

Správa komunikačních platforem Plzeňský kraj • Turistů ráj

Plzeňský kraj

sídlo: Škroupova 18, 306 13 Plzeň
zastoupený: Rudolf Špoták, hejtmán
Podpisem smlouvy pověřen Ing. Libor Picka, člen rady pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu na základě usnesení RPK č. 3231/23 ze dne 20.02.2023
IČO: 70890366
DIČ: CZ70890366
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., pobočka Plzeň
č.ú.: 1063003350/5500

(dále objednatel)

a

Scale social, s.r.o.

sídlo: Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha 10
zastoupený: Mgr. Ing. Jan Zápotocký, jednatel
IČO: 08104930
DIČ: CZ08104930
bankovní spojení: 1409569002/5500

(dále zhotovitel)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku, dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, **tuto smlouvu:**

I.

Účel a předmět smlouvy

1. Tato smlouva je smluvními stranami uzavřena za účelem správy komunikačních platforem Plzeňský kraj • Turistů ráj v období 03/2023 - 12/2025.
2. Komunikační platformy v rámci této smlouvy představuje:
 - a) Facebook stránka www.facebook.com/turisturaj
 - b) Skupina Facebook stránky www.facebook.com/groups/vyletypoplzenskemkraj
 - c) Instagram účet www.instagram.com/turisturaj
 - d) YouTube účet www.youtube.com/@plzenskykrajturisturaj6828
 - e) TikTok účet www.tiktok.com/@turisturaj
3. Specifikace předmětu smlouvy, tj. konkrétní vymezení činností, je obsažena v příloze Specifikace předmětu plnění, která je nedílnou součástí této smlouvy.
4. Objednatel si vyhrazuje schvalovací právo veškerého plnění a právo kdykoliv během daného období do plnění vstoupit a svým rozhodnutím jej měnit.

II.

Cena za předmět plnění

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně za předmět plnění dle čl. I. této smlouvy ve výši **1 940 000 Kč bez DPH, tj. 2 347 400 Kč včetně DPH**. Tato cena je maximální, konečná a nepřekročitelná.
2. Celková částka za předmět plnění bude uhrazena na základě 6 faktur vystavené zhotovitelem. Každá faktura bude vystavena v níže daném měsíci na základě odvedených služeb za dané období následovně:

07/2023 - vystavení faktury za období 03-06/2023
11/2023 - vystavení faktury za období 07-12/2023
07/2024 - vystavení faktury za období 01-06/2024
11/2024 - vystavení faktury za období 07-12/2024
07/2025 - vystavení faktury za období 01-06/2025
11/2025 - vystavení faktury za období 07-12/2025
3. Každá faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Splatnost každé faktury činí dle dohody smluvních stran 14 dnů ode dne jejího doručení na adresu sídla objednatele. Objednatel si v rámci fakturace vyhrazuje právo vyžádat si podrobný přehled plnění.

III.

Sankční ujednání

1. V případě prodlení objednatele se splatností faktury (daňového dokladu) v termínu uvedeném v článku II. odst. 3 této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
2. Výše uvedenou smluvní pokutu považují smluvní strany shodně za přiměřené.
3. Splatnost smluvní pokuty 14 kalendářních dnů ode dne doručení jejího vyúčtování.
4. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká povinnost závazek splnit a není tím dotčeno právo na náhradu škody, která nesplněním povinnosti vznikla.

IV.

Doba plnění předmětu smlouvy a zánik smlouvy

1. Plnění dle této smlouvy bude poskytováno v období 01.03.2023 do 31.12.2025.
2. Kterákoli ze smluvních stran může předčasně ukončit smluvní vztah formou odstoupení od smlouvy v souladu se zákonnými ustanoveními. K platnosti odstoupení od smlouvy je třeba písemná forma, k účinnosti doručení projevu vůle o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší okamžiku doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy zůstává nedotčen nárok na náhradu škody, případně uplatnění sankcí, které z této smlouvy mohou vyplývat.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Jakékoliv změny či doplňky této smlouvy jsou možné a platné jen tehdy, pokud byly učiněny formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
2. Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou odpovídající době plnění.
4. Tato smlouva se pořizuje ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno obdrží objednatel a jedno zhotovitel.
5. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha Specifikace předmětu plnění.
6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, s obsahem smlouvy, který je projevem jejich svobodné a vážné vůle, souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V dne

V Plzni dne

Zhotovitel:

Objednatel:

.....

.....

Mgr. Ing. Jan Zápotocký

Ing. Libor Pícka

jednatel

člen Rady Plzeňského kraje pro oblast kultury,
památkové péče a cestovního ruchu

Č.j.: Počet listů 2 Počet výtisků 2 Číslo výtisku:

Za správnost: Vedoucí odboru: Právník: Datum:

Kompetence na základě: RPK č. 3231/23 ze dne 20.02.2023 Agendio: 03362023 Archivace: V/5



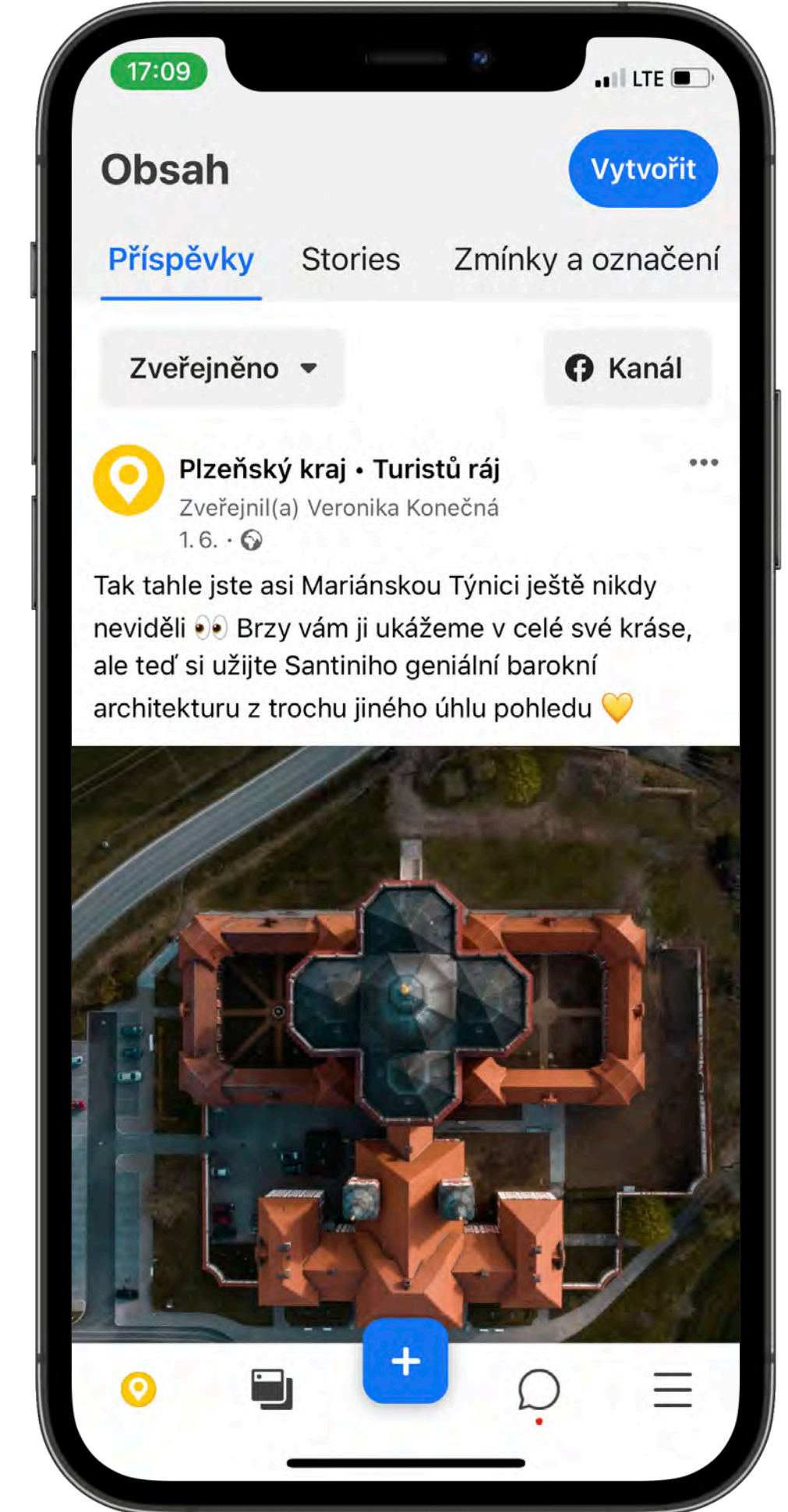
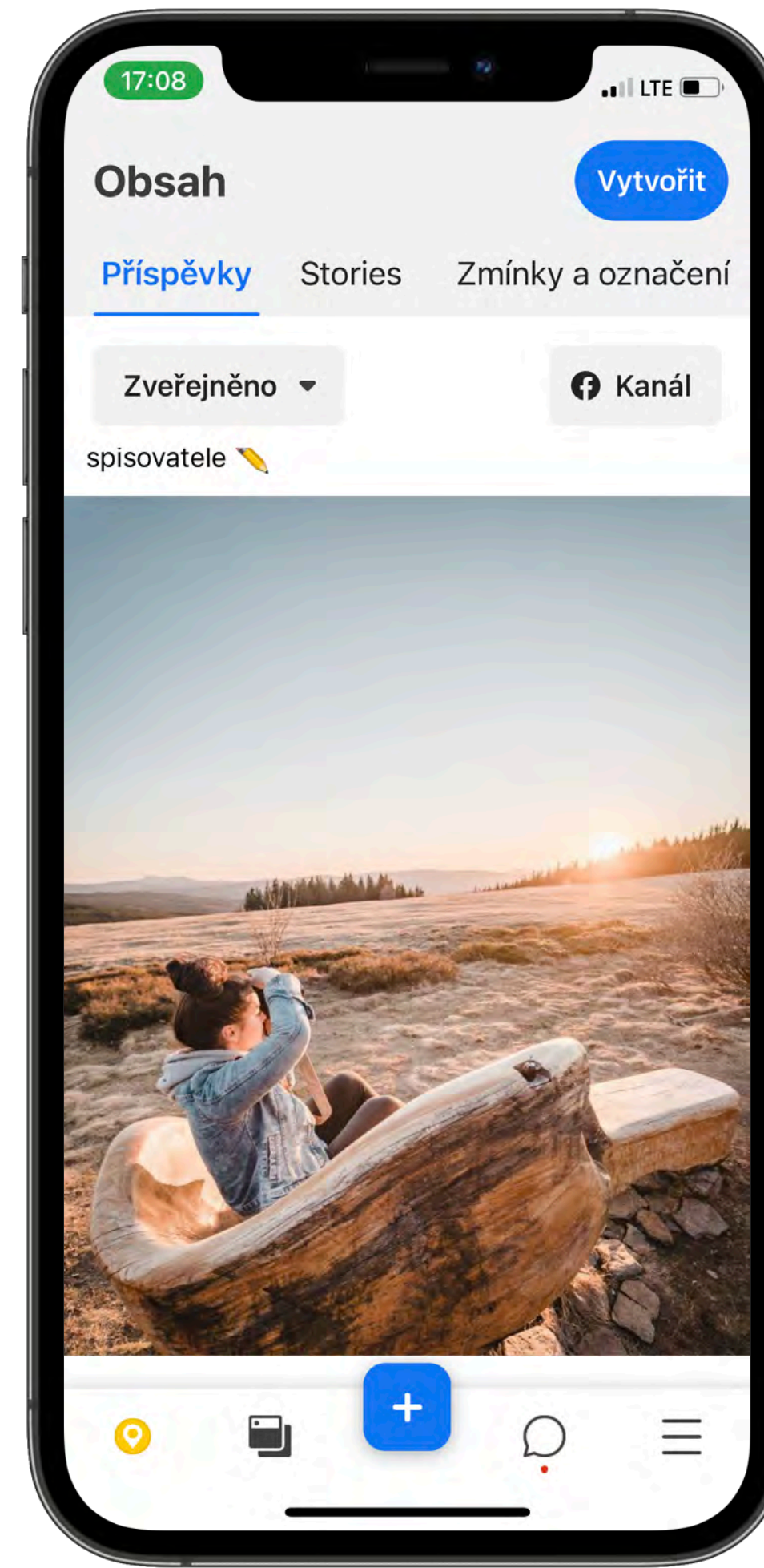
Turistů ráj

**Nabídka správy
komunikačních platforem**

Facebook

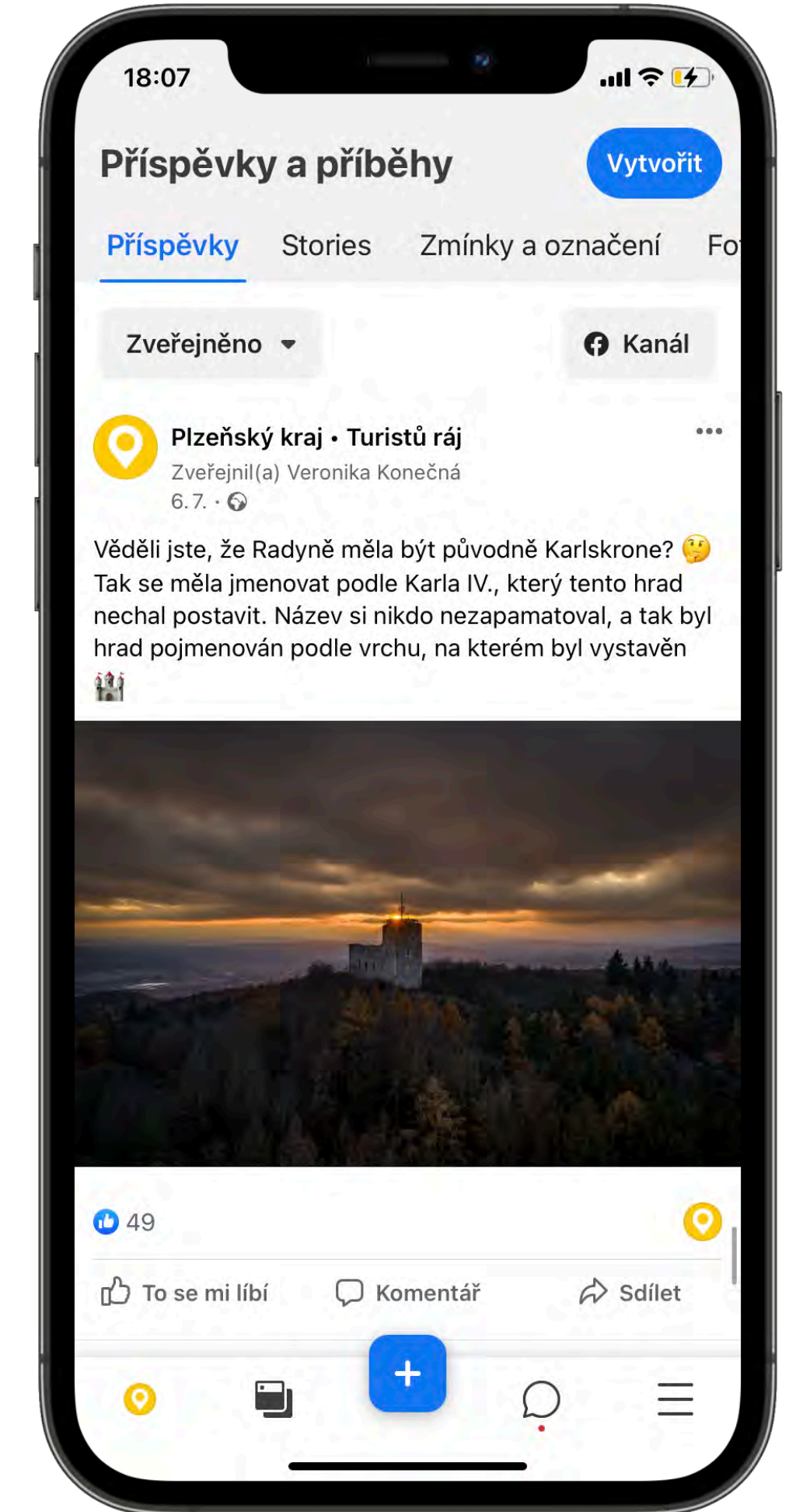
Fotky? Fotky!

- Základ jsou ty nejkrásnější fotky a ty náš fotograf umí.
- Budeme je servírovat několikrát týdně a občas dáme ven i nějaké to video.
- Fotka není ale všechno. Copy musí zaujmout na první dobrou, proto si dáme záležet na kvalitních textech.



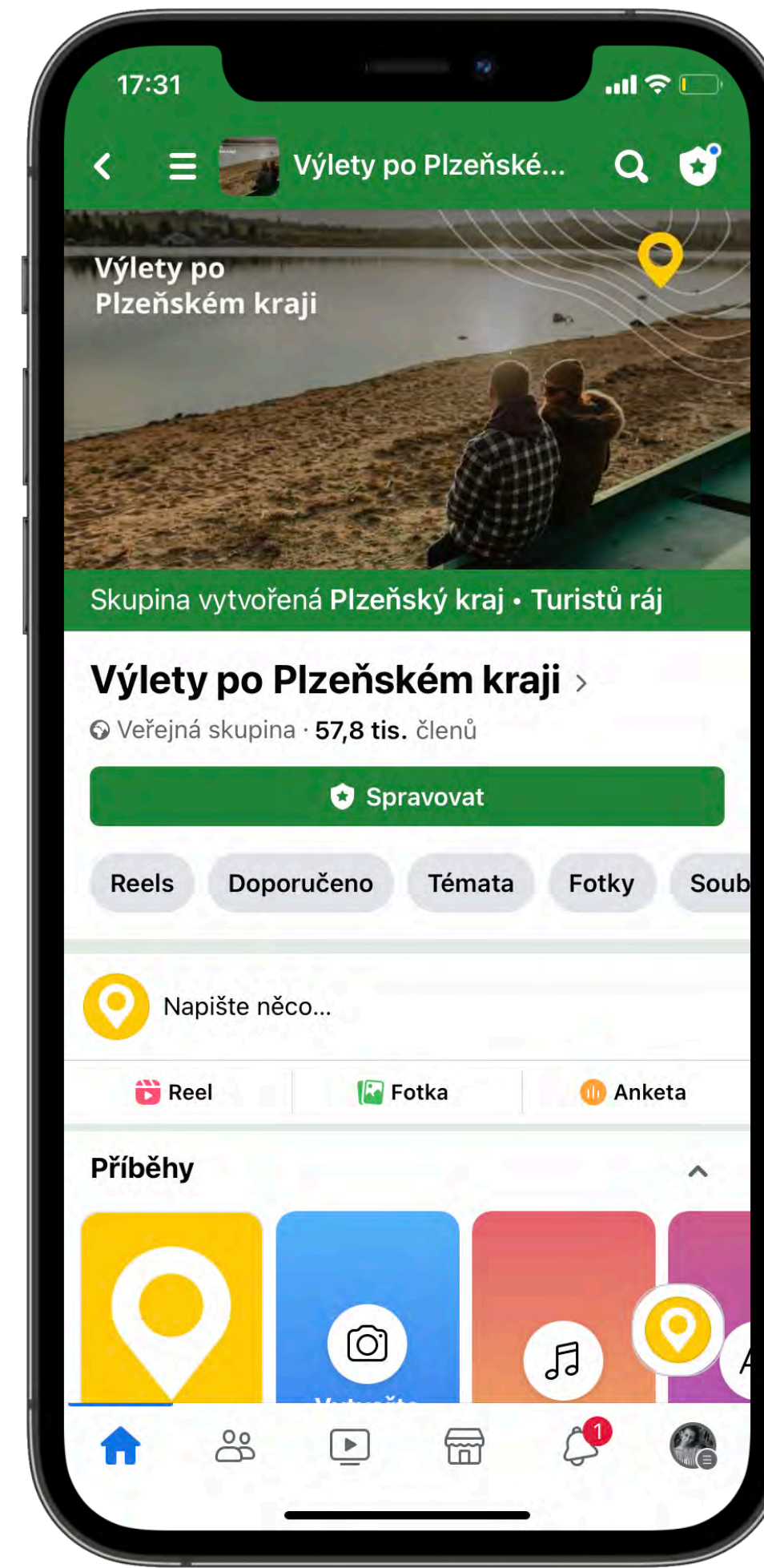
Bud'te zvědaví!

