

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Státní příspěvková organizace
se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, PSČ 120 00
zastoupená Ing. Petrem Očkem, Ph.D., pověřeným řízením
IČ: 71377999, DIČ: CZ71377999.
(dále jen „**CZECHINVEST**“)

a

Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR

se sídlem Praha 8, Sokolovská 100/94, PSČ 186 00
zastoupená ThDr. Ing. Josefem Jarošem, MBA, předsedou představenstva
IČ: 26547783, DIČ: CZ 26547783
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
Oddíl L, vložka 12282
Bankovní spojení: č.ú 1011047888/5500
(dále jen „**Partner**“ nebo „**AMSP ČR**“)

Společně jako „smluvní strany“ nebo samostatně jako „smluvní strana“

Uzavírají dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
tuto

Smlouvu o poskytnutí reklamních služeb

(dále jen „smlouva“)

čl. I.
PŘEDMET SMLOUVY

Předmětem této smlouvy je závazek Partnera realizovat reklamu a propagaci **CZECHINVESTu** v rámci vzájemné spolupráce v projektu **Rok udržení podnikání 2023/RUP 2023** (dále jen „Projekt“) podle této smlouvy a závazek **CZECHINVESTu** uhradit Partnerovi za tuto činnost dohodnutou odměnu ve výši a způsobem dle této smlouvy. Partner se zavazuje, že zajistí pro **CZECHINVEST** reklamní plnění (propagaci) způsobem uvedeným v článku II. této smlouvy.

Čl. II
ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

A. Partner:

1. Uděluje **CZECHINVESTu** právo užívat pro svoji vlastní reklamu titul „Podporovatel projektu“ (dále jen „Partnerský titul“).
2. Uděluje **CZECHINVESTu** právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Partnera a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. **CZECHINVEST** se přitom zavazuje používat tyto materiály způsobem, který nepoškodí dobré jméno Partnera. Vícenáklady vzniklé s takovýmto použitím pro vlastní reklamní a marketingové účely **CZECHINVESTu** si hradí **CZECHINVEST**.
3. Uvede na svých internetových stránkách logo **CZECHINVESTu** vč. Partnerského titulu a současně zde umístí odkaz na web www.czechinvest.org.
4. Uvede logo nebo název **CZECHINVESTu** na všech akcích organizovaných v rámci Projektu, a to v rozsahu a způsobem odpovídajícím postavení Podporovatele Projektu, na základě předběžného popisu projektu, který byl zaslán před podpisem této smlouvy Partnerovi, a je součástí této smlouvy jako příloha č. 1.
5. Zašle **CZECHINVESTu** nejpozději do **15. 1. 2023** seznam akcí pořádaných Partnerem v rámci Projektu. **CZECHINVEST** bude mít možnost umístit na Partnerem vybraných akcích své marketingové materiály v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy.
6. Umožní **CZECHINVESTu** na základě jeho požadavku se účastnit hlavních aktivit Projektu (hlavní konference, tiskové konference, workshopy, atd.) dle volby **CZECHINVESTu**. Účastí se rozumí účast prezentujícího zástupce **CZECHINVESTu**, prezentace produktů/služeb **CZECHINVESTu** včetně zprostředkovávání předávání informací od **CZECHINVESTu** účastníkům těchto akcí vč. členů Partnera, pokud o to **CZECHINVEST** projeví zájem.
7. Umožní **CZECHINVESTu** zúčastnit se nezávislých průzkumů projektu zařazením 1 otázky
8. Umožní **CZECHINVESTu** prezentaci na **CZECHINVESTem** vybrané téma na samostatném půldenním webináři nebo navazujících online workshopech pro malé a střední podniky a živnostníky, pokud o to **CZECHINVEST** projeví zájem. Partner zajistí rozeslání pozvánek, registraci a vše související s konáním akce (prostory, občerstvení, techniku, prezentaci atd.) **CZECHINVEST** zajistí přednášejícího pro toto vybrané téma.
9. Umožní **CZECHINVESTu** zveřejnění trendových či propagačních článků v Blogu webové stránky Projektu s upoutávkou na něj v měsíčním elektronickém zpravodaji RUP 2023 (pravidelná rubrika – frekvence měsíční), pokud o to **CZECHINVEST** projeví zájem.

10. V rozsahu a způsobem podle požadavků CZECHINVESTu umožní komunikovat obchodní nabídky a obchodní sdělení CZECHINVESTu všem svým členům prostřednictvím svých komunikačních kanálů, a to v obvyklé frekvenci tj. max. 1x/rok.
11. Umožní CZECHINVESTu natočení a zveřejnění 1 podcastu v délce cca 30 minut v rámci Projektu a zajistí činnosti s tím spojené (včetně licence) v rozsahu dle přílohy č. 1 této smlouvy, pokud o to CZECHINVEST projeví zájem.
12. Umožní CZECHINVESTu možnost sdílení edukační kampaně nebo série vzdělávacích videí Podporovatele k tématu hlavního projektu na všechny členy AMSP ČR.
13. Předloží předem před jejich použitím ke schválení a následné korektury všechny materiály, kde bude uváděno logo, tj. značka a logotyp CZECHINVEST.
14. Doloží CZECHINVESTu plnění uvedené ve čl II./A 3 až 7 této smlouvy a zprávu o vyhotovení Spolupráce a realizaci Projektu v následující struktuře (v závislosti na povaze jednotlivých smluvně vázaných aktivit):
 - specifikace předmětu plnění (pořad, konference apod.) a doloží výtisky materiálů,
 - kvantifikace osob, které byly jednotlivými aktivitami osloveny (počet návštěvníků, soutěžících, náklad výtisků metodických a prezentačních materiálů apod.), včetně vyjmenování významných účastníků akcí,
 - kopie výstupů z médií, bude-li je mít Partner k dispozici,
 - fotodokumentace, bude-li Partnerem pořizována.

B. CZECHINVEST:

1. Poskytne Partnerovi ke spolupráci podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady týkající se propagace a reklamy CZECHINVESTu do dvou týdnů od jejich písemného (e-mailem) vyžádání.
2. Poskytne Partnerovi ke spolupráci na hlavních akcích Projektu a zejména mediálních výstupech svoji přiměřenou součinnost dle dohody smluvních stran tak, aby nebyla narušena plynulá příprava těchto hlavních akcí. Při tvorbě tiskových zpráv zajistí CZECHINVEST obsah nebo písemný souhlas s navrženým materiálem do 3 pracovních dnů od dodání návrhu materiálu ze strany Partnera, Pokud o akci CZECHINVEST projeví zájem.
3. Uhradí Partnerovi za reklamní aktivity a další plnění, která jsou předmětem této smlouvy, sjednanou cenu ve výši **249.900,- Kč** (slovy: dvě stě čtyřicet devět tisíc devět set korun českých) **včetně DPH ve výši 21%.**
4. Částku uvedenou v čl. II., písm. B, bod 3 uhradí na bankovní účet Partnerovi jednorázově na základě proforma faktury (která bude vyúčtována k 31.12.2023) vystavené a CZECHINVESTu řádně doručené se lhůtou splatnosti **30 dnů** od data nabytí účinnosti této smlouvy. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované fakturační údaje nebo bude zaslána na jinou adresu než místo sídla CZECHINVESTu, počíná běžet 30denní lhůta splatnosti až dnem doručení na řádnou adresu.
5. Faktura bude CZECHINVESTu zaslána v PDF formátu z e-mailové adresy Partnera na e-mailovou adresu CZECHINVESTu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. Úhradu sjednané ceny provede CZECHINVEST bezhotovostně na bankovní účet Partnera uvedený na faktuře. Za den platby se považuje den odepsání fakturované částky z účtu CZECHINVESTu ve prospěch účtu Partnera.

čl. III.
SMLUVNÍ POKUTA

Pro případ, že jedna ze stran nesplní kterýkoliv ze závazků uvedených v čl. II této Smlouvy, zavazuje se druhé smluvní straně za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč. Smluvní strana je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu na základě písemné výzvy smluvní strany, a to ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího doručení. Pro případ nezaplacení uplatněné smluvní pokuty se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení s placením uplatněné výše pokuty. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok smluvní strany na náhradu škody, včetně nároku na náhradu škody převyšující smluvní pokutu.

Čl. IV.
ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva vstupuje v účinnost dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně příloh a veškerých jejích případných budoucích dodatků bude uveřejněna v souladu se zákonem o registru smluv. Uveřejnění smlouvy zajistí CZECHINVEST.
3. Smluvní strany výslovně prohlašují, že případné plnění jedné ze smluvních stran před datem účinnosti (avšak po podpisu obou smluvních stran) této Smlouvy je platné, jako by bylo uskutečněno od data účinnosti této Smlouvy, pokud je zřejmé, že bylo plněno dle této Smlouvy.
4. Tato smlouva se uzavírá na **dobu určitou, a to do: 31. 12. 2023.**
5. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci, a to:
 - a. Za AMSP ČR xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, členka představenstva a GŘ, [xxxxxxxxxxxxxxxxxx](#). Tel: xxxxxxxxxxxxxxxx ve věcech smluvních za Partnera,
 - b. Za AMSP ČR xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, projektová manažerka Projektu, xxxxxxxxxxxxxxxx, tel.: xxxxxxxxxxxxxxxx ve věcech organizačních za Partnera.
 - c. Za CZECHINVEST xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, PR manažer, tiskový mluvčí, [xxxxxxxxxxxxxxxxxx](#), tel.: xxxxxxxxxxxxxxxx
6. Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce změnit, tato změna je pro obě smluvní strany závazná poté, co bylo druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o této změně.
7. Od této smlouvy je možné odstoupit za podmínek stanovených zákonem a dále z těchto důvodů:
 - a. CZECHINVEST je k odstoupení od smlouvy oprávněn v případě, že Partner opakovaně nebo přes písemnou výzvu k plnění nesplní kterýkoliv ze závazků uvedených v Čl. II.,

části A této smlouvy a nedohodnou-li se s Partnerem na rozsahu, obsahu a formě náhradního plnění, pokud je takové náhradní plnění možné s ohledem na účel smlouvy.

