



KUMSP00TT915

Veřejná zakázka č. 152/2022

KUPNÍ SMLOUVA**I.****Smluvní strany****1. Moravskoslezský kraj**

se sídlem:

zastoupen:

IČO:

DIČ:

bankovní spojení:

číslo účtu:

28. října 117, 702 18 Ostrava

Ing. Tomáš Kotyza, MBA

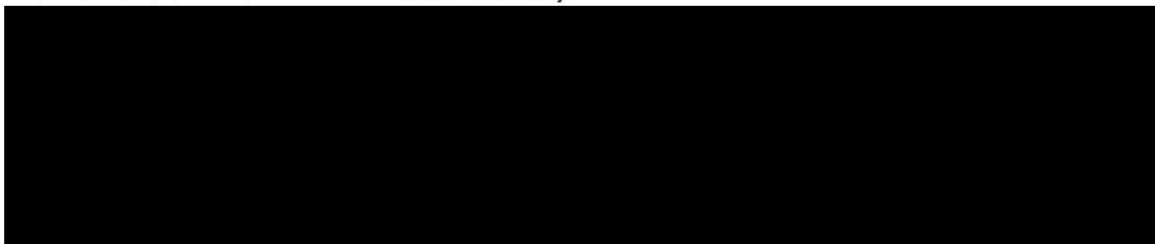
70890692

CZ70890692

Česká spořitelna, a.s.

27-1650676349/0800

Osoby oprávněné jednat ve věcech smlouvy:



(dále jen „kupující“)

a

2. 3D promo, s.r.o.

se sídlem:

zastoupena:

IČO:

DIČ:

bankovní spojení:

číslo účtu:

Teslova 873/2, 702 00 Ostrava - Přívoz

Ing. Lukášem Ondračkou, jednatelem

27802191

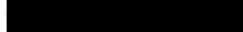
CZ27802191

Moneta, a.s.

184229263/0600

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 30101

Osoby oprávněné jednat ve věcech smlouvy:



(dále jen „prodávající“)

II.**Základní ustanovení**

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.

Nákup propagačních předmětů s logem Moravskoslezského kraje pro rok 2023

4/20

3. Je-li prodávající plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu prodávajícího je prodávající povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li prodávající plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
5. Proávající prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.
6. Proávající prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Proávající bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III.

Předmět smlouvy

1. Proávající se zavazuje odevzdat kupujícímu propagační předměty, jejichž specifikace a množství je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „zboží“). Proávající se dále zavazuje umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo ke zboží. Kupující se zavazuje zboží převzít a zaplatit za ně prodávajícímu kupní cenu dle čl. IV této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je zajištění prezentace a propagace kupujícího.

IV.

Kupní cena

1. Kupní cena zboží činí:
bez DPH 1.131.100,- Kč
(slovy: jedenmilionstotřicetjednatisícsto korun českých),
DPH ve výši 21% 237.531,- Kč
maximální cena včetně DPH činí 1.368.631,- Kč
(slovy: jedenmiliontřistašedesátosmtisícšestsetřicetjedna korun českých).
Podrobný rozpis kupní ceny je uveden v příloze č. 5 této smlouvy.
2. Kupní cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady prodávajícího spojené se splněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy, tj. cenu zboží včetně dopravného, dokumentace, balného a dalších souvisejících nákladů. Kupní cena je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li prodávající plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, bude prodávající ke kupní ceně bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny kupní ceny v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že prodávající stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit kupujícímu veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

V. Místo a doba plnění

1. Prodávající je povinen odevzdat zboží v místě plnění, kterým je Krajský úřad Moravskoslezského kraje, 28. října 117, 702 18 Ostrava.
2. Prodávající se zavazuje odevzdat kupujícímu zboží po částech, po předchozí domluvě s kupujícím, a to následovně:
 - a) 1/3 množství zboží bude kupujícímu odevzdána nejpozději do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy,
 - b) 1/3 množství zboží bude kupujícímu odevzdána nejpozději do 10.4.2023,
 - c) 1/3 množství zboží bude kupujícímu odevzdána nejpozději do 10.5.2023.

Smluvní strany se dohodly, že u jednotlivých položek zboží mohou upravit dobu jejich odevzdání na základě písemné dohody oprávněných osob uvedených v čl. I této smlouvy; za písemnou formu dohody se v tomto případě považuje také dohoda provedená prostřednictvím e-mailové komunikace.

VI. Povinnosti prodávajícího a kupujícího

1. Prodávající je povinen:
 - a) Dodat zboží řádně a včas.
 - b) Dodat kupujícímu zboží:
 - v množství dle čl. III této smlouvy; prodávající není oprávněn kupujícímu dodat větší množství věcí, než bylo ujednáno,
 - v provedení dle § 2095 občanského zákoníku a balení dle § 2097 občanského zákoníku,
 - v I. jakosti.
 - c) Dodat zboží nové, nepoužívané a odpovídající platným technickým normám, právním předpisům a předpisům výrobce.
 - d) Při dodání zboží do místa plnění dle čl. V této smlouvy předat kupujícímu doklady, které se ke zboží vztahují ve smyslu § 2087 občanského zákoníku (záruční list, návod k použití apod.) v českém jazyce.
 - e) Dbát při poskytování plnění dle této smlouvy na ochranu životního prostředí. Dodávané zboží musí splňovat požadavky na bezpečný výrobek ve smyslu zákona č. 102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobků a o změně některých zákonů (zákon o obecné bezpečnosti výrobků), ve znění pozdějších předpisů, platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí, vztahujících se na výrobek a jeho výrobu.
 - f) Užívat logo Moravskoslezského kraje pro účely a v rozsahu této smlouvy, a to zejména podle přílohy č. 2 této smlouvy a Manuálu jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje, který je dostupný na <https://www.msk.cz/assets/verejnost/manual.pdf>.
 - g) Užívat logo Technotrasa pro účely a v rozsahu této smlouvy, a to zejména podle přílohy č. 3 této smlouvy, materiálů *Technotrasa* a pokynů kupujícího.
 - h) Užívat logo e-kola pro kraj pro účely a v rozsahu této smlouvy, a to zejména podle přílohy č. 3 této smlouvy, materiálů *e-kola pro kraj* a pokynů kupujícího.
 - i) Užívat mapu Yogapointů pro účely a v rozsahu této smlouvy; zmenšená podoba mapy je obsažena v příloze č. 3 této smlouvy.

- j) Užívat loga Řemeslo má respekt pro účely a v rozsahu této smlouvy, a to zejména podle přílohy č. 3 této smlouvy, materiálů *Řemeslo má respekt* a pokynů kupujícího.
2. Prodávající je povinen předložit kupujícímu ke schválení finální vzhled zboží, včetně umístění loga Moravskoslezského kraje, Technotrasy, e-kol pro kraj, mapy yogapointů a Řemeslo má respekt (viz písm. f) až j) předchozího odstavce) dle bližší specifikace položek viz příloha č. 1 této smlouvy, a to do 14 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy. Zboží označené v příloze č. 1 této smlouvy pod číslem položky 6, 22, 24, 26 a 27 musí svým vzhledem a vlastnostmi odpovídat vzorkům tohoto zboží, které prodávající dodal v rámci veřejné zakázky, na jejímž základě je tato smlouva uzavřena. Vzhled zboží prodávající prokáže tak, že předloží vzorky zboží na koordinační schůzce dle následujícího odstavce této smlouvy anebo tyto vzorky předloží v sídle kupujícího; osoby uvedené v čl. I této smlouvy mohou sjednat též jiný způsob odsouhlasení vzhledu zboží. Kupující vzhled zboží odsouhlasí anebo neodsouhlasí; v takovém případě uvede jaké má vůči vzhledu zboží výhrady a prodávající upraví vzhled zboží dle těchto výhrad. Odsouhlasení vzhledu zboží bude mít podobu písemného zápisu, který může být rovněž ve formě e-mailové zprávy. Prodávající výslovně souhlasí s tím, že bez odsouhlasení vzhledu zboží kupujícím, není kupující povinen zboží převzít.
3. Kupující se zavazuje po nabytí účinnosti této smlouvy svolat koordinační schůzku, na které smluvní strany dohodnou postup spolupráce při plnění této smlouvy (dále jen „koordinační schůzka“). Koordinační schůzka bude realizována nejpozději do 14 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy a prodávající je povinen se této schůzky zúčastnit. Z koordinační schůzky pořídí smluvní strany zápis, ve kterém budou uvedeny všechny podstatné informace zejména související s plněním této smlouvy konkrétní specifikaci dodávaného zboží, zejména co se týče barevného provedení zboží. Smluvní strany se mohou písemně dohodnout i na jiném termínu konání případně jiném způsobu konání koordinační schůzky (např. formou videokonference) zejména s ohledem na aktuální epidemiologickou situaci; tuto dohodu mohou provést oprávněné osoby uvedené v čl. I této smlouvy; za písemnou formu dohody se v tomto případě považuje také dohoda provedená prostřednictvím e-mailové komunikace.
4. Kupující je povinen:
- a) Poskytnout prodávajícímu potřebnou součinnost při plnění jeho závazku.
 - b) Pokud nabídnuté zboží nemá zjevné vady a plnění prodávajícího splňuje požadavky stanovené touto smlouvou, zboží převzít.

VII.

Převod vlastnického práva a nebezpečí škody na zboží

Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží jeho převzetím kupujícím v místě plnění; v témže okamžiku přechází na kupujícího nebezpečí škody na zboží.

VIII.

Předání a převzetí zboží

1. Zboží se považuje za odevzdané kupujícímu jeho převzetím kupujícím v místě plnění dle čl. V této smlouvy. Kupující bude zboží přebírat po částech v souladu s čl. V odst. 2 této smlouvy.
2. Kupující při převzetí zboží provede kontrolu:
 - a) dodaného druhu a množství zboží,
 - b) zjevných jakostních vlastností zboží,
 - c) zda nedošlo k poškození zboží při přepravě,

- d) dokladů dodaných se zbožím.
3. V případě zjištění zjevných vad zboží může kupující odmítnout jeho převzetí. V takovém případě kupující vady nebo nedodělky řádně i s důvody specifikuje a potvrdí na dodacím listu.
 4. O předání a převzetí zboží prodávající vyhotoví dodací list, který za kupujícího podepíše k tomu pověřený zástupce. Proávající je povinen na dodacím listu uvést typ zboží, počet kusů, sériové číslo zboží (pokud existuje) včetně zobrazení v podobě čárového kódu a datum předání. Dodací list bude dále obsahovat jméno a podpis předávající osoby za prodávajícího a jméno a podpis přejímající osoby za kupujícího. Dodací list bude označen číslem této smlouvy, uvedeným kupujícím v jejím záhlaví. Proávající odpovídá za to, že informace uvedené v dodacím listu odpovídají skutečnosti. Nebude-li dodací list obsahovat údaje uvedené v tomto odstavci, je kupující oprávněn převzetí zboží odmítnout, a to až do předání dodacího listu s výše uvedenými údaji.

IX. Platební podmínky

1. Úhrada kupní ceny bude provedena vždy po odevzdání každé části zboží dle čl. V odst. 2 a čl. VIII odst. 1 této smlouvy. Zálohové platby nebudou poskytovány. Výše kupní ceny bude záviset na množství skutečně dodaných a převzatých kusů položek zboží dle specifikace zboží uvedené v příloze č. 1 této smlouvy a ceny za tyto položky zboží uvedené v příloze č. 5 této smlouvy.
2. **Je-li prodávající plátcem DPH**, podkladem pro úhradu kupní ceny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li prodávající plátcem DPH**, podkladem pro úhradu kupní ceny bude faktura, která bude mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy kupujícího, IČO kupujícího, číslo veřejné zakázky (tj. 152/2022),
 - b) číslo a datum vystavení faktury,
 - c) předmět plnění a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření (nestačí pouze odkaz na číslo uzavřené smlouvy),
 - d) označení banky a čísla účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je prodávající povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 a 3 této smlouvy informovat kupujícího),
 - e) množství převzatých kusů zboží,
 - f) číslo dodacího listu a datum jeho podpisu. Dodací list bude přílohou faktury,
 - g) lhůtu splatnosti faktury,
 - h) označení odboru, který akci likviduje: odbor kancelář hejtmána u položek zboží, které jsou v příloze č. 1 této smlouvy označeny zkratkou KH, anebo odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu u položek zboží, které jsou v příloze č. 1 této smlouvy označeny zkratkou RRC (jedná se zejména o položky zboží s logy Technotrasy, e-kola a yogapoint), anebo odbor školství, mládeže a sportu u položek zboží, které jsou v příloze č. 1 této smlouvy označeny zkratkou ŠMS,
 - i) jméno a podpis osoby, která fakturu vystavila, včetně kontaktního telefonu.
3. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení kupujícímu. Doručení faktury se provede elektronicky prostřednictvím datové schránky 8x6bxsd nebo e-mailu na adresu posta@msk.cz, doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, případně osobně na podatelnu Krajského úřadu Moravskoslezského kraje.

Objednatel preferuje doručení faktury elektronicky.

4. Povinnost zaplatit kupní cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu kupujícího.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je kupující oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Prodávající provede opravu faktury a znovu ji doručí kupujícímu. Odesláním vadné faktury zpět prodávajícímu přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení opravené faktury kupujícímu.
6. Je-li prodávající plátcem DPH, kupující uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet prodávajícího vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
 - a) prodávající bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
 - b) prodávající bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
 - c) bankovní účet prodávajícího určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Kupující nenesе odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně prodávajícímu v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

X.

Záruka za jakost, práva z vadného plnění

Záruka za jakost

1. Prodávající kupujícímu na zboží poskytuje záruku za jakost (dále jen „záruka“) ve smyslu § 2113 a násl. občanského zákoníku; prodávající tímto prohlašuje, že nebude-li mít zboží po níže uvedenou záruční dobu své obvyklé vlastnosti nebo nebude způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo si neuchová při obvyklém použití své funkce a výkonnost, uspokojí kupujícího nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění, a to zejména tím, že mu vrátí kupní cenu, vymění vadnou věc nebo ji opraví. Záruka je poskytována v délce 12 měsíců (dále též „záruční doba“).
2. Záruční doba začíná běžet dnem převzetí zboží kupujícím. Záruční doba se staví po dobu, po kterou nemůže kupující zboží řádně užívat pro vady, za které nese odpovědnost prodávající.
3. Pro nahlašování a odstraňování vad v rámci záruky platí podmínky uvedené v odst. 6 a násl. tohoto článku smlouvy.
4. Prodávající prohlašuje, že záruka se vztahuje na každého dalšího vlastníka zboží dodaného dle této smlouvy, a to v plném rozsahu až do skončení záruční doby.

Práva z vadného plnění

5. Kupující má právo z vadného plnění z vad, které má zboží při převzetí kupujícím, byť se vada projeví až později. Kupující má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí zboží kupujícím, pokud je prodávající způsobil porušením své povinnosti. Projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí zboží kupujícím, má se zato, že dodaná věc byla vadná již při převzetí.

