

SMLOUVA O DÍLO

č. ...

- 1) Smlouva na plnění části veřejné zakázky **Zajištění pronájmu a instalace reklamy na citylight vitrínách (CLV) na zastávkách a na povrchu a vysílání na LCD obrazovkách v metru na Národní třídě pro Národní divadlo na období únor - prosinec 2023** zadané v rámci zadávacího řízení veřejné zakázky **Zajištění reklamních ploch pro Národní divadlo na období únor – prosinec 2023**.

1. Účastníci smluvního vztahu

Objednatel:

název: Národní divadlo
sídlo: Ostrovní 1, 112 30 Praha 1
IČ: 00023337
DIČ: CZ00023337
zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

kontaktní osoba zadavatele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
tel.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
bank. spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx

Zhotovitel:

název: ADJUST ART, spol. s r.o.
sídlo/místo podnikání: Národní 961/25, 110 00 Praha 1
IČ: 25636057
DIČ: CZ25636057
stát: Česká republika
zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
tel.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
fax:
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
bank. spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx

Uvedení účastníci smluvního vztahu uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“).

2. Předmět smlouvy

2.1 Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo spočívající v zajištění pronájmu a instalaci dodaných reklamních materiálů objednatele (dle bodu 2.2 smlouvy) na reklamní plochy (k jejichž užití pro účely této smlouvy je zhotovitel oprávněn) v období únor – prosinec 2023 v kvalitě obvyklé pro daný typ zakázky (reklamní plochy jsou specifikované v bodě 2.2 smlouvy), na základě samostatných objednávek a předat jej objednateli (dále i jen „dílo“). Dále je předmětem smlouvy závazek objednatele dílo převzít a zaplatit zhotoviteli za provedení díla dle této smlouvy sjednanou cenu podle čl. 4 smlouvy.

2.2. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky Reklamní služby.

Zajištění pronájmu a instalace reklamy na citylight vitrínách (CLV) na zastávkách a na povrchu a vysílání na LCD obrazovkách v metru na Národní třídě pro Národní divadlo na období únor - prosinec 2023.

Specifikace, technické podmínky:

a/ Zajištění pronájmu a instalace prosvětlených citylight vitrín (CLV)/rotunda v Praze 2 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 2 ks

Periodicita: 20 dvoutýdenních kampaní v období únor-prosinec roku 2023 v uvedených termínech

Termíny:

07.02 – 20.02.	21.02 – 06.03.	07.03. – 20.03.	21.03. – 03.04	04.04. – 17.04.
18.04. – 01.05.	02.05. – 15.05.	16.05. – 29.05.	30.05. – 12.06.	13.06. – 26.06.
27.06. – 10.07.	22.08. – 04.09.	05.09. – 18.09.	19.9. – 2.10.	3.10. – 16.10.
17.10. – 30.10.	31.10. – 13.11.	14.11. – 27.11.	28.11 – 11.12..	12.12. – 25.12.

Kampaně začínají dle termínů uvedených v tabulce.

Umístění ploch: Praha 1, rotunda u Stavovského divadla (roh Železná a Rytířská ul.).

b/ Zajištění pronájmu a instalace citylight vitrín (CLV): 10 ks v regionálních městech České republiky

Pardubice 1x, Hradec Králové 2x, Liberec 1x, Mladá Boleslav 1x, Ostrava 1x, Brno 2x, Jihlava 1x
České Budějovice 1x

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 2 měsíční kampaně

Termíny:

Měsíc	počet
březen	1
listopad	1
Celkem	2

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: centra měst, zastávky a terminály MHD, komunikační uzly měst (nádraží, obchodní a pěší zóny, pošty, společenská, sportovní a kulturní centra).

c/ Zajištění pronájmu a instalace citylight vitrín (CLV) na zastávkách MHD a pěších zónách v Praze 20 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 20 ks

Periodicita: 16 dvoutýdenních kampaní

Termíny:

Měsíc	počet
únor	2
březen	1
květen	3
červen	2
září	1
říjen	2
listopad	4
prosinec	1
Celkem	16

Kampaně 14 dní v rámci měsíce. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: zastávky MHD a pěší zóny v Praze v rámci městských částí Praha 1 (min. 3 plochy), Praha 2 (min. 3 plochy), Praha 3 (min. 3 plochy), Praha 5 Anděl (min. 1 plocha), Praha 6 (min. 2 plochy), Praha 8 (min. 1 plocha) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

V případě umístění CLV na přístřešku MHD bude instalována na jednom přístřešku max. 1 plocha.

