objednávka může být podepsána druhou smluvní stranou maximálně v poslední den účinnosti této rámcové dohody.
- 4.5** Obsah objednávek se řídí touto rámcovou dohodou a dále zejména příslušnými ustanoveními OZ.

5. Způsob, termín dodání a předání předmětu plnění

- 5.1** Dodavatel je povinen při realizaci předmětu plnění postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů objednatele je dodavatel povinen na nevhodnost těchto pokynů objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese dodavatel zejména odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů objednatele objednateli nebo dodavateli nebo třetím osobám vznikly.
- 5.2** Výsledek činnosti, jenž je předmětem plnění dle této rámcové dohody, není dodavatel oprávněn poskytnout třetím osobám ve smyslu § 2633 občanského zákoníku.
- 5.3** Dodavatel je povinen zahájit plnění vždy ihned po zveřejnění konkrétní objednávky v registru smluv, které zajistí objednatel, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétní objednávce jinak.
- 5.4** Dodavatel se zavazuje dodat předmět plnění v níže uvedených termínech:
- u Ad hoc výzkumu specifikovaného v bodě 1 Přílohy č. 1 RD nejpozději do 20 kalendářních dnů od schválení dotazníku oprávněnou osobou zadavatele.
 - u jednotlivé vlny specifikované v bodě 2 Přílohy č. 1 RD nejpozději do 16 kalendářních dnů od schválení dotazníku oprávněnou osobou zadavatele.

- u skupinových diskuzí (FGDs) specifikovaných v bodě 3 Přílohy č. 1 RD nejpozději do 14 kalendářních dnů od schválení scénáře oprávněnou osobou zadavatele.

5.5 Místem předání předmětu plnění mohou být níže uvedené adresy:

- Nad Štolou 936/4, 170 34 Praha 7
nebo
- náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21, Praha 4
- případně sídlo dodavatele.

Konkrétní adresu místa dodání objednatel uvede ve výzvě k uzavření objednávky.

5.6 Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu plnění, jakmile mu bude předmět plnění předán na základě podpisu akceptačního protokolu.

5.7 Předmět plnění bude předán ve dvou (2) vyhotoveních, a to jedenkrát (1) v listinné podobě a jednou (1) v elektronické podobě na nosiči dat CD/DVD/fleshdisk.

5.8 O předání a převzetí předmětu plnění bude dodavatelem vyhotoven akceptační protokol, který potvrdí předání a převzetí předmětu plnění tak, jak je sjednáno v této rámcové dohodě (dále jen „**protokol**“).

5.9 Protokol bude vyhotoven ve dvou (2) stejnopisech, které budou podepsány oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení protokolu.

5.10 Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí předmětu plnění, pokud předmět plnění nebude vyhotoven řádně v souladu s touto rámcovou dohodou a ve sjednané kvalitě, přičemž v takovém případě objednatel důvody odmítnutí převzetí předmětu plnění písemně dodavateli sdělí, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od původního termínu předání předmětu plnění. Na následné předání předmětu plnění se použijí výše uvedená ustanovení tohoto článku.

5.11 Objednatel je oprávněn oznámit vady plnění a uplatnit nároky z odpovědnosti za vady plnění dle volby objednatele kdykoli ve lhůtě dvou (2) let od předání předmětu plnění. Pokud objednatel uplatní nárok na odstranění vady plnění, zavazuje se dodavatel tuto vadu odstranit nejpozději do pěti (5) pracovních dnů nebo ve lhůtě stanovené objednatel, pokud by výše uvedená lhůta nebyla přiměřená. Dodavatel je povinen předat předmět plnění objednateli po odstranění vady dle čl. 5 odst. 5.7 až 5.10 této rámcové dohody.

5.12 Objednatel je povinen poskytnout dodavateli součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení předmětu plnění. Objednatel je za tím účelem především povinen poskytnout dodavateli veškeré informace a podklady nezbytné pro řádné posouzení možností postupu objednatele.

6. Vlastnické právo k předmětu plnění a odpovědnost za škodu

6.1 Vlastnické právo k předmětu plnění přechází na objednatele okamžikem jejího předání a převzetí dle odst. 5.6 až 5.10 této rámcové dohody.

- 6.2** Nebezpečí škody na vyhotovení předmětu plnění nese od počátku do předání a převzetí předmětu plnění dodavatel.
- 6.3** Dodavatel odpovídá za škodu způsobenou vadným plněním rámcové dohody, jakož i objednávek uzavřených na jejím základě v rozsahu stanoveném českým právním řádem, zejména pak OZ.
- 6.4** Dodavatel odpovídá za plnění svých smluvních závazků v rozsahu uvedeném v rámcové dohodě.

7. Cena za předmět plnění a platební podmínky

- 7.1** Rozpis ceny a jednotkových cen za předmět plnění, který je specifikovaný v Příloze č. 1 této rámcové dohody, je uveden v Příloze č. 3 této rámcové dohody.
- 7.2** Takto sjednaná cena za předmět plnění je konečná a zahrnuje zejména veškeré výlohy, výdaje a náklady vzniklé dodavateli v souvislosti s vyhotovením a předáním celého předmětu plnění.
- 7.3** Cena za předmět plnění bude zaplacená na základě faktury vystavené dodavatelem po řádném vyhotovení a předání celého předmětu plnění a jeho převzetí objednatelem.
- 7.4** Faktura (daňový doklad) vystavená dodavatelem musí obsahovat náležitosti stanovené dle ustanovení § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku, číslo jednacích rámcové dohody a celkovou cenu předmětu plnění.
- 7.5** Dodavatel je povinen přiložit k faktuře kopii akceptačního protokolu.
- 7.6** Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v délce minimálně třiceti (30) kalendářních dnů ode dne doručení faktury objednateli na kontaktní adresu objednatele. V případě pochybností se má za to, že dnem doručení se rozumí třetí den ode dne odeslání faktury. Dodavatel je povinen vystavit a prokazatelně doručit objednateli faktury za předmět plnění řádně dodaný a převzatý objednatelem v daném kalendářním roce nejpozději do 15. prosince příslušného kalendářního roku. Pokud dodavatel doručí fakturu objednateli v období od 15. prosince aktuálního kalendářního roku do 28. února následujícího kalendářního roku, bude splatnost takto doručené faktury šedesát (60) kalendářních dní ode dne doručení takové faktury objednateli, a to z důvodu kogentních rozpočtových pravidel objednatele.
- 7.7** Platby budou probíhat v korunách českých bezhotovostním převodem na účet dodavatele. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele ve prospěch bankovního účtu dodavatele.
- 7.8** Pokud objednatel uplatní nárok na odstranění vady předmětu plnění ve lhůtě splatnosti faktury, není objednatel povinen až do odstranění vady zjištěné na předmětu plnění uhradit cenu předmětu plnění. Okamžikem odstranění vady předmětu plnění začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce třiceti (30) kalendářních dnů.
- 7.9** Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti faktury vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto rámcovou dohodou nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně, či fakturu, ke které nebude přiložen akceptační protokol. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu

opravit
nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny za předmět plnění. Okamžikem doručení náležitě doplněné či opravené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce třiceti (30) kalendářních dnů.

