

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 3. - 31. 3. 2023****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV Ambulance	<b>25s reklamní spoty</b> na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatři, stomatologie	Spot	100 000	1,00	100 000,00
Obrazovky v obchodních centrech	30s reklamní vizuály na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 15 městech; <b>30s vizuál na výšku</b> se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	100 000	1,50	150 000,00
Obrazovky ve fitness centrech	<b>15s reklamní vizuály na výšku</b> na obrazovkách s minimální velikostí 55" ve Fitness centrech v Praze (Ad panely) a v minimálně počtu 40 obrazovek; 15s vizuál se bude skládat z 1 - 3 motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	100 000	1,00	100 000,00
Distribuce letáků; MOJEAMBULANCE a ostatní zdrav. zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	2 000	14,00	28 000,00
Distribuce časopisu; MOJEAMBULANCE a ostatní zdrav. zařízení	Distribuce časopisu BONUS OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	časopis 1ks	2 500	14,00	35 000,00
Inzertní panely	Umístění inzerce ve velikosti <b>A3 na výšku</b> na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR dle vybraných odborností, a to včetně produkce (příprava a tisku až 5 motivů)	A3 plakát	300	275,00	82 500,00
TV IDS digital poster	<b>30s reklamní vizuály</b> na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 200 obrazovek s možností výběru minimálně dvou odborností	Zobrazení	200 000	0,60	120 000,00
Distribuce letáků; IDS	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	2 000	15,00	30 000,00
Distribuce časopisu; IDS	Distribuce časopisu BONUS OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	časopis 1ks	1 500	1,60	2 400,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	13	300,00	3 900,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	15 000,00	15 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>666 800,00</b>

**Poznámky**

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění

Timing kampaně: 1. 3. - 31. 3. 2023

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Priorita regionální: nízká priorita pro Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Zlínský kraj

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

Fotodokumentace; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

24%	Net reach CS Žena 25-45
25%	Net reach CS Matky s dětmi
19%	Net reach CS 18+
398 000	Projekce CS Žena 25-45
432 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 819 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.