

SMLOUVA O PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCI

Smluvní strany:

Nielsen Admosphere, a.s.

Se sídlem Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha 3

IČ: 26241226

DIČ: CZ26241226

Zastoupená: Mgr. Terezou Šimečkovou (předsedkyní představenstva) a Mgr. Michalem Jordanem (místopředsedou představenstva)

Zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka B 7364



(dále jen „Nielsen Admosphere“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399

DIČ: CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Jiřím Hnilicou, Ph.D.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem



(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřely tuto

smlouvu o partnerské spolupráci (dále jen „smlouva“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět smlouvy

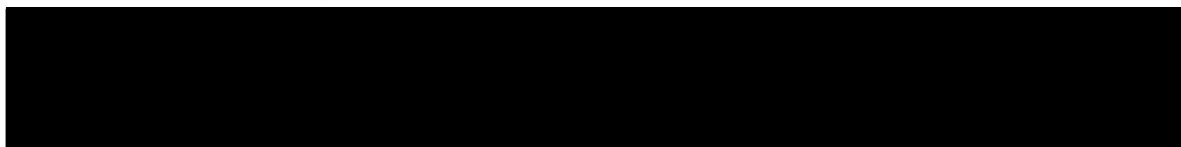
Předmětem smlouvy je poskytování služeb Centra marketingového výzkumu a tržních analýz (dále „Centrum marketingového výzkumu“) Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále FPH VŠE). FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti Nielsen Admosphere plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Nielsen Admosphere se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

III. Způsob plnění

1. Centrum marketingového výzkumu bude se společností Nielsen Admosphere sdílet data z výzkumu Influencer monitor, který Centrum marketingového výzkumu realizuje ve dvou vlnách v rámci akademického roku.
2. Spolupráce na dalších aktivitách, které povedou k šíření povědomí o mediálním a marketingovém výzkumu mezi studenty a pracovníky FPH VŠE.
3. Centrum marketingového výzkumu umožní společnosti Nielsen Admosphere minimálně 2x za akademický rok prezentovat studentům a ostatním zájemcům z řad FPH VŠE metody a trendy v oblasti mediálního výzkumu.
4. Centrum marketingového výzkumu projeví součinnost při zadávání semestrálních projektů studentům. K výsledkům semestrálních projektů bude mít Nielsen Admosphere plně dispoziční právo.
5. FPH VŠE bude prostřednictvím webových stránek Centra marketingového výzkumu studentům nabízet studijní předmět Odborná praxe ve firmě, včetně propagace pracovních příležitostí ve společnosti Nielsen Admosphere.
6. Společnost Nielsen Admosphere bude uváděna na webových stránkách Centra marketingového výzkumu jako partner tohoto Centra.

IV. Cena a platební podmínky

1.



2. Úhrada proběhne na základě daňového dokladu vystaveného vždy k 1. březnu příslušného roku s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího doručení, a to na bankovní účet VŠE [redacted]. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení daňového dokladu. Je-li pro proplacení faktury nutné uvést na faktuře číslo objednávky (PO number), kontaktní osoba [redacted] uvedená níže se zavazuje tento údaj poslat na email [redacted] maximálně 14 dní po podpisu smlouvy. Daňový doklad bude poslán elektronicky na email: [redacted].

V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv

1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.

2. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
3. Informace v článku IV. odst. 1. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn., že nebudou v registru uveřejněny.

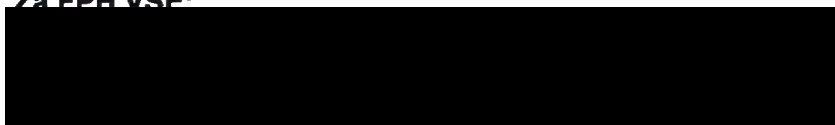
V. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. prosince 2024. Účinnost této smlouvy se prodlužuje automaticky vždy o další rok, a to po dobu pěti let ode dne skončení prvního období trvání této smlouvy (až do 31. prosince 2029). V případě, že jedna ze stran sdělí druhé straně nejpozději tři měsíce před skončením doby účinnosti této smlouvy (do 30. září příslušného roku), že chce účinnost smlouvy ukončit, k automatickému prodloužení podle předchozí věty nedojde.
2. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
3. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. této smlouvy jsou:

Za Nielsen Admosphere:



Za FPH VŠE:



4. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
5. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