- 7.10** Objednatel nebude poskytovat dodavateli jakékoliv zálohy na úhradu předmětu plnění nebo její části.
- 7.11** V peněžních částkách poukazovaných mezi dodavatelem a objednatelem na základě této rámcové dohody nejsou zahrnuty bankovní poplatky ani jiné náklady spojené s převody peněžních částek. Strana poukazující hradí bankovní poplatky spojené s odepsáním peněžní částky z účtu poukazující strany a strana poukázaná hradí bankovní poplatky spojené s připsáním peněžní částky na účet poukázané strany.

8. Kontrola plnění

- 8.1** Kontrola průběhu prací na předmětu plnění bude vykonávána dle potřeb objednatele. Dodavatel se zavazuje předkládat objednateli na jeho žádost písemné informace o průběhu a obsahu prací v rámci předmětu plnění, a to nejpozději do dvou (2) pracovních dnů od doručení žádosti objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu nebo datové schránky uvedených v záhlaví této rámcové dohody.
- 8.2** Dodavatel je povinen zapracovat do předmětu plnění připomínky uplatněné objednatelem v průběhu realizace předmětu plnění bez jakéhokoli nároku na zvýšení ceny za předmět plnění, pokud jejich zapracování do předmětu plnění nepovede prokazatelně ke zhoršení kvality předmětu plnění nebo není v rozporu s právními předpisy.

9. Práva duševního vlastnictví

- 9.1** Dodavatel se zavazuje, že při vypracování předmětu plnění neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví.
- 9.2** Dodavatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením povinnosti dodavatele dle odst. 9.1 této rámcové dohody.

10. Povinnost mlčenlivosti smluvních stran

- 10.1** Dodavatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které při plnění z této rámcové dohody získá od objednatele nebo o objednateli či jeho zaměstnancích a spolupracovnících a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této rámcové dohody, ledaže se jedná:
- a. o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b. o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.

- 10.2** Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odst. 10.1 tohoto článku všechny osoby, které se budou podílet na poskytování služeb objednateli dle této rámcové dohody.
- 10.3** Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na poskytování služeb dle této rámcové dohody, odpovídá dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
- 10.4** Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této rámcové dohody.

11.Komunikace smluvních stran

- 11.1** Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat písemně elektronicky prostřednictvím osob oprávněných jednat jménem smluvních stran, kontaktních osob uvedených v záhlaví této rámcové dohody, popř. jimi oprávněných pracovníků, a to zejména prostřednictvím e-mailové komunikace nebo komunikace prostřednictvím datových schránek.
- 11.2** Adresa či kontakty uvedené v této rámcové dohodě či v objednávkách mohou být měněny jednostranným písemným oznámením doručeným příslušnou smluvní stranou druhé smluvní straně s tím, že takováto změna se stane účinnou okamžikem doručení tohoto oznámení druhé smluvní straně.
- 11.3** Smluvní strany se dohodly, že v případě pochybností o datu doručení jakéhokoliv dokumentu uvedeného v této rámcové dohodě se má za to, že dnem doručení se rozumí třetí (3) pracovní den ode dne odeslání dokumentu.

12.Smluvní pokuty

- 12.1** V případě nedodržení termínu pro předání předmětu plnění podle čl. 5 této rámcové dohody ze strany dodavatele je dodavatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny předmětu plnění za každý i započatý kalendářní den prodlení.
- 12.2** V případě prodlení dodavatele s odstraněním vad podle čl. 5 této rámcové dohody na předmětu plnění je dodavatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny předmětu plnění za každý i započatý kalendářní den prodlení.
- 12.3** Jestliže se jakékoli prohlášení dodavatele podle čl. 9 této rámcové dohody ukáže nepravdivým nebo zavádějícím nebo dodavatel poruší jiné povinnosti podle čl. 9 této rámcové dohody, zavazuje se dodavatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení povinnosti.
- 12.4** Jestliže dodavatel poruší jakoukoli povinnost podle čl. 10 této rámcové dohody, zavazuje se dodavatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení povinnosti.
- 12.5** Dodavatel je povinen v případě prodlení s vyřízením reklamace zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých), a to za každý případ a za každý kalendářní den prodlení. Sjednanou smluvní pokutu je povinen zaplatit do čtrnácti (14) kalendářních dnů ode dne jejího uplatnění.

- 12.6** Objednatel je povinen zaplatit dodavateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky dle příslušné faktury za každý i započatý den prodlení.
- 12.7** Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do čtrnácti (14) kalendářních dnů ode dne jejich uplatnění.
- 12.8** Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost dodavatele řádně dokončit předmět plnění.

13.Záruka za předmět plnění

- 13.1** Dodavatel ručí za kvalitu jím zrealizovaném předmětu plnění dle této rámcové dohody po dobu 24 měsíců od data předání objednateli.
- 13.2** Reklamace vad na předmětu plnění musí být provedena písemně.
- 13.3** Dodavatel se zavazuje odstranit reklamované vady ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů od doručení reklamace objednatele.

14.Doba trvání rámcové dohody

- 14.1** Tato rámcová dohoda nabývá platnosti dnem, kdy je podepsána oběma smluvními stranami této rámcové dohody, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv, které zajistí objednatel.
- 14.2** Tato rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu (tří) 3 let ode dne nabytí její účinnosti, nebo do okamžiku vyčerpání limitu této rámcové dohody uvedeného v odst. 2.2 této rámcové dohody, podle toho, která z těchto skutečností nastane dříve.
- 14.3** Po dobu účinnosti této rámcové dohody lze tuto rámcovou dohodu zrušit pouze písemnou dohodou stran této rámcové dohody, není-li dále v této rámcové dohodě stanoveno jinak.
- 14.4** Zadavatel je oprávněn odstoupit od rámcové dohody za podmínek uvedených v čl. 15 rámcové dohody.

15.Ukončení a možnosti odstoupení od této rámcové dohody

- 15.1** Tato rámcová dohoda může být ukončena:
- a) uplynutím doby, na kterou byla tato rámcová dohoda uzavřena,
 - b) dosažením příslušného finančního rámce,
 - c) písemnou dohodou stran této rámcové dohody,
 - d) odstoupením od této rámcové dohody v případech, kdy některá ze stran této rámcové dohody poruší podstatným způsobem tuto rámcovou dohodu,
 - e) vadné plnění zboží v souladu s § 2106 OZ,
 - f) zboží není dodáno v souladu s čl. 5 této rámcové dohody.
- 15.2** Odstoupit od této rámcové dohody je oprávněna ta strana této rámcové dohody, která svou povinnost neporušila.

15.3 Odstoupení od této rámcové dohody musí být učiněno písemně a doručeno druhé straně této rámcové dohody.

15.4 Zadavatel je oprávněn od rámcové dohody odstoupit při podstatném porušení dle odst. 15.5 této rámcové dohody dodavatelem nebo analogicky dle § 223 odst. 2 písm. b) ZZVZ v případě, že dodavatel uvedl v nabídce v zadávacím řízení o rámcovou dohodu informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.

