



**MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

**MFK Karviná a. s.**

Spisová značka B 3202 vedená u Krajského soudu v Ostravě

Sídlo: Sportovní 898/4, Nové Město, 735 06 Karviná

Zastoupena: Petrem Hortem, členem představenstva

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454, plátce DPH

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. ú.: 35-9483240287/0100

(dále jen „Klub“)

a

**OKD, a.s.**

Spisová značka: B 10919 vedená u Krajského soudu v Ostravě

Sídlo: č. p. 1077, 735 34 Stonava

Zastoupena: Ing. Romanem Sikorou MBA, předsedou představenstva

Ing. Radimem Tabáškem, místopředsedou představenstva

IČ: 059 79 277, DIČ: CZ05979277, plátce DPH

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. ú.: 1641387369/0800

(dále jen „Společnost“)

(Klub a Společnost dále společně jen „smluvní strany“ nebo kterýkoliv z nich jako „smluvní strana“)

uzavírají tuto

## **SMLOUVU O POSKYTNUTÍ REKLAMY (dále jen „smlouva“)**

### **I.**

#### **Preambule**

- 1. MFK Karviná a.s.** je fotbalový klub hrající druhou nejvyšší českou soutěž Fortuna národní ligu.
- 2. OKD, a.s.** je obchodní společnost mající zájem na provedení reklamního plnění podle podmínek této smlouvy.

### **II.**

#### **Předmět smlouvy**

Předmětem smlouvy je závazek Klubu provést reklamní plnění Společnosti v rozsahu, způsobem a za podmínek stanovených v této smlouvě a závazek Společnosti uhradit Klubu za řádné a včasné reklamní plnění odměnu podle podmínek dle této smlouvy.



**MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

##### 1. Společnost se zavazuje:

- a) Účinně a včas spolupracovat s Klubem při plnění jeho závazků dle této smlouvy tam, kde je poskytnutí součinnosti třeba např. poskytnutí loga (v digitální podobě), schválení návrhu reklamního plnění apod.
- b) Uhradit Klubu za poskytnuté reklamní plnění dle č. III odst. 2 této smlouvy dohodnutou finanční úplatou ve výši a termínu dle této smlouvy.
- c) Uhradit dle vystavené faktury – daňového dokladu v termínu splatnosti náklady spojené s úpravou aktuální reklamní plochy, pokud požadavek na úpravu vznikl na základě požadavku Společnosti až po instalaci reklamní plochy.

##### 2. Klub se zavazuje provádět reklamní plnění podle této smlouvy řádně a včas, zejména se zavazuje po dobu účinnosti smlouvy poskytnout v období od [REDACTED] do [REDACTED] níže uvedené reklamní plnění.

- a) Umístit logo Společnosti na internetových stránkách Klubu [www.mfkkarvina.cz](http://www.mfkkarvina.cz) v sekci partneři s uvedením označení „Generální partner“ a na hlavní webové stránce v horním banneru. Logo Společnosti jako „Generálního partnera“ bude v sekci partneři zveřejněno ve správných proporcích v rozměru o 50% větším než ostatních partnerů.
- b) Uvést logo Společnosti na všech reklamních upoutávkách k domácím utkáním a marketingovým akcím pořádaných Klubem.
- c) Umístit logo Společnosti v předzápasovém klubovém bulletinu Klubu v sekci partneři jako „Generální Partner“ a na titulní straně klubového bulletinu.
- d) Umístit 7 ks loga Společnosti ve VIP prostorech, MIX zóně a PRESS centru.
- e) Umístit 1 ks loga Společnosti na střídačce domácího týmu a 1 ks loga Společnosti na střídačce hostů, obě loga o velikosti 74,5 x 74,1 cm.
- f) Společnost může požádat o zveřejnění PR článku/inzerce v rozsahu 1/1 strana A5, celobarevné provedení v předzápasovém bulletinu, a to na 4 vybrané domácí zápasy v každé jednotlivé sezóně. Bulletin je distribuován zdarma fanouškům v nákladu 1000 ks.
- g) Umístit logo Společnosti na dresy hráčů A-týmu. Logo bude umístěno na hrudi. Logo bude tvořeno pouze nápisem OKD. Rozměr loga 9x32,5 cm. Náhled umístění je zobrazen v Příloze č. I této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.
- h) Umístit logo Společnosti na dresy B-týmu po dobu trvání smlouvy. Logo bude umístěno na hrudi. Logo bude tvořeno pouze nápisem OKD. Rozměr loga 9x32,5 cm. Náhled umístění je zobrazen v Příloze č. I této smlouvy.
- i) Umístit 2 ks pevných bannerů v obvodu hrací plochy mistrovského utkání A-týmu /hrací plochy/ – pod sektor D1 a D7 na zábradlí, o velikosti 1,48 x 6,18 m. Umístit 4 ks pevných bannerů v obvodu hrací plochy o velikosti 4 x 1 m. V případě, že Klub uzavře smlouvu o pronájmu LED perimetrů, nahradí 2 ks pevných bannerů specifikovaných v tomto odstavci v předchozích větách, vysíláním loga Společnosti popřípadě vysíláním grafického spotu dodaného Společností, a to na perimetrech umístěných v obvodu hrací plochy v délce 80 m. Z celkové kumulované délky vysílání všech reklamních spotů v době 15 min. před utkáním v době 1. poločasu, 15 minut poločasové přestávky, v době 2. poločasu a 15 min. po skončení utkání, bude délka vysílání pro Společnost činit 7,5 minuty, což je 30 opakování vysílání



