

# VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

## Moderní ekonomická diplomacie 2023

Ministerstvo zahraničních věcí v roli zadavatele oznamuje svůj záměr zadat veřejnou zakázku s názvem "Moderní ekonomická diplomacie 2023" v souladu s ustanovením § 31 zákona 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "ZZVZ").  
a

**vyzývá Vás**

k podání nabídky za podmínek uvedených v příloze.

V Praze dne 2.12. 2022

pracovnice pověřená  
organizací výběrového  
řízení

# VÝZVA SE ZADÁVACÍMI PODMÍNKAMI K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU

## **Moderní ekonomická diplomacie 2023**

Ministerstvo zahraničních věcí v roli zadavatele oznamuje svůj záměr zadat veřejnou zakázku s názvem "Moderní ekonomická diplomacie 2023" mimo zadávací řízení v souladu s ustanovením § 31 zákona 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "ZZVZ").

**vyzývá Vás**

k podání nabídky za dále uvedených podmínek.

## Obsah

1. ZADAVATEL.....	3
1.1. Identifikace Zadavatele .....	3
2. INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE.....	3
2.1. Název veřejné zakázky, druh a typ veřejné zakázky a zadávacího řízení .....	3
2.2. Přesné vymezení předmětu plnění.....	3
2.2.1. Doplnující informace k předmětu veřejné zakázky .....	3
2.2.2. Specifikace magazínu MED .....	6
3. ČASOVÝ HARMONOGRAM NA VÝROBU JEDNOHO VYDÁNÍ ČASOPISU A FORMA PŘEDÁVÁNÍ NÁVRHŮ DODAVATELEM.....	7
3.1. Sestavení členů redakční rady a její zasedání .....	7
3.2. Časový harmonogram výroby/1 vydání.....	7
4. POŽADAVKY NA DODAVATELE .....	8
4.1. Základní způsobilost .....	8
4.2. Technická kvalifikace .....	9
4.2.2. Seznam významných služeb .....	9
5. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A NABÍDKOVÉ CENY .....	10
5.1. Obsah nabídky.....	10
5.2. Lhůta a místo předkládání nabídky .....	11
5.3. Nabídková cena .....	12
5.4. Předpokládaný termín zahájení a ukončení plnění .....	13
6. HODNOCENÍ NABÍDEK.....	13
6.1. Pravidla pro hodnocení nabídek .....	13
7. ZÁVĚREČNÉ INFORMACE.....	21

## 1. ZADAVATEL

### 1.1. Identifikace Zadavatele

Ministerstvo zahraničních věcí  
Adresa: Loretánské nám. 101/5, 118 00 Praha 1 - Hradčany.  
IČ: 45769851  
Kontaktní osoby:

## 2. INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

### 2.1. Název veřejné zakázky, druh a typ veřejné zakázky a zadávacího řízení

Název veřejné zakázky:	Moderní ekonomická diplomacie 2023
Druh veřejné zakázky:	Veřejná zakázka na služby
Systemové číslo veřejné zakázky v NEN:	No06/22/V00032567
Typ veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Druh zadávacího řízení:	Veřejná zakázka je v souladu s § 31 zákona zadávána mimo režim zákona formou otevřené výzvy
Klasifikace předmětu dle NIPEZ:	92312213-7 – Služby odborných autorů

### 2.2. Přesné vymezení předmětu plnění

#### 2.2.1. Doplnující informace k předmětu veřejné zakázky

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby dle § 14 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).

Kód CPV/NIPEZ: 92312213-7 – Služby odborných autorů  
a  
79800000-2 - Tiskařské a související práce

#### 2.2.1.1. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky „Moderní ekonomická diplomacie 2023“ je tvorba a zajištění chodu pravidelně vycházejícího magazínu „Moderní ekonomická diplomacie“ (dále jen MED).



Jedná se konkrétně o tyto činnosti:

