

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 3. - 31. 3. 2023****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Prima Group Exclusive	Prima Group Exclusive 25s reklamní spoty v objemu 320GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT) s garantovanou afinitou 0,9 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	320	9 900,00	3 168 000,00
Prima Group dětské TV	25s reklamní spoty v objemu 10GRPs v cílové skupině 4-14 umístěných na dětských tv stanicích dle aktuálně platného rozložení	GRPs	10	5 500,00	55 000,00
CNN Prima News Interview+	Rozhovor se zástupcem OZP na téma po domluvě s redakcí; odsouhlasené okruhy otázek; včetně online vysílání a záznamu v archivu (vše cnn.iprima.cz) + PR články special + FB post	Interview+	1	87 000,00	87 000,00
Nova Group	25s reklamní spoty v objemu 250GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40 % PT+20 % SPT) s garantovanou afinitou 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	250	9 900,00	2 475 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den / 25 spotů za týden 13. - 17. 3. 2023	Spot	25	6 500,00	162 500,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den / 25 spotů za týden 20. - 24. 3. 2023	Spot	25	6 500,00	162 500,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den / 25 spotů za týden 27. - 31. 3. 2023	Spot	25	6 500,00	162 500,00
MEDIACLUB / Radio United TOTAL: 14 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den / 25 spotů za týden 13. - 17. 3. 2023	Spot	25	16 950,00	423 750,00
MEDIACLUB / Radio United TOTAL: 14 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den / 25 spotů za týden 20. - 24. 3. 2023	Spot	25	16 950,00	423 750,00
MEDIACLUB / Radio United TOTAL: 14 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x tzn. 5 spotů za 1 den / 25 spotů za týden 27. - 31. 3. 2023	Spot	25	16 950,00	423 750,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	64	500,00	32 000,00
Produkce	Dodání až 7 spotů OZP do TV vysílání + 3 spoty do radio vysílání tzn. včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění	Produkce	1	295 000,00	295 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>7 870 750,00</b>

**Poznámky**

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění

Timing kampaně: 1. 3 - 31. 3. 2023

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní dny pro plánování TV reklamy: pondělí až středa; umístění minimálně 40% GRPs; rovnoměrné rozložení s vyšším podílem ve druhé polovině měsíce (ideální rozložení 30 % / 70 %)

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage [www.chcidoopz.cz](http://www.chcidoopz.cz)

OZP dodá podklady v elektronické podobě

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

76,5%	Net reach CS Žena 25-45
77,2%	Net reach CS Matky s dětmi
81,8%	Net reach CS 18+
1 082 220	Projekce CS Žena 25-45
1 485 849	Projekce CS Matky s dětmi
7 057 743	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace