

UPŘESŇUJÍCÍ OBJEDNÁVKA Č. 2023/02G0848

TV NOVA GROUP

pro umístění Reklamních spotů na Televizních kanálech s měřenou sledovaností

Obchodní tajemství TV Nova s.r.o.

Poskytovatel	Zadavatel
TV Nova s.r.o.	Ceská průmyslová zdravotní pojišťovna
IČ: 458 00 456	IČ: 47672234
Kříženeckého nám. 1078/5	Jeremenkova 161/11
152 00 Praha 5	703 00 Ostrava - Vítkovice
<i>zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 10581</i>	<i>zapsaná v obchodním rejstříku AXIV 545 vedená u Krajského soudu v Ostravě, Krajský soud v Ostravě</i>
	Bankovní účet:
(Poskytovatel a Zadavatel společně dále jako „Smluvní strany“)	

Klient	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna		
Objednávka klienta			
Závazná objednávka č.	ZO 002 I, CPZP 2023		
Rozložení	Pomer rozložení		
Parametry pro Pomer rozložení:			
VÝŠE umíst'ovaného DÍLČÍHO OBJEMU OBJEDNÁVKY		počet RATINGOVÝCH BODŮ umíst'ovaných do SUPER PRIME TIME	
		počet RATINGOVÝCH BODŮ umíst'ovaných do PRIME TIME	
REFERENČNÍ CPP KLIENTA na základě Aktuálního objemu objednávky		počet RATINGOVÝCH BODŮ umíst'ovaných do OFF PRIME TIME	
		Konečné Cílové CPP pro Prime Time	
Konečné Cílové CPP pro Super Prime Time		Konečné Cílové CPP pro Off Prime Time	

Specifikace zajištění vysílání Reklamních spotů	
Produkt	CPZP
Doba trvání kampaně	17.02.2023 - 28.02.2023
Období 1	17.02.2023 - 19.02.2023
Období 2	20.02.2023 - 26.02.2023
Období 3	27.02.2023 - 28.02.2023
Cílová skupina	15-54
Základní cena	
Koeficient za umístění na NovaPlus TVC	
Koeficient frekvence	1
Uplatněný koeficient za rozložení dle čl. 2.21 Cenových podmínek	Ne
Koeficient za Aktivní injeckáž	Ne
Přirážka za Vyžádané pozice	
Přirážka za propagaci obchodní značky Jiného subjektu (double brand)	
Přirážka za umístění do Prémiového reklamního bloku	
Další slevy / přirážky	
Objednáno Ratingových bodů / Cílových Ratingových bodů	
Délka Reklamních spotů	30 s