- b. CZECHINVEST je k odstoupení od smlouvy dále oprávněn v případě, že Partner nabídnul, dal nebo slíbil jakékoli osobě, bez ohledu na to, jestli se jedná o zaměstnance CZECHINVESTu, jakýkoli dárek nebo odměnu jakéhokoli druhu jako pobídku nebo pozornost, aby se to něco ve vztahu k této smlouvě uskutečnilo, provedl jakýkoli úkon ve vztahu k získání možnosti uzavřít tuto smlouvu nebo jestliže podobné úkony byly uskutečněny jakoukoli osobou zaměstnanou CZECHINVESTem nebo zastupující CZECHINVEST, bez ohledu na to, zda to Partner věděl či nikoli. Jakékoliv pobídky či dary vůči zaměstnancům CZECHINVESTu ze strany Partnera jsou zakázány. Partner se zavazuje informovat CZECHINVEST před uzavřením této smlouvy o jakýchkoli a všech poplatcích, provizích, prodejních bonusech, odměnách za doporučení apod., hrazených jakémukoli subjektu či osobě, která není zaměstnancem CZECHINVESTu včetně jména nebo názvu takového subjektu, kterému se hradilo anebo kterému byly poskytovány služby. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a je účinné doručením druhé smluvní straně.
 - c. Od této smlouvy můžou smluvní strany odstoupit také, pokud:
 - i. druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
 - ii. dojde k úpadku nebo rozhodnutí o likvidaci druhé smluvní strany
 - iii. u druhé smluvní strany dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této smlouvy možné
 - d. Případné odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
8. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
 9. Smluvní strany nejsou nijak odpovědné za částečné nebo úplné neplnění závazků, vyplývajících z této Smlouvy, v důsledku přímého nebo nepřímého objektivního působení vyšší moci. Vyšší mocí se rozumí okolnosti, které vznikly po podepsání této Smlouvy a smluvní strany nemohly předpokládat její vznik. Vyšší mocí se pro potřeby této Smlouvy rozumí taktéž pandemie COVID – 19.
 10. V případě působení vyšší moci se lhůty pro splnění smluvních závazků prodlužují o dobu jejího působení.
 11. Smluvní strana, u které nastane nemožnost plnění smluvních závazků, uvědomí o této skutečnosti druhou smluvní stranu. Smluvní strana také druhé smluvní straně oznámí počátek a ukončení působení vyšší moci, a to nejpozději do 15 dnů, kdy se o této skutečnosti dozvěděla. V případě neoznámení této skutečnosti nemůže se smluvní strana dovolávat působení vyšší moci.
 12. Partner není oprávněn postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající jí z této smlouvy. K plnění svých závazků je Partner oprávněn využít subdodavatele pouze s předchozím souhlasem CZECHINVESTu. Za plnění poskytnuté subdodavateli odpovídá Partner tak, jako kdyby toto plnění poskytl sám.

13. Veškerá ustanovení této smlouvy a informace získané jejím plněním jsou považována za důvěrné. Z tohoto důvodu je ani jedna ze smluvních stran neposkytne k dispozici třetím osobám (s výjimkou informací nezbytných pro případné zadání zakázky na provedení práce vedoucí ke splnění závazků nebo k výkonu poskytnutých práv některé ze smluvních stran u produkční či reklamní agentury) a přijme veškerá opatření, aby se smlouva nedostala do nepovolaných rukou. To neplatí v případech vyplývajících pro CZECHINVEST z platných právních předpisů (registr smluv, svobodný přístup k informacím apod.).
14. Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
15. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 – Harmonogram aktivit - ROK UDRŽENÍ PODNIKÁNÍ 2023
16. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních elektronicky nebo v listinné podobě s platností originálu, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení.

V Praze dne: 6.2.2023
Za **CZECHINVEST**

V Praze dne: 16.2.2023
za **AMSP ČR**

.....
Ing. Petr Očko, Ph.D.
pověřený řízením

.....
Dr. Ing. Josef Jaroš, MBA
předseda představenstva



ROK UDRŽENÍ PODNIKÁNÍ 2023

Hlavní roční projekt AMSP ČR



ROK UDRŽENÍ
PODNIKÁNÍ 23'

Aktuálně ke spolupráci oslovujeme

GENERÁLNÍ PARTNERY

PARTNERY

PODPOROVATELE

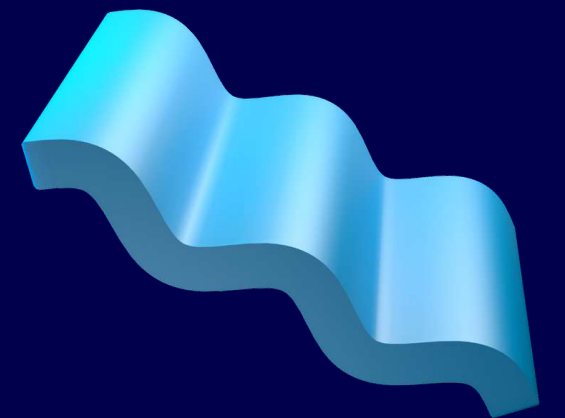
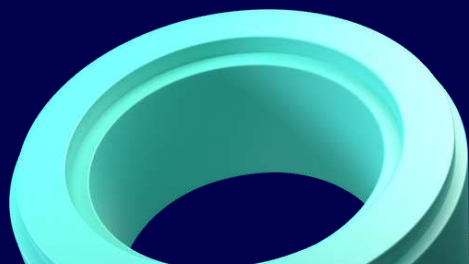


AMSP ČR

**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

ZAMĚŘENÍ PROJEKTU

- Odrážet realitu podnikatelského prostředí MSP v roce 2023 a nejpálčivější problémy.
- Přispět k udržení podnikání MSP napříč obory ve složitém období vysokých cen energií, pohonných hmot, úroků z úvěrů, vysoké inflace, tlaku na mzdy, narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců, prudkých výkyvů cen materiálů a dopadů války na Ukrajině včetně ztrát některých trhů.
- Přinést inspiraci a praktické příklady krizového řízení a k nutnému řešení nových přístupů k úsporám energií, nových trendů, zvyšování efektivity a produktivity, digitalizace, elektromobility, chytrých řešení z oblasti inovací a související nutné osvěty v oblasti ochrany duševního vlastnictví, včetně témat zpracování odpadů, recyklace, využívání druhotných surovin, tedy obecně zásad cirkulární ekonomiky.
- Aktivně přispívat k osvětě tématu ESG mezi MSP, tedy formy investování, při které se mimo finančního zisku hledí také na udržitelnost a sociální impakt dané investice.





Hlavní témata



Úspory
a
chytrá řešení

Digitalizace
a
kybernetická
bezpečnost

ESG
udržitelné
investování

Cirkulární
ekonomika



Realita podnikatelského prostředí



Vysoké úrokové sazby financování
podnikání, inovací, investic

Rostoucí náklady na lidské zdroje

Nejistota na trzích – propad poptávky,
umístění výrobků na nových trzích,
modifikace výrobků, změny v obchodních
standardech atd.

Velmi drahé vstupy

Cílová skupina



Malé a střední podniky a OSVČ

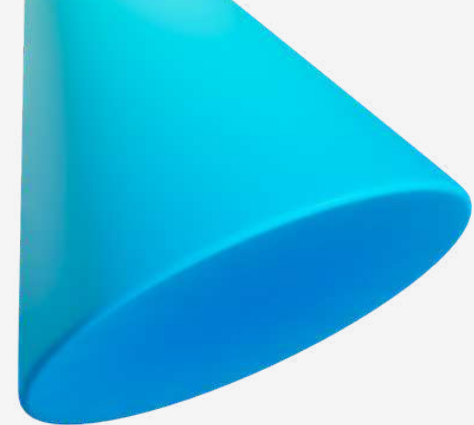
Obory: výroba, obchod, služby, řemesla

Všechny regiony České republiky

Univerzitní platforma AMSP ČR
(20 VŠ a univerzit)

SŠ spolupracující s AMSP ČR
(28 SŠ státních i soukromých
a jejich sdružení)





Přínos projektu

odráží realitu
podnikatelského
prostředí MSP

udržení
podnikání MSP
napříč obory
ve složitém
období

inspirace
a praktické
příklady
k nutnému
řešení nových
přístupů

osvěta k tématu
ESG



OFICIÁLNÍ SPUŠTĚNÍ PROJEKTU

1.1.2023



Partnerství

Generální partner
1.000.000,- Kč bez DPH
(max. 3 partneři)

Benefity pro Generálního partnera

Členství v organizačním výboru RUP 2023	Možnost ovlivnit program a obsahovou náplň všech hlavních akcí RUP 2023	Spoluúčast na zaměření hlavních průzkumů projektu, možnost vložení až 4 otázek do každého průzkumu
Medializace generálního partnera u všech průzkumů a analýz – účast zástupce na tiskových konferencích, citace do tiskových zpráv	Partnerství na všech akcích a možnost aktivního vystoupení dle dohody obou stran	Distribuce firemních propagačních materiálů generálního partnera na všech akcích
Generální partner webu RUP 2023	Logo na všech tištěných i elektronických materiálech včetně zvukových (videa, podcasty a pod.)	Uspořádání speciální akce AMSP ČR pro obchodní partnery generálního partnera (podpora, vzdělávací akce, společenské akce, citace, PR) upřesnění dle dohody obou stran

Plnění

Generální partner projektu

- Užívání reklamního titulu - „Generální partner projektu“.
- Uvedení loga na webové stránce projektu.
- Uvedení loga nebo názvu Generálního partnera na všech akcích organizovaných v rámci projektu.
- Umístění marketingových materiálů.
- Možnost participace na obsahu hlavních tématech projektu.
- Přímá účast a vystoupení v hlavních aktivitách projektu (průzkumy, hlavní panel konference, tiskové konference, tiskové zprávy včetně citací).
- Možnost vložení 4 otázek do každého z nezávislých průzkumů projektu.
- Možnost prezentace produktů/služeb.
- Možnost prezentace na vybrané téma na samostatném půldenním semináři nebo webináři pro malé a střední podniky a živnostníky, maximálně 3x za rok.
- Možnost zveřejnění trendových či propagačních článků v měsíčním elektronickém zpravodaji RUP 2023 tj. 12x za rok.
- Možnost komunikovat obchodní nabídky a obchodní sdělení Generálního partnera členům AMSP ČR 1x za čtvrtletí.
- Možnost nahrání 2 (dvou) podcastů.
- Možnost vyhlásit v rámci projektu vlastní soutěž nebo předat cenu v soutěži vyhlášené AMSP ČR.
- Možnost sdílení edukační kampaně nebo série vzdělávacích videí.
- AMSP ČR doloží Generálnímu partnerovi písemný report o plnění smluvené spolupráce.

Partnerství

Partner 500.000,- Kč bez DPH		
Benefity pro Partnera		
Členství v organizačním výboru RUP 2023	Možnost vložení 1 -2 otázek do hlavních průzkumů projektu	Medializace Partnera u všech průzkumů a analýz – účast zástupce na tiskových konferencích, citace do tiskových zpráv dle dohody
Partnerství na všech akcích a možnost aktivního vystoupení dle dohody obou stran	Partner webu RUP 2023	Logo nebo název na všech tištěných i elektronických materiálech včetně zvukových a obrazových záznamů (videa, podcasty apod.)
Distribuce firemních propagačních materiálů Partnera na všech akcích	Možnost ovlivnit program a obsahovou náplň hlavních akcí RUP 2023	

Plnění

Partner projektu

- Možnost zúčastnit se hlavních konferencí formou vlastního workshopu nebo účast na programu formou prezentujícího zástupce.
- Možnost zúčastnit se nezávislých průzkumů projektu zařazením 2 otázek.
- Možnost prezentace na vybrané téma na 1 (jednom) samostatném půldenním semináři nebo webináři pro malé a střední podniky a živnostníky, pokud o to Partner projeví zájem.
- Možnost zveřejnění trendových či propagačních článků v měsíčním elektronickém zpravodaji projektu RUP 2023 (pravidelná rubrika – frekvence měsíční) a na blogu webu projektu, pokud o to Partner projeví zájem, a to maximálně 4x za rok.
- Komunikace obchodních nabídek a obchodních sdělení členům AMSP ČR 2x za rok.
- Možnost nahrání 1 (jednoho) podcastu.
- Možnost sdílení edukační kampaně nebo série vzdělávacích videí Partnera k tématu hlavního projektu na všechny členy AMSP ČR.
- AMSP ČR doloží Partnerovi písemný report o plnění smluvené spolupráce

Partnerství

Podporovatel 200.000,- Kč bez DPH		
Benefity pro Podporovatele		
Členství v organizačním výboru RUP 2023	Možnost vložení 1 otázky do hlavních průzkumů projektu	Medializace Partnera u všech průzkumů a analýz – citace do tiskových zpráv dle dohody
Partnerství na vybraných akcích a možnost aktivního vystoupení dle dohody obou stran	Podporovatel webu RUP 2023	Logo nebo název na všech tištěných i elektronických materiálech včetně zvukových a obrazových záznamů (videa, podcasty apod.)
Distribuce firemních propagačních materiálů Podporovatele na vybraných akcích		

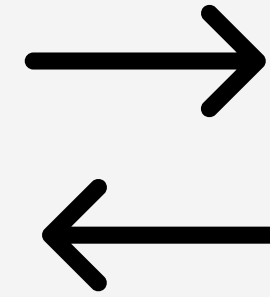
Plnění

Podporovatel projektu

- Možnost zúčastnit se hlavních konferencí formou vlastního workshopu nebo účast na programu formou prezentujícího zástupce.
- Možnost zúčastnit se nezávislých průzkumů projektu zařazením 1 otázky.
- Možnost prezentace na vybrané téma na 1 (jednom) samostatném půldenním webináři pro malé a střední podniky a živnostníky, pokud o to partner projeví zájem.
- Možnost zveřejnění trendových či propagačních článků v měsíčním elektronickém zpravodaji projektu RUP 2023 (pravidelná rubrika – frekvence měsíční) a na blogu webu projektu, pokud o to Podporovatel projeví zájem, a to maximálně 3x za rok.
- Komunikace obchodních nabídek a obchodních sdělení členům AMSP ČR 1x za rok.
- Možnost nahrání 1 (jednoho) podcastu.
- Možnost sdílení edukační kampaně nebo série vzdělávacích videí Podporovatele k tématu hlavního projektu na všechny členy AMSP ČR.
- AMSP ČR doloží Podporovateli písemný report o plnění smluvené spolupráce

Pořádané aktivit

prezenčně



online

1

2-4x nezávislý průzkum mezi MSP (výzkumná agentura IPSOS), analýza a komentář klíčových výsledků, vydání tiskových zpráv s citací partnera, příp. tisková konference k výsledkům za účasti partnera

2

Informační a edukační kampaň směrem k cílové skupině - MSP a OSVČ

3

TV letní speciál Toulavé kamery (tradiční spolupráce s Českou televizí - finanční plnění mimo tento projekt; v jednání)