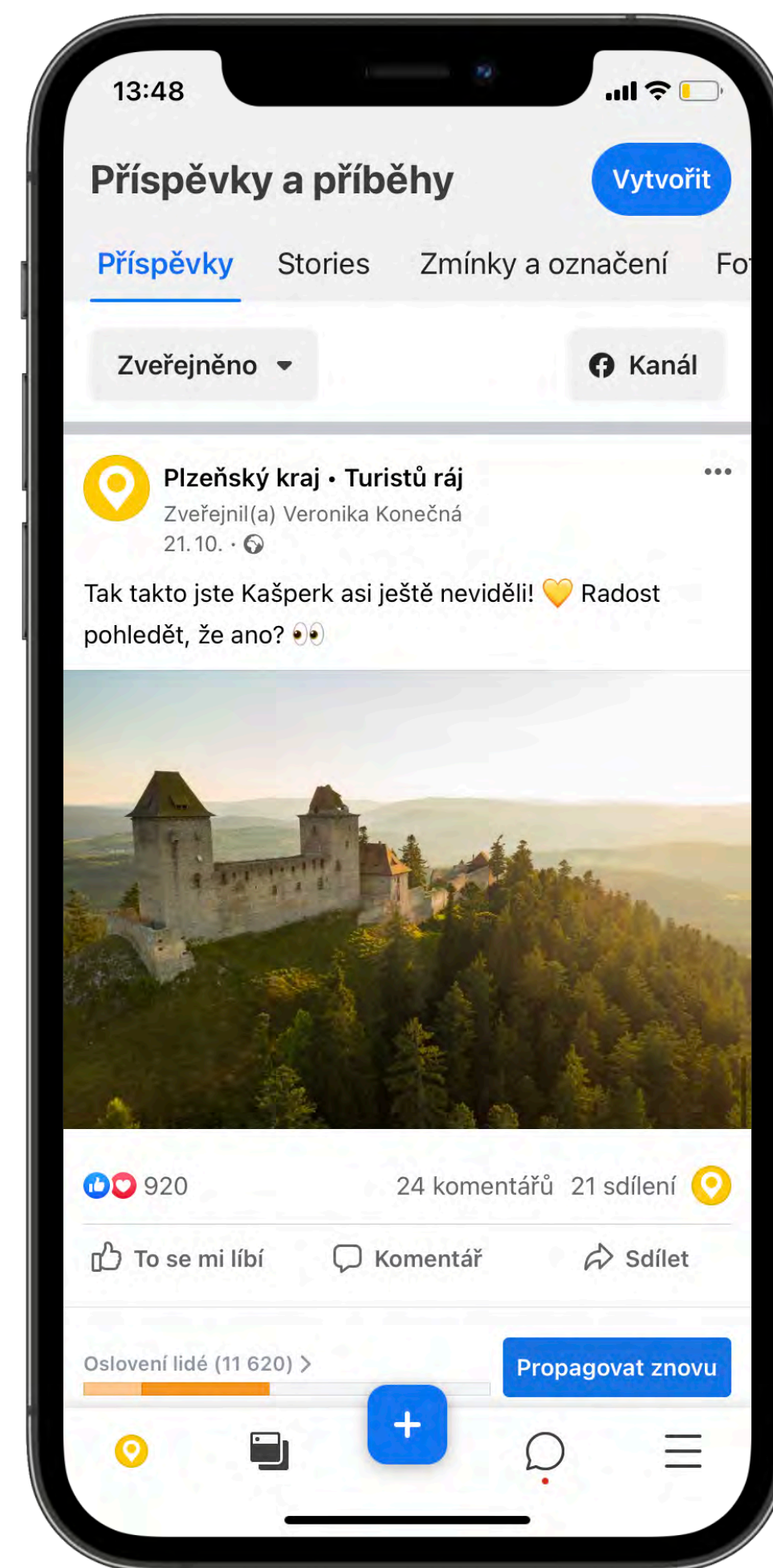
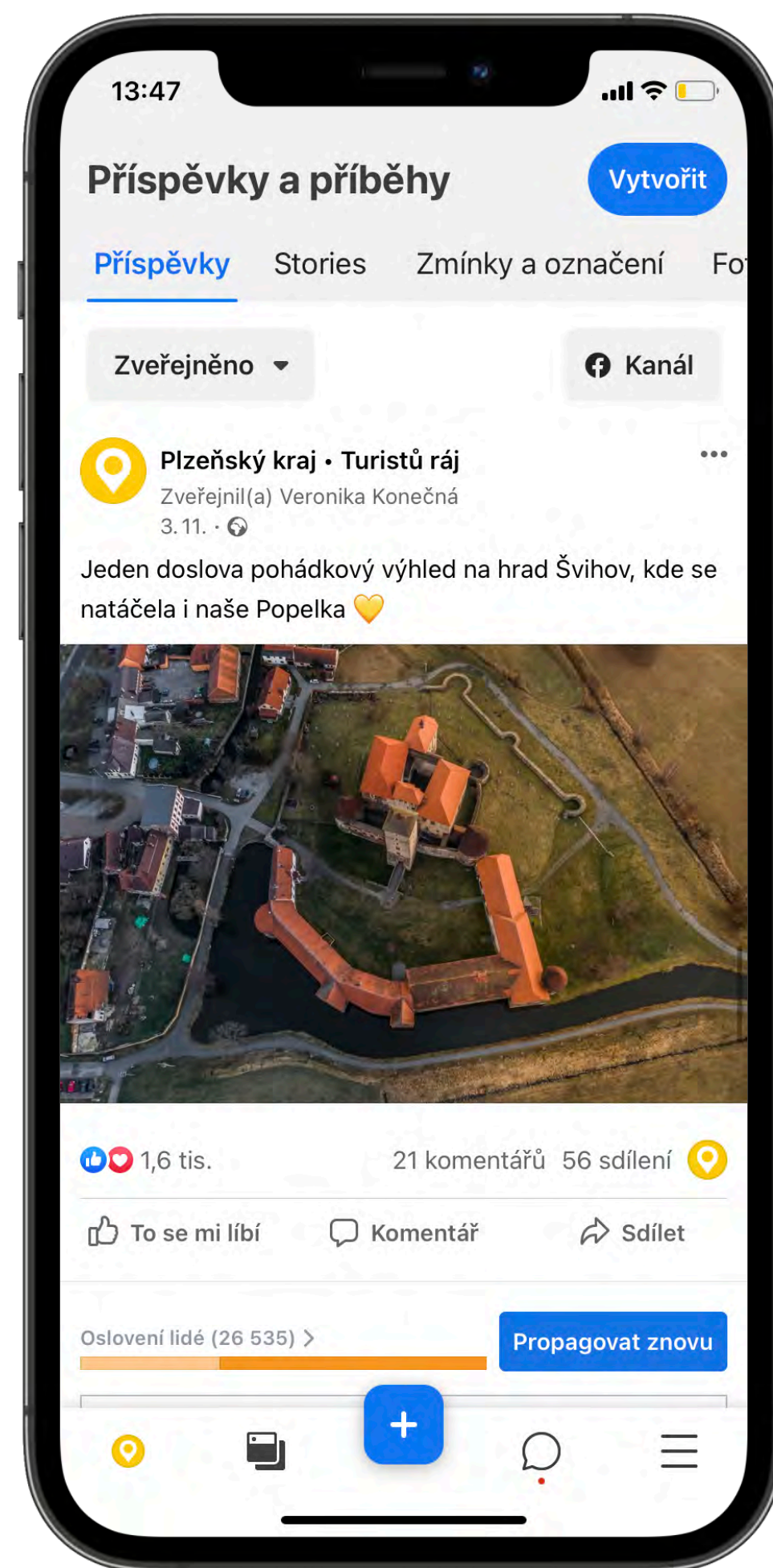
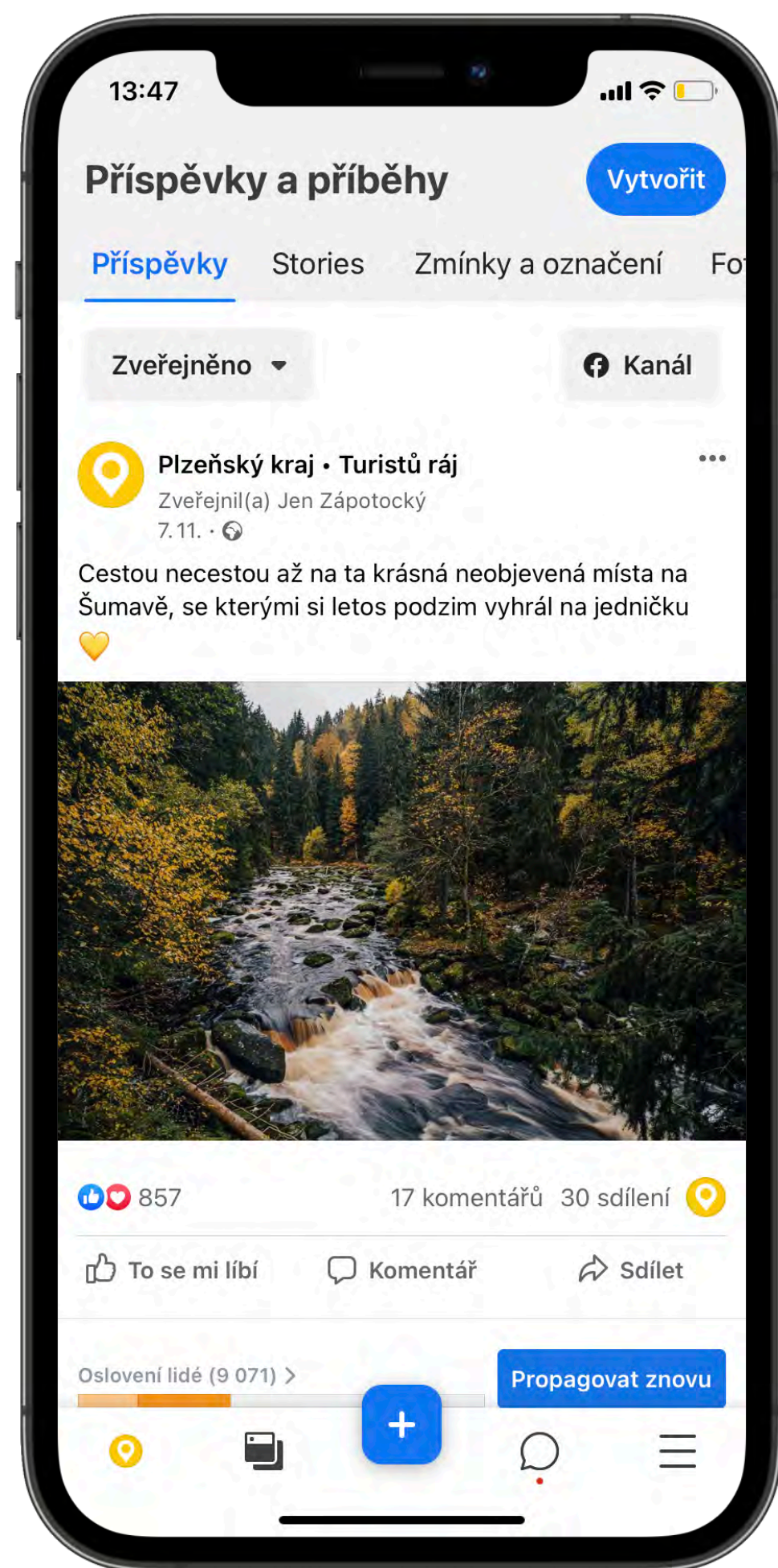
- Sem tam necháme fanoušky hádat lokace nebo jim poodhalíme pár zajímavostí.
- Občas přidáme i nějakou zajímavost, podíváme se do historie, nebo se vydáme do tajů bájí a pověstí.



Skupina

- Pozornost budeme věnovat i skupině Výlety po Plzeňském kraji, která za poslední roky obrovsky vyrostla.
- Budeme moderovat obsah a snažit se, aby byla skupina bezpečným místem, kde se lidé navzájem inspirují.