1. Není-li stanoveno jinak, mají výrazy používané v této Upřesňující objednávce význam uvedený ve (i) Všeobecných podmínkách propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů (dále jen „**Všeobecné podmínky**“) a (ii) Cenových podmínkách propagace na Televizních kanálech NOVA (dále jen „**Cenové podmínky**“), platných ke dni uzavření příslušné Závazné objednávky.
2. Poskytovatel se zavazuje zajistit vysílací čas pro odvysílání Reklamních spotů na Televizních kanálech s měřenou sledovaností v rozsahu a termínech určených Zadavatelem prostřednictvím této Upřesňující objednávky a Zadavatel se zavazuje za takové zajištění zaplatit Poskytovateli úplatu v souladu s (i) Všeobecnými podmínkami, (ii) Cenovými podmínkami či případně v souladu s (iii) jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Smluvními stranami v souvislosti se zajištěním odvysílání Propagace na Televizních kanálech s měřenou sledovaností (dokumenty uvedené pod body (i) až (iii) výše, společně dále jen „**Závazná dokumentace**“).
3. **Závazná dokumentace uvedená pod bodem (i) a (ii) výše je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele <https://www.novagroup.cz/obchod/televizni-reklama> a Zadavatel svým podpisem níže potvrzuje, že se před podpisem této Upřesňující objednávky s touto Závaznou dokumentací seznámil, že tuto Závaznou dokumentaci obdržel a že si ji přečetl a že žádné její ustanovení nepovažuje za takové, které by nemohl rozumně očekávat, včetně, nikoli však výlučně, čl. 6.12 Všeobecných podmínek a čl. 2.36 Cenových podmínek. Smluvní strany v souladu s ustanovením § 1801 Občanského zákoníku sjednávají, že ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku se nepoužije na tuto Upřesňující objednávku.**
4. Smluvní strany sjednávají, že vztahy z této Upřesňující objednávky vyplývající či s ní související se řídí ustanoveními Závazné dokumentace a platnými právními předpisy, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
5. Při stanovení Ceny reklamních spotů se nepřihlíží k časovým posunům v odvysílání Reklamního bloku vyvolaných aktuálním průběžným časovým posunem ve vysílání Provozovatele oproti plánovanému programovému schématu a rozhodující pro určení, zda Reklamní spot bude považován za odvysílání v Super Prime Time, Prime Time či Off Prime Time, bude vždy označení Reklamního spotu v Upřesňující objednávce. Poskytovatel je oprávněn s ohledem na kapacitní a programové důvody přesunout Reklamní spot do jiného než Zadavatelem požadovaného Časového pásma, přičemž v takovém případě se pro výpočet ceny příslušného Reklamního spotu použije koeficient odpovídající Časovému pásmu, ve kterém byl příslušný Reklamní spot skutečně odvysílán. Přesunem Reklamního spotu do jiného než Zadavatelem požadovaného Časového pásma může dojít ke změně celkového počtu Ratingových bodů objednaných příslušnou Upřesňující objednávkou, aniž by však došlo k navýšení části Objemu objednávky umístěné takovou Upřesňující objednávkou.
6. Veškeré ceny, ostatní finanční plnění a údaje ve finančním vyjádření uváděné v této Upřesňující objednávce nezahnují příslušnou daň z přidané hodnoty. V případě jakéhokoli plnění podléhajícího dani z přidané hodnoty bude Zadavatel k takovému plnění vyúčtována i příslušná daň z přidané hodnoty určená v souladu s platnými právními předpisy.
7. Tato Upřesňující objednávka představuje úplnou dohodu Smluvních stran ohledně jejího předmětu a nahrazuje veškeré předchozí smlouvy, dohody či ujednání, ať již písemné nebo ústní, týkající se předmětu této Upřesňující objednávky, s výjimkou případných jiných Upřesňujících objednávek dosud uzavřených mezi Smluvními stranami pro dané Relevantní období. Obsah této Upřesňující objednávky může být měněn pouze na základě písemné dohody mezi Smluvními stranami, podepsané oběma Smluvními stranami.
8. Smluvní strany uzavírají tuto Upřesňující objednávku na základě svobodné a vážné vůle, s vědomím právních důsledků z ní plynoucích. Tato Upřesňující objednávka se považuje za uzavřenou okamžikem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.
9. Zadavatel a Poskytovatel se dohodli, že jakékoli částky uhrazené ze strany Zadavatele předem jako záloha na úhradu Ceny propagace mohou být zúčtovány a použity na úhradu jakéhokoli dluhu Zadavatele vůči Poskytovateli (vzniklého z jakékoli smlouvy či jiného právního důvodu) dle uvážení Poskytovatele bez jakéhokoli omezení, tedy mohou být použity zejména na úhradu Ceny Propagace ve vztahu k jakékoli Propagaci odvysílané ve smyslu čl. 2.8 Všeobecných podmínek, a to i v případě, že záloha byla původně určena na úhradu Ceny propagace ve vztahu k Propagaci v rámci konkrétní kampaně, Propagaci odvysílané pouze na určitých Televizních kanálech NOVA či odvysílané pouze v určité části Relevantního období, apod.
10. Zadavatel tímto výslovně prohlašuje a garantuje, že obsah všech obchodních sdělení Klienta objednaných Zadavatelem je plně v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména pak s příslušnými ustanoveními zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách. Na písemnou žádost Poskytovatele se však Zadavatel zavazuje bezodkladně vystavit obdobné prohlášení ve vztahu ke každému jednotlivému obchodnímu sdělení Klienta.

V Praze dne 07.02.2023

Za Poskytovatele:



Jméno:

Funkce:



V Praze dne 07.02.2023

Za Zadavatele:



Jméno: Ing. Vladimír Matta

Funkce: Generální ředitel

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna