

Příloha č. 2 - hodinové sazby

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| Název veřejné zakázky | Kreativní agentura 2022-24 |
| Evidenční číslo VZ | VZ 2022/410/10 |
| Evidenční číslo NEN | N006/22/V00018268 |

| | |
|-----------|-------------|
| Dodavatel | VCCP Prague |
|-----------|-------------|

1. Jednotkové ceny za služby agentury - komunikační, kreativní a mediální strategická podpora

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury.

| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
|---|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| Strategický plánovač | Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojit vytyčeného dlouhodobého cíle klienta (objednatele). | 3 200,00 Kč | 672,00 Kč | 3 872,00 Kč |
| Creative Director | Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy, zajišťuje odborný dohled nad fotografováním a natočením a výrobou spotů a zajišťuje samotnou výrobu spotů, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem. | 2 800,00 Kč | 588,00 Kč | 3 388,00 Kč |
| Nabídková cena za služby strategické podpory | | 6 000,00 Kč | 1 260,00 Kč | 7 260,00 Kč |

2. Jednotkové ceny za služby agentury - vedení a správa zakázky

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury.

| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
|---|---|--------------------|------------------|--------------------|
| Account Manager | Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen. | 1 600,00 Kč | 336,00 Kč | 1 936,00 Kč |
| Nabídková cena za služby vedení a správa zakázky | | 1 600,00 Kč | 336,00 Kč | 1 936,00 Kč |

3. Jednotkové ceny za služby agentury - kreativita a grafická práce

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury.

| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
|---|--|--------------------|------------------|--------------------|
| Art Director/Graphic Designer | Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje, tvorbu kreativních návrhů a grafických návrhů a design všech projektů. | 1 600,00 Kč | 336,00 Kč | 1 936,00 Kč |
| Copywriter | Tvorba kreativních návrhů a reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné. | 1 600,00 Kč | 336,00 Kč | 1 936,00 Kč |
| DTP operátor | Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy. Příprava prezentačních materiálů, tištěných materiálů včetně online formátů a aplikací. | 900,00 Kč | 189,00 Kč | 1 089,00 Kč |
| Nabídková cena za služby kreativity a grafické práce | | 4 100,00 Kč | 861,00 Kč | 4 961,00 Kč |

4. Jednotkové ceny za služby agentury - produkční zajištění

Níže uvedené jednotkové ceny budou kromě nákladů na 1 hodinu práce konkrétního člena týmu zahrnovat i veškeré náklady spojené s dopravou týmu a souvisejícími režijními náklady agentury.

| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
|---|--|--------------------|------------------|--------------------|
| Production manager | Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace finální výroby všech reklamních formátů. Odborný dohled nad natočením a výrobou spotů a zajištění výroby spotů tak, aby výsledná díla byla v souladu s navrženým konceptem. | 1 600,00 Kč | 336,00 Kč | 1 936,00 Kč |
| Nabídková cena za služby produkčního zajištění | | 1 600,00 Kč | 336,00 Kč | 1 936,00 Kč |

žlutě označená pole vyplní dodavatel