V. 3D 360° KONGRES

VIRTUÁLNÍ
KONGRES

EXPOZICE
PARTNERŮ

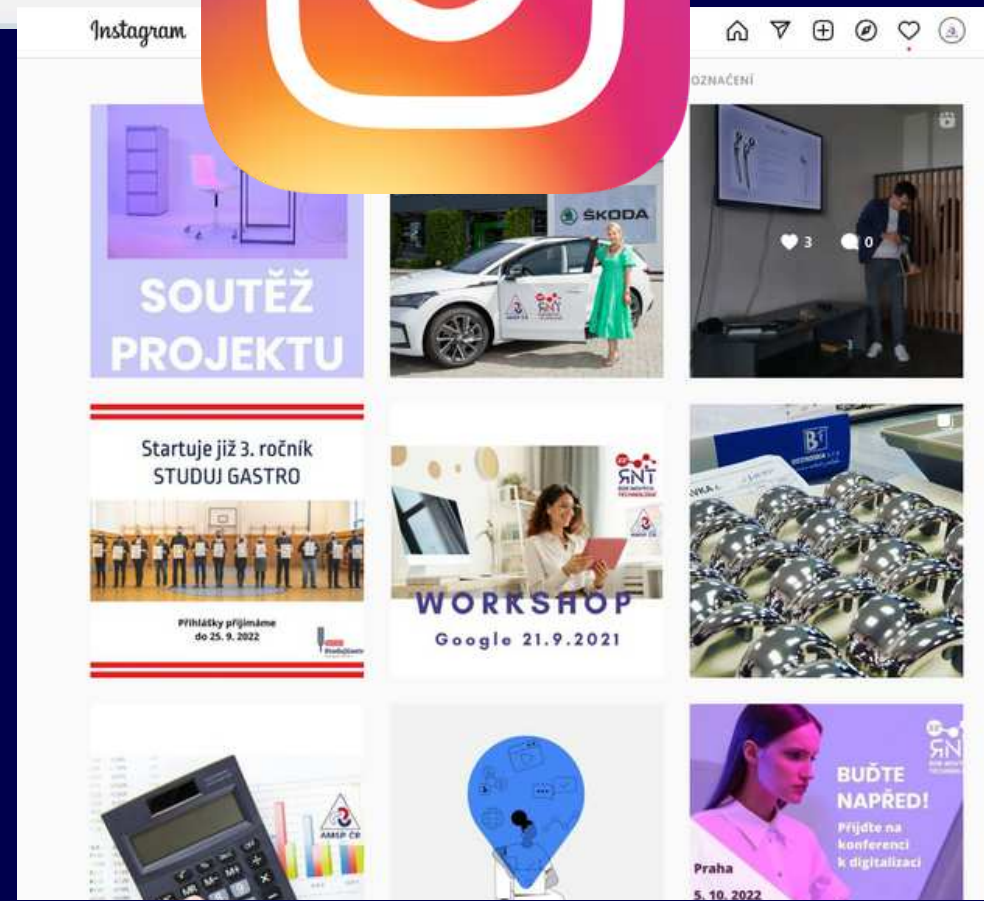
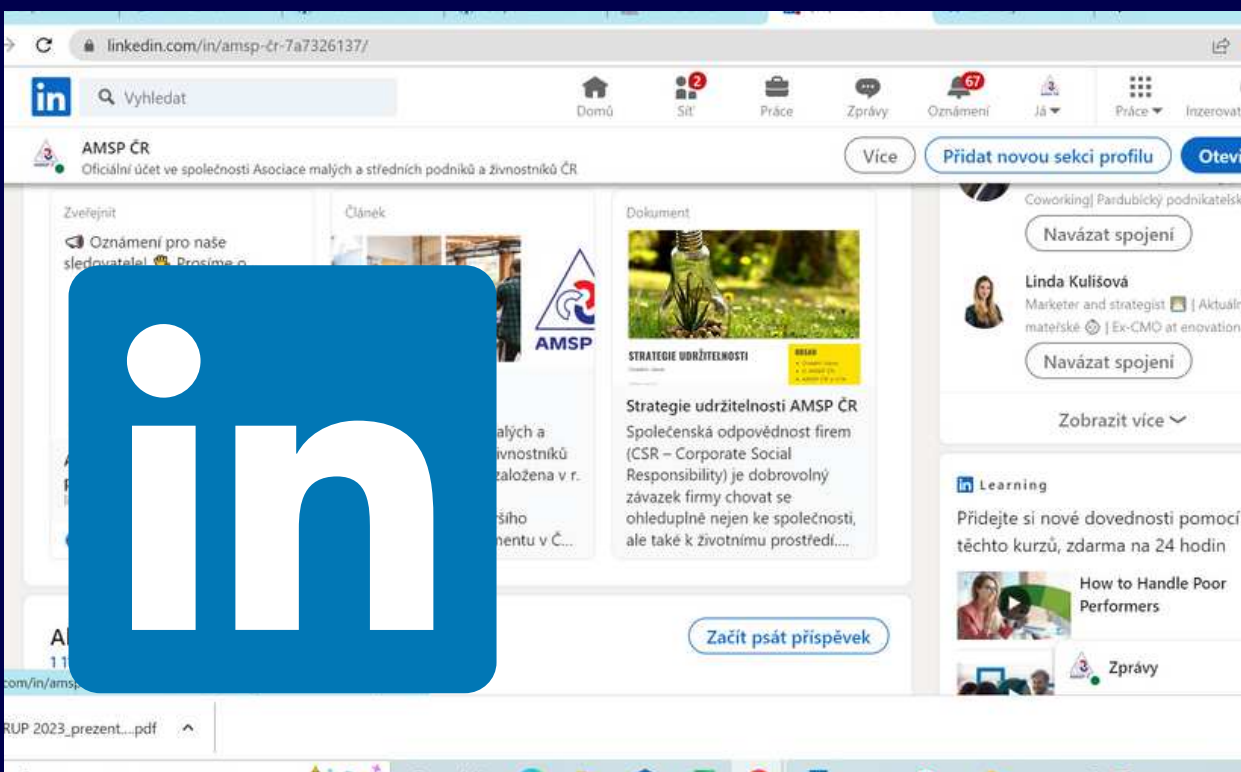
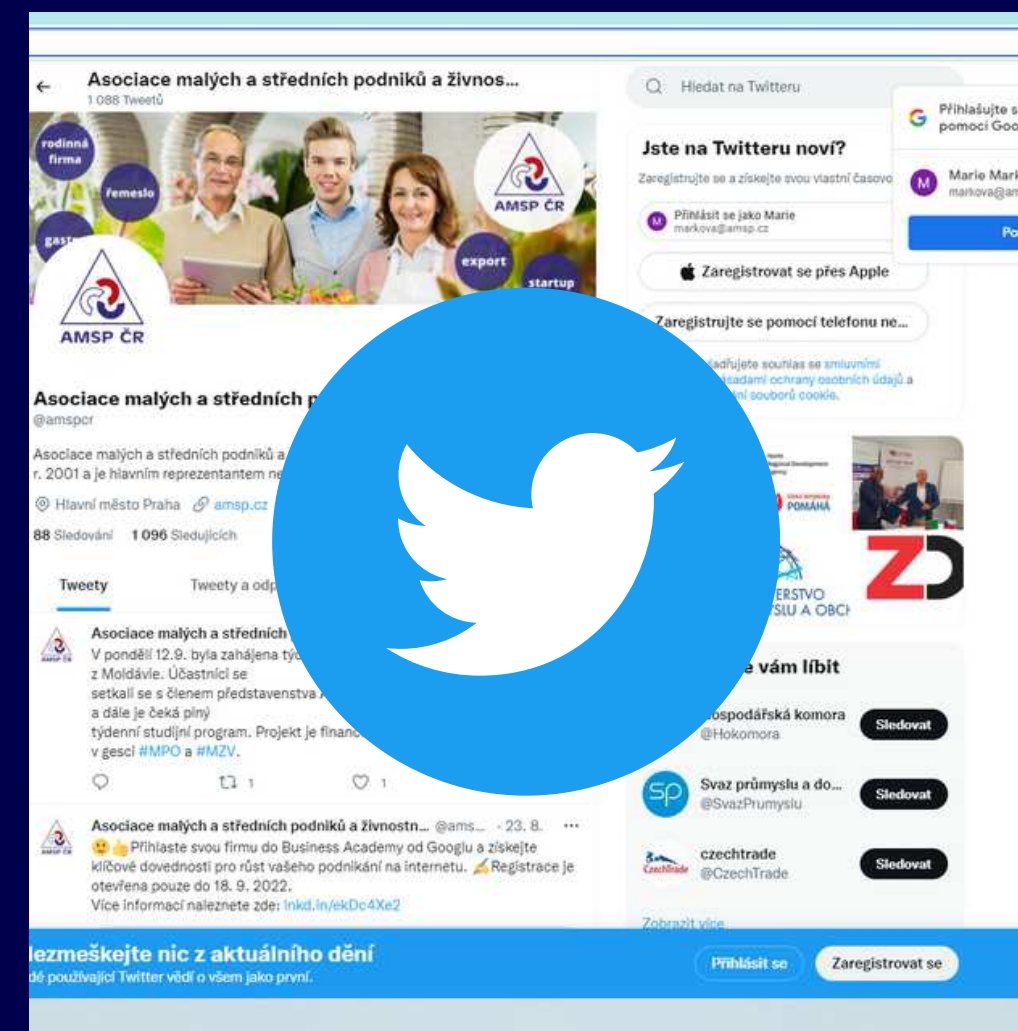