6. Vady zboží dle odst. 5 tohoto článku smlouvy a vady, které se projeví během záruční doby, budou prodávajícím odstraněny bezplatně.
7. Veškeré vady zboží je kupující povinen uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Kupující bude vady zboží oznamovat na:
 - e-mail: [REDACTED]
 - adresu: Teslova 873/2, 702 00 Ostrava - Přívoz
8. Kupující má právo na odstranění vady dodáním nové věci nebo opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má kupující.
9. V případě výměny nebo opravy zboží, je prodávající povinen zabezpečit bezplatnou dopravu vadného zboží od kupujícího do opravy a dopravu nového nebo opraveného zboží zpět ke kupujícímu.
10. Odstranění vady musí být provedeno do 3 dnů od oznámení této vady prodávajícímu, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak. Pokud prodávající vadu neodstraní ve stanovené lhůtě, je povinen kupujícímu poskytnout zdarma náhradní zboží o stejných nebo vyšších technických parametrech, a to až do doby předání opraveného zboží kupujícímu.
11. V případě výměny vadného zboží začíná na vyměněné zboží běžet nová záruční doba v délce dle odst. 1 tohoto článku smlouvy.
12. Prodávající je povinen uhradit kupujícímu škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Prodávající rovněž kupujícímu uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

XI. Sankce

1. Neodevzdá-li prodávající kupujícímu zboží ve lhůtě uvedené v čl. V odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,05 % z kupní ceny bez DPH uvedené v čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
2. Nepředloží-li prodávající ke schválení návrh vzhledu zboží ve lhůtě dle čl. VI odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,25 % z kupní ceny bez DPH uvedené v čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
3. Pokud prodávající neodstraní vadu zboží ve lhůtě uvedené v čl. X odst. 10 této smlouvy a zároveň v této lhůtě kupujícímu za vadné zboží neposkytne zdarma náhradní zboží o stejných nebo vyšších technických parametrech, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,2 % z kupní ceny bez DPH podle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení až do odstranění vady, nebo do poskytnutí náhradního zboží o stejných nebo vyšších technických parametrech.
4. Pokud se prodávající nezúčastní koordinační schůzky, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč.
5. Pro případ prodlení se zaplacením kupní ceny sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
6. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XII. Sankce vůči Rusku a Bělorusku

1. Prodávající odpovídá za to, že platby poskytované kupujícím dle této smlouvy nebudou přímo nebo nepřímo ani jen zčásti poskytnuty osobám, vůči kterým platí tzv. individuální finanční sankce ve smyslu čl. 2 odst. 2 Nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. 3. 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině a Nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. 5. 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska a které jsou uvedeny na tzv. sankčních seznamech (dle příloh č. 1 obou nařízení); bude-li kterékoliv z nařízení v budoucnu nahrazeno jinou legislativou obdobného významu, uvedená povinnost se uplatní obdobně.
2. Prodávající je povinen kupujícího bezodkladně informovat o jakýchkoliv skutečnostech, které mohou mít vliv na odpovědnost prodávajícího dle odst. 1 tohoto článku smlouvy. Prodávající je současně povinen kdykoliv poskytnout kupujícímu bezodkladnou součinnost pro případné ověření pravdivosti informací dle odst. 1 tohoto článku smlouvy.
3. Dojde-li k porušení pravidel dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, je kupující oprávněn odstoupit od této smlouvy; odstoupení se však nedotýká povinností prodávajícího vyplývajících ze záruky za jakost, odpovědnosti za vady, povinnosti zaplatit smluvní pokutu, povinnosti nahradit škodu a povinnosti zachovat důvěrnost informací souvisejících s plněním dle této smlouvy.
4. Dojde-li k porušení pravidel dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, je prodávající povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 250.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

XIII. Zánik smlouvy

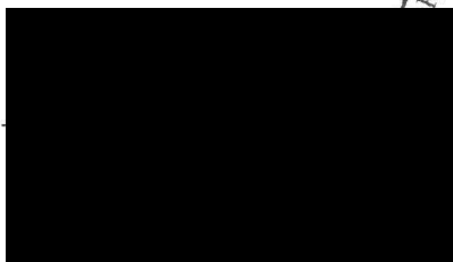
1. Tato smlouva zaniká:
 - a) písemnou dohodou smluvních stran,
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, s tím, že podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména
 - neodevzdání zboží kupujícímu ve stanovené době plnění,
 - pokud má zboží vady, které je činí neupotřebitelným nebo nemá vlastnosti, které si kupující vymínil nebo o kterých ho prodávající ujistil,
 - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení kupní ceny kupujícím po druhé výzvě prodávajícího k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Kupující je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že prodávající je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li prodávající sám na sebe insolvenční návrh.
3. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na zaplacení smluvní pokuty ani na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.
4. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

XIV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nejdříve však dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
2. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv provede kupující.
3. Doplnění nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
4. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž kupující obdrží 1 a prodávající 1.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
7. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace zboží
Příloha č. 2: Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje
Příloha č. 3: Náhled grafických prvků k použití na propagačních předmětech (e-kola pro kraj, Technotrasa, Yogapointy, Remeslo má respekt)
Příloha č. 4: Náhled orientačních příkladů možných propagačních předmětů
Příloha č. 5: Rozpis ceny za zboží
9. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má kupující souhlas rady kraje udělený usnesením č. 61/4439 ze dne 6. 2. 2023.

V Ostravě dne 21.02.2023



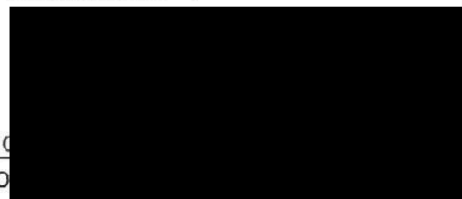
V Ostravě dne 10.2.2023



Telefon 67212, 0

za pro

Ing. Lukáš Ondracka, jednatel



Příloha č. 1: Specifikace zboží

Číslo položky	název propagačního předmětu	počet kusů	Popis předmětu	Potisková technologie* / orientační velikost potisku	odbor
1	Propiska kovová "touchpen"	2 000	• kovové kuličkové pero včetně jednorázové modré náplně, funkce „touchpen“ • barva: min. 2 různé barvy	gravírování laserem cca 50 x 7 mm	KH
2	Propiska kovová	3 000	• kovové kuličkové pero včetně jednorázové modré náplně • barva: min. 2 různé barvy	gravírování laserem cca 50 x 7 mm	KH
		500	• kovové kuličkové pero včetně jednorázové modré náplně • barva: světle žlutá, světle zelená, světle modrá (min. 2 různé barvy)	gravírování laserem, jednobarevně www.remeslomarespekt.cz cca 50 x 7 mm	ŠMS
3	Propisky s pogumovaným povrchem a stylusem	3 000	• propiska s pogumovaným povrchem a stylusem • materiál: hliník/kov • barva: tmavě modrá / červená	gravírování laserem cca 20 x 6,5 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK Umístění loga: uprostřed	RRC
4	Šňůrka na krk s karabinou	3 000	• barva: modrá, bílá • materiál: textil • rozměr: šířka cca 2 cm, délka 90 cm (tolerance: +/- 2 cm)	tamponový tisk/ sítotisk celoplošný potisk	KH
5	Reflexní páska	2 500	• plastová, samonavíjecí mechanismus • barva: žlutá nebo oranžová • druhá strana pásky-černý samet • rozměry: 31 x 3 cm (tolerance na délku: +/- 2 cm, na šířku +/- 0,5 cm)	tamponový tisk Logo: černobílé logo MSK cca 55 x 15 mm	KH
		1 500	Logo obecné MSK • plastový, samonavíjecí mechanismus • barva: žlutá • druhá strana pásky-černý samet • rozměry: 31 x 3 cm (tolerance na délku: +/- 2 cm, na šířku +/- 0,5 cm)	tampónový tisk cca 55 x 15 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK, web: severnimorava.travel Umístění potisku: 1. logo MSK, 2. www do středu (v řadě)	RRC
		1 000	Logo Technotrasy • plastový, samonavíjecí mechanismus • barva: červená/žlutá • druhá strana pásky-černý samet • rozměry: 31 x 3 cm (tolerance na délku: +/- 2 cm, na šířku +/- 0,5 cm)	tampónový tisk cca 55x15 mm Logo: (jednobarevné, černé) logo technotrasy, www.technotrasy.cz Umístění potisku: 1. logo technotrasy, 2. www (v řadě)	RRC

6	Nerezový termohrnek s víčkem	500	• objem: 300 ml – 400 ml • min. 2 různé barvy • v papírové krabičce • součástí víčka je uzavíratelný otvor pro pohodlné pití; hrnek s uchem	potisk na vnější straně hrnku, cca 30 x 50 mm	KH
7	Pastelky s ořezávkem	1 000	• v papírové krabičce, válcového tvaru, s ořezávkem • různé barvy pastelek • rozměr: cca o 2,7 x 10,3 cm (tolerance: +/- 1 cm)	potisk na krabičce cca 10 x 30 mm	KH
8	Pláštěnka	500	• igelitová pláštěnka v plastovém pouzdře (tvar koule) s karabinou • barva obalu: 2 různé barvy	tamponový tisk na pouzdře, cca 30 x 30 mm Logo: vícebarevné logo Remeslo má respekt	ŠMS
		800	• igelitová pláštěnka v plastovém pouzdře (tvar koule) s karabinou • barva obalu: 2 různé barvy	tamponový tisk na pouzdře cca 30 x 30 mm	KH
9	Multifunkční šátek jednovrstvý	800	• šátek, který lze použít na více způsobů • jednovrstvý • materiál: např. polyester • barva: 2 různé barvy • rozměr: min. 25 x 47 cm (tolerance: +/- 2 cm)	celoplošný vícebarevný potisk na vnější straně	KH
10	Outdoorový ručník	700	• lehký, rychleschnoucí, vysoká absorbce potu • se stahovací šňůrkou/ nebo s obalem • barva: min. 2 různé barvy • materiál: např. ve složení polyester a polyamid • rozměr: minimálně 50 x 100 cm (tolerance: +/- 20 cm)	sítotisk cca 50 x 50 mm	KH
11	USB disk v pouzdře	600	• kapacita: 64 GB • barva: 2 různé barvy • v plastové krabičce s uzavíráním na magnet	tamponový tisk cca 10 x 30 mm	KH
12	Bublifuk	1 000	• bublifuk včetně tekutiny • objem 30 – 40 ml • barva: 4 různé barvy	sítotisk/tamponový tisk cca 10 x 10 mm	KH
		1 000	• bublifuk včetně tekutiny • objem 30 – 40 ml • barva: 4 různé barvy	sítotisk/tamponový tisk cca 10 x 10 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK/ barevné prstýnky, web: severnimorava.travel Umístění loga: logo MSK/prstýnky na rukojeť, web na "tělo" bublifuku	RRC
13	Láhev na pití s náustkem	600	• plastová sportovní láhev • s náustkem na pití • objem 600 – 800 ml • barva: 2 různé barvy	tamponový tisk/ sítotisk cca 70 x 60 mm	KH
14	Křídý	700	• v papírové krabičce • rozměr: cca 9,5 x 2,5 x 10,5 cm • různé barvy kříd	potisk na krabičce cca 10 x 30 mm	KH

15	Švihadlo	1 000	• rozměr: délka lanka cca 2050 mm, • délka rukojeti cca 100 x 29 mm • materiál rukojeti: dřevo • barva: dvě různé barvy	tamponový tisk na rukojeti cca 20 x 20 mm	KH
16	Recyklovaný blok A5	800	• min. 60 vnitřních listů • s poutkem na pero • s kuličkovým perem • rozměr: 18 x 13 cm	tamponový tisk cca 20 x 20 mm	KH
17	Cestovní lékárnička se základním vybavením	500	• látkové uzavíratelné pouzdro • obsah: obvaz, nůžky, náplast, antiseptické ubrousky, lepící páska • rozměr: cca 10 x 7 cm • barva obalu: červená (tolerance: +/- 2 cm)	sítotisk 20 x 20 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK, www.remeslomarespekt.cz Umístění loga: logo MSK do středu, www do středu pod logo	ŠMS
		500	• látkové uzavíratelné pouzdro • obsah: obvaz, nůžky, náplast, antiseptické ubrousky, lepící páska • rozměr: cca 10 x 7 cm • barva obalu: červená (tolerance: +/- 2 cm)	sítotisk 20 x 20 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK, www.severnimorava.travel Umístění loga: logo MSK do středu, www do středu pod logo	RRC
18	Blok A6 linkovaný	1000	• lepený blok, 25 listů • papír listy: 80 g offset • spodní karton: 350 g bílá lepenka, • balení po 10 - 20 ve fólii	vícebarevný potisk, potisk na každém listu Logo: logo vícebarevné, doplňkový grafický prvek "kruh", webová stránka www.remeslomarespekt.cz	ŠMS
19	Igelitová taška s průhmatem - malá	1300	• barva: bílá • rozměr: 260 x 360 mm • materiál: plast - tolerance: +/- 2 cm	vícebarevný celoplošný potisk, sítotisk	KH
20	Igelitová taška s průhmatem - velká	1400	• barva: bílá • rozměr: 345 - 380 x 450 - 505 mm • materiál: plast	vícebarevný celoplošný potisk, sítotisk	KH
21	Přívěsek na klíče s plyšovým medvídkem v tričku	800	• barva trička: minimálně 2 různé barvy • rozměr medvídka: 50 x 90 mm (tolerance: +/- 2 cm)	cca 15 x 15 mm	KH
22	Sluneční brýle klasické s UV 400 ochranou - dospělé	1000	• klasické sluneční brýle s UV400 ochranou • materiál: plast • neohebné plastové nožičky • barva: minimálně 3 různé barvy	tamponový tisk cca 15 x 15 mm	KH
23	Batůžek / vak na záda s reflexním prvkem	1 000	• batůžek na záda se stahovacími šňůrkami • barva: 250 ks tmavě modrá, 250 ks červená • materiál: např. polyester • velikost: cca 44 x 33 cm (tolerance: +/- 2 cm)	sítotisk cca 100 x 100 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK, web: severnimorava.travel Umístění loga: logo uprostřed, web na spodní hraně	RRC

		800	• batůžek na záda se stahovacími šňůrkami • barva: min. 2 různé barvy • materiál: např. polyester • velikost: cca 44 x 33 cm (tolerance: +/- 2 cm)	sítotisk cca 50 x 50 mm	KH
24	Čelovka	500	• čelovka s min. 5 LED diodami • materiál: plast • rozměry: cca 5,8 x 4,1 x 3,8 cm • včetně baterie • barva: min. 1 barva	tamponový tisk cca 32 x 7 mm	KH
25	Nabíjecí USB kabel 3v1 v pouzdře	500	• 3v1 je balen v pouzdru s kabelem multi USB, který obsahuje koncovku USB typu C a dvojitý konektor 2v1 kompatibilní s přístroji Apple® iOS i Android • materiál: ABS plast • rozměry: průměr cca 5 cm	laserový tisk cca 10 x 20 mm	KH
		500	• 3v1 je balen v pouzdru s kabelem multi USB, který obsahuje koncovku USB typu C a dvojitý konektor 2v1 kompatibilní s přístroji Apple® iOS i Android • materiál: ABS plast • rozměry: průměr cca 5 cm	laserový tisk 10 x 20 mm Logo: barevné logo Řemeslo má respekt	ŠMS
26	Přírodní slámový klobouk se stuhou	800	• slamák s polyesterovým páskem pro tisk, pro dospělé • materiál sláma a polyester • rozměry: Ø cca 27 x 12 cm	celoplošný barevný tisk na stuze	KH
27	Sluchátka bezdrátová, skládací	500	• skládací sluchátka z ABS s bluetooth přenosem, Vypolstrované náušníky, a samostatným provozem min 4 hodiny • umožňují ovládat hlasitost a připojit se k seznamu skladeb mobilního zařízení a FM rádiu • zahrnují kabel USB/micro USB • dodána v dárkové krabičce/obalu • barva: např. černá	potisk na krabičce cca 90 x 50 mm	KH
28	LED svítlna (tvar žárovka)	600	• LED svítlna ve tvaru žárovky • spínání zatažením lanka / žárovky • délka lanka: cca 110 cm • napájení: 3 x AAA baterie (jsou součástí balení)	laserový tisk cca 20 x 30 mm	KH
29	Psací sada	700	• sada kovového rolleru a kuličkového pera • dodáváno v dárkové krabičce	laserový tisk cca 30 x 15 mm	KH
30	Reflexní medvídek	3 000	• materiál: plast (tvrdý) • velikost: cca 50x70 mm • barva: žlutá reflexní	tampónový tisk cca 25x20 mm Logo: (vícebarevné) logo MSK, web: severnimorava.travel Umístění loga: logo MSK do středu na břicho, www do středu na záda	RRC

31	Tužka	5 000	<i>Logo obecné MSK</i> • grafitová tužka z černého dřeva celočerná strouhaná – s černým dřevem, s barevnou gumou (červená) • barva: černá, černé dřevo, červená guma	tampónový tisk cca 100 x 5 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK, web: severnimorava.travel Umístění loga: logo MSK a text do středu (v řadě)	RRC
		3 000	<i>Logo technotrasy</i> • grafitová tužka z barevného dřeva (červená) strouhaná s barevnou gumou • barva: červená	tampónový tisk cca 100 x 5 mm Logo: (jednobarevné) logo technotrasy, www.technotrasy.cz Umístění potisku: logo technotrasy a www do středu (v řadě)	RRC
		1 000	<i>logo e-kola</i> • grafitová tužka z barevného dřeva (bílá) strouhaná s barevnou gumou • barva: bílá	tampónový tisk cca 100 x 5 mm Logo: (vícebarevné) logo e-kola pro kraj, web: severnimorava.travel/ekola Umístění potisku: logo e-kola a www do středu (v řadě)	RRC
32	Bonbóny	2 500	• bonbóny balené ve flowpacku, ovocný mix • velikost: cca 5x3 cm (tolerance: +/- 1 cm)	sítotisk š x v: cca 35x13 mm přední strana/ 35x3 mm zadní strana Logo: (vícebarevné) logo MSK, web: severnimorava.travel Umístění loga: logo na přední straně, web na zadní straně	RRC
		2 000	• bonbóny balené ve flowpacku, ovocný mix • velikost: cca 5x3 cm (tolerance: +/- 1 cm)	sítotisk š x v: cca 35x13 mm přední strana Logo: (vícebarevné) logo MSK Umístění loga: logo na přední straně	KH
33	Sada štamprlí v pouzdře	350	• sada 4 šálků z nerezové oceli s pouzdem z imitace kůže • materiál: kov • velikost: objem 25 ml	sítotisk cca 15 x 20 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK Umístění loga: na koženém pouzdře	RRC
34	Nafukovací balón plážový	500	• nafukovací plážový míč • velikost: průměr cca 30-40 cm • barva: barevný (každá výseč jiná barva)	sítotisk plocha do 50 cm ² Logo: (jednobarevné černé) logo MSK Umístění loga: uprostřed	RRC
35	Skákací kulička	3 000	• skákací kulička s potiskem • materiál: pryž/guma • barva: mix barev • velikost: průměr kuličky 2,5 cm	sítotisk / tampón tisk cca 15 x 15 mm Logo: (jednobarevné) logo MSK Umístění loga: doprostřed	RRC
36	Nafukovací reklamní balonky	1 000	Balónky z přírodního latexu - biologicky rozložitelné - <i>obecný MSK</i> • barva: tmavě modrá • velikost: průměr 21-28 cm	sítotisk / tampón tisk velikost potisku na nafouknutém balónku cca 12 x 7 cm Logo: (jednobarevné bílé) logo MSK Umístění loga: doprostřed	RRC

		1 000	Balónky z přírodního latexu - biologicky rozložitelné - <i>Technotrasy</i> • barva: červená • velikost: průměr 21-28 cm	sítotisk / tampón tisk velikost potisku na nafouknutém balónku cca 12 x 7 cm Logo: (jednobarevné bílé/černé) srdce Technotrasy Umístění loga: doprostřed	RRC
		1 000	Balónky z přírodního latexu - biologicky rozložitelné - <i>e-kola pro kraj</i> • barva: bílá • velikost: průměr 21-28 cm	sítotisk / tampón tisk velikost potisku na nafouknutém balónku cca 12 x 7 cm Logo: (jednobarevné zelené) logo e-kola pro kraj Umístění loga: doprostřed	RRC
37	Sýrový set	200	Sada na sýry třídičná: nůž na sýr, plátkovač a bambusové (jiné dřevěné) prkýnko.	Rozměr: cca 24,4 x 15,2 x 1,1 cm. Doporučená technologie tisku: Laser - logo MSK	KH

*** Jedná se o návrhy technologie úpravy jednotlivých položek zboží ze strany kupujícího. V případě, že navrhované technologie nepovažuje prodávající za vhodné je povinen na tuto skutečnost upozornit kupujícího, nejpozději na koordinační schůzce dle čl. VI odst. 3 této smlouvy, a navrhnout mu vhodnější technologii, kterou je schopen zajistit. Kupující odsouhlasí změnu technologie na koordinační schůzce případně prostřednictvím e-mailu. Obdobně i rozměry potisků jsou pouze orientační a přiměřeně na ně také použije postup popsany v předchozí větě; velikost potisku musí být přizpůsobena velikosti propagačního předmětu, tak aby byl potisk čitelný.**

U položek označených odborem KH bude typ loga (zda logo MSK nebo doplňkový prvek „kruh“) upřesněn na základě grafického návrhu.

Upřesnění typu loga na konkrétní produkt bude projednáno na první vzájemné koordinační schůzce.

Každý předmět, u něž je uvedeno jedno barevné provedení, musí být dodán v tomto barevném provedení.

Každý předmět, u něž jsou uvedeny dvě barevné provedení, musí být dodán minimálně v jednom z uvedených barevných provedení.

Každý předmět, u něž jsou uvedeny tři barevné provedení, musí být dodán minimálně ve dvou z uvedených barevných provedení.

Každý předmět, u něž jsou uvedeny čtyři barevné provedení, musí být dodán minimálně ve třech z uvedených barevných provedení.

Barvy musí být zastoupeny u propagačních předmětů poměrně (tzn. v případě dodání ve dvou barvách cca 1/2, ve třech barvách cca 1/3 apod.). U poměrného zastoupení propagačních předmětů je možná odchylka +/- 3 ks.

Všechny předměty budou podléhat schválení objednatelem. **Zhotovitel předloží objednateli ke schválení náhled umístění a velikosti log každého propagačního předmětu** (např. ve formátu pdf, ppt), a to minimálně 14 dní před výrobou daného propagačního předmětu. Velikost potisku propagačních předmětů uvedená v tabulce je orientační, velikost musí být přizpůsobena velikosti propagačního předmětu. Potisk musí být čitelný.

Pro vytvoření všech propagačních předmětů Moravskoslezského kraje je závazný Corporate Design Manuál Moravskoslezského kraje, který je dostupný na www.msk.cz. Proávající je povinen tento dokument respektovat a řídit se jím.

40

Příloha č. 2: Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje

Schváleno usnesením rady kraje č. 54/4155 ze dne 21. 10. 2014 s účinností ode dne 1. 12. 2014 a usnesením rady kraje č. 54/4156 ze dne 21. 10. 2014 s účinností ode dne 1. 1. 2015.

I.

Úvodní ustanovení

1. Kraj jako územní samosprávný celek je územním společenstvím občanů, které má právo na samosprávu a je mu zákonem přiznána právní subjektivita. Jeden z projevů tohoto postavení představuje i právo na prezentaci navenek a komunikaci s ostatními subjekty formou jednotného vizuálního stylu kraje, který je tvořen logem kraje (logotypem), písmem, základním a doplňkovým grafickým prvkem, jejich barevností, a způsobem jejich užití.
2. Tyto zásady pro použití logotypu a jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje jsou v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje.

II.

Popis logotypu kraje, písma v názvu "Moravskoslezský kraj" a jejich barevnosti

1. Základní prvky jednotného vizuálního stylu kraje jsou logotyp kraje, písmo, tvořící název "Moravskoslezský kraj", a barevnost.
2. Logotyp tvoří uzavřený elipsoidní tvar symbolizující kraj jako samostatnou entitu, symbol hory s TV vysílačem, která je společná pro Lysou horu i Praděd, nejvyšší vrcholy v kraji, a zvlněný pruh uprostřed, který má více významů - řeka, dálnice, cesta k prosperitě.
3. Základní barevné provedení logotypu je v barvě červené a modré na bílém podkladu. (Typologie barev: červená - Pantone 485, CMYK 0/96/97/0, ORACAL 032, modrá - Pantone 280, CMYK 100/72/0/18, ORACAL 049,). Logotyp je možno použít i v černobílém provedení - 100% sytosti barvy černé a 40% sytosti černé – levá část, na bílém podkladu.
4. Logotyp je možné použít také v doplňkových barvách. (Typologie barev: světle modrá – Pantone 7461, CMYK 91/30/0/0, světle oranžová – Pantone 7408, CMYK 0/32/100/0, oranžová – Pantone 151, CMYK 0/50/100/0, fialová – Pantone 2613, CMYK 72/100/0/10, tmavě zelená – Pantone 348, CMYK 92/0/84/20, světle zelená – Pantone 376, CMYK 53/0/85/0, růžová – Pantone 205, CMYK 0/90/7/0.
5. Písmo v názvu "Moravskoslezský kraj" je: Humanist 777 (ve verzích bold, normal a light), jako doplňkové písmo je určeno Helvetika (ve verzích bold, normal a light).
6. Originál logotypu kraje, písma názvu "Moravskoslezský kraj" a barevnosti je uložen v digitalizované podobě na krajském úřadě v Ostravě. Na stejném místě je uložen grafický manuál, který představuje závaznou normu pro použití logotypu, písma v názvu kraje a barevnosti.
7. Jazykové mutace logotypu vycházejí z překladu textové části logotypu. Grafické znázornění, rozvržení písma u jazykových mutací a přípustná varianta překladu textové části logotypu jsou uvedeny v Manuálu jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje.
8. Ochranná zóna logotypu je plocha vymezující značku a okolí značky, do kterého nesmí zasáhnout žádný jiný grafický ani typografický prvek. Dodržování těchto pravidel zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky. Popis ochranné zóny: 2x výška písma, ze všech stran logotypu.

III.

Užívání loga kraje, písma a barevnosti

1. Logotyp kraje, písmo názvu "Moravskoslezský kraj" a barevnost používá Moravskoslezský kraj a orgány kraje výhradně pro účely své propagace a identifikace. Tyto tři základní prvky jednotného vizuálního stylu vytváří image kraje, jsou komunikačním prostředkem s občany a nositelem základních informačních sdělení, provázejících návštěvníky i obyvatele kraje.
2. Použití loga se zkratkou a bez názvu „Moravskoslezský kraj“ je možné všude tam, kde je zřejmé, že se jedná o prezentaci Moravskoslezského kraje a také tam, kde není možné použít logo s plným názvem s ohledem na vymezený prostor pro umístění loga.
3. Použití loga bez zkratky a bez názvu „Moravskoslezský kraj“ je možné pouze v případech, kdy je zřejmé, že se jedná o Moravskoslezský kraj. Např. jako výtvarný grafický prvek pro užití v architektuře (budova kraje).
4. Použití s logy jiných organizací - logotyp Moravskoslezského kraje musí být v minimálně stejné velikosti jako ostatní logotypy na stejné úrovni. Výjimku může povolit pouze krajský úřad a to písemně.
5. Logotyp kraje a písmo názvu "Moravskoslezský kraj" v předepsané barevnosti může být poskytnuto fyzickým a právnickým osobám pouze v souvislosti s přípravou propagačních materiálů kraje a orgánů kraje a v souvislosti s přípravou propagačních materiálů zmiňujících Moravskoslezský kraj a odkazujících na něj.
6. Logotyp kraje a písmo názvu "Moravskoslezský kraj" v předepsané barevnosti lze použít pouze s písemným souhlasem krajského úřadu na základě předloženého grafického návrhu zamýšleného použití. Krajský úřad rovněž vede evidenci jednotlivých použití.
7. Logotyp kraje je podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, ochrannou známkou, která se zapisuje do rejstříku Úřadu průmyslového vlastnictví. Zápisem ochranné známky se výlučným majitelem stává Moravskoslezský kraj. Použití logotypu a dalších prvků jednotného vizuálního stylu kraje bez písemného souhlasu krajského úřadu, a tedy bez písemně vyjádřeného souhlasu majitele, může být považováno za zneužití a poškození práv, která kraji vyplývají ze zákona o ochranných známkách.

IV.

Základní grafický prvek – kruh a jeho barevnost

1. Podkladem pro vytvoření základního grafického prvku se stal kruh. Tento kruh je rozdělen pomocí šesti os na dvanáct kruhových výsečí a soustředěnými kružnicemi v daném poměru se dále dělí na grafické útvary (díly), které lze dále kreativně dotvářet.
2. Skladba grafického prvku je možná nejvýše ze tří soustředěných kruhových pásů a v každém pásu nejvýše z dvanácti segmentů. Přičemž posouvání jednotlivých segmentů vůči sobě navzájem je nepřipustné.
3. Poměr velikosti soustředěných kruhových pásů včetně síly dělících a obrysových linek se řídí Manuálem jednotného vizuálního stylu.
4. Na uvedený základní grafický prvek vlastní Moravskoslezský kraj Licenční smlouvu č. 02638/2013/KH.
5. Základní grafický prvek je možné použít s doplňujícím textem i fotografií.
6. Barevnost základního prvku je shodná s povolenou barevností logotypu kraje. Náhradní barvou je šedá – Pantone Cool Gray 6, CMYK 0/0/0/40, ORACAL 076.

V.

Doplňkový grafický prvek a jeho barevnost

1. Grafický prvek doplňkový vychází ideově z prvku základního.
2. Je vytvořen neměnnou kompozicí dvou do sebe zakomponovaných pásků, ohraničených dvěma soustředěnými kružnicemi jako tři čtvrtiny kruhu. Každý z těchto dvou kruhových pásků je dále rozdělen na devět stejných dílů.
3. Tuto základní kompozici dvou kruhových prvků (prstýnků) je možné dále množit lineárně nebo plošně a využívat jako doplněk ke grafickému prvku základnímu nebo samostatně.
4. Barevnost doplňkového prvku je stejná jako u grafického prvku základního.
5. Barevnost doplňkového prvku bude při použití se základním grafickým prvkem ve stejném barevném odstínu, tzn., že může být použit barevný odstín ve stejné nebo světlejší sytosti barvy základního grafického prvku (100 %, 65 % a 35 %). Tyto sytosti barevnosti platí pro všechny povolené barevné odstíny.
6. Doplňkový grafický prvek musí být použit vždy současně s logem Moravskoslezského kraje.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje nabývají účinnosti dnem 1. 12. 2014.
2. Zásady pro použití loga a jednotného vizuálního stylu kraje schválila rada kraje usnesením č. 54/4155 dne 21. 10. 2014.

Příloha č. 3: Náhled grafických prvků k použití na propagačních předmětech

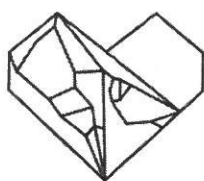
1. e-kola pro kraj



2. Technotrasa

Varianta 2.1 - použití na červeném pozadí:

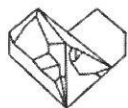
a) *Vertikální varianta*



TECHNOTRASA

surová krása

b) *Horizontální varianta*



TECHNOTRASA

surová krása

Varianta 2.2 – použití na černém pozadí:

a) *Vertikální varianta*



b) *Horizontální varianta*

Náhled loga v horizontální variantě na černém pozadí není k dispozici, nicméně pro názornost bude vypadat jako logo přiložené níže – pouze barvy budou inverzní (tzn. černý podklad, bílý text).

4/10



TECHNOTRASA
surová krása

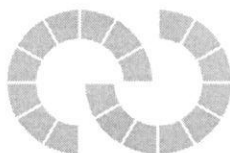
3. Yogapointy



4. Logo MSK vč. doplňkového prvku „kruh“



Moravskoslezský
kraj



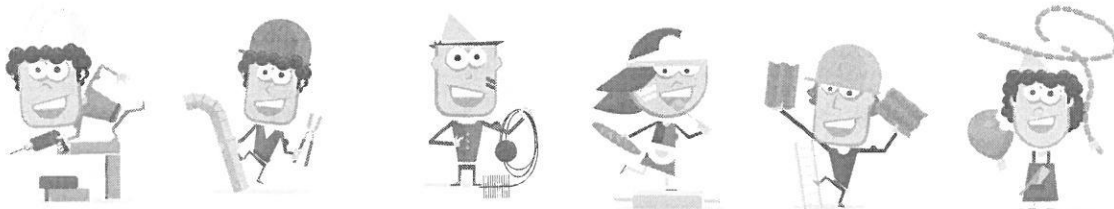
Různé varianty log MSK, viz odkaz: <https://www.msk.cz/assets/verejnost/manual.pdf>

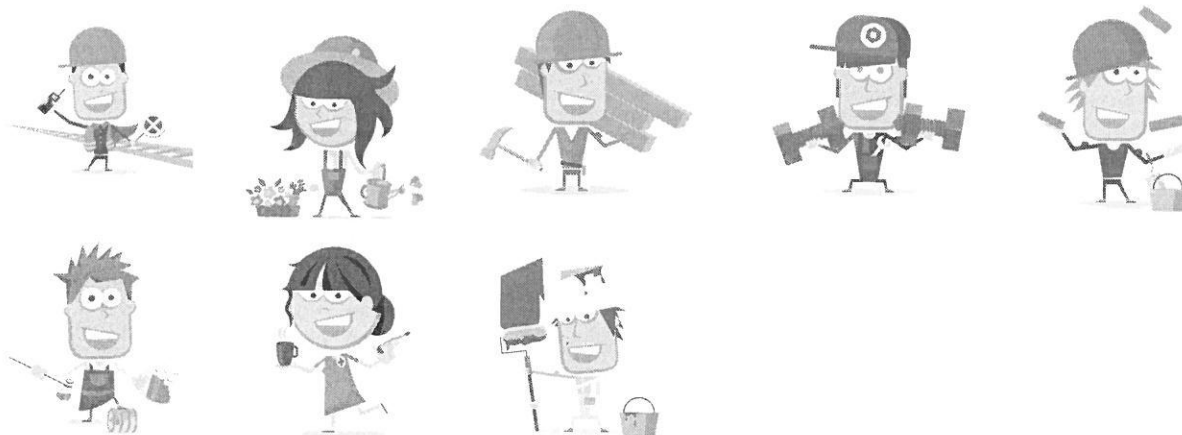
5. Kampaň Řemeslo má respekt

www.remeslomarespekt.cz

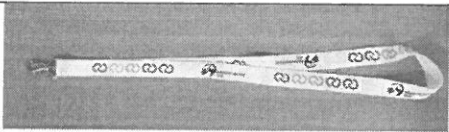
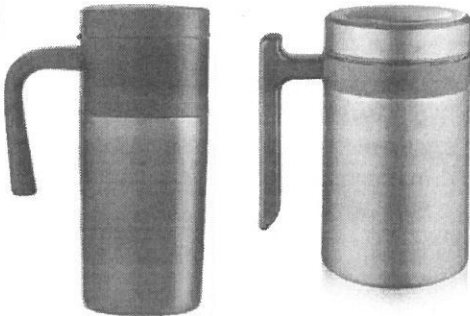


Například na blok je možné kromě loga „Respekt k řemeslům“ a webové stránky umístit některou z postaviček reprezentující podporovaná řemesla.

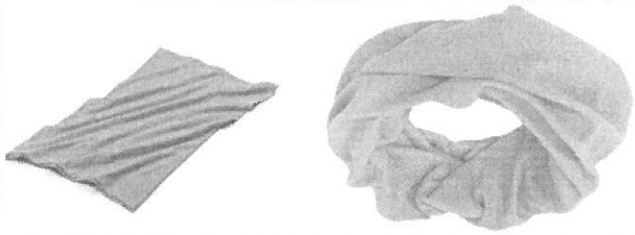
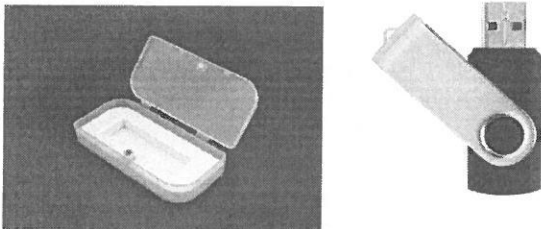
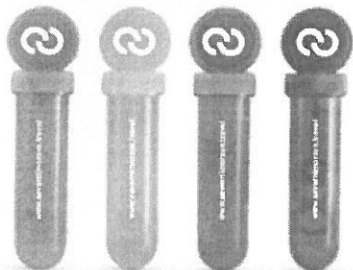
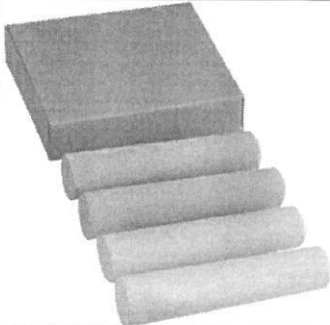


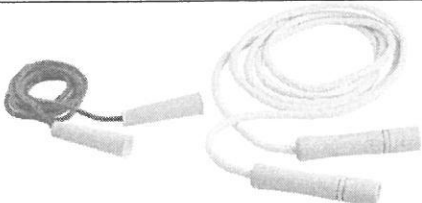
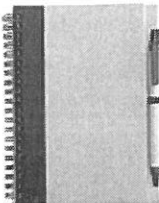
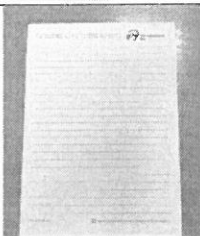
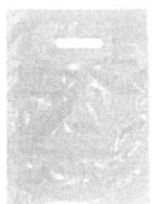
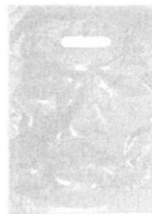


Příloha č. 4 Náhled orientačních příkladů možných propagačních předmětů

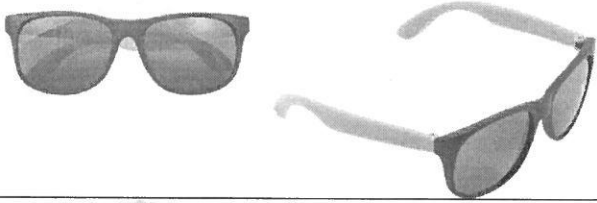
Číslo položky	Název propagačního předmětu	Vzorek
1	Propiska kovová „touchpen“	
2	Propiska kovová	
3	Propisky s pogumovaným povrchem a stylusem	
4	Šňůrka na krk s karabinou	
5	Reflexní páska	
6	Nerezový termohrnek s víčkem	
7	Pastelky s ořezávkem	
8	Pláštěnka	