- **zajištění redakčních prací (2 redaktori)**
  - tvorba autorských článků podle zadání
  - příprava podkladů
  - jazykové korektury
  - pořízení a zpracování rozhovoru v podnicích (minimálně 2 x měsíčně jde o výjezdy mimo Prahu)
  - samostatná komunikace s odbornými specialisty
  - zpracování dalších projektů dle Zadavatele
  - editace článků pracovníků českých ambasad v zahraničí
  - spolupráce s ekonomickými periodiky – ad hoc zpracování textů
  - svolání ediční rady (1x/rok), jejíž členové budou nominováni Zadavatelem
  - zajištění grafických prací
  - příprava tiskových podkladů pro tiskárnu
  - příprava schváleného rozvrhu čísla
  - zajištění fotobanky článků a součinnost při výběru fotek se Zadavatelem
  - kontrola dodaných inzertních podkladů,
  - příprava „netiskového“ PDF pro vystavení na web,
  - vkládání videí a podcastů na portál
  - dodání minimálně dvou variant grafického zpracování titulní strany (jedna s fotografií, druhá s animací)
  - zalomení 28 stran textu
  - grafické přepracování infografiky
  - u minimálně dvou textů pořízení autorských fotografií (většinou z firmy + portrétní fotografie k rozhovorům)
  - u minimálně jednoho textu tvorba grafického návrhu animace
  - umístění elektronického odkazu ke každému článku v tištěné verzi časopisu odkazujícího na elektronickou verzi článku na export.cz
- **zajištění chodu elektronického portálu**
  - zajištění chodu elektronického portálu
  - práce s redakčním publikačním systémem WordPress
  - běžná kontrola obsahu, přípravy podkladů
  - aktualizace
  - monitoring
  - obsahový a základní funkční dohled nad portálem
  - zpracování podkladů do formátu vhodného k publikaci na portál
  - vkládání videí a podcastů na portál
  - tvorba autorských článků
  - editace dodaných článků a novinek
  - příprava podkladů
  - zpracování dalších projektů dle požadavků Zadavatele
- **zajištění digitální podoby časopisu MED – elektronická knihovna**
  - zajištění digitální podoby časopisu MED
  - příprava a programování časopisu MED do elektronické publikace a následné zveřejnění do elektronické knihovny MZV mzv.publi.cz
  - sběr a příprava podkladů
  - zpracování grafické struktury podkladů

- programování interaktivních prvků
- vkládání obsahových článků
- publikování v elektronické knihovně MZV mzv.publi.cz
- **tisk magazínu „Moderní ekonomická diplomacie (MED)“**  
Pro lepší představu uvádíme ukázkou druhého již vytištěného vydání, viz příloha č. 1
- **distribuce magazínu**
  - adresy na distribuční místa dodá Zadavatel, který si vyhrazuje právo změn a úprav v distribučním seznamu v průběhu roku. Celkové náklady na distribuci a tisk dodavatel vyčíslí v příloze č. 3 „Výpočet celkové nabídkové ceny.“
  - Zadavatel předpokládá distribuci následujícím způsobem:
  - distribuce Praha – balíky po 25 ks na 35 adres, obálka 30 adres po 2 ks, celkem 935 ks výtisků
  - distribuce mimo Prahu – balíky po 25 ks na 25 adres, obálka 20 adres po 2 ks, celkem 665 výtisků
  - distribuce do firem – 300 adres po 2 ks (obálka), celkem 600 ks výtisků
  - distribuce po Praze kurýrem - celkem 900 ks výtisků na 3 adresy (z toho na adresu Zadavatele 300 ks).
  - Celkový počet výtisků činí 3 100 ks výtisků/vydání.
- **distribuce témat obsažených v magazínu prostřednictvím „podcastů“**
  - zpracování témat obsažených v tištěné i elektronické verzi magazínu – redakční část
  - produkce podcastů a jejich publikování v online prostoru internetu na podcastové platformy a na portál export.cz
  - počet podcastů: celkem 8 podcastů během 12 měsíců
  - délka výsledného podcastu: cca 12 - 15 min

#### **2.2.1.2. Další informace k předmětu veřejné zakázky – tisk**

- **Náklad 3 100 výtisků/1 vydání (celkem 6 vydání/rok, tedy 18 600 výtisků/rok)**
- Požadavky na tisk:
  - Formát tiskový A3, konečný A4
  - 28 stran (24+4 obálka)
  - Vazba V1
  - Obálka 135g Matný křídový papír, vnitřní listy 80g LWC lesk
  - Tvar. výsek: ne
  - Barevnost: 4/4 cmyk
  - Povrch. úprava: ne
  - Tvar. výsek: ne
  - Balení: do folie, označení balení počty
- Lhůty tisku
  - 5 pracovních dnů na tisk (od okamžiku poskytnutí tiskových dat)

