

Příloha č. 3 - specifikace dílčích úkonů plnění
Kreativní agentura 2022-24

Evidenční číslo VZ: VZ 2022/410/10

Evidenční číslo NEN: N006/22/V00018268

Reklamní agentura VCCP Prague	Account Manager	Creative Director	Copywriter	Artdirector/ graphic designer	DTP Operator	Production Manager	Strategic Planner		
Hodinové sazby (Kč/hodinu, bez DPH)	1 600	2 800	1 600	1 600	900	1 600	3 200		
Dílčí úkony reklamní kampaně	Počty hodiny jednotlivých členů týmu na daných typech úkonů							Celkem hodin za dílčí úkony	Cena celkem (bez DPH)
Kreativní koncept kampaně									
Vývoj kreativního konceptu	24	16	32	32	0	0	8	112	211 200 Kč
Finalizace a doladění kreativního konceptu	28	8	20	20	4	2	4	86	150 800 Kč
Hodiny celkem	52	24	52	52	4	2	12	198	362 000 Kč
TV spot									
Kreativní návrh 30 sec.	6	4	16	8	0	2	1	37	65 600 Kč
Finalizace a doladění návrhu TV spotu 30 sec.	8	2	6	6	1	2	0	25	41 700 Kč
Kreativní návrh TV spotu sponsoring 10 sec.	4	2	6	6	0	1	0	19	32 800 Kč
Finalizace a doladění návrhu TV spotu sponsoring 10 sec.	30	2	16	16	1	4	0	69	112 100 Kč
Natáčení a postprodukce TV spotu 30 sec (bez nákladů třetí strany)	16	10	18	18	0	40	0	102	175 200 Kč
Hodiny celkem	64	20	62	54	2	49	1	252	427 400 Kč
Klíčový vizuál (tisk, OOH, online)									
Kreativní návrhy (2-3 vizuály)	6	3	10	18	0	0	1	38	66 000 Kč
Realizace a postprodukce jednoho vizuálu (bez nákladů třetí strany)	12	3	8	12	2	2	0	39	64 600 Kč
								0	
TOTAL HOURS	18	6	18	30	2	2	1	77	130 600 Kč
RADIO									
Kreativní návrhy (3 návrhy radiospotů)	3	2	16	0	0	0	1	22	39 200 Kč
Finalizace a doladění	2	2	6	0	0	2	0	12	21 600 Kč
Realizace a postprodukce jednoho radiospotu 30" (bez nákladů třetí strany)	2	0	4	0	0	2	0	8	12 800 Kč
Hodiny celkem	7	4	26	0	0	4	1	42	73 600 Kč
PRINT (tiskový inzerát)									
Kreativní návrhy tiskového inzerátu - celostrana, barevně (3 návrhy)	3	2	4	10	0	1	0	20	34 400 Kč
Finalizace a doladění jednoho inzerátu	2	1	2	10	18	1	0	34	43 000 Kč
Hodiny celkem	5	3	6	20	18	2	0	54	77 400 Kč
ON-LINE									
Kreativní návrhy online bannerů (5 bannerů statických, 5 bannerů dynamických)	10	3	12	12	6	0	0	43	68 200 Kč
Kreativní návrhy online bannerů pro sociální média (5 bannerů statických, 5 bannerů dynamických)	8	2	10	10	5	0	0	35	54 900 Kč
Finalizace a doladění online bannerů - 5 formátů statických bannerů	5	1	6	6	3	0	0	21	32 700 Kč
Finalizace a doladění online bannerů - 5 formátů dynamických bannerů	5	1	6	6	3	0	0	21	32 700 Kč
Adaptace videa 30" pro online - do formátů 6" a 15"	2	1	6	0	0	2	0	11	18 800 Kč
Hodiny celkem	30	8	40	34	17	2	0	131	207 300 Kč
PR									
Kreativní návrh - layout PR článku&advertorialu (4 návrhy)	3	1	16	2	2	0	0	24	38 200 Kč
Finalizace a doladění jednoho PR článku@svertorialu	2	1	16	2	6	1	0	28	41 800 Kč
Hodiny celkem	5	2	32	4	8	1	0	52	80 000 Kč
Venkovní reklamní nosiče (OOH)									
Kreativní návrhy - layouts billboard, CLV, plakáty (1 billboard, 1 CLV, 1 plakát)	3	2	6	8	0	1	0	20	34 400 Kč
Finalizace a doladění jednoho venkovního nosiče	2	1	6	4	10	2	0	25	34 200 Kč
Hodiny celkem	5	3	12	12	10	3	0	45	68 600 Kč
POSM									
Kreativní návrh - leták A4 (2 návrhy)	4	1	3	8	1	0	0	17	27 700 Kč
Kreativní návrh - plakát (2 návrhy)	4	1	3	6	1	0	0	15	24 500 Kč
Kreativní návrh - roll-up (2 návrhy)	4	1	3	6	1	0	0	15	24 500 Kč
Finalizace a doladění jednoho letáku A4	2	0	2	3	2	1	0	10	14 600 Kč
Finalizace a doladění jednoho plakátu	2	0	2	3	2	1	0	10	14 600 Kč
Finalizace a doladění jednoho roll-upu	2	0	2	3	2	1	0	10	14 600 Kč
Hodiny celkem	18	3	15	29	9	3	0	77	120 500 Kč
Celkem	204	73	263	235	70	68	15	928	1 547 400 Kč

žlutě označená pole vyplní dodavatel