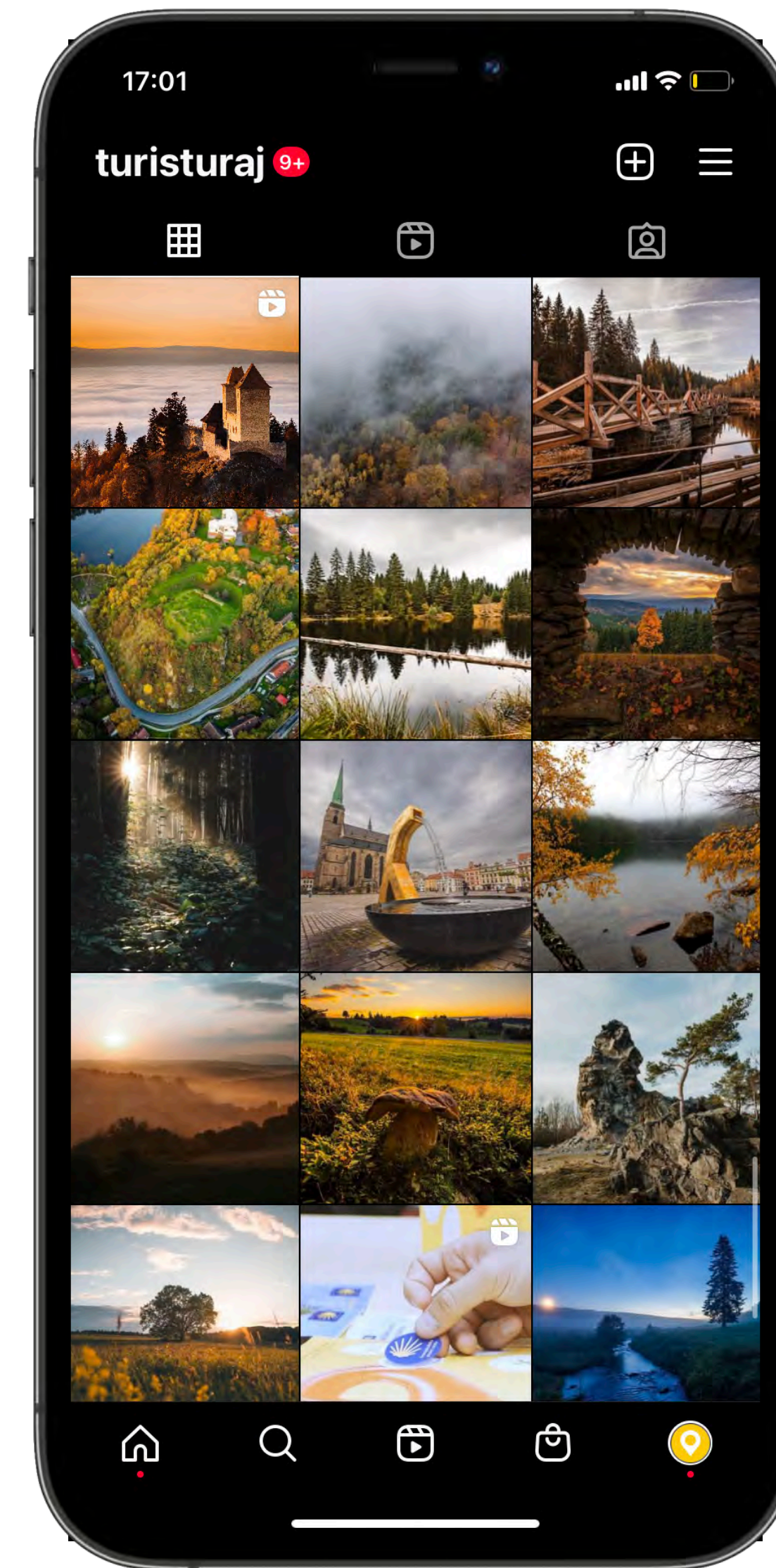


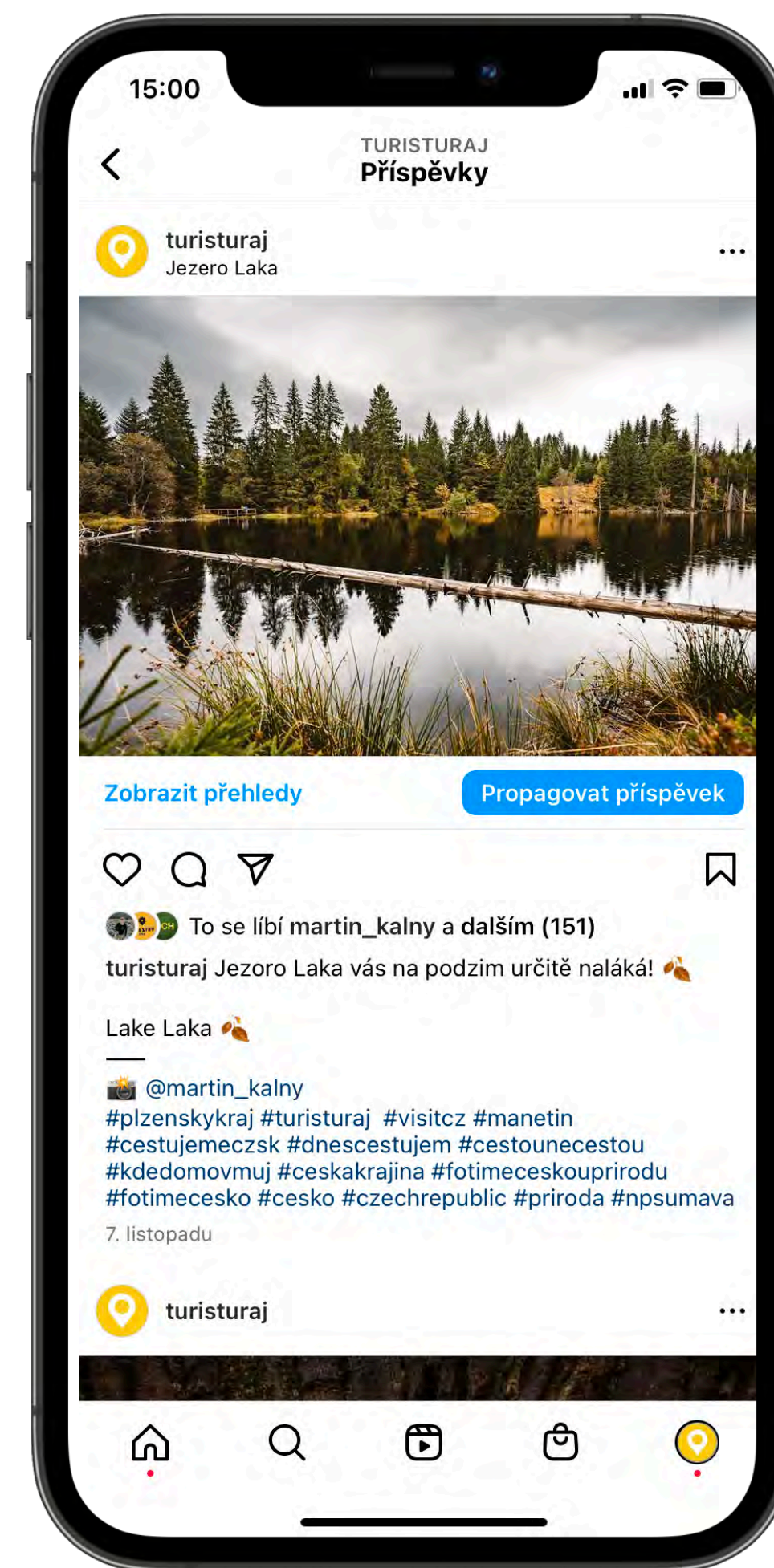


Instagram

Feed

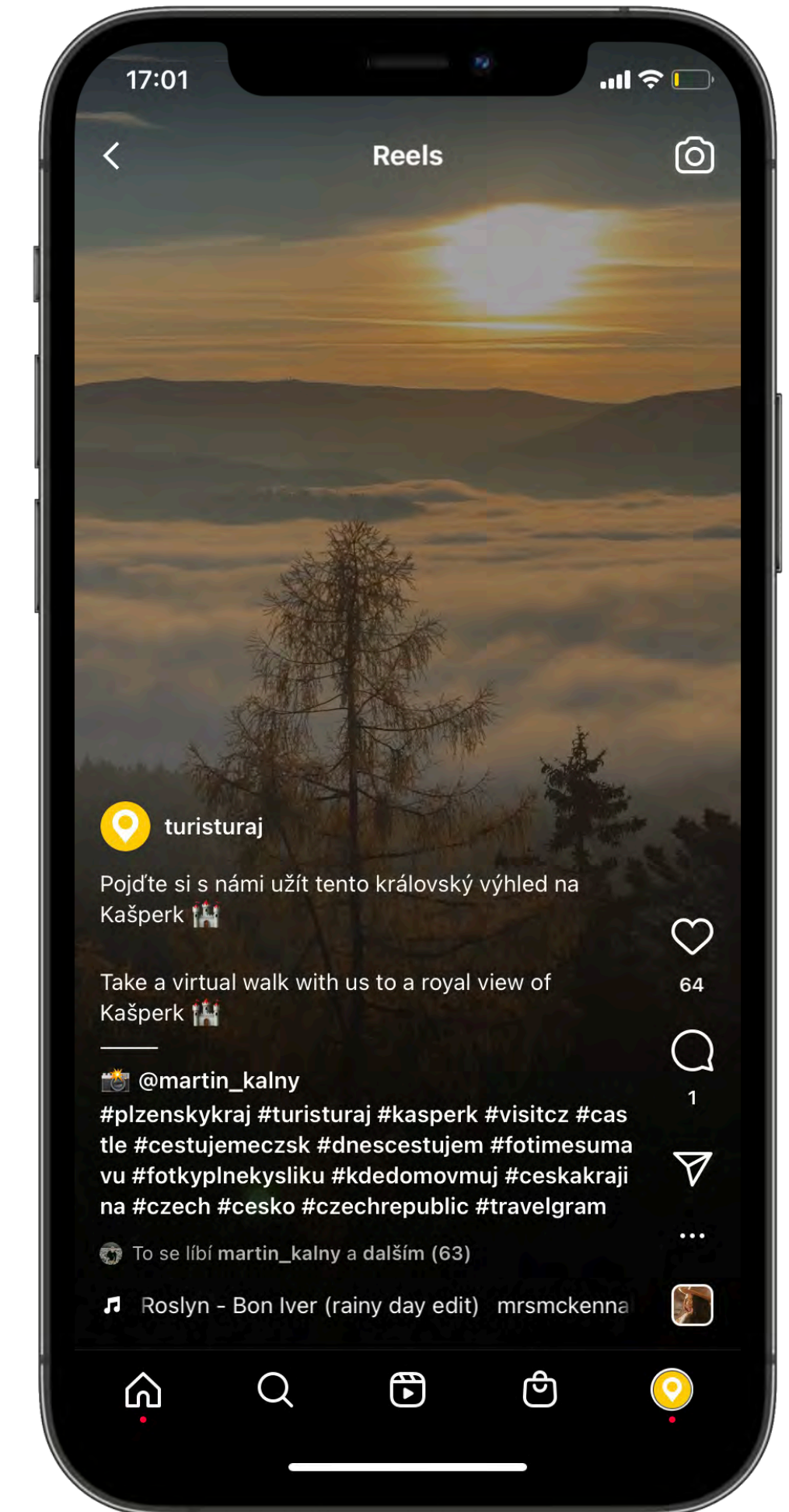
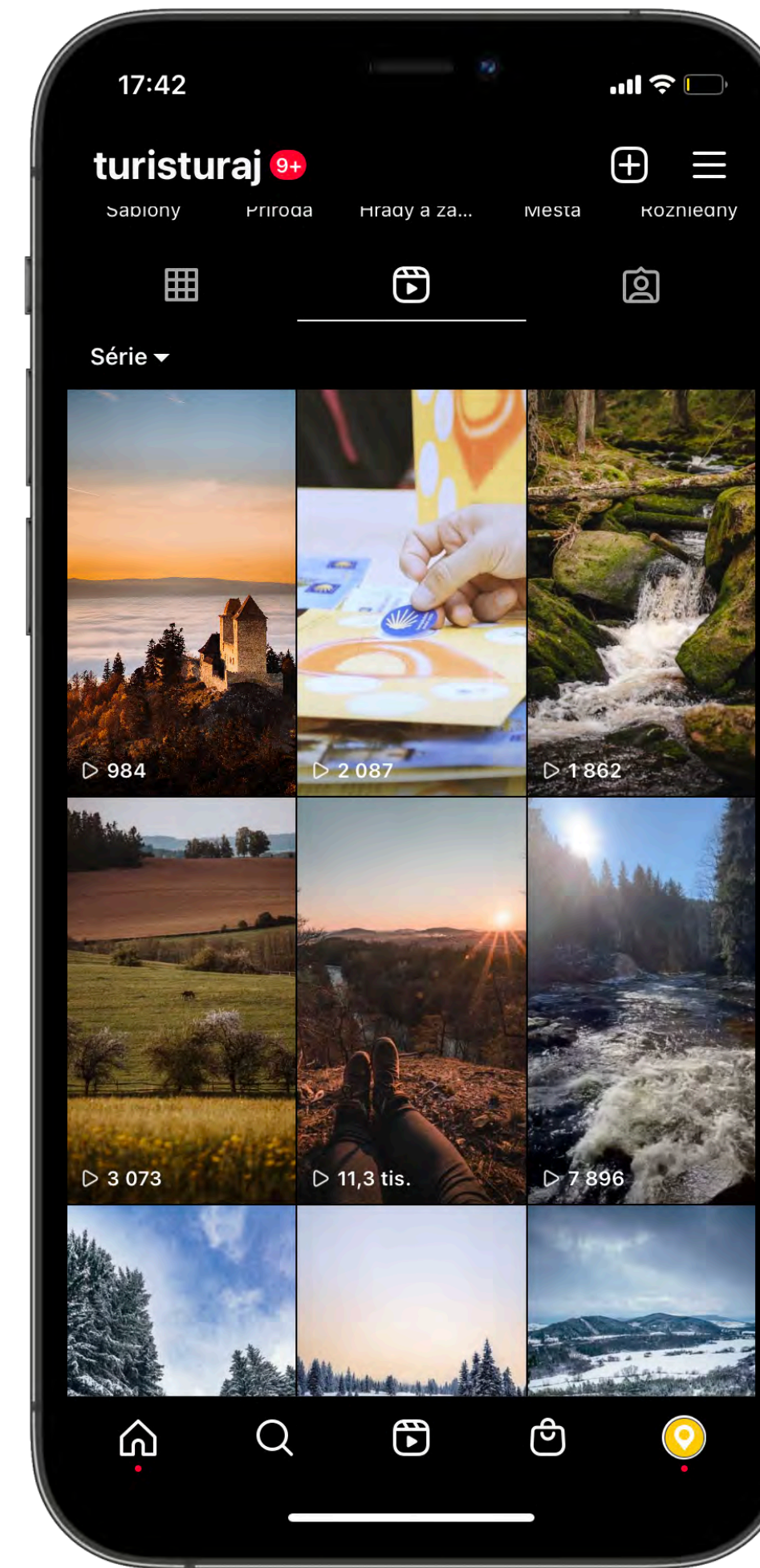
- První dojem se počítá!
A u Instagramu to platí dvojnásob.
Proto vyladíme celý grid, aby to takzvaně sedělo.
- Fanoušci se budou moct pokochat krásným feedem, ve kterém jim naservírujeme hromadu hezkých fotek a reels.
- A samozřejmě nezapomeneme ani na angličtinu a hastgtagy.





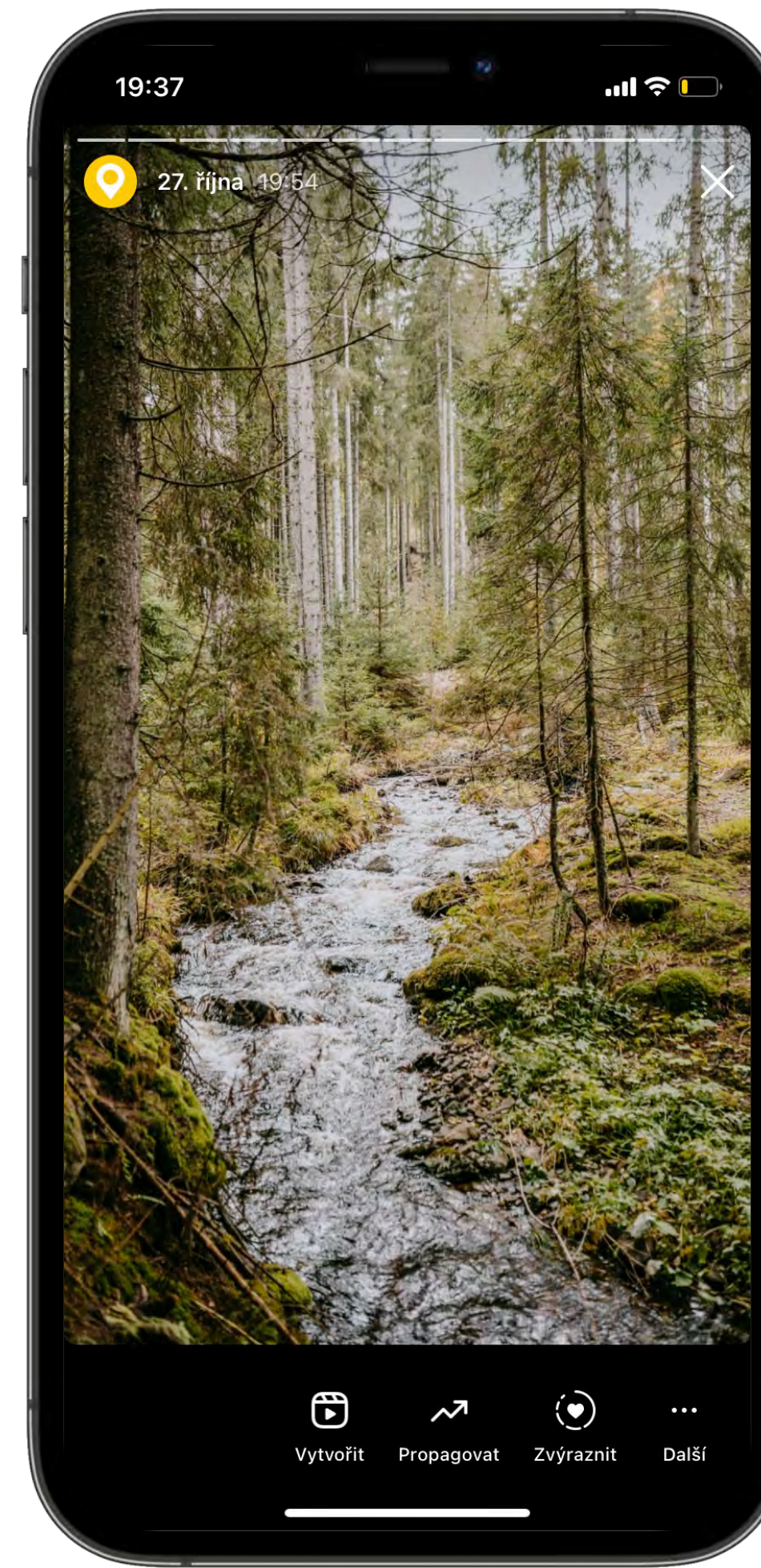
Reels

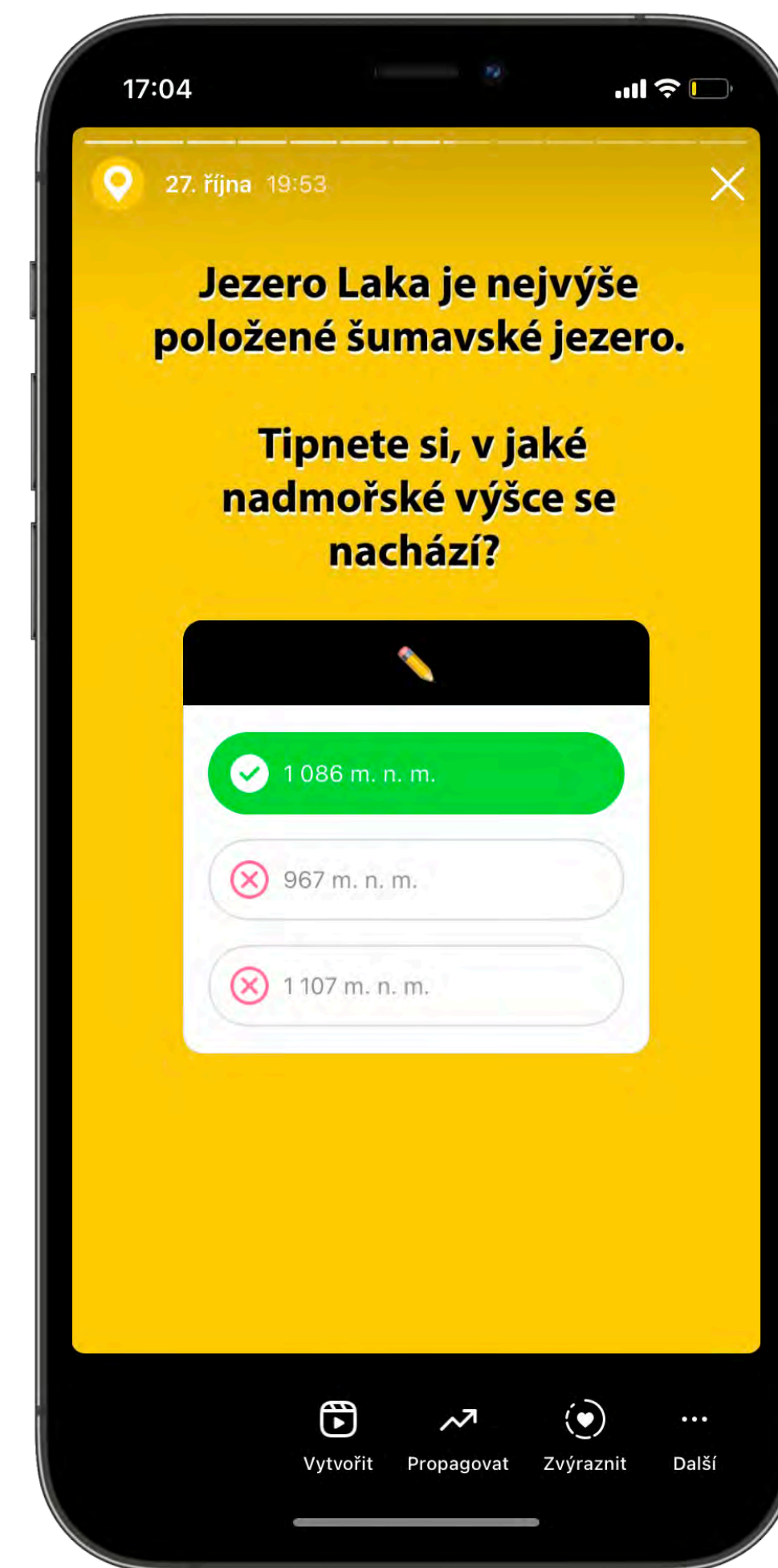
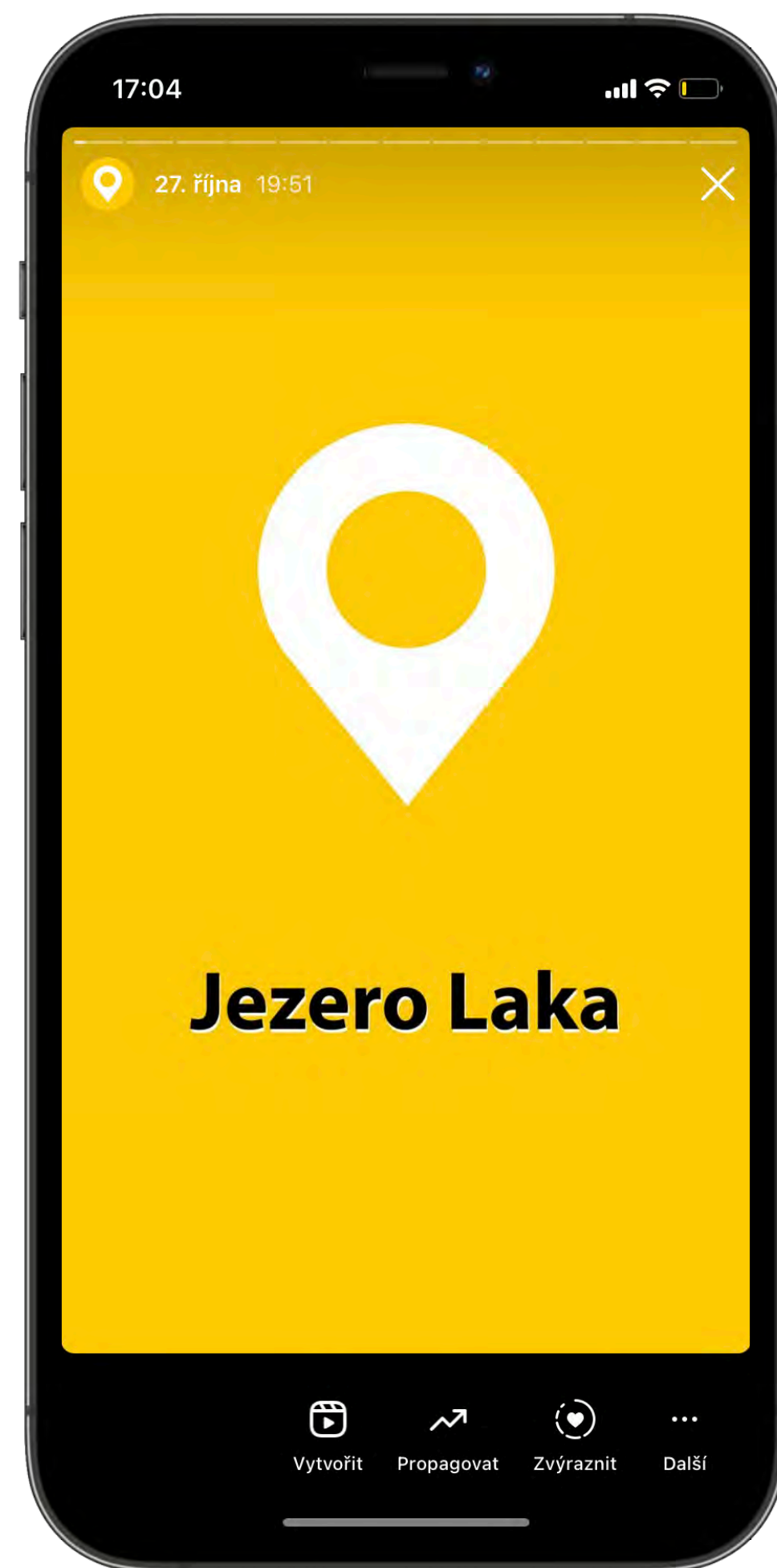
- Instagram už dávno není jen o fotkách. Velkou roli hrají především reels.
- Náš dvorní fotograf dostane novou funkci – z výletu nám natočí i pár záběrů, které dropneme do Reels i do feedu.

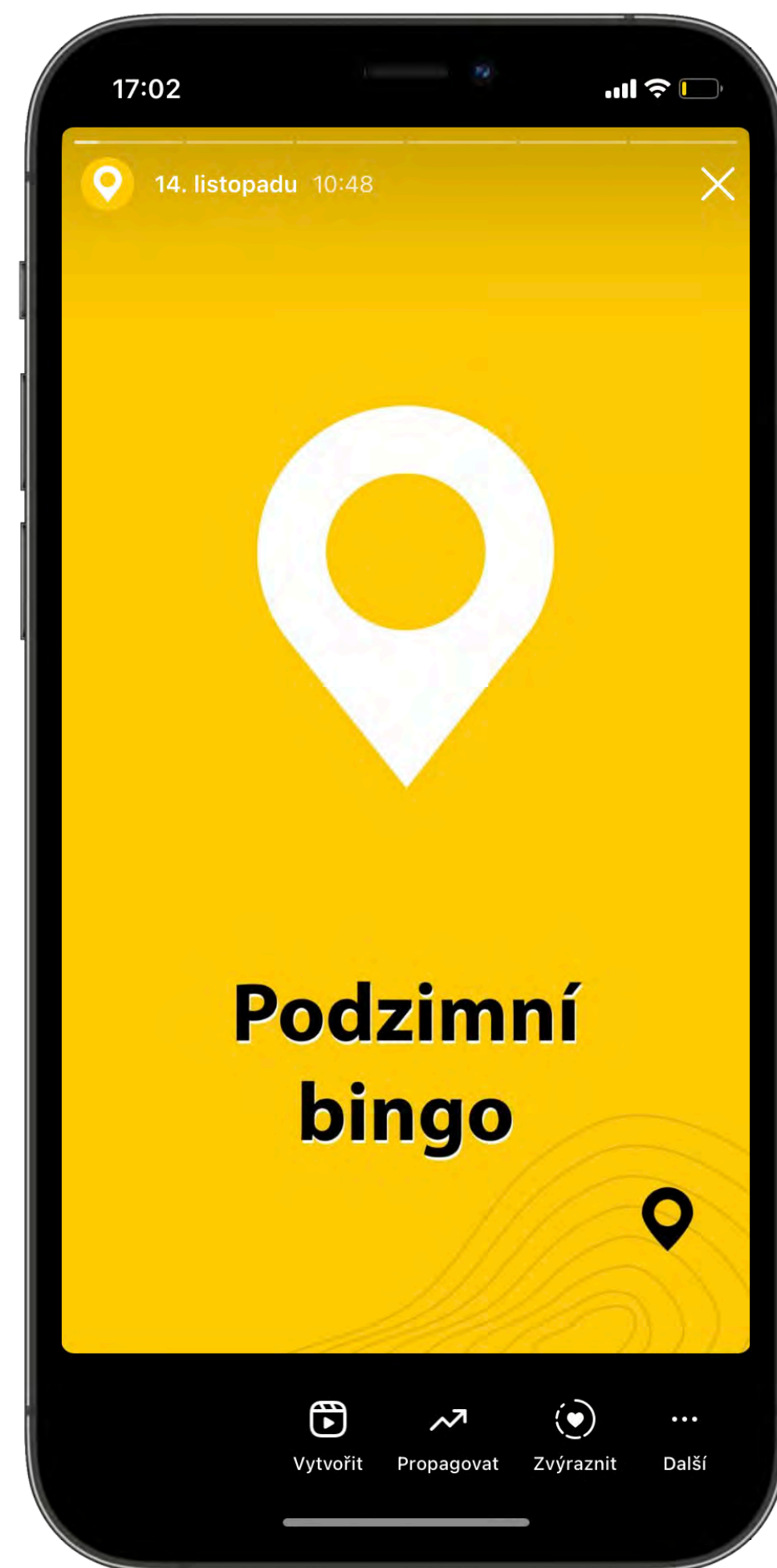


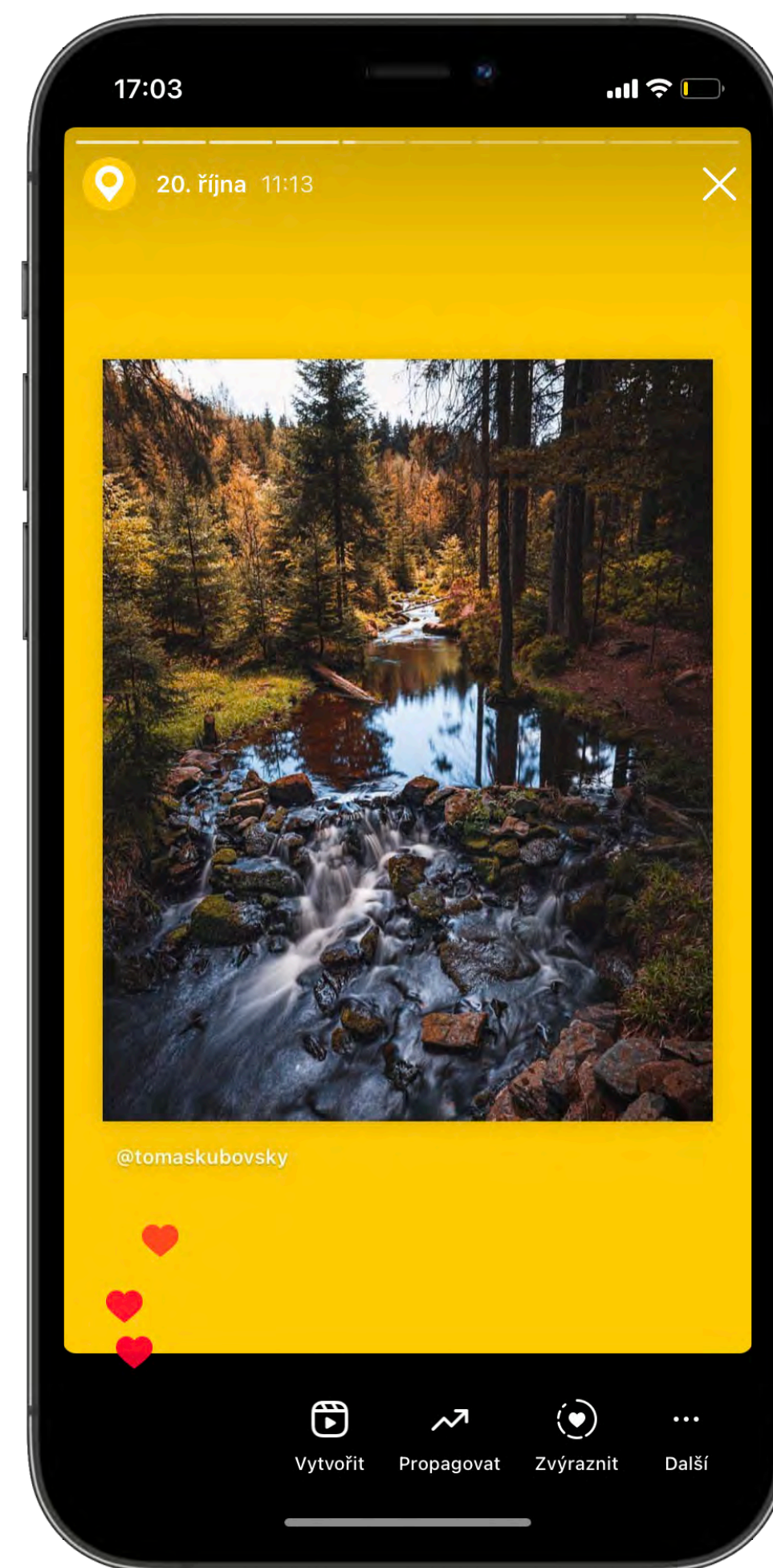
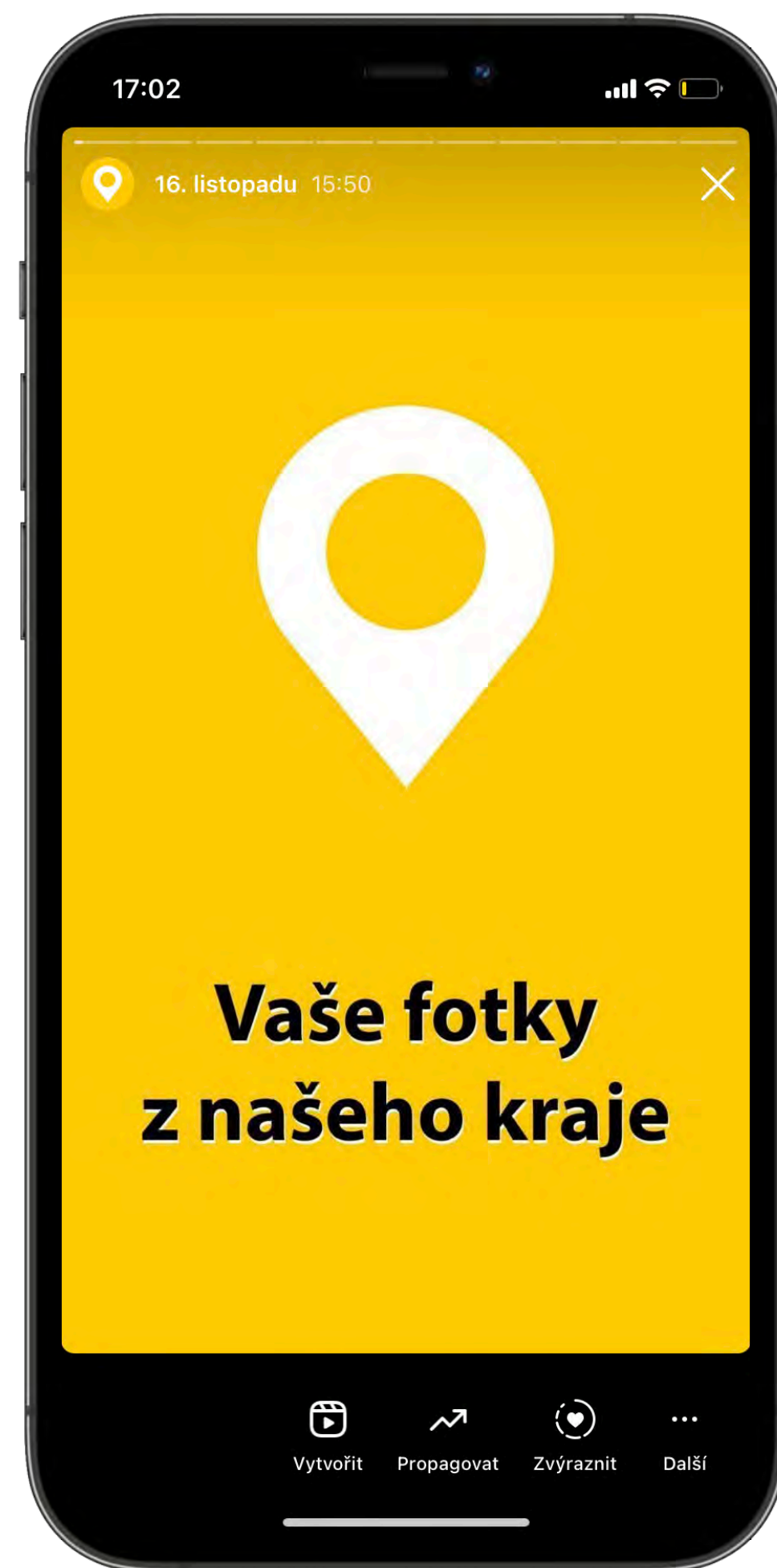
Stories

- Formátů na stories připravíme hned několik. Třeba tipy na výlety nebo si s námi můžou zahrát bingo a osmisměrku.
- Ty nejhezčí fotky plánujeme dávat i do série „Vaše fotky z našeho kraje”
- Zmeškat post od @turisturaj? To by byla škoda! Proto je občas nesdílíme i do stories 😎





