

RÁMCOVÁ SMLOUVA O SPOLUPRÁCI
990 508
(„Rámcová smlouva“)
účinná od 02.02.2023

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mezi těmito smluvními stranami:

TICKETSTREAM s.r.o.

Vladimírova 567/11,
140 00 Praha 4 – Nusle
Email: obchod@ticketstream.cz

IČ: 26695944

DIČ: CZ26695944

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 87942
(dále jen „**Prodejní síť**“);

a

Kultura Česká Lipa, příspěvková organizace
Boženy Němcové 2942, Česká Lipa, 470 01
Email: info@kulturni.cz

IČ: 70953546

DIČ: CZ70953546

Č. účtu: <https://www.kulturni.cz>

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, spisová značka Pr 98
(dále jen „**Pořadatel**“)

I. Úvodní ustanovení

1. Prodejní síť je provozovatelem elektronického rezervačního systému, umožňujících prodej a distribuci vstupenek, voucherů, poukázek a jiných náhrad vstupenek na kulturní, sportovní a jiné akce pod obchodní značkou TICKETSTREAM na www.ticketstream.cz a v síti smluvních partnerů a poskytovatelem dalších souvisejících služeb.
2. Pořadatel se zabývá organizováním kulturních, sportovních a jiných akcí a má zájem o zajištění prodeje vstupenek na tyto akce prostřednictvím Prodejní sítě.
3. Definice blíže neupravené touto Rámcovou smlouvou jsou upraveny v Obchodních podmínkách pro Pořadatele.

II. Předmět smlouvy

1. Pořadatel je na základě této Rámcové smlouvy prostřednictvím Prodejní sítě oprávněn prodávat vstupenky na své kulturní, sportovní, společenské a jiné akce Zákazníkům. Prodejní síť bude vyvíjet činnost spojenou s rezervací a prodejem vstupenek Zákazníkům jménem a na účet Pořadatele a poskytovat Pořadateli další služby, a to na základě odsouhlasených objednávek Pořadatele.
2. Pořadatel se zavazuje zaplatit Prodejní síti za její činnost odměnu za podmínek dohodnutých v této Rámcové smlouvě, Obchodních podmínkách Pořadatele (jak je tento pojem definován níže), pokud nebude v odsouhlasené objednávce zadání akce stanoveno jinak.
3. Práva a povinnosti smluvních stran jsou dále upraveny v Obchodních podmínkách pro Pořadatele, které tvoří nedílnou součást této Rámcové smlouvy jako příloha č. 1 a které jsou zveřejněny na

internetových stránkách Prodejní síť www.ticketstream.cz/obchodni-podminky-poradatele („**Obchodní podmínky Pořadatele**“).

4. Pořadatel bere na vědomí, že práva a povinnosti Prodejní sítě ve vztahu k zákazníkům jsou upraveny v Obchodních podmínkách pro zákazníky a v reklamačním řádu, které jsou zveřejněny na internetových stránkách Prodejní sítě www.ticketstream.cz/obchodni-podminky-zakaznika („**Obchodní podmínky Zákazníka**“). Pořadatel výslovně potvrzuje, že se s nimi seznámil a souhlasí s tím, aby Prodejní síť uzavírala jeho jménem a na jeho účet smluvní vztahy se zákazníky s tímto obsahem.
5. Pořadatel podpisem této Rámcové smlouvy výslovně potvrzuje, že se s obsahem Obchodních podmínek Pořadatele a Obchodních podmínek Zákazníka seznámil, že s nimi souhlasí a že Obchodní podmínky neobsahují žádné překvapivé ujednání.
6. Prodejní síť je oprávněna jednostranně změnit Obchodní podmínky Pořadatele nebo Obchodní podmínky Zákazníka s tím, že o této změně informuje Pořadatele na kontaktní email, uvedený v záhlaví této Rámcové smlouvy. Pořadatel má právo změnu Obchodních podmínek odmítnout ve lhůtě 14 dnů od doručení oznámení o změně Obchodních podmínek. V takovém případě bude rámcová smlouva ukončena ke dni konání poslední akce Pořadatele, zadané v Prodejní síti před změnou Obchodních podmínek, pokud nebude dohodnuto jinak.

III. Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Každá smluvní strana je oprávněna Rámcovou smlouvou i bez uvedení důvodu vypovědět, přičemž výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena. Další způsoby ukončení této Rámcové smlouvy včetně případných sankcí jsou uvedeny v Obchodních podmínkách Pořadatele.
2. Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy jsou přílohy:
 - a. Příloha č. 1 – Obchodní podmínky Pořadatele

V Praze, dne.....

V, dne.....

Za Prodejní síť:

Za Pořadatele:

.....
jednatel

.....
ředitelka

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO POŘADATELE
(„Obchodní podmínky Pořadatele“)
účinné od 1.11. 2022

I. Úvodní ustanovení

1. *Prodejní síť* je provozovatelem elektronického rezervačního systému, umožňujícího prodej a distribuci vstupenek, voucherů, poukázek a jiných náhrad vstupenek na kulturní, sportovní a jiné akce pod obchodní značkou TICKETSTREAM na www.ticketstream.cz a v síti smluvních partnerů a poskytovatelů dalších souvisejících služeb.
2. *Pořadatel* se zabývá organizováním kulturních, sportovních a jiných akcí a má zájem o zajištění prodeje vstupenek vlastním jménem a na vlastní odpovědnost na tyto akce pro zákazníky prostřednictvím *Prodejní sítě*.
3. *Zákazník* je osoba, která objedná služby *Pořadatele* prostřednictvím *Prodejní sítě*.
4. *Pořadatel* je ve vztahu k *Zákazníkovi* prodávajícím, *Zákazník* je ve vztahu k *Pořadateli* kupujícím. *Prodejní síť* je smluvním partnerem pouze *Pořadatele*.
5. *Obchodní podmínky* jsou tyto Obchodní podmínky *Pořadatele*.
6. *Rámcová smlouva* je smlouva o spolupráci uzavřená mezi *Prodejní sítí* a *Pořadatelem*, jejíž součástí jsou i *Obchodní podmínky*.

II. Práva a povinnosti Prodejní sítě

1. *Prodejní síť* se na základě objednávek *Pořadatele* („**Objednávka**“) potvrzených *Prodejní sítí* zavazuje, že bude vyvíjet činnost spojenou s rezervací a prodejem vstupenek *Zákazníkům* a to prostřednictvím svých internetových stránek a sítě smluvních partnerů, případně že poskytne další v *Objednávce* dohodnuté služby.
2. Má se za to, že každá objednávka *Pořadatele* je *Objednávkou* dle *Rámcové smlouvy*. *Objednávka* je pro *Prodejní síť* závazná až po jejím potvrzení *Prodejní sítí*.
3. *Prodejní síť* je dle vlastního uvážení oprávněna odmítnout *Objednávku* a nebo zrušit potvrzenou *Objednávku*, pokud *Prodejní síť* nesouhlasí s obsahem, není v souladu s dobrými mravy a nebo porušují obecně závazné předpisy. Pokud *Prodejní síť* využije tohoto práva, ukončí předprodej akce a *Pořadatel* nemá nárok na jakékoli odškodnění, náhradu újmy či jakékoliv jiné plnění.
4. Rezervační systém *Prodejní sítě* bude k dispozici *Pořadateli* s roční dosažitelností 99 %, s výjimkou instalačních a udržovacích prací. *Prodejní síť* neodpovídá za nefunkčnost systému z důvodů zaviněných třetími stranami.
5. *Prodejní síť* neodpovídá vůči *Zákazníkovi* za konání, přesun či nekonání akcí, jakožto i za jakoukoliv změnu těchto akcí, průběh konání akce nebo za jakékoliv události, k nimž by na těchto akcích došlo, za což v nejvyšší možné míře odpovídá *Pořadatel*. *Prodejní síť* nijak nevypořádává nároky *Zákazníků* vůči *Pořadateli*, ledaže se na tom *Prodejní síť* s *Pořadatelem* výslovně dohodnou, a v takovém případě jedná *Prodejní síť* jménem a na účet *Pořadatele*.
6. V případě zrušení akce, změny termínu nebo místa konání, popř. jakékoliv jiné změny spočívající v neposkytnutí služeb *Zákazníkovi* ze strany *Pořadatele*, mající za následek nárok *Zákazníka* na vrácení vstupného, je *Prodejní síť* oprávněna provést vrácení vstupného z prostředků *Pořadatele*, které má *Prodejní síť* k dispozici na základě *Rámcové smlouvy* či jakýchkoliv *Objednávek*. Za vrácení vstupného bude *Prodejní síť* účtovat poplatek za refundaci každé vstupenky ve výši původně dohodnuté provize, popř. servisního poplatku, minimálně 30,- Kč za ks pokud v *objednávce* zadání nebude sjednáno jinak.
7. *Prodejní síť* je oprávněna měnit rozsah své obchodní sítě, smluvních partnerů a prodejních kanálů. Tato skutečnost nemá dopad na platnost a účinnost *Rámcové smlouvy* ani na vymezení vzájemných práv a povinností *Pořadatele* a *Prodejní sítě*.

