|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Poptávka výroby Podcastu – Brief č. 2 – dílčí Objednávka**  **Smlouva 2022/S/410/0348: zveřejněna dne: 16.2.2023**  **Předběžná hodnota je: 87 550 bez DPH**   * 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism   příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky   |  |  | | --- | --- | | Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 | | IČ: | 49 27 76 00 | | DIČ: | CZ 49 27 76 00 | | Zastoupená: | Ing. Janem Hergetem, Ph.D., ředitelem ČCCR – CzechTourism | | | | Firma: Unreal Visual s.r.o. | |  | | | Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | | u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 274042 | | | Sídlo: | | Dubečská 73/6, 100 00 Praha 10 - Strašnice | | | Zastoupená: | | Bc. XXX, Jednatelem | | | IČ: | | 05979064 | | | DIČ: | | CZ05979064 | | | Poskytovatel je plátce DPH | | ANO | | | Bankovní spojení: č. účtu | | 2801213670/2010 | | | | | |
|  | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | Michal Trabalík, reklamní oddělení | | |
|  | Typ objednávané věci | Podcast CzechTourism 1. díl | | |
|  | Datum objednání | 20.2.2023 | | |
|  | Datum požadovaného doručení | 28.2.2023 | | |
|  | **Podrobné zadání** | | | |
|  | **Výchozí situace**  *(Popište prosím celkovou situaci, všechny souvislosti, tedy nejen proč objednáváte danou věc (kampaň, fotografii, video, POS materiály, …), ale do jaké situace má objednaná věc zapadnout.)* | Cieľom je vytvoriť historicky 1. diel CzechTourism Podcastu, v ktorom bude prebiehať otvorená debata nášho p. riaditeľa s pozvanými hosťmi na téma Zimní turistická sezóna.  Podcast sa bude točiť u nás v CzechTourism v miestnosti HUB, ktorá bude dopredu naštylizovaná a pripravená na natáčanie. K tejto téme sme pozvali hostí, ktorí majú blízko téme 1. dielu a to: Petr Zeman, Kateřina Neumannová a Martin Pálan. | | |
|  | **Produkt** *Popište prosím produkt, který chcete inzerovat, který má být na fotografii, ve videu, na OOH, na POS materiálech. Uveďte prosím konkurenci na trhu, uveďte proč vámi vybraný produkt je konkurence schopný a co j jeho hlavní výhoda. Uveďte USP (Unique selling proposition) pokud existuje, pokud ne naznačte čím by mohl být produkt výjimečný.* Případně uveďte reference na konkurenční produkt. | Intro - úvod so znelkou a vystihujúcimi obrázkami k danej zimnej tématike; úvod hostí - medajlónky + ich predstavenie; zábery na otvorenú debatu, moderátora a naších hostí - detail pre aktuálne hovoriaceho účastníka | | |
|  |
|  | **Cílová skupina** *Uveďte komu je objednávaná věc určena. Čím specifičtější bude popis cílové skupiny, tím větší je šance, že reklama danou skupinu zasáhne.* | Zahraniční turisté, tuzemský turisti, milovníci podcastov, cestovania, zimných športov či zimnej turistiky | | |
|  | **Insight** *Insight je pravdivý vhled do dané situace. Např. co by o dané věci řekli kamarádi při diskusi v hospodě. Insight není to co si přejeme aby se stalo. Vyplňte prosím insight pokud ho víte.* | Prvý Podcast CzechTourism bol veľmi zaujímavý, dozvedel som sa kopu noviniek o lyžovaní či zimných podmienkach na Českých horách. | | |
|  | **Co chceme objednanou věcí** (fotkou, videm, …) **sdělit** *Zkuste prosím navrhnout co by Vám připadalo vhodné.* | Chceme divákom a poslucháčom priniesť prostredníctvom kvalitného obrazu a zvuku nové poznatky a informácie o zimnej turistickej sezóne v Česku. | | |
|  | **RTB (reason to believe)** *Uveďte proč by výše uvedené propozici měla cílová skupina věřit.* |  | | |
|  | **Mandatory** *Co musí /nesmí v objednané věci být.* | Chytľavé intro, pútavá debata, dobrý obraz, kvalitný zvuk, cover podcastu. –  Nechceme turistická klišé jako trdelník, neatraktivní (laciné) prvky jako plastové kelímky apod. | | |
|  | **Budget** *Pokud je relevantní - uveďte rozpočet ze kterého má být objednaná věc hrazena.* |  | | |
|  | **Alternativně - co má zákazník udělat** *Pokud je to relevantní popište co by měl zákazník po zhlédnutí požadované věci udělat - např. navštívit web visitczechrepublic.com / jít do lokální cestovní kanceláře, ...* | Zobrať seba/rodinu a vycestovať do jemu atraktívneho zimného strediska, do hôr. | | |
|  | **Technický popis objednané věci** | | | |
|  | Typ objednávané věci | Natočenie a spracovanie 1. dielu Podcastu CzechTourism | | |
|  | Uveďte rozměr a v jakých jednotkách je daný rozměr uveden (centimetry, metry, mm, pixely) | 4K | | |
|  | Další specifikace (u videa např. požadovaná délka videa, jazyková mutace, ...) | 30 - 45 min podľa debaty a zozbieraného materiálu k postprodukcii | | |
|  | Orientace (na výšku/na šířku) | 16 ku 9, 9 ku 16 (upútavka 15-20sek), audio stopa | | |
|  | Datový formát (pokud je to relevantní , např. jpg, PDF, gif, mp4, ai, …) |  | | |
|  | Specifikace týkající se užití - komerční/nekomerční/případné navazující licence | komerční užití, neomezená licence na celý svět | | |
|  | Existuje nějaké technické omezení (uveďte pokud je to relevantní - např. fotku lze tisknout pouze dvoubarevně) |  | | |
|  | **Další požadavky** | | | |
|  | Budete schvalovat objednané věci u vašeho obchodního partnera (tzn. musí vám např. fotografii schválit váš obchodní partner)? | ·vyberte ze seznamu· | | |
|  | Jak dlouho může trvat schvalování třetí strany - uveďte pouze pokud je to důležité z hlediska timingu? |  |  |  |

Datum : 22. 2. 2023

Podpis ředitele odboru marketingu a zahraničních zastoupení : XXX