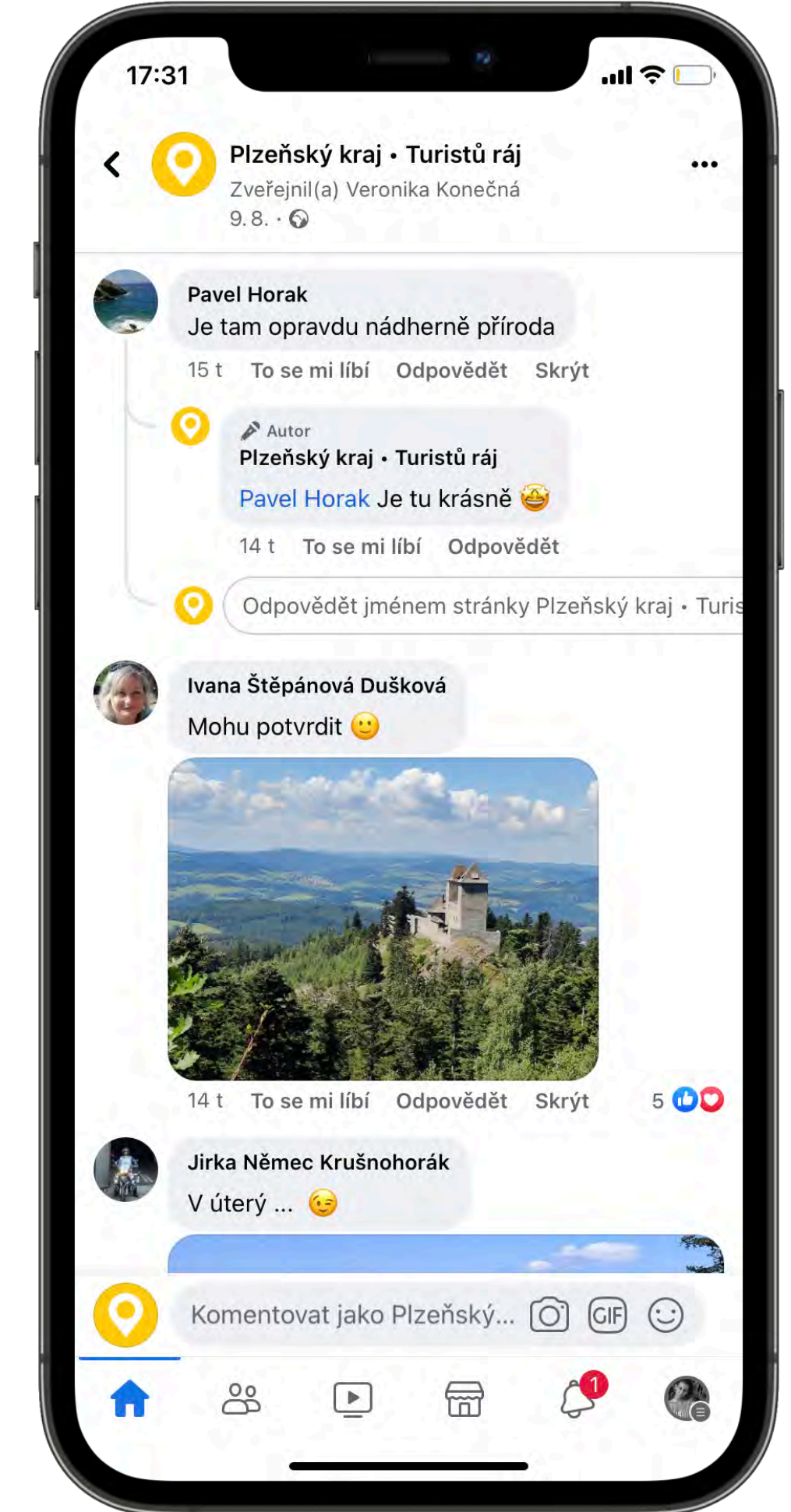
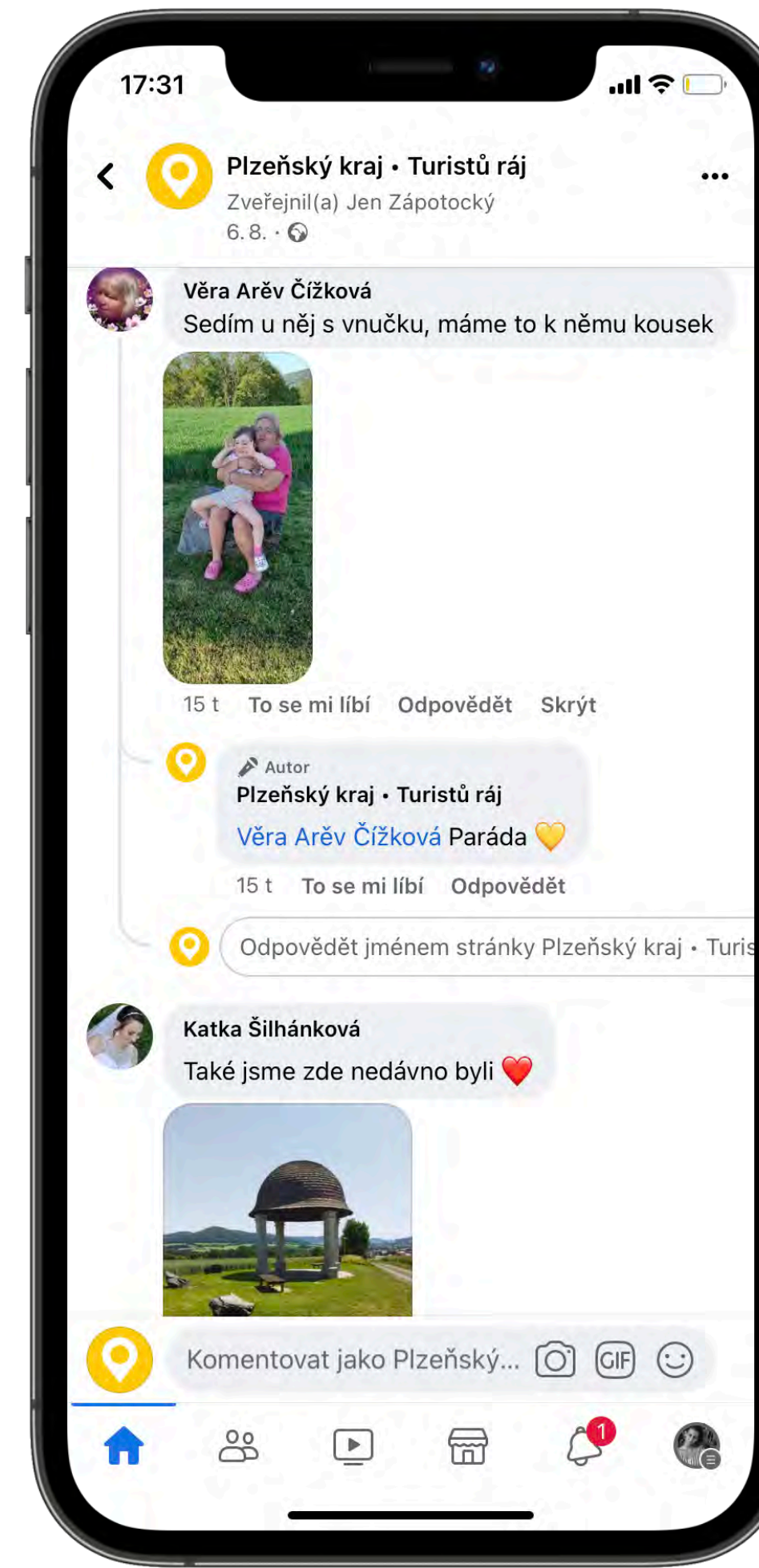


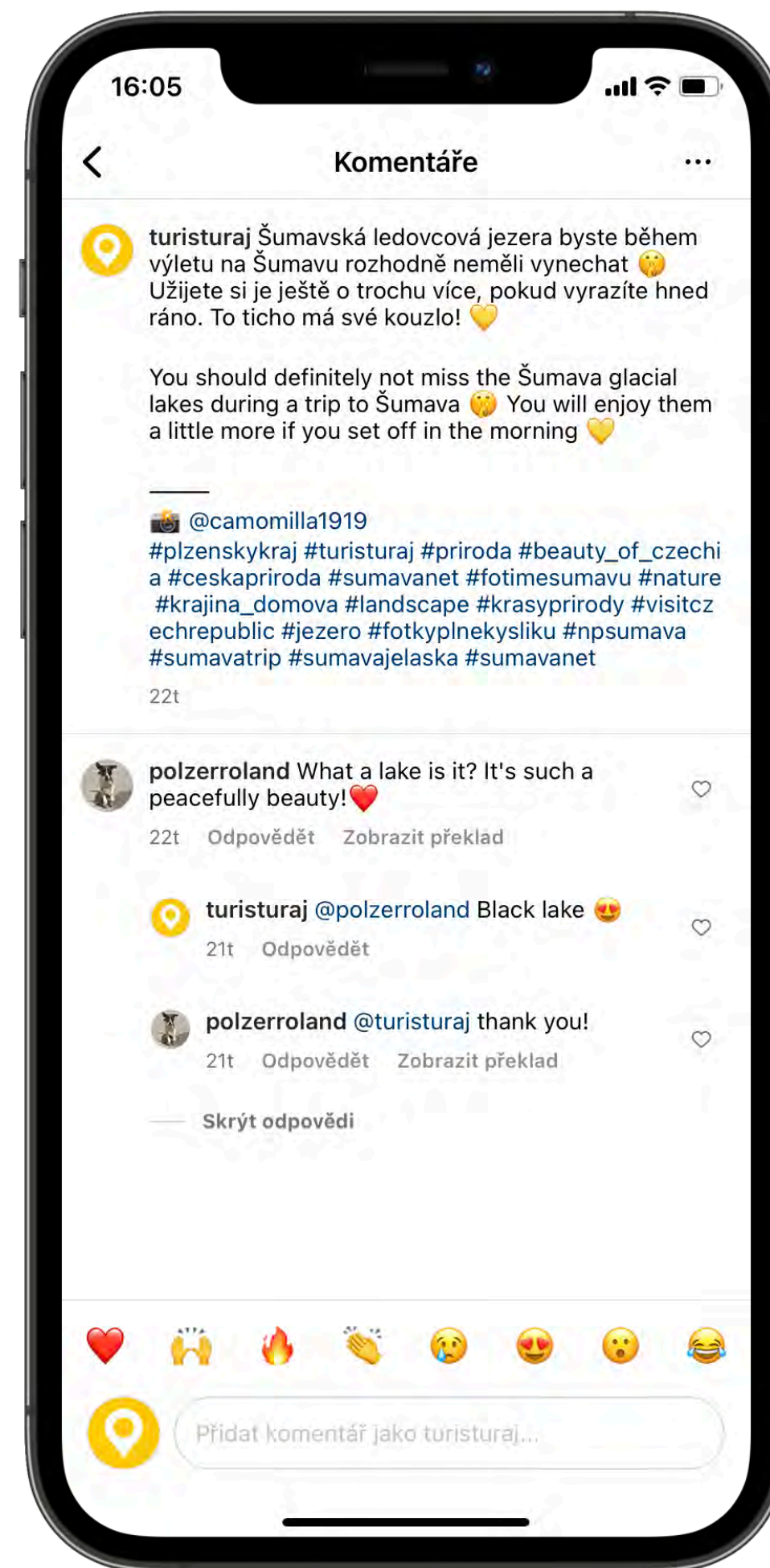
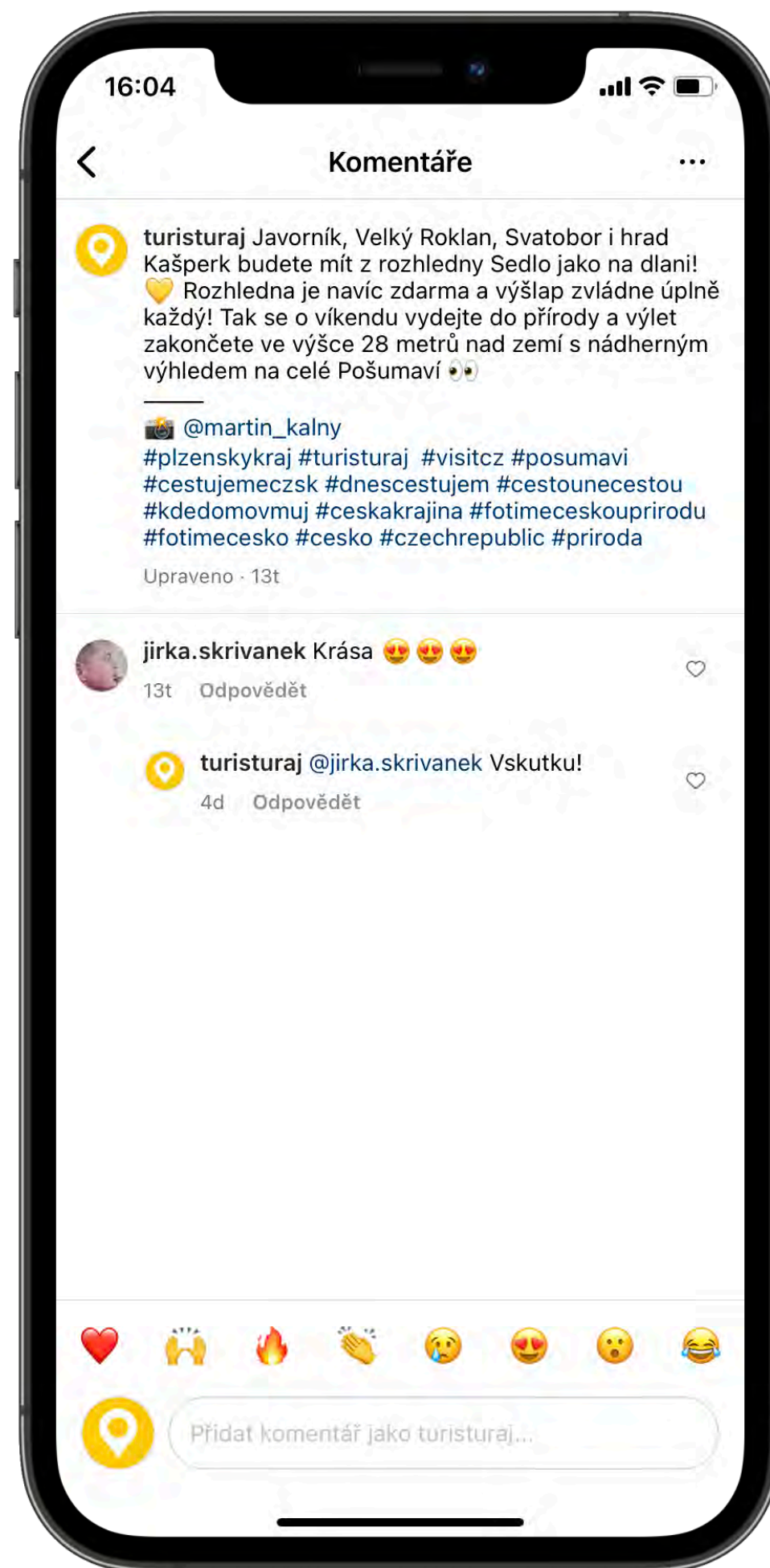
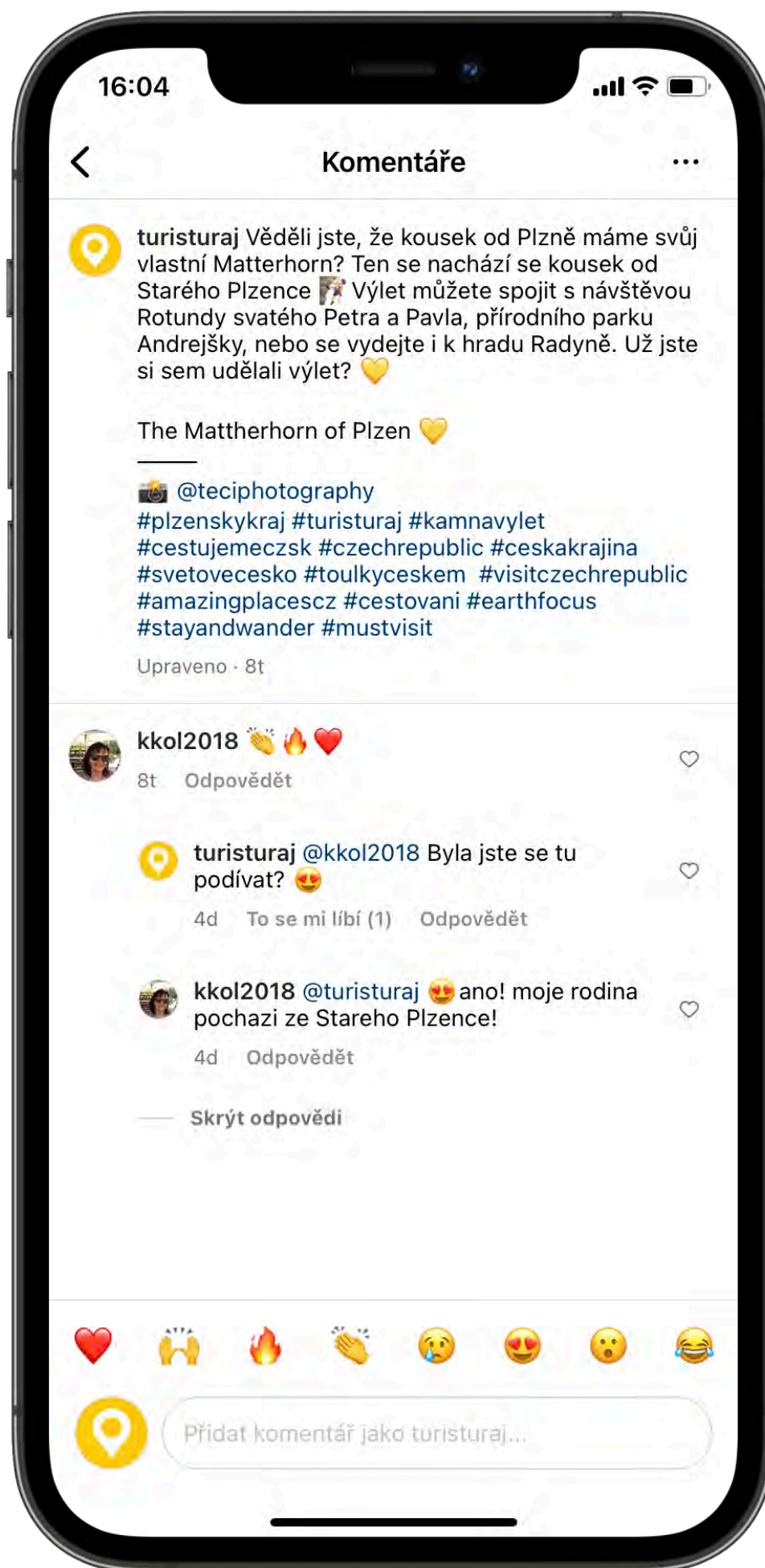


Community

Výletujeme!

- Podle našich tipů se budou fanoušci vydávat na nové a nepoznané výlety.
- Budeme udržovat přátelskou atmosféru, ať máme co nejvíc srdíček a lajků.
- A když nám do komentáře pošlou svoji fotku z výletu, udělá nám to dvojnásobnou radost!

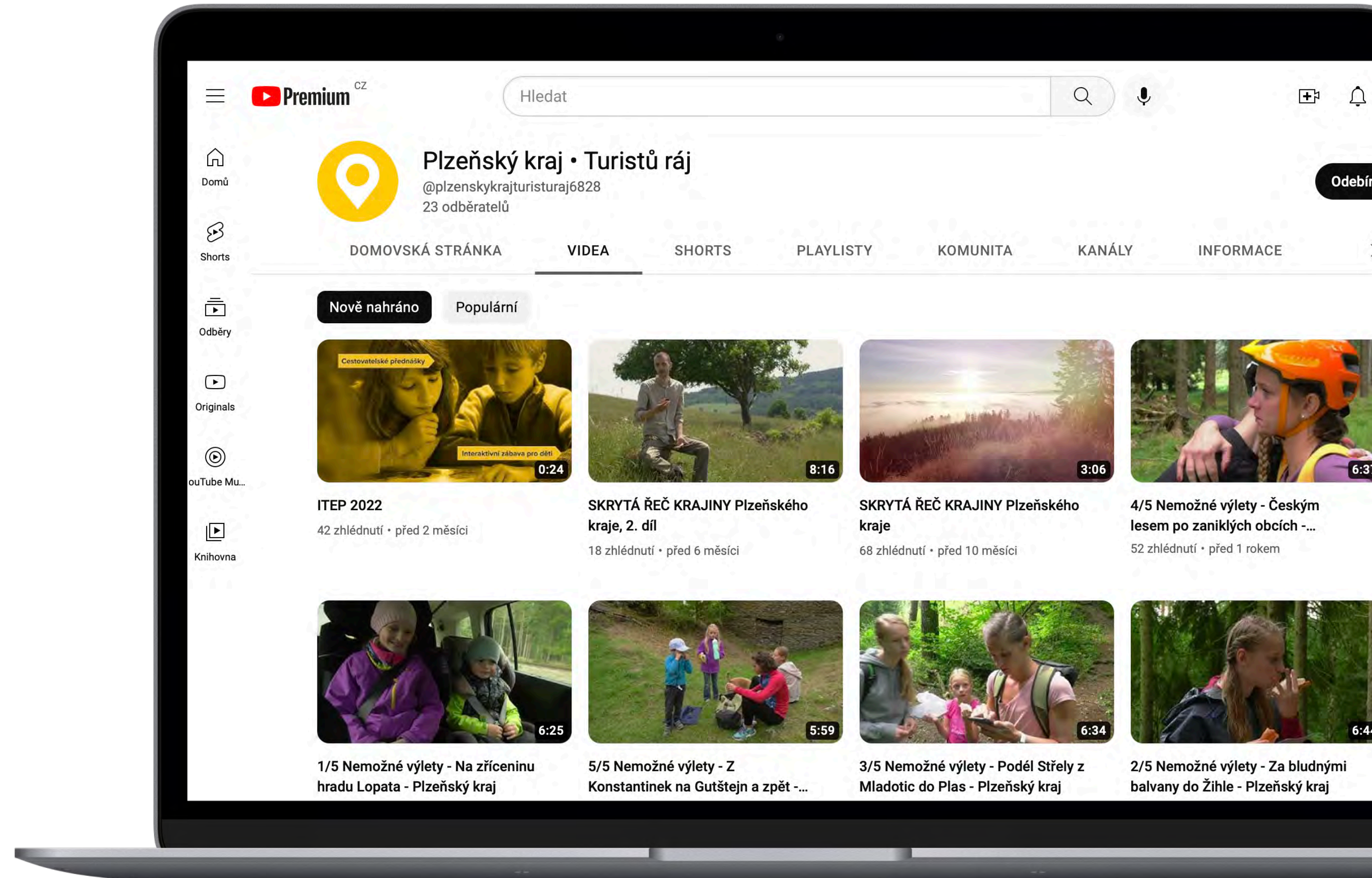




YouTube

YouTube

- Kanál Turistů ráj potřebuje razantnější údržbu.
- Chybí mu hezká, jednotná grafika i další obsah navíc.
- Třeba strhující videa z dronů.



Tik Tok

TikTok

- TikTok je pro oslovení mladší cílovky naprosto zásadní.
- Facebook už je nezajímá a Instagram často nestačí.
- Čím dříve na něj nastoupíte, tím lépe.
- Navíc má v téhle chvíli velmi výhodné reklamní náklady.



KPIs

Facebook	
Počet zobrazení	10 000 000+
Počet příspěvků	400+
Počet interakcí	200 000+
Instagram	
Počet zobrazení	5 000 000+
Počet příspěvků ve feedu	250+
Počet stories	800+
Počet reels	100+
Počet interakcí	100 000+
TikTok	
Počet zobrazení	3 000 000+
Počet příspěvků	80+
Počet zhlédnutí	500 000+

Harmonogram prací

Facebook		
Harmonogram příspěvků		min. 2x týdně
Harmonogram inzerce	každý příspěvek s ER více než 3 %	
Instagram		
Harmonogram příspěvků ve feedu		min. 2x týdně
Harmonogram stories		min. 7 x týdně
Harmonogram reels		min. 3 x měsíčně
Harmonogram inzerce	každý příspěvek s ER více než 3 %	
TikTok		
Harmonogram příspěvků		min. 1x za 2 týdny
Harmonogram inzerce	každý příspěvek	
YouTube		
Harmonogram příspěvků		průběžně
Moderace příspěvků		
Pohotovost		po-ne 8:00-20:00

Rozpočet

Aktivita	Počet hodin	Hodinová sazba	Celkem
Návrh strategie	50	2 000,-	100 000,-
Tvorba obsahu na Facebooku	270	1 200,-	324 000,-
Správa skupiny na Facebooku	60	500,-	30 000,-
Tvorba obsahu na Instagramu	320	1 200,-	384 000,-
Tvorba obsahu na TikToku	170	1 200,-	204 000,-
Správa YouTube	90	1 200,-	108 000,-
Tvorba obsahu na YouTube	75	2 000,-	150 000,-
Správa reklamy	100	1 500,-	150 000,-
Grafické práce	100	1 000,-	100 000,-
Moderace příspěvků vč. pohotovosti	160	500,-	80 000,-
Analytika a reporting	50	1000,-	60 000,-
Reklamní náklady	— — —	— — —	250 000,-
Celkem			1 940 000,-

Uvedené ceny jsou kalkulovány na období 1. 3. 2023 – 31. 12. 2025
a jsou kalkulovány v Kč bez DPH

Těšíme se.

Jen Zápotocký
office@scale.cz
+420 724 583 449



Scale social, s. r. o.
Korunní 2569/108, Praha 2
IČ: 08104930