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 1, 112 30 Praha 1, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú: 2832011/0710

d/ Zajištění pronájmu a instalace citylight vitrín (CLV) na zastávkách MHD a pěších zónách v Praze 20 ks, floating

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 20 ks

Periodicita: 3 dvoutýdenní kampaně

Termíny:

Měsíc	počet
bude definován	3
Celkem	3

Kampaně 14 dní v rámci měsíce. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: zastávky MHD a pěší zóny v Praze v rámci městských částí Praha 1 (min. 6 ploch), Praha 2 (min. 6 ploch), Praha 3 (min. 6 ploch), Praha 5 Anděl (min. 2 plochy), Praha 6 (min. 4 plochy), Praha 8 (min. 2 plochy) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

V případě umístění CLV na přístřešku MHD bude instalována na jednom přístřešku max. 1 plocha.

e/ Zajištění vysílání reklamních spotů na LCD obrazovkách v metru podél eskalátorů na stanici Národní třída

Formát: 389 x 695 mm

Délka kampaně: 1 týden

Technická specifikace spotu: 1366 x 768 px, úhlopříčka 32"

Poměr: 16:9

Orientace: Obrázek otočen o 90° proti směru hodinových ručiček

Požadovaný formát: GIF, PNG pro statický formát, MPEG-2/.ts, MPEG-4/.mp4, MPEG-4/.mov pro videa

Počet kusů v kampani: 42

Periodicita: 2 týdenní kampaně

Termíny:

Měsíc	počet
květen	1
listopad	1
Celkem	2

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 1, 112 30 Praha 1, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú: 2832011/0710

Kampaň je týdenní v rámci jednoho měsíce. Termín zahájení kampaně v daném měsíci bude definován s měsíčním předstihem.

Zajištění pronájmu a instalace reklamy na citylight vitrínách (CLV) na zastávkách a na povrchu a vysílání na LCD obrazovkách v metru na Národní třídě pro Národní divadlo na období únor - prosinec 2023.						
Název	Počet ks/ kompletů V kampani	Počet kampaní	Cena/ks/ komplet bez DPH	Celková cena bez DPH	DPH %	Celková cena s DPH
Zajištění pronájmu a instalace prosvětlených citylight vitrín (CLV)/rotunda v Praze 2 ks						
Zajištění pronájmu a instalace citylight vitrín (CLV): 10 ks v regionálních městech České republiky						
Zajištění pronájmu a instalace citylight vitrín (CLV) na zastávkách MHD a pěších zónách v Praze 20 ks						
Zajištění pronájmu a instalace citylight vitrín (CLV) na zastávkách MHD a pěších zónách v Praze 20 ks, floating						
Zajištění vysílání reklamních spotů na LCD obrazovkách v metru podél eskalátorů na stanici Národní třída						
CELKEM				854 600,-	179 466,-	1 034 066,-

2.3 Zhotovitel byl zvolen objednatelem v zadávacím řízení veřejné zakázky **Zajištění reklamních ploch pro Národní divadlo na období únor – prosinec 2023**, a to na její část, „**Zajištění pronájmu a instalace reklamy na citylight vitrínách (CLV) na zastávkách a na povrchu a vysílání na LCD obrazovkách v metru na Národní třídě pro Národní divadlo na období únor - prosinec 2023**“ číslo zakázky: 10158/22

3. Doba a místo plnění

3.1. Zhotovitel se zavazuje zajistit reklamní plochy objednatele v počtu, kvalitě a termínech zadaných objednatelem v této smlouvě a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem objednatele.

Pověřenými zástupci jsou:

za zhotovitele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

za objednatele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

3.2. Objednatel se zavazuje předat zhotoviteli vyrobené fólie do citylight vitrín v počtu, kvalitě a termínech dle této smlouvy. Pro výlep a instalaci na reklamních plochách 1. dne daného měsíce (není-li se zhotovitelem domluveno jinak) se objednatel zavazuje dodat odpovídající počet plakátů nebo fólií do citylight vitrín nejpozději 3 pracovní dny před instalací nebo výlepem. Termíny plnění jsou uvedeny v bodě 2.2 této smlouvy. Pro vysílání na LCD obrazovkách se zavazuje objednatel dodat podklady dle technických požadavků zhotovitele nejpozději 3 dny před zahájením kampaně.

- 3.3. Zhotovitel čestně prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na období únor – prosinec 2023 na základě nájemních či podobných smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch (nebo je zhotovitel vlastníkem těchto ploch).
- 3.4. Zhotovitel dodá zadavateli fotodokumentaci každé reklamní kampaně do 10 pracovních dnů po ukončení kampaně.
- 3.5. Jestliže některá ze smluvních stran nedodrží termíny stanovené v harmonogramu, a tím je znemožněno včasné plnění závazků, je povinna neprodleně dohodnout s druhou stranou nový harmonogram.
- 3.6. Vznikne-li některé smluvní straně prokazatelná škoda z nedodržení harmonogramu druhou stranou, bude u této uplatňovat náhradu škody.
- 3.7. Zjistí-li zhotovitel, že pro řádné provádění díla existují překážky nezahrnuté a neřešené v této smlouvě, musí tento svůj názor dokladovat objednateli. V případě, že objednatel důvody uzná, dohodnou další postup včetně případného dopadu na cenu a termín.
- 3.8. Zhotovitel dodá zadavateli před zahájením každé reklamní kampaně seznam ploch.
- 3.9. Plní-li zhotovitel pomocí jiné osoby, odpovídá tak, jako by plnil sám.

4. Cena díla

- 4.1. Za řádné (tj. bez vad a nedodělků) provedení díla dle čl. 2 této smlouvy se stanoví smluvní cena ve smyslu zák. 526/1990 Sb. o cenách ve výši:

Cena celkem bez DPH	854 600 Kč
Samostatně DPH v %	21 %
Částka DPH	179 466 Kč
Cena celkem včetně DPH	1 034 066 Kč

- 4.2. Tato cena je cenou maximální, tedy nejvýše přípustnou.
- 4.3. Objednatel si výslovně vyhrazuje možnost nevyčerpat celkový věcný a finanční objem smlouvy a nepoptat na základě samostatných objednávek dílo v celém předpokládaném rozsahu.
- 4.4. Jednotkové ceny díla (závazné pro obě smluvní strany) jsou stanoveny v článku 2.2 této smlouvy.
- 4.5. Smluvní strany vyloučily užití § 2620 odst. 2 občanského zákoníku. Zhotovitel tak není oprávněn žádat soud o zvýšení ceny díla v případě, že nastane zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která by dokončení díla značně stěžovala.

5. Kvalitativní podmínky

- 5.1. Zhotovitel se zavazuje vylepit a instalovat reklamní plochy v provedení a kvalitě obvyklé pro dané reklamní materiály (odpovídající jejich technologii zpracování a použitým materiálům). Takové plnění se považuje za řádné.
- 5.2. V případě porušení tohoto závazku má objednatel právo na slevu ve výši 30 % z ceny dané objednávkou.

6. Platební a fakturační podmínky

- 6.1. Cena každého objednaného díla (resp. části díla) v souladu s objednávkou a na základě stanovených jednotkových cen bude fakturována zhotovitelem do 14 dnů od převzetí díla objednatelem. Za okamžik uhrazení ceny za dílo se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu objednatele.
- 6.2. Splatnost faktury bude 30 dnů. Faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Pokud faktura tyto náležitosti obsahovat nebude, bude vrácena k doplnění, splatnost faktury pak poběží znovu od data doručení faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb.

7. Smluvní pokuta, sankce

- 7.1. Za prodlení zhotovitele se sjednaným termínem zajištění výlepu dle bodu 2.2 smlouvy (příp. části díla na základě objednávky) činí smluvní pokuta xxxxxxxx Kč za každý den prodlení.
- 7.2. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady a nedodělky díla do 5 pracovních dnů od data nahlášení vady objednatelem.
- 7.3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny díla, bude zhotovitel účtovat úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb. z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 7.4. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody vzniklé v příčinné souvislosti s porušením smluvní povinnosti, za jejíž nedodržení jsou smluvní pokuta nebo úrok z prodlení vymáhány a účtovány; tímto tedy strany vylučují použití ustanovení § 2050 občanského zákoníku.

8. Reklamování vad plnění

- 8.1. Zhotovitel je povinen vady v počtu balíků materiálu určeného k instalaci a zjevné porušení balíků reklamovat při převzetí plnění. Pokud plnění přebírá namísto zhotovitele osoba jím určená (dopravce, distributor) učiní reklamaci v zastoupení za objednatele tato osoba.
- 8.2. Vady plnění je objednatel povinen reklamovat do 10 kalendářních dnů od zjištění závady.
- 8.3. Reklamace, která nebyla učiněna písemně, se považuje za neuskutečněnou.
- 8.4. Objednatel je povinen v reklamaci uvést, jak se vada projevuje. Objednatel je dále povinen přímo v reklamaci anebo do 3 pracovních dnů poté písemně oznámit zhotoviteli způsob, jakým chce reklamaci vyřídit.

9. Další ujednání, vyšší moc

- 9.1. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla.
- 9.2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli všechny nezbytné podklady pro provedení díla.
- 9.3. Zhotovitel je povinen objednatele neprodleně informovat o jakýchkoliv okolnostech, které mohou ohrozit realizaci díla nebo způsobit zpoždění realizace díla.
- 9.4. Objednatel je povinen informovat zhotovitele o všech skutečnostech rozhodných pro řádnou a včasnou realizaci díla.
- 9.5. Zhotovitel se zavazuje udržovat veškeré informace zjištěné při plnění této smlouvy v tajnosti, nezveřejňovat je ve vztahu ke třetím osobám, a to jak během trvání smlouvy, tak po jejím skončení, ledaže by právní předpis stanovil jinak.
- 9.6. Zhotovitel je povinen oznámit objednateli bez zbytečného odkladu nepředvídatelné objektivní překážky, které znemožňují splnění díla ve sjednaném termínu (vyšší moc). V takovém případě obě strany neprodleně dohodnou nový termín splnění díla, případně, nedojde-li k dohodě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.7. Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy do jejich smluvního vztahu založeného touto smlouvou zasáhne vyšší moc, nebudou po sobě vzájemně vyžadovat poskytnutí plnění dle této smlouvy, ani náhrady škod, a v případě, že plnění bylo mezi smluvními stranami poskytnuto, byť částečně, dojde k navrácení plnění, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Za vyšší moc se považují nedostatečně pojištěné a náhlé události v životním prostředí, nehody, výbuchy, požáry, katastrofy, válka, válečné činy, opatření vládních orgánů a orgánů veřejné moci, nové nebo pozměněné právní předpisy, smrt či jiné události srovnatelné s nimi.
- 9.8. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uveřejněna objednatelem v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. Zhotovitel je povinen písemně při uzavření smlouvy sdělit objednateli jaké části smlouvy (včetně příloh) tvoří případné obchodní tajemství a nesouhlasí tudíž s uveřejněním takových částí.

9.9. Pro odstoupení od smlouvy platí příslušná ustanovení občanského zákoníku, stejně tak, zanikne-li závazek provést dílo. Přitom se rozlišuje, zda závazek nebo odstoupení od smlouvy vzniklo z důvodů na straně objednatele nebo zhotovitele. Odstoupení musí být písemné a je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.

9.10. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit zejména z následujících důvodů:

a/ Zhotovitel bude v prodlení s prováděním nebo dokončením díla podle této Smlouvy po dobu delší než 3 kalendářních dnů a k nápravě nedojde ani v přiměřené dodatečně lhůtě uvedené v písemné výzvě objednatele k nápravě, která nesmí být kratší než 3 kalendářní dny ode dne, kdy zhotovitel tuto výzvu od objednatele obdrží,

b/ Zhotovitel bude provádět dílo v rozporu s touto smlouvou a nezjedná nápravu, ačkoliv byl Zhotovitel na toto své chování nebo porušování povinností Objednatelem písemně upozorněn a vyzván ke zjednání nápravy,

c/ Zhotovitel provedl dílo vadně a jedná se o podstatné porušení smlouvy

9.11. Odstoupení od smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, ani práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti.

10. Závěrečná ustanovení a registr smluv

10.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. ode dne nabytí platnosti a účinnosti do 31. 12. 2023 nebo do vyčerpání celkové výše ceny díla dle čl. 4.1. této smlouvy. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom potvrzeném obdrží každá smluvní strana.

10.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 340/2015 Sb.“).

10.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí ND neprodleně po podpisu smlouvy. ND se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň).

10.4. Jakékoli dohody stran jsou závazné pouze tehdy, jsou-li uvedeny v této smlouvě nebo jejím event. dodatku. Změny této smlouvy je možno provést pouze písemnou formou jako její dodatek.

10.5. Smluvní strany tímto vylučují pro použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.

10.6. Ke sjednání dodatků k této smlouvě jsou oprávněny osoby uvedené v čl. 1 této smlouvy, nebo osoby jimi zmocněné, či je zastupující.

10.7. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb. není-li v této smlouvě stanoveno jinak.

10.8. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne 16.2.2023