### 2.2.2. Specifikace magazínu MED

- **Technická specifikace magazínu:**
  - formát: 225 x 297 mm;
  - obálka 135 g Matný křídový papír; vnitřní listy 80g LWC lesk
  - vazba: V1;
- **Rozsah a struktura magazínu**
  - rozsah magazínu: 28 stran
  - struktura magazínu v následujícím členění:
    - titulní strana (dle požadavků zadavatele, nadpis titulního článku, dominantní fotografie vztahující se k titulnímu článku, 3 vedlejší titulní témata);
    - zadní strana přední obálky – propagace dle požadavků zadavatele;
    - úvodní slovo – komentář ministra (str. 1);
    - prostor pro text/články/informace/rozhovory/fota:
      - rozhovor (str. 2-4)
      - téma (str. 5-7);
      - názor/komentář (str. 8);
      - názor/komentář (str. 9);
      - trendy (obor, analýza) (str. 10-11);
      - trhy (str. 12-13);
      - exportéři (str. 14-15);
      - trhy (str. 16-17);
      - exportéři (str. 18-19);
      - Česká rozvojová agentura/sektory (str. 20-21);
      - finance (str. 22);
      - služby (str. 23);
      - akce (str. 24);
      - propagace dle požadavků zadavatele (str. 25);
      - propagace dle požadavků zadavatele (str. 26);
    - přední strana zadní obálky – propagace dle požadavků zadavatele;
    - zadní strana zadní obálky – propagace dle požadavků zadavatele;
- **Harmonogram vydávání magazínu**
  - Únor 2023 až únor 2024 (12 měsíců) - 6 vydání
- **Počet článků/měsíc**
  - aktivní články – 10x (samostatná tvorba článků podle zadání)
  - pasivní články – 60x (editace článků pracovníků českých ambasad v zahraničí)
- spolupráce s ekonomickými periodiky – ad hoc zpracování textů



### 3. ČASOVÝ HARMONOGRAM NA VÝROBU JEDNOHO VYDÁNÍ ČASOPISU A FORMA PŘEDÁVÁNÍ NÁVRHŮ DODAVATELEM

#### 3.1. Sestavení členů redakční rady a její zasedání

Po uzavření smlouvy bude zadavatelem a vybraným dodavatelem sestavena **redakční rada**, a to ze zodpovědných pracovníků MZV ČR a dodavatele. Lhůta pro sestavení rady je maximálně 10 dní po zveřejnění podepsané smlouvy v registru smluv.

Cílem úvodního zasedání redakční rady, které bude realizováno nejpozději do 10 dní po jmenování členů redakční rady, bude:

- sestavení základní strategie pro jednotlivá vydávání časopisu
- sestavení hlavních témat jednotlivých vydání s prostorem pro flexibilitu (v závislosti na aktuálním dění v průběhu nadcházejícího roku)

Podklady pro zasedání redakční rady připravuje dodavatel.

#### 3.2. Časový harmonogram výroby/1 vydání

Na výrobu 1 vydání časopisu budou k dispozici vždy 2 měsíce (8 týdnů).

Harmonogram činností:

1. Doba na výrobu jednoho vydání časopisu – 2 měsíce/8 týdnů
2. Doba na aktualizaci přesného obsahu vydání a určení témat, která se odrazí zejména v grafické podobě titulní strany, a na oslovení obchodních radů za účelem organizace dodání podkladů pro část článků – do 8 dní od zahájení prací na daném vydání.
3. Příprava a zpracování článků, vč. rešerše, domlouvání schůze s firmami, cesty do firem, rozhovory, pořízení fotografií pořízení záznamů, přepis záznamů, sepsání článku – zasílání na e-mail zadavatele **průběžně** do 6,5 týdne od zahájení prací na daném vydání. Články nesmí být dodány najednou.
4. Dodání tří grafických návrhů titulní strany dodavatelem na e-mail zadavatele (finální verzi vybírá zadavatel) – do 5 týdne od zahájení prací na daném vydání.
5. Předání kompletního náhledu vydání časopisu dodavatelem zadavateli (e-mailem) k odsouhlasení, připomínkování a závěrečným korekturám – do 6,6 týdne - 5 dní před předáním tiskových dat do tisku.  
Během této lhůty musí být dodavatelem provedeny případné úpravy a konečná jazyková korektura.
6. Lhůta pro tisk od okamžiku obdržení tiskových dat – maximálně 5 dní s následnou distribucí. Termín dodání zhotovených výtisků na adresu Zadavatele je 1. den v příslušném měsíci.
7. Průběžné dodávání zpracovaných podcastů – zpracovaný podcast bude Zadavateli dodán ke schválení a následnému publikování, tak aby během 12 měsíců bylo vytvořeno 8 podcastů. První čtyři podcasty budou zpracovány a uveřejněny do konce června a další čtyři do prosince daného roku.



Změny v harmonogramu budou možné **POUZE** po odsouhlasení Zadavatelem.

### **3.3. Forma předání návrhů dodavatelem**

Dodavatel bude předávat návrhy (titulních stran, náhledu vydání) formou e-mailu na adresu zodpovědné osoby, určené Zadavatelem.

