

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 3. - 31. 3. 2023**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Ultra Kombi	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	320 198,00	320 198,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	38 640,00	38 640,00
Týdeník Televize	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	24 150,00	24 150,00
TV Max	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	59 520,00	59 520,00
TV Max	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	37 200,00	37 200,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	70 800,00	70 800,00
Ona Dnes	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	44 250,00	44 250,00
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	95 136,00	95 136,00
Magazín DNES+TV	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	59 460,00	59 460,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	45 600,00	45 600,00
Pestrý svět	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	28 500,00	28 500,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	76 800,00	76 800,00
Rytmus života	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	48 000,00	48 000,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	53 760,00	53 760,00
Tina	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	33 600,00	33 600,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	104 160,00	104 160,00
Žena a život	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	65 100,00	65 100,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	54 240,00	54 240,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	36 960,00	36 960,00
Deník	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	162 240,00	162 240,00
Deník - Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	52 800,00	52 800,00
Kondice	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	52 000,00	52 000,00
Glanc	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	71 600,00	71 600,00
TV Pohoda	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	36 000,00	36 000,00
Vitalita & Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	25 000,00	25 000,00
Pilulka	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	25 000,00	25 000,00
Zdravotnictví a Medicína	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	30 000,00	30 000,00
Dítě & Já	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
Stavebnictví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	30 000,00	30 000,00
Foto Video	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	50 000,00	50 000,00
Právo - redakční strana	Celoplošná barevná inzerce nebo rozhovor v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
CLV	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním minimálně 3 CLV v každém krajském městě; rovnoměrné rozložení po regionech a finální rozložení podléhá schválení OZP	CLV	100	3 950,00	395 000,00
TV LED OBRAZOVKY	LED obrazovky v rámci ČR (7 měst; 15 obrazovek); 10s reklamní spot nebo statická reklama/vizuál; zobrazení: 2 týdny 20. - 31. 3. 2023	Zobrazení	17 920	6,00	107 520,00
KINOREKLAMA	Multikina v krajských nebo okresních městech; minimální počet 5 multikin v 5 krajských městech (Praha, Stř. Čechy kromě MB, Plzeň, Brno); 25s reklamní spoty; primárně rodinné filmy a pohádky	CPV/shlednutí	50 000	3,00	150 000,00

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Sportovní hala v Moravskoslezském regionu s minimálním počtem míst k sezení 3.000	Propagace OZP v rámci sportovních aktivit, a to minimálně v následujícím umístění: 1x branding/panel s minimálním rozměrem 100 x 200 cm včetně výroby + logo OZP v rámci jednoho zápasu na obrazovkách v hale v minimálním počtu zobrazení 10x + logo OZP ve Zpravodaji k zápasu včetně poskytnutí jedné strany k inzerci + umístění loga OZP na minimálně 30 plakátech s pozvánkou na zápas a umístěných v daném regionu + minimálně jedna propagace OZP na sociální síti FB a Instagram dané sportovní haly/klubu/zápasu	propagace	1	90 950,00	90 950,00
Óčko a OZP chill zóna v obchodním centru; téma zdravotní prevence	Propagace OZP na veřejném prostranství v obchodním centru v Praze: trvání 2 dny po sobě jdoucí, a to pátek+sobota nebo čtvrtek+pátek a vždy v trvání 6 hodin tzn. 2x 6 hodin, prostor pro chill zónu minimálně 3 x 3m, 1x TV nebo LCD, 2x rollup včetně výroby, 1x reklamní stojan s infografikou, 1x hosteska, 1x fotostěna, 200ks Instax fotografií, výstupy pro online použití, zajištění sedacích kostek či vaků a stolku a koberce či jiné podlahové krytiny, zajištění celé akce včetně veškeré dopravy, instalací, deinstalací a videozáznamů, součástí mediální plnění: 2x post na sociálních sítích Óčka, 1x stories na sociálních sítích Óčka, 40x sponzorský vzkaz na stanicích Óčka; OZP zajistí odborná vyšetření a masáže na místě	Projekt	1	192 600,00	192 600,00
Óčko a OZP chill zóna v obchodním centru; téma zdravotní prevence	Propagace OZP na veřejném prostranství v obchodním centru v Plzni nebo ČB nebo Brně (dle dostupnosti a finální výběr města podléhá schválení ze strany OZP): trvání 2 dny po sobě jdoucí, a to pátek+sobota nebo čtvrtek+pátek a vždy v trvání 6 hodin tzn. 2x 6 hodin, prostor pro chill zónu minimálně 3 x 3m, 1x TV nebo LCD, 2x rollup včetně výroby, 1x reklamní stojan s infografikou, 1x hosteska, 1x fotostěna, 200ks Instax fotografií, výstupy pro online použití, zajištění sedacích kostek či vaků a stolku a koberce či jiné podlahové krytiny, zajištění celé akce včetně veškeré dopravy, instalací, deinstalací a videozáznamů, součástí mediální plnění: 2x post na sociálních sítích Óčka, 1x stories na sociálních sítích Óčka, 40x sponzorský vzkaz na stanicích Óčka; OZP zajistí odborná vyšetření a masáže na místě	Projekt	1	192 600,00	192 600,00
Óčko a OZP chill zóna v obchodním centru; téma zdravotní prevence	Zajištění soutěže na sociálních sítích Óčka v rámci akcí Óčko a OZP chill zóny v obchodních centrech a zajištění 4 výherních balíčků, a to vždy v hodnotě 2.000 Kč tzn. celkem 4 výherní balíčky v celkové hodnotě 8.000 Kč; složení balíčků bude konzultováno s OZP, která schválí složení těchto balíčků.	Soutěž	1	20 000,00	20 000,00
Óčko #VidímSeNaOcku	Propagace: TV POST#VidímSeNaOcku; 1 týden obsahuje: 26 10vteřinových sponzorských vzkazů + soutěž na FB a TV + 2x příspěvek na sociálních sítích Óčka + 2x výhra v minimální hodnotě 2 000Kč (zajistí dodavatel včetně zaslání výhry, typ výher specifikuje OZP)	Týden	2	174 196,00	348 392,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	32	750,00	24 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	25 000,00	25 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH				3 456 776,00	

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění

Timing kampaně: 1. 3. - 31. 3. 2023

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
--------	-----------------------------------	----------	-------	---	------------------------------------

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního média plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují

Priorita druhá polovina měsíce (tzn. 30 - 40 % / 60 - 70 %)

Priorita regionální: nízká priorita pro Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Zlínský kraj

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky a scany

OOH (CLV, KINOREKLAMA, Zdravotnická zařízení a další) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

49%	Net reach CS Žena 25-45
48%	Net reach CS Matky s dětmi
52%	Net reach CS 18+
836 000	Projekce CS Žena 25-45
894 000	Projekce CS Matky s dětmi
4 370 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.