

37/VČ/2023

SMLOUVA O PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCI

Smluvní strany:

ResOLUTION Group s.r.o.

Se sídlem Antala Staška 1859/34, Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 09796789

DIČ: CZ09796789

Zastoupená: Tomášem Hynčicou (jednatel)

Zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 342697

(dále jen „ResOLUTION Group“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399

DIČ: CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Jiřím Hnilicou, Ph.D.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřely tuto

smlouvu o partnerské spolupráci (dále jen „smlouva“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

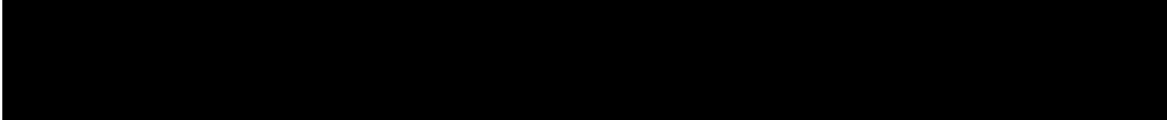



II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je poskytování služeb Centra marketingového výzkumu a tržních analýz (dále „Centrum Marketingového výzkumu“) Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále FPH VŠE). FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti ResOLUTION Group plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, ResOLUTION Group se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

III. Způsob plnění

1. Centrum marketingového výzkumu bude se společností ResOLUTION Group sdílet data z výzkumu Influencer monitor, který Centrum marketingového výzkumu realizuje ve dvou vlnách v rámci akademického roku.
2. Spolupráce na dalších aktivitách, které povedou k šíření povědomí o mediálním a marketingovém výzkumu mezi studenty a pracovníky FPH VŠE.
3. Centrum marketingového výzkumu umožní společnosti ResOLUTION Group prezentovat studentům a ostatním zájemcům z řad FPH VŠE metody a trendy v oblasti mediálního výzkumu.
4. FPH VŠE bude prostřednictvím webových stránek Centra marketingového výzkumu studentům nabízet pracovní příležitosti ve společnosti ResOLUTION Group.
5. Spolupráce na budování online panelu respondentů.
6. Společnost ResOLUTION Group bude uváděna na webových stránkách Centra marketingového výzkumu jako partner tohoto centra.

IV. Cena a platební podmínky

1. 
2. Úhrada proběhne na základě daňového dokladu vystaveného vždy k 1. března příslušného roku s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího doručení, a to na bankovní účet VŠE  Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení daňového dokladu. Je-li pro proplacení faktury nutné uvést na faktuře číslo objednávky (PO number), kontaktní osoba ResOLUTION Group uvedená níže se zavazuje tento údaj poslat na email  maximálně 14 dní po podpisu smlouvy. Daňový doklad bude poslán elektronicky na email: 

V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv

1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
2. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních

osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.

3. Informace v článku IV. odst. 1. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn., že nebudou v registru uveřejněny.

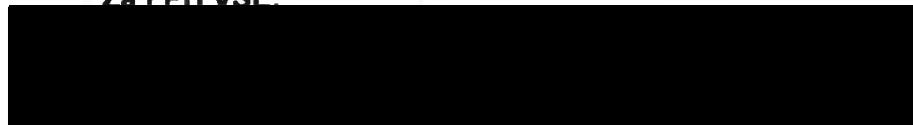
V. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. prosince 2024. Účinnost této smlouvy se prodlužuje automaticky vždy o další rok, a to po dobu pěti let ode dne skončení prvního období trvání této smlouvy (až do 31. prosince 2029). V případě, že jedna ze stran sdělí druhé straně nejpozději tři měsíce před skončením doby účinnosti této smlouvy (do 30. září příslušného roku), že chce účinnost smlouvy ukončit, k automatickému prodloužení podle předchozí věty nedojde.
2. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
3. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. této smlouvy jsou:

Za ResSOLUTION Group:



Za FPH VŠE:



4. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
5. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