## **4. POŽADAVKY NA DODAVATELE**

### **4.1. Základní způsobilost**

Dodavatel předloží čestné prohlášení (viz příloha č.4 ZD „Vzor čestného prohlášení“), že:

- a) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- b) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- c) nenaplnil v posledních 3 letech skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
- d) vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující (zákon č. 182/2006 Sb., o úpadku a

způsobech jeho řešení (insolvenční zákon)) nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;

- e) není v likvidaci;
- f) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- h) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- i) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek;
- j) mu nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

## **4.2. Technická kvalifikace**

### **4.2.1. Kvalifikace**

Dodavatel předloží čestné prohlášení, že splňuje tyto požadavky:

- a) minimálně 5 let praxe v ekonomické redakci – celostátní ekonomický deník, zkušenosti ze zahraničního obchodu;
- b) praxi v oblasti grafických prací (základní i kreativní grafika);
- c) zkušenosti s redakčním publikačním systémem WordPress (např. formou prohlášení, referencí, apod.);
- d) praxi s tiskem a distribucemi publikací;
- e) praxi v pořizování autorských fotografií
- f) praxi s vytvářením podcastů.

Čestné prohlášení (viz příloha č. 9 ZD „Vzor čestného prohlášení – praxe“) bude obsahovat informaci o tom, že redakce splňuje požadavky na kvalifikaci dle čl. 4.2.1 zadávací dokumentace k této veřejné zakázce, včetně uvedení jmen a stručného životopisu osob, kteří dané kvalifikace v rámci redakčního týmu zastupují.

### **4.2.2. Seznam významných služeb**

Dodavatel doloží:

- a) 2 referenční zakázky z oblasti redakčních prací obdobného rozsahu z období 2 předchozích let;

a dodá:

- b) 2 referenční ukázky tvorby z oblasti kreativní grafiky z období 2 předchozích let;
- c) 1 referenční ukázkou autorské fotografie z období předchozích dvou let.

Uchazeč zároveň ke každé výše uvedené referenční zakázce poskytne tyto informace:

- předmět služby,
- cena poskytnuté služby v Kč včetně DPH,
- doba poskytování služby
- identifikační údaje objednatele včetně uvedení kontaktní osoby pro případné ověření předložené významné služby.

Dodavatel k prokázání významných služeb použije tabulku, která je přílohou č. 7 této ZD „Seznam významných služeb“, a to formou vyplnění požadovaných údajů.

#### **4.3. Dodržení povinnosti zveřejňovat údaje o svém hospodaření v obchodním rejstříku**

Zadavatel požaduje, aby uchazeči dodržovali povinnost zveřejňovat účetní závěrku, a to ve sbírce listin.

### **5. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A NABÍDKOVÉ CENY**

#### **5.1. Obsah nabídky**

- **Krycí list** obsahující identifikační údaje uchazeče (viz příloha č. 2 ZD „Krycí list“);
- Povinná cenová příloha (viz příloha č. 3 ZD „**Výpočet nabídkové ceny**“);
  - Nabídkové ceny v Kč bez DPH
  - Nabídkové ceny v Kč vč. DPH
- **Čestné prohlášení** k doložení základní způsobilosti (viz příloha č. 4 ZD „Vzor čestného prohlášení“);
- **Čestné prohlášení** o splnění požadavků na praxi (viz příloha č. 9 ZD „Vzor čestného prohlášení – praxe“);
- Doložení dokladů k prokázání **technické kvalifikace** (viz příloha č. 7 ZD „Vzor čestného prohlášení“);
- Autorský článek zpracovaný na téma „**Ukrajinský plán obnovy jakožto příležitost pro české firmy**“ (3 500 – 4 000 znaků včetně mezer), **v anglickém jazyce**;
- Autorský článek zpracovaný na téma „**Dopady ruské agrese na surovinovou a energetickou politiku: proměna dodavatelských řetězců a dopady na Českou republiku.**“ (3 500 – 4 000 znaků včetně mezer), **v českém jazyce**;



- **Návrh dvoustrany časopisu MED** k článku zpracovaného uchazečem v českém jazyce (**Dopady ruské agrese na surovinovou a energetickou politiku: proměna dodavatelských řetězců a dopady na Českou republiku.**) za použití již existujícího layoutu časopisu MED, který zadavatel dává uchazečům k dispozici v příloze č. 8 ZD „Layout“ (uchazeč si může vybrat, které stran použije). Tento Layout bude poskytnut výhradně za účelem zpracování návrhu v rámci hodnocení nabídek této veřejné zakázky. Cílem návrhu dvoustrany magazínu MED **není** kreativní grafika (layout časopisu zůstane netknutý), uchazeč zde prokáže schopnost práce s textem (základní grafika - sazba, font, fotografie, apod.). Na dvoustraně nemusí být celý článek, pokud se s ohledem na návrh na dvoustranu nevejde;
- Návrh **6 hlavních témat** tištěné verze časopisu;
- Ukázka části **podcastu** zpracovaného v rozsahu 5 minut na téma „**Branding: značka České republiky ve světě a její vliv na zahraniční obchod**“;
- **Popis vypořádání** se s požadavky zadavatele v rámci redakčních služeb, grafiky, tisku a distribuce v souladu s čl. 3 ZD „Časový harmonogram na výrobu jednoho vydání časopisu a forma předání návrhů dodavatelem“. **Popis bude doplněn do přílohy č. 5 ZD.** Tento popis bude obsahovat všechny údaje v ní požadované. **V případě jejich neposkytnutí nebude nabídka dále posuzována;**
- **Kontaktní osoby pro VZ;**
- **Výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm uchazeč zapsán (kopie);
- **Návrh smlouvy** s doplněnými údaji ve vyznačených polích, viz příloha č. 6 ZD „Návrh smlouvy“, s uvedením případných připomínek na odděleném listu;

Účastník nesmí provádět žádné změny podkladů poskytnutých Zadavatelem, kromě vyplnění údajů do určených polí.

## 5.2. Lhůta a místo předkládání nabídky

- **Datum: do 2.1.2023**
- **Čas: do 10:00 hod**
- **Zadavatel požaduje podání nabídky v elektronické podobě prostřednictvím Národního elektronického nástroje NEN.**
  - NEN je komplexní elektronický nástroj pro administraci a zadávání veřejných zakázek a koncesí pro všechny kategorie veřejných zakázek a všechny kategorie zadavatelů, vč. sektorových ([www.nen.nipez.cz](http://www.nen.nipez.cz)).
  - Elektronické podání nabídky prostřednictvím NEN je možné učinit na webových stránkách [www.nen.nipez.cz](http://www.nen.nipez.cz) pod systémovým číslem zakázky **N006/22/V00032567**.
- **Dotazy k zadávacím podmínkám**

Případné dotazy k zadávacím podmínkám zasílejte prostřednictvím NEN k předmětnému systémovému číslu veřejné zakázky, nebo písemně na e-mail . Na dotazy podané jiným způsobem než uvedeným nebude zadavatel odpovídat.



- **Dodatečné informace k nabídce**

Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení na tuto veřejnou zakázku. Veškerá vydání spojená s předložením nabídky nese plně účastník na své náklady. S výjimkou těch nabídek, které byly podány po uplynutí lhůty pro podání nabídky, se nabídky účastníkům nevracejí a zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o výběrovém řízení na tuto veřejnou zakázku.

### **5.3. Nabídková cena**

#### **5.3.1. Forma uvedení nabídkové ceny**

Cena se bude skládat z ceny za redakční služby (včetně zajištění webu, podcastů a grafických prací), ceny za tisk a ceny za distribuci, viz příloha č. 2 Krycí list. V příloze č. 3 ZD „Výpočet nabídkové ceny“, bude uvedena cena za redakční služby, včetně zajištění webu, podcastů a grafických prací, digitální podoby-elektronické knihy (bez i včetně DPH)/12 měsíců, tisk (bez i včetně DPH)/12 měsíců, cena za distribuci (bez i včetně DPH)/12 měsíců (viz povinná cenová příloha) a cena celkem (bez i včetně DPH)/12 měsíců - tato cena bude stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s plněním veřejné zakázky

Účastník je povinen stanovit nabídkovou cenu za tyto služby v rámci cenové tabulky v příloze č. 3. Účastník je povinen rozepsat svou nabídkovou cenu po jednotlivých položkách.

Pro účely hodnocení nabídek uvede každý účastník také cenu předpokládaného plnění v jednom kalendářním měsíci (tedy součet jednotkových cen a položek předpokládaného rozsahu plnění za 1 měsíc (celková cena/12)) a dále pak cenu předpokládaného plnění ve 12 měsících (cena celkem), viz výše.

#### **5.3.2. Výše předpokládané hodnoty**

S ohledem na předmět plnění a požadovanou úroveň zpracování, předpokládá zadavatel obdržení nabídek s nabídkovou cenou **do 2 000 000,00 Kč bez DPH** za dodání celého díla.

#### **5.3.3. Mimořádně nízká nabídková cena**

Zadavatel stanovuje, že za cenu mimořádně nízkou bude považovat nabídkovou cenu s hodnotou **nižší než 1 500 000,00 Kč bez DPH** za dodání celého díla.

V případě dodání nabídkové ceny s hodnotou nižší, než je limit pro mimořádně nízkou nabídkovou cenu, je zadavatel oprávněn vyžádat od uchazeče zdůvodnění stanovení dané ceny.

V případě nedostatečného zdůvodnění je zadavatel oprávněn účastníka ze zadávacího řízení vyloučit.

#### 5.4. Předpokládaný termín zahájení a ukončení plnění

- Datum předpokládaného zahájení plnění zakázky: 01. 02. 2023
- Datum dokončení zakázky: 31. 01. 2024

### 6. HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídka, která nebude schopna splnit kterýkoliv ze specifických požadavků, bude vyřazena.

Hodnocení nabídek bude provedeno při současném zachování zásad účelovosti, efektivnosti a hospodárnosti vynakládaných peněžních prostředků, výhradně na základě ekonomické výhodnosti nabídky.