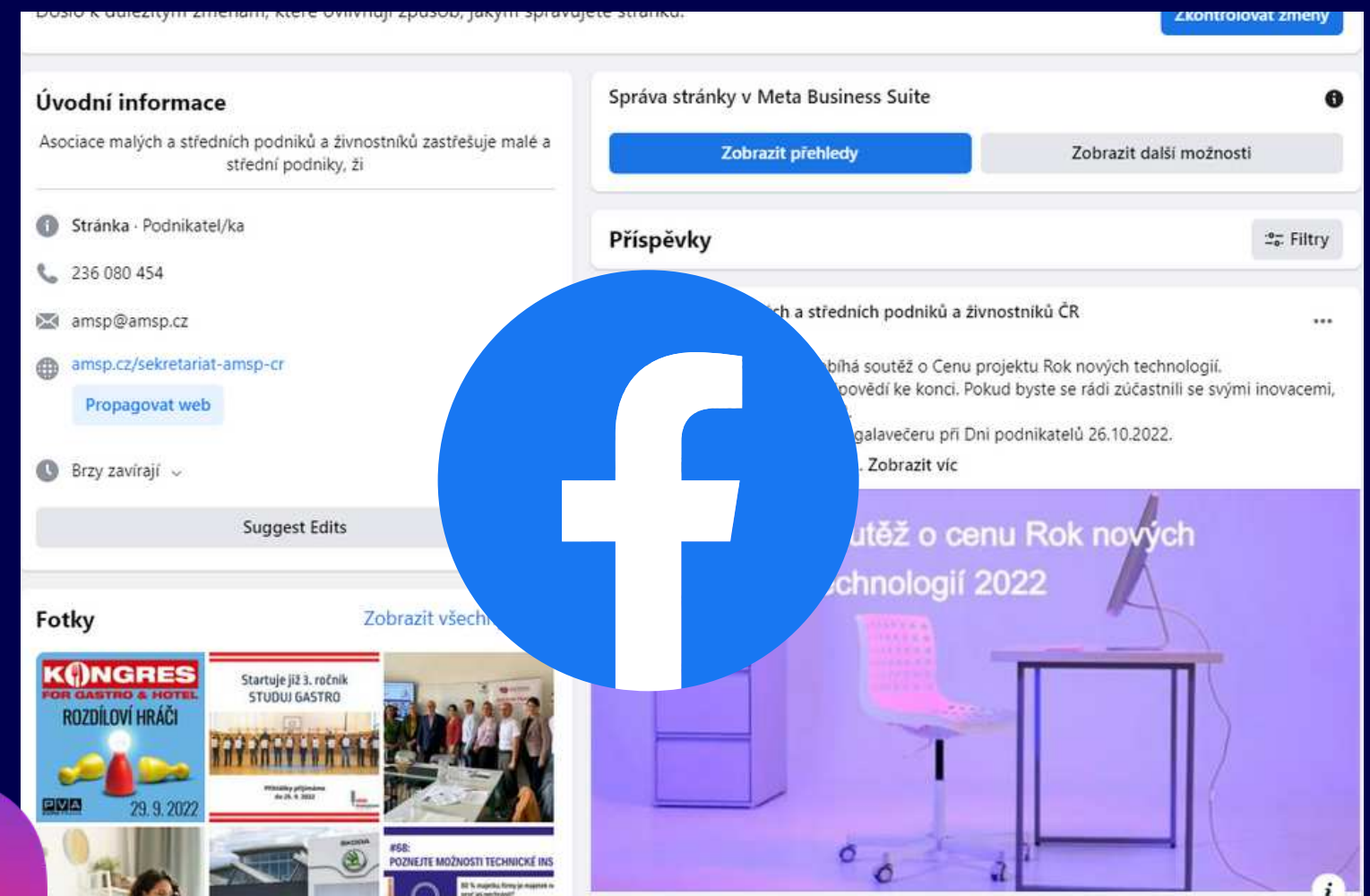
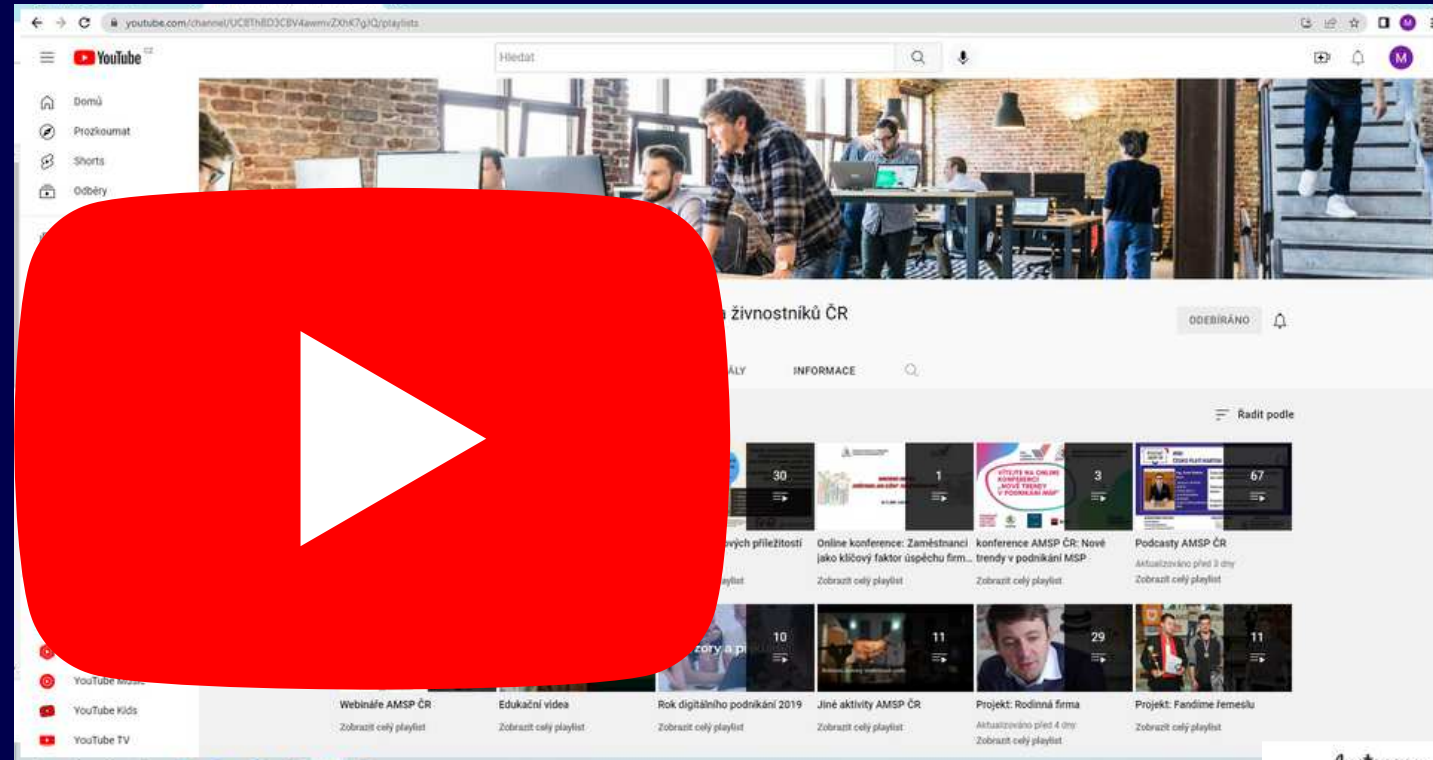
VIRTUÁLNÍ
REALITA

PŘEDNÁŠKY
PARTNERŮ

SLOSOVÁNÍ

ODPOČINKOVÁ
ZÓNA
A DALŠÍ

Propagace na sociálních sítích



Děkujeme za pozornost



Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky

www.amsp.cz

amsp@amsp.cz

+420 736 273 881

METEOR Centre Office Park B

Sokolovská 100/94

186 00 Praha 8

