

Dodavatel:

SEZNAM.CZ

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
 IČ: 26168685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115
 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6499.

Odběratel (Klient):	Ministerstvo práce a sociálních věcí
Adresa	Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha - Nové Město
Korespondenční adresa:	Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha
IČ	551023
DIČ	

Kontaktní osoba:	recpoe
Telefon:	+420221921111
Email:	

Kampaň:	MPSV
Číslo objednávky:	8110454614
Období od:	27. 2. 2023
Období do:	10. 3. 2023

Vytvořil/a:	Michaela Doušová
Dne:	23. 2. 2023

Server	Reklama	Počet týdnů	Prodej zobrazení / období	Cenový model	CPT	Termín		Zobrazení celkem	Cena [Kč]	Cenové zvýhodnění [Kč]	Koncová cena pro klienta [Kč]
						Od	Do		Ceniková		
http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage	2	Imprese	Cena za 1000 impresí	120,00	27. 2. 2023	10. 3. 2023	757 575	90 909,00	40 909,05	49 999,95
http://www.novinky.cz	Novinky - Skyscraper flo	2	Imprese	Cena za 1000 impresí	125,00	27. 2. 2023	10. 3. 2023	727 272	90 909,00	40 909,05	49 999,95
CELKEM						27. 2. 2023	10. 3. 2023		181 818,00	81 818,10	99 999,90

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Technické požadavky:	
Formát	Poznámka
Mobilní Square (480x480)	
Wallpaper (480x300)	
Dynamický banner (480x300)	
Outstream	
Skv. 300x600 (ne-slicky)	
Dynamický banner (300x600)	

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádii Express a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“.

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/obecne-specifikace/obecna-pravidla-pro-vyrobu-reklamv1/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpозději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpозději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail)

před spuštěním kampaně a pro televizní a rádiové kampaně musí být zaslány nejpозději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně, a to bez faktických a právních vad. Klient je povinen výslovně upozornit Seznam.cz na skutečnost, že je kterékoli z prvků podkladů obchodního sdělení nebo kampaně časově omezeno. Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta.

Nevyšlo-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodloužení s úhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodloužení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Pokud je předmětem smlouvy plnění na službě Kupi.cz, pak Klient souhlasí a poskytuje dodavatelé a společnosti Kupi.cz retail, s.r.o., která je členem skupiny Seznam.cz, a.s., nevýhradní, bezúplatnou a územně neomezenou

licenci k užívání letákových podkladů a jejich obsahu, a to zejména pro účely užítí na službě Kupi.cz a dalších službách společnosti Seznam.cz.

Pokud veřejná moc nebo regulační orgány rozhodnou, že Kampaň či jakákoliv její část je v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy a společností Seznam.cz, a.s. bude uložena pokuta či jiná forma sankce, Klient souhlasí s tím, že společností Seznam.cz na výzvu nahradí vzniklou škodu v plné výši.

Razítko objednatele

Podpis objednatele