## MFK Karviná a. s.

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

- spotu Společnosti v délce 15 sekund. Klub určí v jakém okamžiku bude logo Společnosti vysíláno.
- j) Umístit 4 ks pevných bannerů o velikosti 3,9 x 1,25 m pod střechou tribuny 1x E2, 1x C3, 1x D3 a 1x D4.
  - k) Umístění 4 ks bannerů velikosti 4 x 1 m kolem hrací plochy tréninkového hřiště A-týmu v Karviné – Novém Městě na ulici Sportovní.
  - l) Uhradit veškeré náklady spojené s výrobou bannerů na základě Společností schváleného grafického zpracování.
  - m) Během poločasové soutěže umístit logo Společnosti také na 2 ks LED obrazovkách v délce vysílání 1 x 20 s.
  - n) Poskytnout Společnosti k vlastnímu využití 100 ks vstupenek na každé domácí mistrovské utkání A-týmu. Hodnota jedné vstupenky na jedno mistrovské utkání v části sezóny jaro [redacted] činí [redacted] Kč včetně DPH v zákonné sazbě.
  - o) Poskytnout Společnosti 8 ks SKY BOX CARDS do uzavřeného prostoru SKY BOX salónku a současně do vyhrazeného SKY BOX salónku č. 1 se zajištěným parkováním, cateringem a vyhrazeným místem k sezení na hlavní tribuně. Hodnota jedné SKY BOX CARD pro jarní část sezóny [redacted] činí [redacted] Kč včetně DPH v zákonné sazbě.
  - p) Poskytnout Společnosti 8 ks VIP CARDS se zajištěným cateringem a místem k sezení ve vyhrazeném prostoru. Hodnota jedné VIP CARD pro jarní část sezóny činí [redacted] Kč včetně DPH v zákonné sazbě. K těmto kartám poskytnout 8 ks parkovacích karet k možnosti parkování na hlavním parkovišti do obsazení kapacity.
  - q) Poskytnout Společnosti 30 ks permanentních karet na domácí utkání A-týmu pro jarní část sezóny [redacted]. Hodnota jedné permanentní karty pro část sezóny jaro [redacted] činí [redacted] Kč včetně DPH v zákonné sazbě.
  - r) Na žádost Společnosti poskytnout tréninkové travnaté hřiště a organizační zajištění firemního fotbalového turnaje v období od 1. 4. 2023 do 30. 6. 2023. Vhodný termín konání firemního turnaje bude stanoven po dohodě mezi Společností a Klubem s minimálně jednoměsíčním předstihem.
  - s) Klub se zavazuje zajistit účast vybraných členů A-týmu na charitativních či oficiálních akcích Společnosti, a to dle přání Společnosti, tak aby nebyla podstatně narušena tréninková, zápasová a regenerační činnost „A“ mužstva.
  - t) Poskytnout po celou dobu trvání smlouvy **SKY box č. 1**, který bude zázemím Společnosti pro sledování domácích utkání. Klub umožní vstup do SKY boxu č. 1, také osobám, které jsou hosty Společnosti. Počet osob bude stanoven dohodou mezi oběma stranami, maximální kapacita však činí 12 osob. cena pronájmu činí pro jarní část sezóny [redacted] [redacted] Kč včetně zákonné sazby DPH.
  - u) Umístit magnetické logo Společnosti na autobus externího dopravce pro venkovní utkání „A“ týmu v případě, že autobusová doprava bude pro dopravu mužstva využita.
  - v) Umístit 2 ks velkoformátových bannerů na venkovní plášť 1 kontejneru tribuny D a 1 kontejneru tribuny E o rozměrech 8,2 m x 2,6 m každého z nich na Městském stadioně v Karviné – Ráji s logem Společnosti a uvedením textu generální partner.
  - w) Umístit 1 ks velkoformátového banneru o rozměru 15,4m x 3,95m na tribuně C3 Městského stadionu v Karviné-Ráji s logem Společnosti a uvedením generální partner.
  - x) 3 x v jarní sezóně [redacted] zorganizovat na klubovém Facebooku soutěž o 10 ks vstupenek s propagací Společnosti jako generálního partnera.
  - y) Propagovat Společnost v rámci poločasových soutěží na domácích utkáních A-týmu formou výherního dresu s logem Společnosti.



**MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

- z) Poskytnout Společnosti do 30 dnů po ukončení každého čtvrtletí zprávu v elektronické podobě o plnění podmínek smlouvy včetně uvedení plnění dle článku III., odst. 2, písm. n) až r) a písm. t.
- aa) Dbát na dobré jméno Klubu a vynaložit maximální úsilí za účelem udržení Klubu v aktuální soutěži či zajištění postupu do vyšší soutěže, zejména dbát na správný tréninkový program hráčů A-týmu i B-týmu, pečovat o jejich kondici a motivaci k nejlepším výkonům a zajistit pro to vhodné podmínky.
- bb) Odsouhlasit se Společností dopředu obsah reklamního plnění, přičemž vždy je povinen dbát, aby nebyly spolu s reklamní činností propagovány kontroverzní společensko-politické otázky, zejména fašismus, rasismus, pornografie, korupce, apod., a že obsah reklamní činnosti bude v souladu s platnými právními předpisy, jakož i v souladu s rozhodovací praxí a etickými kodexy Rady pro reklamu a veškerých asociací reklamních a obdobných agentur.
- cc) Reklamní činnost pro Společnost provádět tak, aby byl na veřejnosti prezentován a utvářen pozitivní obraz Společnosti.
- dd) Problematické prvky v reklamní činnosti vždy bezodkladně oznámit Společnosti.
- ee) Zdržet se jakýchkoliv jednání, které by mohly poškodit dobrou pověst Společnosti.
- ff) Poskytovat Společnosti veškerou nezbytnou součinnost za účelem plnění práv a povinností podle této smlouvy.

**3. Klub se zavazuje provádět reklamní plnění podle této smlouvy řádně a včas, zejména se zavazuje v sezónách [REDAKCE] po dobu účinnosti smlouvy poskytovat níže uvedené plnění**

- gg) Umístit logo Společnosti na internetových stránkách Klubu [www.mfkkarvina.cz](http://www.mfkkarvina.cz) v sekci partneři s uvedením označení „Generální partner“ a na hlavní webové stránce v horním banneru. Logo Společnosti jako „Generálního partnera“ bude v sekci partneři zveřejněno ve správných proporcích v rozměru o 50% větším než ostatních partnerů.
- hh) Uvést logo Společnosti na všech reklamních upoutávkách k domácím utkáním a marketingových akcích pořádaných Klubem.
- ii) Umístit logo Společnosti v předzápasovém klubovém bulletinu Klubu v sekci partneři jako „Generální Partner“ a na titulní straně klubového bulletinu.
- jj) Umístit 7 ks loga Společnosti ve VIP prostorech, MIX zóně a PRESS centru.
- kk) Umístit 1 ks loga Společnosti na střídačce domácího týmu a 1 ks loga Společnosti na střídačce hostů, obě loga o velikosti 74,5 x 74,1 cm.
- ll) Společnost může požádat o zveřejnění PR článku/inzerce v rozsahu 1/1 strana A5, celobarevné provedení v předzápasovém bulletinu, a to na 4 vybrané domácí zápasy v každé jednotlivé sezóně. Bulletin je distribuován zdarma fanouškům v nákladu 1000 ks.
- mm) Umístit logo Společnosti na dresy hráčů A-týmu. Logo bude umístěno na hrudi. Logo bude tvořeno pouze nápisem OKD. Rozměr loga 9x32,5 cm. Náhled umístění je zobrazen v Příloze č. I této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.
- nn) Umístit logo Společnosti na dresy B-týmu po dobu trvání smlouvy. Logo bude umístěno na hrudi. Logo bude tvořeno pouze nápisem OKD. Rozměr loga 9x32,5 cm. Náhled umístění je zobrazen v Příloze č. I této smlouvy.
- oo) Umístit 2 ks pevných bannerů v obvodu hrací plochy mistrovského utkání A-týmu /hrací plochy/ – pod sektor D1 a D7 na zábradlí, o velikosti 1,48 x 6,18 m. Umístit 4 ks pevných bannerů v obvodu hrací plochy o velikosti 4 x 1 m. V případě, že Klub uzavře smlouvu o pronájmu LED perimetrů, nahradí 2 ks pevných bannerů



**MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

specifikovaných v tomto odstavci v předchozích větách, vysíláním loga Společnosti popřípadě vysíláním grafického spotu dodaného Společností, a to na perimetrech umístěných v obvodu hrací plochy v délce 80 m. Z celkové kumulované délky vysílání všech reklamních spotů v době 15 min. před utkáním v době 1. poločasu, 15 minut poločasové přestávky, v době 2. poločasu a 15 min. po skončení utkání, bude délka vysílání pro Společnost činit 7,5 minuty, což je 30 opakování vysílání spotu Společnosti v délce 15 sekund. Klub určí v jakém okamžiku bude logo Společnosti vysíláno.

- pp) Umístit 4 ks pevných bannerů o velikosti 3,9 x 1,25 m pod střechou tribuny 1x E2, 1x C3, 1x D3 a 1x D4.
- qq) Umístění 4 ks bannerů velikosti 4 x 1 m kolem hrací plochy tréninkového hřiště A-týmu v Karviné – Novém Městě.
- rr) Uhradit veškeré náklady spojené s výrobou bannerů na základě Společností schváleného grafického zpracování.
- ss) Během poločasové soutěže umístit logo Společnosti také na 2 ks LED obrazovkách v délce vysílání 1 x 20 s.
- tt) Poskytnout Společnosti k vlastnímu využití 100 ks vstupenek na každé domácí mistrovské utkání A-týmu. Hodnota jedné vstupenky na jedno mistrovské utkání, v sezóně [REDACTED] Kč včetně DPH v zákonné sazbě, v sezóně [REDACTED] Kč včetně DPH v zákonné sazbě.
- uu) Poskytnout Společnosti 8 ks SKY BOX CARDS do uzavřeného prostoru SKY BOX salónku a SKY BOX salónku č. 1 se zajištěným parkováním, cateringem a vyhrazeným místem k sezení na hlavní tribuně. Hodnota jedné SKY BOX CARD pro každou jednotlivou fotbalovou sezónu činí [REDACTED] Kč včetně DPH v zákonné sazbě.
- vv) Poskytnout Společnosti 8 ks VIP CARDS se zajištěným cateringem a místem k sezení ve vyhrazeném prostoru. Hodnota jedné VIP CARD pro každou jednotlivou sezónu činí [REDACTED] Kč včetně DPH v zákonné sazbě. K těmto kartám poskytnout 8 ks parkovacích karet k možnosti parkování na hlavním parkovišti do obsazení kapacity.
- ww) Poskytnout Společnosti 30 ks permanentních karet na domácí utkání A-týmu pro každou jednotlivou sezónu. Hodnota jedné permanentní karty činí pro sezónu [REDACTED] Kč včetně DPH v zákonné sazbě, pro sezónu [REDACTED] Kč včetně DPH v zákonné sazbě.
- xx) Na žádost Společnosti poskytnout tréninkové travnaté hřiště a organizační zajištění firemního fotbalového turnaje v každé jednotlivé sezóně. Vhodný termín konání firemního turnaje bude stanoven po dohodě mezi Společností a Klubem s minimálně jednoměsíčním předstihem.
- yy) Klub se zavazuje zajistit účast vybraných členů A-týmu na charitativních či oficiálních akcích Společnosti, a to dle přání Společnosti, tak aby nebyla podstatně narušena tréninková, zápasová a regenerační činnost „A“ mužstva.
- zz) Poskytnout po celou dobu trvání smlouvy **SKY box č. 1**, který bude zázemím Společnosti pro sledování domácích utkání.. Klub umožní vstup do SKY boxu č. 1, také osobám, které jsou hosty Společnosti. Počet osob bude stanoven dohodou mezi oběma stranami. Kapacita SKY box č. 1 činí maximálně 12 osob a cena pronájmu činí [REDACTED] Kč včetně zákonné sazby DPH na každou jednotlivou sezónu.
- aaa) Umístit magnetické logo Společnosti na autobus externího dopravce pro venkovní utkání „A“ týmu v případě, že autobusová doprava bude pro dopravu mužstva využita.



