

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

MEDIA BOHEMIA a.s.

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČO: 26765586

DIČ: CZ26765586

vedená u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 8140

zastoupená Danielem Sedláčkem, předsedou představenstva

(dále též jen jako „MB“)

a

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava


IČO: 47672234

DIČ: není plátcem DPH

Zastoupená: Ing. Vladimír Matta, generální ředitel

zápis ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV vložka 545

osoby oprávněné zastupovat ve věcech realizace předmětu smlouvy:


(dále též jen jako „klient“)

(MB a klient dále také společně jako „Smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „Smluvní strana“)

t u t o

smlouvu o reklamním plnění č. MB2023001

dle § 1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (o.z.), ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „smlouva“)

I.

Předmět smlouvy

1. MB se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu v Mediaplánu, tvořícího přílohu č. 2 této smlouvy:
 - a) v období od nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 9. 2023 (dále též jen jako „Období“)
 - b) ve vysílání rozhlasových stanic HITRÁDÍÍ a rádia BLANÍK (seznam rádií viz příloha č. 1)
 - c) v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v Mediaplánu, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále též jen jako „plnění MB“) a klient se zavazuje zaplatit za to MB cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je zdravotní pojišťovnou provádějící veřejné zdravotní pojištění podle zákona č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění, ve znění pozdějších předpisů.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje za podmínek stanovených touto smlouvou zaplatit MB za plnění dle této smlouvy v celkovém objemu odpovídajícím **1 238 656 Kč bez DPH**. Dále pak DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Cena je stanovena pevně, je konečná a nepodléhá žádným cenovým úpravám.
2. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury MB s náležitostmi daňového dokladu, vystavené MB vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání kampaně, včetně DPH. Fakturace proběhne ve dvou fázích v dubnu 2023 ve výši 743 424 Kč bez DPH a v říjnu 2023 ve výši 495 232 Kč bez DPH. Splatnost zúčtovacích faktur je 30 dnů od data doručení. Podmínkou pro fakturaci je dodání detailního rozpisu vysílání s vyznačením spotů ČPZP a monitoring vysílání spotu ČPZP na min. 5 rádiích ve formátu mp3 po ukončení únorové a březnové kampaně a následně po ukončení zářijové kampaně (dále jen „Dokladace“).
3. Dokladace bude zaslána klientovi před doručení faktury, a to na e-mail [REDACTED] MB je rovněž oprávněn si na uvedené e-mailové adrese vyžádat zaslání odkazu a jednorázového hesla pro vstup do Boxu klienta pro zaslání Dokladace v případě, že kvůli velkému objemu dat nebude možné Dokladaci zaslat klientovi e-mailem. Dokladace bude označena – DOK_MEDIABOHEMIA_cena bez DPH.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. MB se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. 1. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost.
2. Právní vztahy Smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s MB sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty MB k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.
4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas MB.

IV.
Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze Smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně.
2. Tato smlouva může být měněna, doplňována nebo rušena pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
4. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto dohodu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřen klient.
5. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každá ze Smluvních stran.
6. Pokud by jednotlivá ustanovení této smlouvy byla nerealizovatelná nebo neplatná, nebo by se nerealizovatelnými nebo neplatnými stala, nebude tímto dotčena platnost ostatních ustanovení této smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že případné neplatné nebo nerealizovatelné ustanovení této smlouvy nehradí bez zbytečného odkladu takovým ustanovením, které se pokud možno co nejvíce blíží účelu původního ustanovení. Ukáže-li se některé ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně.
7. Žádná ze Smluvních stran nemůže bez souhlasu druhé Smluvní strany postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy nebo pohledávky vzniklé ze smlouvy nebo v souvislosti s ní třetí straně, ani jednostranně započíst svou pohledávku z této smlouvy.
8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle, že byla učiněna určitě, vážně a srozumitelně, což stvrzují svými podpisy.