#### 6.1. Pravidla pro hodnocení nabídek

Ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena bodovým systémem podle níže uvedených kritérií stanovených v sestupném pořadí s váhou určenou v procentním vyjádření.

Číslo kritéria	Váha	Popis kritéria
1.	40 %	Nabídková cena
2.	10 %	Článek zpracovaný na téma „Ukrajinský plán obnovy jakožto příležitost pro české firmy“ v anglickém jazyce
3.	10 %	Článek zpracovaný na téma „Dopady ruské agrese na surovinovou a energetickou politiku: proměna dodavatelských řetězců a dopady na Českou republiku“ v českém jazyce
4.	5 %	Návrh dvoustrany časopisu MED
5.	10 %	Návrh aktuálních témat tištěné verze časopisu
6.	10 %	Popis vypořádání se s požadavky zadavatele v rámci redakčních služeb, grafiky, podcastů, digitální podoby časopisu, tisku a distribuce
7.	15 %	Ukázka části podcastu na téma „Branding: značka České republiky ve světě a její vliv na zahraniční obchod“

### Způsob hodnocení nabídek

#### 1. Nabídková cena bez DPH

- Uchazeč stanoví ceny v tabulce, viz příloha č. 3 „Výpočet nabídkové ceny“.
- Maximální počet bodů: 40 bodů
- Hodnocena bude konečná cena za poskytování služeb za celou dobu účinnosti smlouvy (1 rok).
- Nejlepší nabídka získá 40 bodů.
- Ostatním cenovým nabídkám bude přidělena bodová hodnota dle následujícího vzorce:

*Hodnota nejvýhodnější nabídkové ceny*

\_\_\_\_\_ x 40 = získaný počet bodů

*Hodnota hodnocené nabídkové ceny*

Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

## **2. Autorský článek zpracovaný na téma „Ukrajinský plán obnovy jakožto příležitost pro české firmy“ v anglickém jazyce**

**Uchazeč předloží autorský článek vyhotovený pouze za účelem tohoto výběrového řízení (bude při posuzování nabídek prověřováno)** zpracovaný pouze pro účely tohoto výběrového řízení a pro potřeby hodnocení nabídky. **Článek nesmí být překladem autorského článku zpracovaného v českém jazyce pro účely podání nabídky, viz níže.** Délka článku 3 500 – 4 000 znaků, včetně mezer. V případě nesplnění požadavku na autorský článek, získá uchazeč o bodů.

Zadavatel považuje za nejvýhodnější takové zpracování, které bude co nejvíce splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude Zadavatel hodnotit:

- dodržení tématu (váha subkritéria 20 %);
  - poutavý titulek odrážející hlavní myšlenku článku, ideálně obsahující klíčové slovo
  - perex poskytující základní informaci o obsahu a motivující čtenáře k pokračování v četbě
  - zachování tématu v rámci celého obsahu článku
  - aktuálnost, pravdivost, věcnost
- maximum informací (váha subkritéria 20 %);
  - odborně zpracovaný článek bez odchylek od tématu
  - poskytnutí unikátní informace
- úroveň anglického jazyka (váha subkritéria 60 %);
  - úroveň anglického jazyka na profesionální úrovni, zahrnující odborné výrazy

Z důvodu důležitosti kladené na subkritérium „úroveň anglického jazyka“ byly pro jednotlivá **subkritéria** v rámci tohoto dílčího kritéria také zavedeny váhy důležitosti.

Nejvhodnější nabídce bude u každého **subkritéria** v ideálním případě přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném **subkritériu** body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

5 bodů....výborný

4 body....velmi dobrý

3 body....dobrý

2 body.....dostatečný

1 bod.....nedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.



U každého **subkritéria** bude hodnota získaných bodů přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem daného subkritéria. Subkritéria získají body podle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnoceného subkritéria}}{\text{počet získaných bodů daného subkritéria s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times \text{váha subkritéria}$$

počet získaných bodů daného subkritéria s nejvyšším bodovým ziskem

Po provedení součtů konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího **kritéria**, kdy nejhodnější nabídka získá 10 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,10$$

počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem

Maximální počet bodů: 10 bodů.

### 3. Článek zpracovaný na téma „Dopady ruské agrese na surovinovou a energetickou politiku: proměna dodavatelských řetězců a dopady na Českou republiku“ v českém jazyce

**Uchazeč předloží autorský článek vyhotovený pouze za účelem tohoto výběrového řízení (bude při posuzování nabídek prověřováno)** zpracovaný pouze pro účely tohoto výběrového řízení a pro potřeby hodnocení nabídky. **Článek nesmí být překladem autorského článku zpracovaného v anglickém jazyce pro účely podání nabídky, viz výše.** Délka článku 3 500 – 4 000 znaků, včetně mezer. V případě nesplnění požadavku na autorský článek, získá uchazeč 0 bodů.