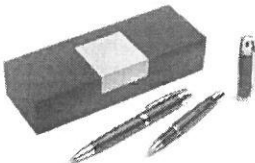
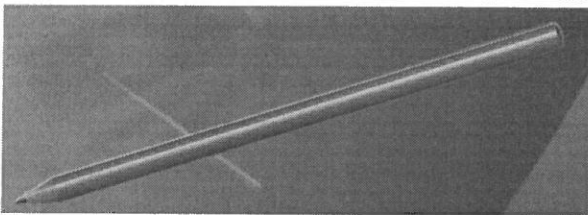
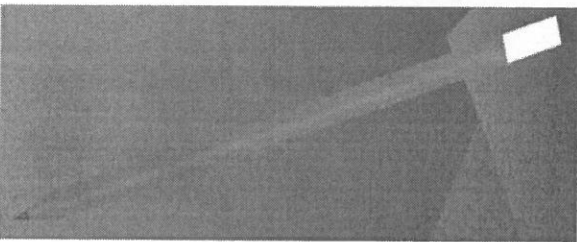
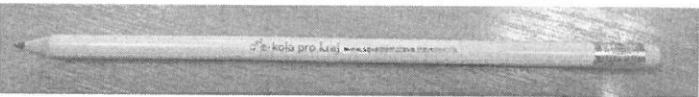
9	Multifunkční šátek jednovrstvý	
10	Outdoorový ručník	
11	USB disk v pouzdře	
12	Bublifuk	
13	Láhev na pití s náustkem	
14	Křídý	

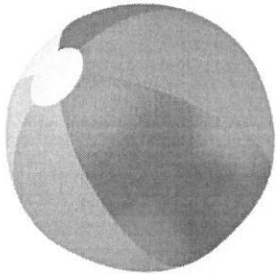
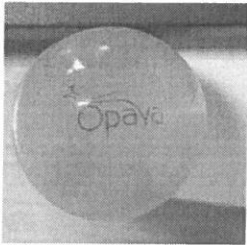
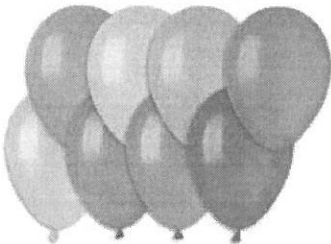
15	Švihadlo	
16	Recyklovaný blok A5	
17	Cestovní lékárnička se základním vybavením	
18	Blok A6 linkovaný	
19	Igelitová taška s průhmatem - malá	 Igelitové LDPE tašky bílé
20	Igelitová taška s průhmatem - velká	 Igelitové LDPE tašky bílé

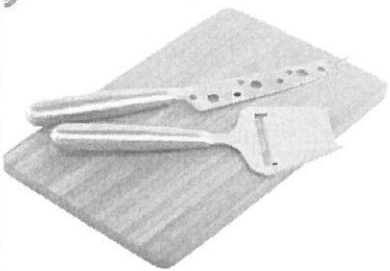
4/10

21	Přívěsek na klíče s plyšovým medvídkem v tričku	
22	Sluneční brýle klasické s UV 400 ochranou - dospělé	
23	Batůžek / vak na záda s reflexním prvkem	
24	Čelovka	
25	Nabíjecí USB kabel 3v1 v pouzdře	
26	Přírodní slámový klobouk se stuhou	

4/10

27	Sluchátka bezdrátová, skládací	
28	LED svítlna (tvar žárovka)	
29	Psací sada	
30	Reflexní medvídek	
31	Tužka	  

32	Bonbóny	 Moravskoslezský kraj web: severnimorava.travel
33	Sada štamprlí v pouzdře	
34	Nafukovací balón plážový	
35	Skákací kulička	
36	Nafukovací reklamní balónky	

37	Sýrový set	
----	------------	---

Příloha č. 5: Rozpis ceny za zboží

Číslo položky	Název	Odbor KÚ	Počet kusů	Cena za ks bez DPH	Celkem Kč bez DPH
1	Propiska kovová "touchpen"	KH	2 000	9,50	19000
2	Propiska kovová	KH	3 000	8,00	24000
		ŠMS	500	8,00	4000
3	Propisky s pogumovaným povrchem a stylusem	RRC	3 000	15,00	45000
4	Šňůrka na krk s karabinou	KH	3 000	7,00	21000
5	Reflexní páska	KH	2 500	7,30	18250
		RRC	1 500	7,30	10950
		RRC	1 000	7,30	7300
6	Nerezový termohrnek s víčkem	KH	500	74,90	37450
7	Pastelky s ořezávkem	KH	1 000	7,00	7000
8	Pláštěnka	ŠMS	500	19,00	9500
		KH	800	19,00	15200
9	Multifunkční šátek jednovrstvý	KH	800	29,00	23200
10	Outdoorový ručník	KH	700	62,00	43400
11	USB disk v pouzdře	KH	600	90,00	54000
12	Bublifuk	KH	1 000	12,00	12000
		RRC	1 000	12,00	12000

13	Láhev na pití s náustkem	KH	600	45,00	27000
14	Křídý	KH	700	12,50	8750
15	Švihadlo	KH	1 000	27,00	27000
16	Recyklovaný blok A5	KH	800	29,00	23200
17	Cestovní lékárnička se základním vybavením	ŠMS	500	39,00	19500
		RRC	500	39,00	19500
18	Blok A6 linkovaný	ŠMS	1000	10,00	10000
19	Igelitová taška s průhmatem - malá	KH	1300	9,00	11700
20	Igelitová taška s průhmatem - velká	KH	1400	9,50	13300
21	Přívěsek na klíče s plyšovým medvídkem v tričku	KH	800	38,00	30400
22	Sluneční brýle klasické s UV 400 ochranou - dospělé	KH	1000	13,50	13500
23	Batůžek / vak na záda s reflexním prvkem	RRC	1 000	25,00	25000
		KH	800	25,00	20000
24	Čelovka	KH	500	68,00	34000
25	Nabíjecí USB kabel 3v1 v pouzdře	KH	500	36,00	18000
		ŠMS	500	36,00	18000
26	Přírodní slámový klobouk se stuhou	KH	800	35,00	28000
27	Sluchátka bezdrátová, skládací	KH	500	153,00	76500
28	LED svítlna (tvar žárovka)	KH	600	76,00	45600
29	Psací sada	KH	700	73,00	51100
30	Reflexní medvídek	RRC	3 000	10,50	31500
31	Tužka	RRC	5 000	4,50	22500
		RRC	3 000	5,00	15000
		RRC	1 000	5,00	5000
32	Bonbóny	RRC	2 500	5,00	12500

		KH	2 000	5,00	10000
33	Sada štamprlí v pouzdře	RRC	350	92,00	32200
34	Nafukovací balón plážový	RRC	500	33,00	16500
35	Skákací kulička	RRC	3 000	16,00	48000
36	Nafukovací reklamní balonky	RRC	1 000	5,00	5000
		RRC	1 000	5,00	5000
		RRC	1 000	5,00	5000
37	Sýrový set	KH	200	198,00	39600
Cena celkem bez DPH					1 131 100
DPH ve výši 21 %					237 531
Cena celkem vč. DPH					1 368 631

Odbor KH

CENA CELKEM BEZ DPH	752 150
DPH ve výši 21 %	157 951,50
CENA CELKEM VČ. DPH	910 101,50

Odbor RRC

CENA CELKEM BEZ DPH	317 950
DPH ve výši 21 %	66 769,50
CENA CELKEM VČ. DPH	384 719,50

Odbor ŠMS

CENA CELKEM BEZ DPH	61 000
DPH ve výši 21 %	12 810
CENA CELKEM VČ. DPH	73 810