15.5 Podstatným porušením této rámcové dohody ze strany dodavatele je:

- a) pokud dodavatel odmítne na podkladě písemné výzvy objednatele uzavřít objednávku,
- b) prodlení dodavatele s vyhotovením a předáním řádně předmětu plnění o více než sedm (7) kalendářních dnů;
- c) nepravdivé nebo zavádějící prohlášení dodavatele podle čl. 9 této rámcové dohody;
- d) porušení jakékoli povinnosti dodavatele podle čl. 9 nebo čl. 10 této rámcové dohody;
- e) nezpracování připomínek objednatele do předmětu plnění v souladu s odst. 8.2 této rámcové dohody;
- f) postup dodavatele při vyhotovení předmětu plnění v rozporu s pokyny objednatele;
- g) vady na předmětu plnění, které dodavatel neodstranil ve lhůtě stanovené v odst. 13.3 této rámcové dohody.

13.1 Zadavatel je oprávněn odstoupit od této rámcové dohody, jestliže bude zjištěno, že dodavatel podléhá mezinárodním sankcím ekonomického nebo individuálního charakteru přijatých Evropskou unií v souvislosti s ruskou/běloruskou agresí na území Ukrajiny. V tomto případě nabývá odstoupení od rámcové dohody platnosti okamžikem odeslání oznámení o odstoupení od smlouvy dodavateli.

16. Ukončení a možnosti odstoupení od objednávky

16.1 Objednávka učiněná na základě této rámcové dohody může být ukončena výhradně následujícími způsoby:

- a) písemnou dohodou Smluvních stran;
- b) odstoupením Objednatele od objednávky dle odst. 16.2 tohoto článku;
- c) odstoupením Dodavatele od objednávky dle odst. 16.1 tohoto článku.

16.2 Objednatel může od objednávky okamžitě odstoupit, pokud:

- a) Dodavatel je v prodlení s poskytnutím plnění dle objednávky po dobu delší než čtrnáct (14) dnů;
- b) Dodavatel je déle než třiceti (30) dnů v prodlení s odstraněním vad plnění dle objednávky;
- c) Dodavatel poruší svou povinnost dle této objednávky a nezjedná nápravu ani v dodatečně lhůtě stanovenou mu objednatelem, která nesmí být kratší pěti (5) dnů;
- d) Dodavatel je v likvidaci nebo vůči jeho majetku probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo byl insolvenční návrh zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo byl

konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující, nebo byla zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;

- e) Dodavatel není schopen poskytovat plnění dle objednávky, a to ode dne, kdy Dodavatel písemně prohlásí, že není schopen plnění poskytovat;
- f) Objednatel je oprávněn odstoupit od objednávky, jestliže bude zjištěno, že dodavatel podléhá mezinárodním sankcím ekonomického nebo individuálního charakteru přijatých Evropskou unií v souvislosti s ruskou/běloruskou agresí na území Ukrajiny.

16.3 Dodavatel může od objednávky okamžitě odstoupit v případě:

- a) prodlení objednatele s úhradou ceny plnění dle objednávky nebo její části po dobu delší než třicet (30) dnů;

16.4 Odstoupením od objednávky nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, ochrany informací, náhrady škody a ustanovení týkajících se takových práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že trvají i po odstoupení.

16.5 Jakýkoliv úkon, vedoucí k ukončení objednávky, musí být učiněn v písemné formě a je účinný okamžikem jeho doručení dodavateli. Zákonné důvody pro ukončení objednávky nejsou shora uvedeným dotčeny.

16.6 Výpověď a odstoupení od objednávky ze strany objednatele nesmí být spojeno s uložením jakékoliv sankce k tíži objednatele.

17.Ostatní ujednání

- 17.1** Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v záhlaví smlouvy.
- 17.2** Dodavatel není bez předchozího písemného souhlasu objednatele oprávněn postoupit práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu.
- 17.3** Dodavatel je povinen dokumenty související s poskytováním služeb dle této rámcové dohody a objednávky uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení poslední části ceny poskytnutých služeb, popř. k poslednímu zdanitelnému plnění dle této smlouvy, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
- 17.4** Dodavatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), v platném znění, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 17.5** Dodavatel je povinen upozornit objednatele písemně na existující či hrozící střet zájmů bezodkladně poté, co střet zájmů vznikne nebo vyjde najevo, pokud dodavatel i při vynaložení veškeré odborné péče nemohl střet zájmů zjistit před uzavřením této rámcové dohody.
- 17.6** Dodavatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a dalších údajů uvedených v rámcové dohodě či v objednávce, včetně ceny za předmět plnění.

18.Závěrečná ustanovení

- 18.1** Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. 1 (v záhlaví rámcové dohody) jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této rámcové dohody a následně i objednávky, nebude-li v objednávce stanoveno jinak.
- 18.2** Tato rámcová dohoda je vyhotovena pouze elektronicky.
- 18.3** Tato rámcová dohoda nabývá platnosti podpisem oběma Smluvními stranami a účinnosti po splnění zákonné podmínky vyplývající z § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
- 18.4** Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se bude řídit příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 18.5** Tato rámcová dohoda může být změněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, tzn. číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
- 18.6** Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací rámcové dohody budou řešeny smírnou cestou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy.
- 18.7** Veškerá korespondence mezi smluvními stranami, včetně jejich prohlášení, je ve vztahu k této smlouvě irelevantní, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.

18.8 Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto rámcovou dohodu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této rámcové dohody za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této rámcové dohody rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této rámcové dohodě své podpisy.

18.9 Nedílnou součástí této rámcové dohody jsou:

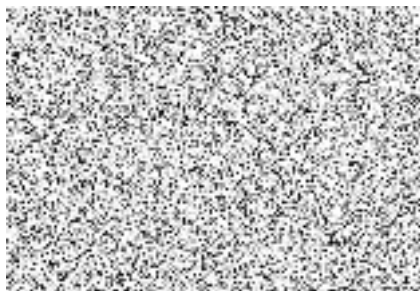
Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Prohlášení o kvalitě a kontrole sběru dat v CAPI a CAWI výzkumu

Příloha č. 3 – Rozpis ceny

Příloha č. 4 – Seznam poddodavatelů

Za objednatele:

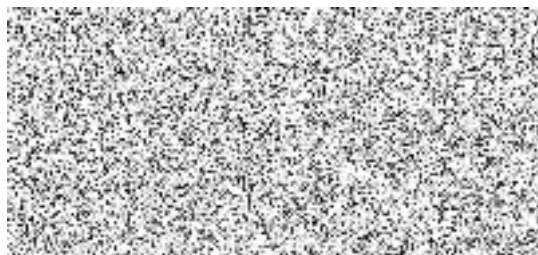


Ministerstvo vnitra ČR



Ředitel Kabinetu ministra vnitra

Za dodavatele:



STEM/MARK, a.s.



ředitel a prokurista

Specifikace předmětu plnění

1. Ad hoc sběr dat

Cílová skupina: obyvatelé ČR starší 18 let

Počet respondentů: 2 000

Délka: průměrná doba vyplnění 20 minut v osobním dotazování

Metoda sběru dat CAPI (osobní dotazování) + CAWI (on-line) pro zasažení celého spektra populace. Kombinace v poměru 600:1 400

Kvótně reprezentativní výzkum s kvótami: věk, pohlaví, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj, použití internetu

Doplňkové sledované charakteristiky: Křížení kvót věk x pohlaví (zejm. pro CAWI), věk x vzdělání (zejm. pro CAWI), zájem o politiku (např. volební účast), materiální zajištění domácnosti (např. příjem), ekonomický status (zejm. věk x pracující/důchodce)

Minimální kontroly kvality: dle pravidel SIMAR + nahrávky z CAPI, doba vyplnění (vyřazení pod 33 % mediánové délky), otázky na kontrolu pozornosti.

Maximální počet dotazníků na jednoho tazatele: 8

2. Sběr dat (tracking) veřejného mínění, opakovaný průzkum stejných indikátorů (změna znění otázek mezi vlnami do 20 % dotazníku)

8 vln, čtvrtletně

Cílová skupina: obyvatelé ČR starší 18 let

Počet respondentů na vlnu: 1 000

Délka: průměrná doba vyplnění 15 minut v osobním dotazování

Metoda sběru dat CAPI (osobní dotazování) + CAWI (on-line) pro zasažení celého spektra populace. Kombinace v poměru 300:700

Kvótně reprezentativní výzkum s kvótami: věk, pohlaví, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj, použití internetu

Doplňkové sledované charakteristiky: Křížení kvót věk x pohlaví (zejm. pro CAWI), věk x vzdělání (zejm. pro CAWI), zájem o politiku (např. volební účast), materiální zajištění domácnosti (např. příjem), ekonomický status (zejm. věk x pracující/důchodce)

Minimální kontroly kvality: dle pravidel SIMAR + nahrávky z CAPI, doba vyplnění (vyřazení pod 33 % mediánové délky), otázky na kontrolu pozornosti.

Maximální počet dotazníků na jednoho tazatele: 8

3. Sběr kvalitativních dat – 2x FGDs

Organizace, rekrutace, moderování, záznam a zápis hlavních výstupů z focus group discussion

Počet skupin 2

Cílová skupina: vybraná skupina obyvatel ČR starší 18 let (cca 20 % zastoupení ve společnosti)

Počet respondentů: 8 + 2 náhradníci

Délka: 90 minut

Lokace: 2 různá města v ČR (může být voleno dle možností dodavatele)

Vyloučení respondentů dle pravidel SIMAR, včetně vyloučení blacklistu, maximální frekvence účasti a vyloučení lidí s pozadím v médiích, politice, PR a průzkumu.

Popis mechanismů kontroly a sběru dat v CAPI a CAWI

Uchazeč STEM/MARK, a.s., bude-li vybrán, naplní všechny základní parametry šetření, provede všechny požadované činnosti a jako výsledek práce dodá všechny požadované výstupy.

a) popis mechanismů kontroly a sběru dat v rámci CAPI a CAWI;

Kontrola kvality práce tazatelů patří k velmi důležitým faktorům, které zprostředkovaně ovlivňují kvalitu výzkumu. Proto je ve společnosti STEM/MARK věnována kontrolám značná pozornost. Kontroly probíhají po celou dobu výzkumného procesu, počínaje kontrolou práce tazatelů až ke konečným kontrolám při zpracování dotazníků.

Vlastní činnost tazatele při dotazování je kontrolována několika způsoby:

Činnost tazatelů bude po celý průběh terénního sběru dat monitorována 12 oblastními zástupci STEM/MARK, kteří jsou rozmístěni ve všech regionech tak, aby jejich akční radius rovnoměrně pokrýval celé území regionu, a tím i celé republiky.

Kvalita dat je primárně zajištěna dlouhodobě nadstandardními procesními mechanismy na straně uchazeče – v rámci CAPI dotazování prochází tazatelé dlouhodobě 100 % kontrolou nahrávek (MEDIA PROJEKT, výzkumy pro Českou televizi atd.).

1. Náslechy nahrávek z CAPI rozhovorů

Proběhne kontrola VŠECH pořízených nahrávek z CAPI rozhovorů. Náslechy rozhovorů provádějí pracovníci dlouhodobě specializovaní na tuto činnost, kteří evidují různé druhy potenciálních tazatelských pochybení. Rozhovory pro kontrolu nahrávky jsou vybírány tak, aby u každého tazatele byla kontrolována většina rozhovorů (kontrolovány jsou klíčové sociodemografické proměnné a vybrané či problémové tematické otázky dotazníku). Díky technickým „ztrátám“ kvality nahrávky předpokládáme kontrolu u cca 85 % nahrávek rozhovorů.

2. Zpětné terénní kontroly

Vedení tazatelské sítě provede zpětné terénní kontroly min. u 30 % náhodně vybraných uskutečněných rozhovorů. Kontrola uskutečněných rozhovorů probíhá telefonicky, e-mailem či poštovně. Rozhovory pro zpětnou terénní kontrolu jsou vybírány tak, aby u každého tazatele byl kontrolován alespoň jeden rozhovor.

Výběr rozhovorů do zpětných kontrol:

- Zpětné a náslechové kontroly jsou spouštěny průběžně, maximálně však 14 dní po provedení rozhovoru.
- Na základě kontroly dat jsou dále do kontrol vybrány všechny rozhovory s problematickými či nekonzistentními odpověďmi.
- Rozhovory, které mají negativní výsledek zpětné či náslechové kontroly, jsou vyřazeny ze zpracování dat.

V rámci sběru metodiky CAWI bude sběr kontrolován podle přísných standardů:

- Double opt-in, telefonické ověřování respondentů
- Poštovní adresa respondentů, případně bankovní účet jsou ověřeny při výběru odměn
- Vyloučení nespolehlivých respondentů (lie score, analýza času vyplňování, podobnostní vzorce, 2-3 kontrolní otázky pozornosti zabudované v dotazníku)
- Další řada kontrol ex-post skrze validu dat (viz bod j níže)

b) způsob rekrutace respondentů s ohledem na záměry zadavatele, a to z hlediska proveditelnosti, účinnosti a účelnosti navrhovaných metod a postupů;

Výběrovou jednotkou bude jednotlivec - představitel cílové skupiny.

Zajištění reprezentativity vzorku proběhne prostřednictvím kvótního výběru. Kvótní výběr bude respektovat požadavek zadavatele ve Specifikacích předmětu plnění. **Oporou kvótního výběru budou aktuální zdrojové podklady ze Sčítání lidu, domů a bytů 2021 v Česku.** STEM/MARK zajistí podklady pro kvóty tak, aby odrážely zastoupení navržených kategorií.

Způsob výběru respondentů (rekrutace)

V případě výběru respondentů face-to-face formou bude mít každý tazatel přidělen tzv. **dotazový úkol** s přesným rozpisem kvót pro rozhovory. Dotazový úkol obsahuje zjednodušeně řečeno např. informaci: *najdi ženu se statusem OSVČ ve věku do 30 let se středoškolským vzděláním, z obce do 1000 obyvatel...*

STEM/MARK nevyužívá v případě osobního dotazování **žádné databáze respondentů**. Tazatel vybírá respondenta dle vlastního uvážení, musí však dodržovat tato **pravidla**:

- Respondent nesmí pracovat v marketingovém výzkumu, reklamě, public relations a v odvětvích příbuzných tématu dotazování
- Dotazovaný respondent nesměl být dotazován (či se účastnit jakéhokoli šetření) v minulém půl roce
- Nikdy se nedotazují příbuzní či známí tazatele
- Tazatel se nesmí nechat při výběru respondenta ovlivnit vlastními preferencemi (sympatie, vzhled...)
- Z jedné domácnosti smí být dotázán pouze jeden respondent

U online dotazování (CAWI) bude kvalita rekrutace respondentů zajištěna skrze Český národní panel (panel Dialog). Při registraci do online panelu musí každý respondent povinně vyplnit osobní údaje. Kromě pohlaví, věku, bydliště, domácnosti (jednotlivci) také vyplňují informace o zaměstnání. Od začátku tedy u každého jedince víme detailní sociodemografický profil. Díky těmto informacím můžeme potenciální respondenty filtrovat a zvát do projektu konkrétní cílové skupiny.

Způsoby oslovení jsou následující:

- E-mailová pozvánka k výzkumu
- Nový výzkum se zobrazí v respondentově profilu
- Notifikace v mobilní aplikaci

Do CAWI rozhraní jsme též schopni dostat lidi na základě prvotní telefonické (CATI) rekrutace. STEM/MARK disponuje aktuálně více než 200 operátory (možnost volat z centrály či domova). Za rok 2021 realizováno 104.215 telefonických rozhovorů.

c) popis zajištění splnění předepsaných kvót;

Plnění kvót bude průběžně při terénním sběru kontrolováno, v případě neplnění některé z kvót bude realizován okamžitý cílený dosběr pro doplnění chybějících respondentů v dané

skupině (lze také datový soubor dovážet – dle domluvy se zadavatelem – viz pasáž ohledně zpracování dat).

Průběžná kontrola výsledků (aplikace Dialogin)

Jako bonus pro zadavatele nabízí STEM/MARK přístup do online aplikace Dialogin, kde je možné průběžně sledovat výsledky, kvótní rozvrstvení a průměrnou délku vyplňování dotazníku.

Dialogin – online statistiky vždy k dispozici

- STEM/MARK umožňuje zadavateli monitorovat průběh celého dotazování zpřístupněním dotazovacího systému přes webové rozhraní.
- Zadavatel má v průběhu dotazování možnost získat přehled o počtech vyplněných dotazníků a monitorovat průběžné výsledky vyjádřené graficky u každé otázky dotazníku.
- Online statistiky průběžných výsledků v průběhu dotazování
- Klientské centrum
- Osobní analytik a dokumentace vždy „při ruce“
- Autorizovaný přístup po celém světě
- Tři jazykové mutace (CZ, EN, GER)
- Součástí online statistik je přehled otázek, frekvence otázek, statistiky dotazování (délka dotazníku apod.)
- Celý systém je dostupný 24 hodin denně
- www.dialogin.cz

d) velikost online panelu pro CAWI;

STEM/MARK využije pro tento účel Český národní panel (ČNP), který je součástí Evropského národního panelu (ENP - <https://nationalpanel.eu/>). STEM/MARK je jedním ze spoluvlastníků ENP. V současnosti v ČR disponuje panel **60 000 respondenty**.

ČNP nabízí aktivně řízený výzkumný panel respondentů s finanční i nefinanční motivací k účasti na výzkumech, rekrutovanými různými způsoby (telefonicky, on-line, osobně...), aby komplexně pokryl potřeby našich klientů.

Využití různorodých způsobů odměňování zaručuje širokou diverzitu respondentů, které v dnešních, zejména finančně motivovaných panelech není obvyklá. Přes různé metody náboru respondentů a jejich odlišné motivace, jsou jejich postoje a spotřebitelské návyky velmi podobné.

ČNP a panel Dialog detailně kontrolují sběr podle přísných standardů:

- Double opt-in, telefonické ověřování respondentů
- Poštovní adresa respondentů, případně bankovní účet jsou ověřeny při výběru odměn
- Vyloučení nespolehlivých respondentů (lie score, analýza času vyplňování)
- Náhodný výběr respondentů (velká část respondentů je rekrutována CATI na základě náhodného vytáčení telefonních čísel)
- Nefinanční motivace respondentů (část respondentů podporuje charitativní projekty)

Kontrola potenciálních duplicit mezi oběma on-line panely probíhá dvěma způsoby:

- na základě kontroly identifikačních údajů respondentů
- na základě kontroly IP adres, a pokud to prohlížeč umožní také „browser fingerprintingu“

Průběh sběru dat u CAWI je následující:

- Vytvoření **skriptu** z finální verze dotazníku, jeho odzkoušení, pilotní rozhovory.
- **Výběr mailových adres** respondentů, kteří splňují požadované kvóty.
- **Rozeslání žádosti o vyplnění dotazníku** na tyto adresy společně s informací o tématu dotazování, potřebném čase na vyplnění, termínu vyplnění, odměně
- Při vyplňování je vždy možnost kontaktovat podporu na **Helpline**, která mu pomůže v případě nesnází s vyplněním, nejasností nad otázkami či jinými obtížemi.

Vlastní sběr dat s průběžným vyhodnocováním naplněnosti kvót a počtu rozhovorů, urgency respondentů, příp. doplnění vzorku dalšími adresami respondentů vyhovujícími zadaným kvótám.

STEM/MARK využije pro dotazování **vlastní sofistikovaný software iQuest** speciálně vyvinutý pro potřeby internetového dotazování prostřednictvím webového rozhraní.

- iQuest je vyvíjen a neustále zdokonalován od roku 2001. Výhodou in-house vývoje je snadné obohacení systému o nové prvky a jeho snadná integrovatelnost do různých procesů a prostředí.
- Dotazník je vyvinut tak, aby plně suploval práci tazatele při osobním dotazování.
- Dotazník lze nastavit tak, aby respondent mohl vyplňování přerušit a kdykoli se k němu vrátit. Lze jej tedy vyplňovat na etapy, vždy se zobrazí aktuální, dosud nevyplněná otázka.
- Systém podporuje všechny běžné typy otázek, navíc umožňuje některá další specifika:
 - *Uzavřené otázky (sémantický diferenciál, seřazení variant podle preferencí, baterie).*
 - *Polootevřené otázky („jiné, vypište“ v baterii).*
 - *Otevřené otázky (velmi dlouhé odpovědi).*
 - *Díky HTML struktuře možnost vkládat (do záhlaví, do textů otázek, do variant odpovědí) obrázky, zvuky, videa.*
 - *Možnost filtrovat podle předchozích odpovědí*
 - *Možnost povolit / zakázat revize odpovědí.*
 - *Možnost zobrazení souhrnu odpovědí na konci dotazníku.*

Pro vyplňování elektronického dotazníku přímo samotným respondentem (bez asistence tazatele či operátora call centra) jsou nastaveny následující kontrolní mechanismy:

- Speciální software hlídá, aby byly správně vyplněny všechny odpovědi na všechny otázky, aby fungovaly požadované filtry na vybrané otázky, aby např. požadovaná číselná odpověď obsahovala skutečně číslce atd.
- Zaznamená-li respondent do dotazovacího software jinou formu odpovědi, nebo zapomene-li např. vyplnit některou odpověď, software ho ihned upozorní a nepustí ho v dotazování dále, dokud chybu neopraví.

Finální datový soubor je v analytickém oddělení popsán názvy proměnných a jejich hodnot. Opět proběhne kontrola pro odhalení a korekci případných nelogických vazeb a chybných odpovědí pomocí kontrolních syntaxů a skriptů v programu SPSS.

e) velikost tazatelské sítě pro CAPI;

Tazatelská síť STEM/MARK

Terénní fáze výzkumu bude zabezpečena tazatelskou sítí STEM/MARK. Ta disponuje více než 700 školenými tazateli, z toho 397 CAPI tazateli, kteří mají bohaté zkušenosti z obdobných typů výzkumných projektů. Konkrétně to budou tazatelé se zkušenostmi s CAPI dotazováním v projektech CZECH HOUSEHOLD PANEL STUDY, MEDIA PROJEKT, Hodnotové změny (EVS) a dalších.

Využití budou výhradně tazatelé, kteří opakovaně úspěšně prošli náslechy CAPI nahrávek ve zmíněných a dalších projektech.

K dotazování populačně reprezentativních šetření nebudou využíváni brigádníci a studenti, ale stálí „profesionální“ tazatelé.

Tazatelé S/M jsou rozmístěni tak, aby proporcionálně kopírovali sídelní strukturu v ČR. Toto rozložení tazatelské sítě umožňuje dosažitelnost všech oblastí, včetně příhraničních. Kvótní výběr patří ve firmě STEM/MARK k častým způsobům dotazování, tazatelé jsou na něj zvyklí a nečiní jim obtíže.

CAPI síť STEM/MARK

- CAPI síť založena v roce 2006, aktuálně 397 školených CAPI tazatelů
- Školení tazatelů minimálně 2x ročně
- Špičkové tablety s dotykovým a otočným displejem Fujitsu-Siemens, Toshiba, ASUS, Gigabyte
- Technická podpora 24 hodin/7dnů
- Tazatelé jsou starší patnácti let, jsou právně způsobilí a morálně bezúhonní, zavázali se svým podpisem dodržovat etické zásady, s nimiž byli seznámeni na školení
- Striktně dodržujeme zásady SIMAR a ESOMAR
- Převzali jsme v posledním roce tazatelské sítě dvou globálních agentur (Kantar, GfK)

Instruktaž tazatelů proběhne dvoustupňově. Nejprve budou proškoleni oblastní zástupci S/M (12 kmenových zástupců plus náhradníci), kteří následně osobně proškolí všechny tazatele vybrané do tohoto výzkumu v dané oblasti. Předmětem proškolení bude:

- Seznámení tazatelů s projektem a jeho účelem / zadavatelem / využitím / významností
- Seznámení s dotazníkem a dalšími dotazovými materiály
- Instruktaž k aplikaci výběrové metody, tedy kvótního výběru
- Instruktaž k informování respondentů o anonymitě výzkumu
- Instruktaž ve strategiích zvyšující návratnost výzkumu
- Informace o strukturách odměn, kontrolách a reportování z výzkumu
- Zároveň obdrží i motivační dopisy pro respondenty

Počet požadovaných rozhovorů na tazatele

V zájmu kvality dat a omezení subjektivního vlivu tazatelů pokládá STEM/MARK za velice důležité, aby průměrný úkol na tazatele měl optimální počet požadovaných rozhovorů. Ten musí být dostatečný z hlediska znalosti instrumentu a zvládnutí dotazovací

situace, nesmí však být příliš velký kvůli rutinizaci dotazování a nadměrnému vlivu osobnostních rysů tazatele a kumulace případných tazatelských chyb.

Minimální přípustný počet tazatelů, kteří se zapojí do sběru dat v části CAPI, je 100. Tazatelská síť musí rovnoměrně pokrývat oblasti NUTS3. Maximální přípustný počet dotazníků na jednoho tazatele v rámci ad-hoc výzkumu či libovolné vlny dotazování je 8.

Motivace tazatelů

Tazatelé jsou odměňováni finančně za uskutečněný rozhovor či dodaný relevantní kontakt (např. chybějící kvótní předpis v rámci obtížně zasažitelné cílové skupiny). Tazatelé jsou navíc dlouhodobě hodnoceni a následně prémiováni za úspěšnost v rámci realizovaných projektů S/M.

Finanční odměna ve spojitosti s monitoringem průběhu terénu a precizním školením tazatelů vede dle naší zkušenosti k dodržení metodiky výzkumu.

f) maximální frekvence oslovování stejných respondentů v rámci CAWI a CAPI;

STEM/MARK dokáže zaručit v rámci trackingového výzkumu, že veškeré respondenty **osloví pouze jednou krát** (tedy celkem $8 \times 300 = 2400$ rozhovorů CAPI a $8 \times 700 = 5600$ rozhovorů CAWI). Při předpokladu, že cílem je získání co nejvíce heterogenních (univerzálních) respondentů.

Bude ale zároveň záležet na účelu daného šetření. STEM/MARK je zároveň schopen vytvořit v rámci CAWI (na CAPI omezeně, pokud nám někdo dá souhlas s dalším oslovením) tzv. reprezentativní subvzorky a zjistit posun názoru u stejných respondentů (vhodné např. pro pre a post testy). **Tedy v případě relevance není ani problém oslovit část respondentů stejných** (s tím, že musí být dodrženy počty oslovení respondentů dle SIMAR). Každý respondent může být v rámci 4 ročních vln měření osloven maximálně jednou.

Podmínkou pro účast respondenta ve výzkumu je, že se v posledním měsíci nezúčastnil výzkumného šetření s podobnou tematikou (politika, geopolitika, bezpečnost, media). Tato podmínka bude součástí screeningové části dotazníku.

Necháváme tedy tuto záležitost na domluvě se zadavatelem a zároveň aby vyhovovalo standardům SIMAR.

g) využívané kontrolní otázky na pozornost respondenta, jsou-li takové;

STEM/MARK standardně využívá v rámci svých výzkumných šetření tzv. kontrolní otázky pozornosti. Do dotazníku se je snažíme zabudovat strategicky na vhodné pasáže, ideálně prostředek a závěr dotazníku, kdy už respondentova pozornost může být snížena.

Pro 20 minutový dotazník (ad hoc výzkum) navrhujeme 2-3 kontrolní otázky, pro 15 minutový dotazník (tracking) 1-2 kontrolní otázky. Jedna může být například ve formě samostatné jednoduché otázky, druhá pak jako součást tzv. baterie otázek.

Ukázky kontrolních otázek pozornosti:

1. Nyní si pozorně přečtete následující text a odpovězte podle toho, co je v něm napsáno. Pan Novák má bílé auto, je to Audi, typ SUV, chtěl by ale mít modrý Mercedes, typ limuzína. Bez ohledu na to, jaké auto máte vy sám/sama, jaké auto má pan Novák?

2. Co obvykle použijete na stavbu sněhuláka:
3. Toto je otázka sloužící ke kontrole pozornosti. Označte správný výsledek: 2x3 je...?
4. Z následujícího seznamu českých řek vyberte řeku Ohře, která protéká Karlovými Vary a je levostranným přítokem řeky Labe:
5. Z následujícího seznamu vyberte město Ostrava, která se nachází na soutoku řek Odry, Opavy, Ostravice a Lučiny:
6. Na které datum připadá v ČR Nový rok?
7. Vyberte dle pořadí v kalendáři měsíc leden.
8. Označte správný výsledek: 1+1 je...?
9. Co si v zimě vezmete sebou na lyžování?
10. Zaškrtněte prosím trojčíslí 278.

Používáme buď jednu nebo více možností odpovědí vždy s jasným zadáním výběru.

h) popis postupu při čištění datového souboru;

Správnost a konzistence dat bude zkontrolována před jejich zpracováním pro vyloučení chyb a neúplně vyplněných dotazníků. Data budou zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektující dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.

Při zpracování údajů jsou dále prováděny další kontroly datového souboru týkající se zejména kompatibility, případné nekonzistence v datech jsou dále prověřovány a verifikovány, je prováděna **kontrola pomocí korelace jednotlivých pasáží dotazníku**.

Probíhá čištění dat a kontroly logické správnosti. Finální datový soubor je v datovém oddělení popsán názvy proměnných a jejich hodnot. Následně proběhne kontrola pro odhalení a korekci případných nelogických vazeb a chybných odpovědí pomocí kontrolních syntaxů a skriptů (maker) v programu SPSS.

Předpokládané práce s datovým souborem:

- Kontrola naplnění kvót
- Kontrola úplnosti a správnosti dotazovaných proměnných
- Kontrola duplicit
- Kontrola průměrné (mediánové) délky vyplnění dotazníku
- Kontrola filtrů
- Kontrola odpovědí na jednotlivé otázky
- Kontrola otevřených otázek

Respondenti, kteří a) nesprávně odpoví na otázku na pozornost, b) vyplní dotazník velmi rychle (pod 33% mediánového času vyplnění) nebo c) budou odpovídat stereotypně (např. uvedou stejnou odpověď v rámci celé baterie otázek, kde to nedává smysl), budou z výběrového souboru vyřazeni.

i) způsob řešení případně zjištěných nedostatků datového souboru;

Při kombinaci osobního a online dotazování a zapojení velkého množství tazatelů, bude důležité zajistit **přesnou a na denní bázi aktualizovanou kontrolu naplnění jednotlivých kombinací sociodemografických kategorií**, pro kterou využijeme

osvědčený nástroj kombinující online statistiky z dotazování na CAWI (již hotové rozhovory) a online evidenci dokončených dotazníků na CAPI (tazatelé každý den zaevidují, kolik mají aktuálně dokončeno rozhovorů včetně základních sociodemografických ukazatelů sledovaných v rámci kvót – pohlaví, věk, vzdělání, počet dětí) kam se dále podle tazatelského čísla automaticky doplní i údaje o kraji a velikosti místa bydliště. Tím **bude možné aktuálně regulovat počet a strukturu rozhovorů**: tedy přesným cílením a intenzitou odeslání pozvánek a urgencí na online panelu a předáním aktuálně chybějících kvót tazatelům. V případě neplnění některé z kvót bude realizován **cílený dosběr** pro doplnění chybějících respondentů.

Lze také datový soubor ex-post dovážet – dle domluvy se zadavatelem.

j) formulaci záruky kvality dodaných dat v datovém souboru;

Mnohonásobné kontroly validity dat

Analytický a datový tým uchazeče provede kontroly validity dat, předpokládáme využití následujících kontrolních postupů:

- Logické kontroly dat – tj. kontroly nutných a pravděpodobných/očekávaných vztahů mezi jednotlivými proměnnými.
- Kontroly chybějících hodnot a neproduktivních odpovědí – v jednotlivých rozhovorech a agregovaně, jako ukazatele kvality dotazování pro jednotlivé tazatele.
- Kontrola reprezentativity všech údajů s dostupnými populačními četnostmi (sociodemografie, socioekonomické ukazatele, minulé volební chování atd.).
- Kontrola délky rozhovorů (průměrné délky za tazatele, rozptyl délek rozhovorů – využití programově měřené délky v CAPI)

Komparace závislosti subvzorků respondentů na sociodemografii tazatele (např. průměrný věk respondentů tazatele x věk tazatele, vzdělání respondentů x vzdělání tazatelů atd.). Analýza interviewer effectu a vlivu tazatele na výsledky (např. regresní analýza vlivu tazatelů a skupin tazatelů na odpovědi respondentů při kontrole sociodemografie a jiných faktorů na straně respondenta).

Samozřejmostí jsou záruky kvality dat, kterých se řídí členové SIMAR a ESOMAR.

k) popis a vyhodnocení rizik a odchylek pro relevantnost sběru dat;

Doporučovaným krokem bude zajištění **důkladné pilotáže dotazníku**, tzn. provedení testovacích rozhovorů (minimálně v celkovém počtu 10 rozhovorů, 5 u každé metody dotazování), které před zahájením vlastního sběru dat ověří funkčnost dotazníku, jeho logiku, srozumitelnost jednotlivých otázek a použitelnost/vhodnost zvolené terminologie pro cílovou skupinu. Z těchto testovacích rozhovorů připravíme doporučení na úpravy formulace některých otázek, díky kterým lze předejít řadě obtíží při sběru dat. Návrhy na případné úpravy dotazníku budou se zadavatelem předem konzultovány a odsouhlaseny.

Ukázka zápisu z pilotu

tazatel	typ	problémové otázky	citlivé otázky	zajímavé otázky, přínosné ot.	délka	přehlednost
18	respondent (muž), ve věku 25 až 44 let, který má stálého partnera/partnerku/manželku alespoň 6 měsíců a žije s ní/ním ve společné domácnosti	R5b - měla by tam být možnost "žádný důvod", R10a,b - respondent odhaduje, není to jasný názor	R1, R5a, F1a,b (finance - vždy problém), Z2 až Z5	R13, R14, H2, H3, C1-C4 - CoVID ovlivnil spoustu věcí	70 minut	Hodně filtrů, náročné pro tazatele. Výzkum se nazývá Plánování rodiny, možná bych začala původní rodinou, pak vzdělání a zaměstnání a teprve potom rodičovství
1864	respondent (muž), ve věku 25 až 44 let, který má stálého partnera/partnerku/manželku alespoň 6 měsíců, a nežije s ní/ním ve společné domácnosti (chodí spolu)	respondentovi se nelíbila otázka na to, zda má jeho partnerka i jiného partnera	Pozastavil se nad tím, zda byla jeho současná partnerka již v minulosti těhotná		55 minut	v pořádku
3048	respondentka (žena), ve věku 25 až 44 let, která má stálého partnera/manžela alespoň 6 měsíců, ale nežije s ním ve společné domácnosti (chodí spolu)	otázky srozumitelné	otázky o dětech, nechce děti a bylo jí to nepříjemné odpovídat proč, dále o minulém vztahu	rodinná politika, jak vidí mladí lidé v současné době pomoc státu s bydlením, péčí o děti	70 minut	filtry šedá barva moc tmavá, špatně viditelné, hodně filtrů, pro tazatele náročné
3236	respondent (muž), ve věku 25 až 44 let, který nemá stálou partnerku, tj. blízký vztah trvající alespoň 6 měsíců, žije sám nebo s rodiči, apod.	B3b - bydlí s rodiči a nijak jim nepřispívá, jak zařadit? Někdy by bylo třeba více možností, např. PS1,R16d,f - netýká se mužů	S2 zda má či nemá stálou partnerku, R13 - odpověď, že je to každého věc		50 minut	dot. je přehledný, filtry logické. Bylo těžké udržet pozornost respondenta, dotazník je dlouhý
5548	respondent (muž), ve věku 25 až 44 let, který má stálého partnera/partnerku/manželku alespoň 6 měsíců a žije s ní/ním ve společné domácnosti	otázka na zaměstnání u respondenta, který momentálně nepracuje	otázky na rodičovství z hlediska zdravotního stavu, zda mít, či nemít děti, jejich důvody	otázky související s pandemií - zhodnocení situace	60 minut	mnoho filtrů, vyžaduje velkou pozornost
6198	respondentka (žena), ve věku 25 až 44 let, která má stálého partnera/manžela alespoň 6 měsíců a žije s ním ve společné domácnosti	vše bylo srozumitelné	Mé respondentce se nic nezdálo tak citlivé, že by odmítla odpověď	že lze čerpat zvýhodněný úvěr na bydlení od státního fondu do 36 let...	45 minut	hodně filtrů

U CAWI sběru dat je před spuštěním ostrého sběru proveden pilot v několika krocích. Nejprve je správnost nastavení filtrů testována automatickým softwarem, který dokáže vyplnit během několika minut desítky či stovky dotazníků. Analytik pak tato data porovná se schválenou předlohou, zda nastavení průchodnosti dotazníku funguje.

V dalším kroku je spuštěn tzv. soft sběr dat už přímo s respondenty-členy panelu, opět je testován správný průchod dotazníkem, respondenti navíc však srozumitelnost dotazníku v závěru komentují a doporučují zlepšení. Pro orientaci v dotazníku používají kódy otázek.

Doporučení STEM/MARK k tvorbě dotazníků

Aby dotazování cílových skupin přineslo efektivní a prakticky využitelné výsledky, je při třeba sestavování dotazníků brát v potaz několik **obecných faktů a pravidel**. Dotazník musí:

- upoutat pozornost, nesmí respondenta hned na začátku odradit a dopustit, aby odmítl dotazování
- být přehledný, snadno se v něm orientovat – vyvarovat se přeplněných stránek, „aby se tam toho co nejvíce vešlo“
- být jazykově korektní, mít profesionální typografickou a grafickou úpravu
- být jednoduchý pro vyplňování, protože záznam odpovědí bude provádět buď přímo respondent sám anebo zástupce subjektu žádajícího o certifikaci, tj. osoby – laici, které nemají zkušenosti výzkumníka - tazatele
- být jednoznačný - formulovat výstižné a jednoduché otázky, vyvarovat se dvojitých záporů a nejednoznačných slov
- být srozumitelný - používat jazyk cílové skupiny respondentů, vžít se do role respondenta, hovořit běžnou, nikoli odbornou, příliš formální či „úřední“ řečí
- být stručný - používat krátké, stručné věty, aby respondent napoprvé pochopil, na co je tázán
- neklást na respondenta přehnané nároky
- obsahovat jasné pokyny k vyplnění dotazníku
- začínat snadnými či příjemnými otázkami, nebo takovými, které respondenta zaujmou, protože se s nimi v jiných běžných dotaznících dosud nesetkal. Nezačínat osobními a důvěrnými otázkami (otázky na příjem, věk, rodinný stav).
- zjišťovat to, co je skutečně třeba zjistit, tj. zda odpověď na otázku pomůže dosažení stanoveného cíle průzkumu, jinak je lepší otázku zcela vynechat
- neobsahovat sugestivní otázky, tj. takové, které svou formulací napovídají odpovědi. Již při tvorbě dotazníku se zaměřit na to, jak budou získané údaje zpracovávány.
- vyvarovat se „haló efektu“, tj. řadě příbuzných otázek za sebou, kde se odpověď z první otázky přenáší i do ostatních
- neobsahovat vícenásobné otázky, otázku rozdělit, aby bylo jasné, na co respondent odpovídá
- předcházet tomu, aby respondentovi umožnil stylizaci či lhaní - řešením je správně formulovaná otázka či kontrolní otázka na jiném místě dotazníku

Ostatní potenciální rizika či odchylky pro relevantnost sběru dat jsou popsány v bodech výše (např. komparace subvzorků, tazatel efekt, průběžná kontrola kvót atd.)

I) zázemí pro diskuzní skupiny.

Součástí rámcové smlouvy je také realizace diskuzních skupin (focus groups).

STEM/MARK disponuje profesionálním focus studiem v Praze v sídle STEM/MARK (Smrčkova 2485/4, Praha 8) a relevantním prostorem v Ústí nad Labem, kde bylo již též realizováno množství diskuzních skupin. V ostatních relevantních městech (krajská či okresní) využíváme pronájmy odpovídajících prostor.

Focus studio STEM/MARK:

- Moderní a pohodlný interiér
- Zkušené moderátory
- Možnost náslechu: jednocestné zrcadlo
- Pořízení audiovizuálního záznamu
- Online streaming
- Kapacita 10 respondentů, 2 moderátory, 6 klientů

Streaming diskuzních skupin:

- Přenos je chráněn heslem a viditelný pouze klientovi
- Streaming standardně nabízíme z našeho focus studia v Praze
- Po dohodě je možné zabezpečit streaming i z jiných lokalit, pokud je zde k dispozici dostatečně rychlé připojení k internetu
- Streaming z focus studia je doplněn o chat, kterým klient může zadávat pokyny moderátorovi (doplňující otázky/stimuly)
- Moderátor má vlastní chatovací rozhraní bez vloženého videa
- Chatovací rozhraní lze použít též výzkumným způsobem, jako tzv. Online Chat Group (obdoba klasické diskuzní skupiny, ale prostřednictvím chatu)

STEM/MARK jako potenciální realizátor počítá s realizací diskuzních skupin osobní formou (face-to-face), tedy přímé interakce moderátora s účastníky. Pokud by však nastala nepříznivá epidemická situace, je schopen (po domluvě se zadavatelem) tyto diskuze realizovat i on-line formou. On-line diskuze má STEM/MARK (nejenom) během 2 let epidemické krize již úspěšně vyzkoušené.



Rozpis ceny

	Cena v Kč bez DPH	Hodnota DPH v Kč při sazbě 21%	Cena v Kč včetně DPH
Cena za jeden Ad hoc sběr dat specifikovaný v bodě 1 Přílohy č. 1 RD	312 000	65 520	377 520
Cena za 8 vln sběru dat specifikovanou v bodě 2 Přílohy č. 1 RD	1 368 000	287 280	1 655 280
Cena za jednu vlnu sběru dat specifikovanou v bodě 3 Přílohy č. 1 RD	90 000	18 900	108 900
Celková nabídková cena za celý předmět plnění dle Přílohy č. 1 RD	1 770 000	371 700	2 141 700