## **MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

- bbb) Poskytnout Společnosti do 30 dnů po ukončení každého čtvrtletí zprávu v elektronické podobě o plnění podmínek smlouvy včetně uvedení plnění dle článku III., odst. 3, písm. tt) až xx) a písm. zz).
- ccc) Dbát na dobré jméno Klubu a vynaložit maximální úsilí za účelem udržení Klubu v aktuální soutěži či zajištění postupu do vyšší soutěže, zejména dbát na správný tréninkový program hráčů A-týmu i B-týmu, pečovat o jejich kondici a motivaci k nejlepším výkonům a zajistit pro to vhodné podmínky.
- ddd) Odsouhlasit se Společností dopředu obsah reklamního plnění, přičemž vždy je povinen dbát, aby nebyly spolu s reklamní činností propagovány kontroverzní společensko-politické otázky, zejména fašismus, rasismus, pornografie, korupce, apod., a že obsah reklamní činnosti bude v souladu s platnými právními předpisy, jakož i v souladu s rozhodovací praxí a etickými kodexy Rady pro reklamu a veškerých asociací reklamních a obdobných agentur.
- eee) Reklamní činnost pro Společnost provádět tak, aby byl na veřejnosti prezentován a utvářen pozitivní obraz Společnosti.
- fff) Problematické prvky v reklamní činnosti vždy bezodkladně oznámit Společnosti.
- ggg) Zdržet se jakýchkoliv jednání, které by mohly poškodit dobrou pověst Společnosti.
- hhh) Poskytovat Společnosti veškerou nezbytnou součinnost za účelem plnění práv a povinností podle této smlouvy.
- iii) V případě, že Klub postoupí v průběhu účinnosti smlouvy do prvoligové soutěže, a to od sezóny ██████ respektive od sezóny ██████ zavazuje se rozšířit poskytování reklamního plnění Společnosti v níže uvedeném rozsahu, a to od začátku soutěžního ročníku 1. ligy.

### **Rozšířené reklamní plnění v případě postupu do prvoligové soutěže od sezóny ██████, popřípadě ██████, či ██████.**

- jjj) Zajistit kolekci předmětů s logem Společnosti pro marketingové účely a prodej ve FANSHOPECH dle dohody Klubu a Společnosti.
- kkk) Po dohodě se Společnosti zorganizovat fotbalový turnaj dětí a mládeže pod záštitou Společnosti.
- lll) Klub umístí 1 ks banneru s logem popřípadě dohodnutou grafikou Společnosti o velikosti 10 x 2 m shora na střechu nad hlavním vstupem na travnaté hřiště určené pro mistrovská utkání A-týmu na tribuně A,B Městského stadionu v Karviné-Ráji.
- mmm) Dvakrát v průběhu sezóny, ve které bude Klub účasten prvoligové soutěže prezentovat Společnost jako generálního partnera a současně partnera utkání se zajištěním níže uvedeného reklamního plnění:
  - Dle vzájemné domluvy zvolení 2 domácích mistrovských utkání (dále jen partnerská či partnerské utkání) v okamžiku rozlosování prvoligové soutěže.
  - Společnost bude uvedena jako Generální partner a současně Partner utkání na titulní straně bulletinu pro každé jednotlivé partnerské utkání.
  - Umístění PR článku nebo grafiky v Klubovém bulletinu MFK Karviná vydaném ke každému jednotlivému partnerskému utkání.
  - Společnost bude v průběhu partnerského utkání uváděna moderátorem jako Generální partner a současně jako Partner utkání
  - Společnost bude uvedena na LED obrazovkách s textem Generální partner a současně Partner utkání pro každé jednotlivé partnerské utkání.



## MFK Karviná a. s.

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

- Vyrobit **1 000 ks** fandících předmětů velikosti A3, papírových **tleskaček**, s logem Společnosti pro fandění fanoušků pro každé jednotlivé partnerské utkání.
- Uspořádat 5 dní před konáním každého jednotlivého partnerského utkání soutěž pro fanoušky o 3 dresy s podpisy hráčů A-týmu na klubovém facebooku.

### IV.

#### Platební podmínky

1. Smluvní částka za reklamní plnění dle článku III. odst. 2 bodů a) až z) této smlouvy je stanovena ve výši [REDACTED],- Kč (slovy [REDACTED] korun českých) bez daně z přidané hodnoty za období od [REDACTED] do [REDACTED].
2. Smluvní částka za reklamní plnění dle článku III. odst. 3 gg) až aaa) této smlouvy je stanovena ve výši [REDACTED] Kč ( slovy [REDACTED] korun českých) bez daně z přidané hodnoty za každou jednotlivou sezónu v období od [REDACTED] do [REDACTED].
3. V případě, že Klub postoupí do prvoligové soutěže smluvní strany sjednávají částku za reklamní plnění dle článku III., odst. 3 bodů gg) až mmm) této smlouvy ve výši [REDACTED] Kč (slovy: [REDACTED] korun českých) bez daně z přidané hodnoty za každou jednotlivou sezónu, v níž bude klub účasten prvoligové soutěže.
4. K úplatě uvedené v odst. 1, 2, a 3 tohoto článku smlouvy bude připočteno DPH v zákonné výši.
5. Úhrada za reklamní plnění dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude Klubem fakturována k 10. 1. 2023 se splatností 40 dnů od data vystavení faktury – daňového dokladu.
6. Úhrada za reklamní plnění dle bodů 2. a nebo 3. tohoto článku smlouvy za sezóny [REDACTED], [REDACTED] a [REDACTED] bude klubem fakturována vždy k 1. 7. každého roku, kdy poslední fakturace bude k [REDACTED].
7. Klub se zavazuje faktury – daňové doklady doručit Společnosti do 5 dnů ode dne jejich vystavení na adresu:

OKD, a.s.

Středisko účetnictví – přijaté faktury

č. p. 1077

735 34 Stonava

Využije-li Klub možnosti zaslat fakturu elektronickou poštou, je povinen ji zaslat v PDF formátu na e-mailovou adresu Společnosti pdf.faktury@okd.cz.

8. Faktura – daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti účetního a současně i daňového dokladu stanovené právními předpisy platnými v České republice.
9. Obsahuje-li faktura – daňový doklad nesprávné údaje nebo nesprávné či neúplné náležitosti, je Společnost oprávněna k jeho vrácení, avšak nejpozději do data splatnosti faktury – daňového dokladu. U nové, resp. opravené faktury - daňového dokladu běží nová lhůta splatnosti.



## **MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

10. Klub prohlašuje, že bankovní účet, který uvádí v této smlouvě je bankovním účtem, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup a zároveň je tento bankovní účet vedený u poskytovatele platebních služeb v České republice. Stane-li se Klub v průběhu trvání smluvního vztahu nespolehlivým plátcem nebo dojde-li k situaci, že bankovní účet, který uvádí v této smlouvě, již není zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, je povinen tyto skutečnosti neprodleně oznámit Společnosti. V tomto případě si Společnost vyhrazuje právo využít institut zajištění daně dle § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o DPH a neuhradí Klubu na základě vystaveného daňového dokladu celou hodnotu závazku, ale pouze částku rovnající se základu daně bez DPH. Částka ve výši DPH uvedená na daňovém dokladu bude Společností odvedena přímo na bankovní účet správce daně. Úhradou základu daně Klubu na výše uvedený bankovní účet a úhradou částky odpovídající výši DPH uvedené na daňovém dokladu na účet správce daně dochází ke splnění závazku vůči Klubu v plné výši.

## **V.**

### **Doba trvání smlouvy, možnosti ukončení smlouvy**

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od [REDACTED] do [REDACTED], tj. na jarní část sezóny [REDACTED], dále pak na celé sezóny [REDACTED]
2. Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit v případě, že dojde k hrubému porušení smluvních ujednání dle této smlouvy druhou smluvní stranou a ani po písemné výzvě jedné ze smluvních stran, druhá smluvní strana nesjedná nápravu do 30 dní od obdržení výzvy. Za hrubé porušení této smlouvy ze strany Klubu se považuje neprovedení řádného a včasného plnění reklamní činnosti dle čl. III odst. 2 této smlouvy. Za hrubé porušení této smlouvy ze strany Společnosti se považuje neuhrazení smluvní částky za reklamní plnění dle článku dle čl. IV této smlouvy. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Společnost je oprávněna tuto smlouvu vypovědět v tříměsíční výpovědní lhůtě bez udání důvodu s účinností k nejbližší následujícímu 30. červnu, pokud bude rozhodnuto o ukončení dobývání černého uhlí k dřívějšímu datu než k 31. 12. 2025.
4. Společnost může tuto smlouvu vypovědět, a to bez výpovědní doby (tj. s okamžitou účinností doručením výpovědi Klubu), z těchto důvodů:
  - a) Klub svým jednáním poškodí oprávněné zájmy a dobrou pověst Společnosti na veřejnosti.
  - b) Klub bude vyšetřován orgány činnými v trestním řízení a/nebo disciplinárními nebo obdobnými orgány Fotbalové asociace České republiky nebo Ligové fotbalové asociace pro podezření z ovlivňování výsledků zápasů.
  - c) Klub bude vyšetřován orgány činnými v trestním řízení pro podezření ze spáchání úmyslného trestného činu v souvislosti s činností Klubu.
  - d) Klub bude disciplinárními nebo obdobnými orgány Fotbalové asociace České republiky nebo Ligové fotbalové asociace potrestán (bez možnosti podat opravný





## MFK Karviná a. s.

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

prostředek) pro nesportovní chování (např. doping, zneužití jiných omamných a psychotropních látek, napadení, rasistické nebo xenofobní výroky, apod.).

5. Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu vypovědět, a to bez výpovědní doby (tj. s okamžitou účinností doručením výpovědi druhé smluvní straně) v případě, že se jakákoliv smluvní strana ocitne v úpadku nebo v hrozícím úpadku.
6. Smlouvu mohou smluvní strany ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána zástupci obou stran. V dohodě musí být definováno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Pro realizaci předmětu této smlouvy jsou kontaktními osobami za:
  - a) Klub – [REDACTED], email: [REDACTED], tel: [REDACTED]
  - b) Společnost – [REDACTED], e-mail: [REDACTED]; tel.: +420 [REDACTED]
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit třetí straně tuto smlouvu nebo závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
3. Veškerá ustanovení této smlouvy jsou smluvními stranami považována za velmi důvěrná. Z tohoto důvodu je žádná ze smluvních stran nesmí dát k dispozici jakýmkoliv třetím osobám a zavazuje se přijmout veškerá opatření, aby nedošlo k prozrazení důvěrných informací. Tento závazek se nevztahuje na povinnost zpřístupnit tuto smlouvu nebo informace o této smlouvě na základě zákona. Každá ze smluvních stran je oprávněna zpřístupnit tuto smlouvu svému jedinému akcionáři. Společnost je oprávněna zpřístupnit tuto smlouvu Ministerstvu financí ČR.
4. Smluvní strany sjednávají, že
  - a) postoupení jakýchkoliv pohledávek vzniklých z této smlouvy Klubem třetí osobě je neplatné bez předchozího písemného souhlasu Společnosti;
  - b) v případě zastavení pohledávky vzniklé z této smlouvy Klubem třetí osobě, má Společnost právo požadovat od Klubu smluvní pokutu, a to ve výši 10 % z nominální výše zastavené pohledávky;
  - c) započtení vzájemných pohledávek je možné výlučně na základě písemné dohody smluvních stran.
5. Smluvní strany se dohodly, že v rámci zabránění jakémukoli jednání, jež by bylo v rozporu s dobrými mravy, nebudou požadovat ani nabízet jakékoli výhody, odměny, dary, projevy pohostinnosti, úhrady výdajů at' už přímo nebo nepřímo osobě nebo od osoby na pozici kteréhokoli zaměstnance nebo člena statutárního orgánu fyzické nebo právnické osoby v soukromém nebo veřejném sektoru (včetně osoby, která v jakékoli funkci rozhoduje za resp. pracuje pro fyzickou nebo právnickou osobu v soukromém nebo veřejném sektoru) za účelem obdržení, ponechání nebo ovlivnění obchodu nebo zajištění jakékoli jiné výhody při procesu zadávacího řízení zakázek nebo uzavření a realizace této smlouvy. Společnost má právo smlouvu vypovědět, a to bez výpovědní doby (tj. s okamžitou účinností doručením výpovědi Klubu), pokud shledá, že Klub se při



**MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

realizaci této smlouvy přímo nebo prostřednictvím svého zástupce dopustil jednání v rozporu s dobrými mravy a nepřijal včas uspokojivé opatření k nápravě. Společnost má právo smlouvu vypovědět, a to bez výpovědní doby (tj. s okamžitou účinností doručením výpovědi Klubu), pokud shledá, že Klub, jeho ovládající nebo jím ovládaná osoba při realizaci této smlouvy věděl nebo při postupování s odbornou péčí měl vědět o jednání třetí osoby, které bylo v rozporu s dobrými mravy nebo o jejím podvodném jednání, přičemž tato třetí osoba má nebo měla vztah ke Klubu, její činnost se týká Společnosti a o této věci Společnost neinformovala, případně neposkytla Společnosti maximální možnou součinnost při šetření zjištěného korupčního či podvodného jednání.

6. Smluvní strany se v souvislosti s uzavíranou smlouvou zavazují jednat tak a přijmout taková opatření, aby nevzniklo jakékoliv důvodné podezření na spáchání trestného činu či nedošlo k samotnému spáchání trestného činu, které by mohlo být jakékoliv ze smluvních stran přičteno podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle trestního zákoníku, případně nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů. Zároveň Klub bere na vědomí, že Společnost Zásady criminal compliance programu, včetně protikorupčního programu (více informací na webu [www.okd.cz](http://www.okd.cz)), jež se zavazuje přiměřeně respektovat.
7. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou stran v zestupně číslovanými dodatky, které musí být podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
9. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí Zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších změn a doplnění.
10. Ukáže-li se být kterékoliv ustanovení této smlouvy neplatným, nemá to vliv na platnost ostatních ujednání obsažených v této smlouvě, pokud od nich může být neplatné ustanovení odděleno. Pokud by taková situace nastala, smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu nahradit takové neplatné ustanovení platným ustanovením, které bude mít v maximální možné míře stejný právně přípustný smysl a hospodářský účel jako nahrazované ustanovení.
11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, na důkaz čehož ji stvrzují svými podpisy.

*< Podpisy Smluvních stran následují na další straně. >*



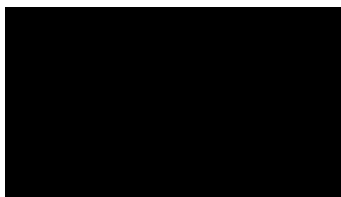
**MFK Karviná a. s.**

Sportovní 898/4, 735 06 Karviná

IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Tel. /fax: +420 596 311 252

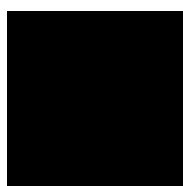
V Karviné dne ..... 16.1. 2023



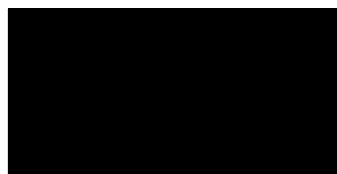
MFK Karviná a.s.  
Petr Hort  
člen představenstva

MFK KARVINÁ a.s.  
Sportovní 898/4, 735 06 Karviná-Nové Město  
IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454

Ve Stonavě dne ..... 13.01. 2023



OKD, a.s.  
Ing. Roman Sikora, MBA  
předseda představenstva



OKD, a.s.  
Ing. Radim Tabášek  
místopředseda představenstva





**MFK Karviná a. s.**  
Sportovní 898/4, 735 06 Karviná  
IČ: 27795454, DIČ: CZ27795454  
Tel. /fax: +420 596 311 252

Příloha č. I