Zadavatel považuje za nejvýhodnější takové zpracování, které bude co nejvíce splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude Zadavatel hodnotit:

- dodržení tématu;
  - poutavý titulek odrážející hlavní myšlenku článku, ideálně obsahující klíčové slovo
  - perex poskytující základní informaci o obsahu a motivující čtenáře k pokračování v četbě
  - zachování tématu v rámci celého obsahu článku
  - aktuálnost, pravdivost, věcnost
- maximum informací;
  - odborně zpracovaný článek bez odchylek od tématu
  - poskytnutí unikátní informace



Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

5 bodů....výborný  
4 body....velmi dobrý  
3 body....dobrý  
2 body.....dostatečný  
1 bod.....nedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtů konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 10 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,10$$

počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem

Maximální počet bodů: 10 bodů.

#### 4. Návrh dvoustrany časopisu MED

Hodnocen bude návrh dvoustrany časopisu MED k článku zpracovaného uchazečem v českém jazyce, viz hodnotící kritérium č. 3 (téma: Dopady ruské agrese na surovinovou a energetickou politiku: proměna dodavatelských řetězců a dopady na Českou republiku.) za použití již existujícího layoutu časopisu MED. Za tímto účelem uchazeč použije layout časopisu, viz příloha č. 8 ZD „Layout“. Uchazeč si může zvolit, které strany z layoutu použije. Cílem návrhu dvoustrany magazínu MED není kreativní grafika (layout časopisu zůstane netknutý), uchazeč zde prokáže schopnost práce s textem (základní grafika - sazba, font, fotografie, apod.). Na dvoustraně nemusí být celý článek, pokud se s ohledem na návrh na dvoustranu nevejde.

Při hodnocení bude posuzováno:

- Sazba a zlom;
  - vložení textu, obrázků, fotografií, grafů tak, aby výsledný dojem byl přehledný, čistý, profesionálně zpracovaný (zarovnání);
- grafická práce s textem;

- dodržení fontu, velikosti, barvy (užité v příloha č. 1 ZD „Ukázka již vytištěného vydání“), v případě nedisponování daným fontem zvolit za účelem vytvoření tohoto návrhu font vizuálně podobný
- volba fotografie/obrázku/grafu (dodržení tématu, barevnost, kvalita).
  - volba fotografie/obrázku/grafu vystihující téma článku, či informaci v článku obsahující
  - kvalita fotografie/obrázku/grafu na profesionální úrovni
  - barevnost nenarušující vizuální dojem dvoustrany

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodů....výborný
- 4 body....velmi dobrý
- 3 body....dobrý
- 2 body.....dostatečný
- 1 bod.....nedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtů konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 5 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,05$$

Maximální počet bodů: 5 bodů.

##### **5. Návrh 6 hlavních témat tištěné verze časopisu (téma, které je uvedeno na titulní straně)**

*Cílem tohoto hodnocení je posoudit schopnost uchazeče vnímat aktuální témata v mezinárodních vztazích a obchodu.*

*Návrhy uchazeče budou sloužit pouze za účelem hodnocení nabídek v rámci tohoto výběrového řízení (navrnutých dle aktuálního dění), a to z důvodu neustále se měnící situace v dané oblasti.*

*Skutečná hlavní témata, která budou reálně zpracovávána, budou plánována na zasedání redakční rady v úvodu platnosti smlouvy.*

Požadavky sestavené za účelem hodnocení:

Uchazeč dodá:

- a) 3 aktuální témata odrážející současné dění v oblasti mezinárodních vztahů a obchodu
  - situace na světových trzích, trendy moderního obchodování, protekcionismus, regionalismus, selektivní multilaterismus
- b) 3 témata zaměřená na úspěchy dvou českých firem jak v ČR, tak i v zahraničí (k tématu budou do poznámky uvedena jména firem, pokud nebudou součástí tématu)
  - úspěchy firem dokazují, že MZV ČR je v oblasti ekonomické diplomacie úspěšné. Důležité je, aby se tento přínos a smysl našich projektů dostal i mezi širokou veřejnost.

Při hodnocení bude posuzováno:

- dodržení struktury témat, viz výše
- aktuálnost témat
  - za aktuální je považováno takové téma, které odráží probíhající dění v oblasti mezinárodních vztahů a obchodu a které zohledňuje současnou situaci v České republice i ve světě;
- přehled o úspěších českých firem
  - za úspěšnou firmu je za tímto účelem považovaný český subjekt, který se dokázal prosadit v ČR i v zahraničí a který tak může být svou činností inspirací pro budoucí české exportéry.
- přehled v již publikovaných hlavních tématech magazínu Moderní ekonomické diplomacie
  - neopakující se témata

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

5 bodů....výborný  
4 body....velmi dobrý  
3 body....dobrý  
2 body.....dostatečný  
1 bod.....nedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtů konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 10 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle následujícího vzorce:

počet získaných bodů hodnocené nabídky

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{100} \times 0,10$$



počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem

Maximální počet bodů: 10 bodů.

**6. Popis vypořádání se s požadavky zadavatele v rámci redakčních služeb, grafiky, zpracování časopisu do digitální podoby a zveřejnění v elektronické knihovně MZV, podcastů, tisku a distribuce v souladu se stanoveným časovým harmonogramem**

*Vycházeno bude z informací poskytnutých uchazečem v příloze č. 5 ZD „Popis vypořádání se s požadavky zadavatele v rámci redakčních služeb, zajištění chodu el. portálu, zpracování časopisu do digitální podoby a zveřejnění v elektronické knihovně MZV, grafiky, tisku a distribuce v souladu se stanoveným časovým harmonogramem“.*

Při hodnocení bude posuzováno:

- splnění časového harmonogramu
  - za splnění časového harmonogramu bude považován takový popis, který dodržuje časové plánování stanovené v ZD.
- smysluplnost
  - smysluplností Zadavatel rozumí navázání jednotlivých činností redakce v rámci 8 týdnů určených na tvorbu daného vydání časopisu tak, že bude zajištěn bezproblémový, plynulý chod redakce, tvorba daného vydání časopisu a komunikace se Zadavatelem. Uchazeč v ideálním případě popíše i jména všech, kteří se na jednotlivých činnostech budou podílet. Za nesplnění smysluplnosti se rozumí takový popis činností, který bude nelogický, s problematickým navázáním jednotlivých činností všech členů redakce a zodpovědných osob Zadavatele.

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

5 bodů....výborný

4 body....velmi dobrý

3 body....dobrý

2 body.....dostatečný

1 bod.....nedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtů konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 10 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle následujícího vzorce:



počet získaných bodů hodnocené nabídky

x 100 x 0,1

počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem

Maximální počet bodů: 10 bodů.

Součtem vypočtených bodových hodnot všech kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek.

Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

**7. Ukázka části podcastu na téma „Branding: značka České republiky ve světě a její vliv na zahraniční obchod“**

*Cílem tohoto hodnocení je posoudit schopnost uchazeče kvalitně zpracovat aktuální téma v audio provedení.*

*Ukázka bude sloužit pouze za účelem hodnocení nabídek v rámci tohoto výběrového řízení.*

Požadavky sestavené za účelem hodnocení:

Uchazeč dodá:

- část podcastu zpracovaného na téma „Branding: značka České republiky ve světě a její vliv na zahraniční obchod“. Délka podcastu 5 minut, požadovaný formát podcastu: MP3

Při hodnocení bude posuzováno:

- kvalita nahrávky
- redakční zpracování – výběr názvu podcastu, informace k danému tématu, kvalita uchopení tématu, struktura dané části podcastu, logika zpracování
- produkční zpracování – výběr hudby, střih, poměry hlasitosti, čistota, šum, efekty, které si získají pozornost, profesionalita

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

5 bodů....výborný

4 body....velmi dobrý

3 body....dobrý

2 body.....dostatečný

1 bod.....nedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtů konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nevhodnější nabídka získá 15 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,15$$

počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem

Maximální počet bodů: 15 bodů.

## 7. ZÁVĚREČNÉ INFORMACE

**Zadavatel si výslovně vyhrazuje právo uveřejněné podmínky výběrového řízení změnit, nebo toto výběrové řízení zrušit v souladu se zákonem 89/2012 Sb., Občanský zákoník.**

**Zadavatel si s ohledem na potřebu zahájit výběrové řízení před schválením rozpočtu MZV na příslušný rozpočtový rok, vyhrazuje právo výběrové řízení zrušit, nebude-li do rozpočtu přiznána požadovaná částka dle plánovaných výdajů.**

Smlouva s vítězným uchazečem bude uveřejněna v Registru smluv.

### **Přílohy:**

Příloha č. 1 – Ukázka již vytištěného vydání

Příloha č. 2 – Krycí list

Příloha č. 3 - Výpočet nabídkové ceny

Příloha č. 4 – Vzor čestného prohlášení

Příloha č. 5 – Popis vypořádání se s požadavky zadavatele v rámci redakčních služeb, zajištění chodu el. portálu, vč. elektronické knihovny, grafiky, tisku a distribuce v souladu se stanoveným časovým harmonogramem a formou předávání návrhů

Příloha č. 6 – Návrh smlouvy

Příloha č. 7 – Seznam významných služeb

Příloha č. 8 – Layout

Příloha č. 9 – Vzor čestného prohlášení - praxe