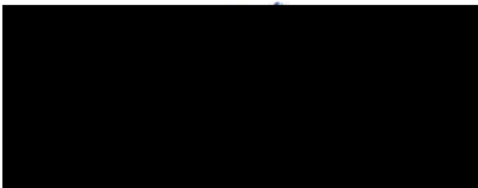
Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:


Příloha č. 1 – Seznam rádíí

Příloha č. 2 – Mediaplán

V Praze, dne 30. 1. 2023

V Ostravě, dne 26. 1. 2023


Daniel Sedláček
Předseda představenstva
MEDIA BOHEMIA a.s.


Ing. Vladimír Matta
generální ředitel
České průmyslové zdravotní pojišťovny

Příloha č. 1 – Seznam rádií

HITRÁDIO PLUS pro celovou skupinu aktivní rodiny s dětmi

- Hitrádio City Brno
- Hitrádio Orion Moravskoslezsko, Olomoucko, Valašsko a Zlínsko
- Hitrádio Zlín
- Blaník střední Čechy
- Blaník severní Morava
- Blaník střední Morava
- Blaník jižní Morava

datum	po		st		ci		pá		so		ne		nosač Kč	
	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez		
06-06													0 Kč	
06-09													0 Kč	
09-12													0 Kč	
12-15													0 Kč	
16-18													0 Kč	
18-20													0 Kč	
20-22													0 Kč	
22-05													0 Kč	
...													0 Kč	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 Kč

BLANŠKÁ STŘEDNĚ PŘEMĚNĚNÝ; HITRADIO OBROV TOTAL (Hlasová Ústředna Muzikál, s.r.o. v ústecké ulici - Zámek a Václavka - Hlasová Ústředna Otomovská); BLANŠKÁ SEVERNÍ MORAVA; BLANŠKÁ JIŽNÍ MORAVA; HITRADIO CITY BRNO; HITRADIO ZLÍN; BLANŠKÁ STŘEDNĚ MORAVA;

datum	po		st		ci		pá		so		ne		nosač Kč	
	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez		
06-06	1												0 Kč	
06-09	1												0 Kč	
09-12	1												0 Kč	
12-15	1												0 Kč	
16-18	1												0 Kč	
18-20	1												0 Kč	
20-22	1												0 Kč	
22-05	1												0 Kč	
...													0 Kč	
	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	0 Kč

Konkrétní délky spotů: **0,83** Délka spotu v sec. **20** Typ kampaně **Cash** Počet spotů **917 ks**

Číslo rámcové smlouvy: **PF02023** Podíl **0,00%** Kategorie

datum	po		st		ci		pá		so		ne		nosač Kč	
	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez		
06-06	1												0 Kč	
06-09	1												0 Kč	
09-12	1												0 Kč	
12-15	1												0 Kč	
16-18	1												0 Kč	
18-20	1												0 Kč	
20-22	1												0 Kč	
22-05	1												0 Kč	
...													0 Kč	
	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	0 Kč

Odběratel (název zla OŘ nebo jméno a příjmení fyz. osoby)

Česká průmyslová zeraovní pojišťovna

IČ: **47672334** DIČ: **CZ**

Zapsaná u: **Jeremenkova 1611/1** PSČ: **703 00**

Město: **Osťrova**

Identifikační osoba/fyzická osoba:

mobit: **[redacted]** e-mail: **[redacted]**

Kontaktní osoba:

mobit: **[redacted]** e-mail: **[redacted]**

Podílová adresa:

datum	po		st		ci		pá		so		ne		nosač Kč	
	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez		
06-06	1												0 Kč	
06-09	1												0 Kč	
09-12	1												0 Kč	
12-15	1												0 Kč	
16-18	1												0 Kč	
18-20	1												0 Kč	
20-22	1												0 Kč	
22-05	1												0 Kč	
...													0 Kč	
	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	0 Kč

datum	po		st		ci		pá		so		ne		nosač Kč	
	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez	plac	frez		
06-06	1												0 Kč	
06-09	2												0 Kč	
09-12	2												0 Kč	
12-15	1												0 Kč	
16-18	1												0 Kč	
18-20	1												0 Kč	
20-22	1												0 Kč	
22-05	1												0 Kč	
...													0 Kč	
	0	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	0 Kč

Specifická opatření	Rubrik	Typ spotu	Speci	Základní cena
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč

Kalkulační list je platný od 4.4.2023