

Objednávka č. 39/23/30**FILHARMONIE BRNO, příspěvková organizace****Komenského náměstí 534/8, 602 00 Brno****IČ : 00094897****DIČ : CZ00094897****Bankovní spojení : UCB, č.ú. 2112017367/2700****Registrace: KS v Brně, odd. Pr, vložka 16**

datum objednávky :	20.02.2023
dodavatel :	B tým, s.r.o. Jaselská 197/14 602 00 Brno Krajský soud v Brně, oddíl C, vložka 76879 IČ: 29377358 DIČ: CZ29377358
datum dodání :	31. 3. 2023
předmět objednávky :	Objednáváme u vás vizuální koncept festivalu Moravský podzim 2023. KOMUNIKAČNÍ KONCEPT FESTIVALU MORAVSKÝ PODZIM 2023 Grafická a ideová studie komunikace pro 52. ročník festivalu. Jedná se o návrh myšlenky a její grafické uchopení, které je aplikovatelné do stěžejních médií, např. outdoor, tisk, online. 102 000 Kč KATALOG Návrh obálky festivalového katalogu vč. technologického řešení. 12 000 Kč Fakturace bude provedena zálohou 50 % před počátkem práce a do fakturace po dokončení a předání dané fáze. Cena celkem 114 000 Kč + DPH
vyřizuje Tereza Přidalová XXXX	za správnost Kateřina Konečná vedoucí odd. PR a marketingu tel. XXXX

Akceptace objednávky (přijetí nabídky):

Tímto akceptujeme Vaši shora uvedenou objednávku.

Datum: 20.2.2023

Podpis