8. Prodejní síť poskytne údaje o prodeích vstupenek na akce Pořadatele třetím stranám (např. orgánům státní správy) pouze na vyžádání, a to v rozsahu a za podmínek stanovených platnými právními předpisy.
9. Prodejní síť si vyhrazuje právo umístit na vstupenku, voucher, poukázku nebo jinou náhradu vstupenek propagační sdělení a reklamu, a to jak Prodejní sítě, tak smluvních partnerů Prodejní sítě.

III. Práva a povinnosti Pořadatele

1. Pořadatel odpovídá vůči Zákazníkovi za konání, přesun či nekonání akcí, jakožto i za jakoukoliv změnu těchto akcí.
2. Pořadatel se zavazuje, že na svých webových stránkách nebo na jiném přístupném místě pro zákazníky zveřejní obchodní podmínky k pořádaným akcím a splní všechny zákonné povinnosti spojené s pořádáním akcí.
3. Pořadatel se zavazuje poskytovat Prodejní síti potřebnou součinnost, zejména aktualizovat kontaktní údaje a řádně a včas poskytovat kompletní data o dané akci, její případné změny, přesunutí či zrušení.
4. Pořadatel se zavazuje informovat Prodejní síť o všech změnách, které jsou nezbytné pro plnění povinností dle Rámcové smlouvy a těchto Obchodních podmínek.
5. V případě nevýhradní spolupráce se Pořadatel zavazuje zadat Prodejní síti do prodeje minimálně 40 % míst z celkového počtu vstupenek na každou akci, tj. vždy 40 % vstupenek z každého sektoru a každé cenové kategorie, pokud v Objednávce zadání nebude sjednáno jinak.
6. Pořadatel se zavazuje zajistit:
 - a. že jeho webové stránky, účty sociálních sítí nebo jiné internetové stránky budou obsahovat logo Prodejní sítě a odkaz na portál www.ticketstream.cz s následným odkazem (proklikem), který umožní zákazníkům Pořadatele nákup vstupenek u Prodejní sítě, nebo v rámci iframe Prodejní sítě umístěného na webových stránkách pořadatele;
 - b. v případě, že Pořadatel využívá jiné technické řešení nebo konkurenční předprodejní síť na nákup vstupenek, zabezpečí uvedení Prodejní sítě na internetových stránkách Pořadatele na zvýhodněném umístění ve srovnání s ostatními prodejci vstupenek;
 - c. že na propagačních materiálech, jako jsou letáky, plakáty apod., uvede logo Prodejní sítě a informaci o možnosti zakoupení vstupenek jejím prostřednictvím.
7. Pořadatel se zavazuje zajistit, aby personál akcí, včetně kontrolorů a administrátorů akceptoval veškeré typy vstupenek Prodejní sítě. V případě, že Zákazníkovi nebude z výše uvedeného důvodu umožněn vstup, se Pořadatel zavazuje zaplatit Prodejní síti náklady Prodejní sítě spojené s řešením záležitosti, náhradu majetkové nebo nemajetkové újmy Zákazníka, jakožto případné právní výlohy, budou-li uplatněny.
8. Pořadatel je povinen vystavit Zákazníkovi daňový, popř. účetní doklad, případně opravný daňový doklad, pokud o to Zákazník prostřednictvím Prodejní sítě požádá.
9. Pořadatel se zavazuje, že veškeré podklady poskytnuté ke zveřejnění v Prodejní síti budou prosty jakýchkoliv právních vad a že budou zajištěny souhlasy všech dotčených subjektů. V případě porušení této povinnosti Pořadatel odpovídá Prodejní síti za veškeré nároky dotčených subjektů vůči Prodejní síti a je povinen Prodejní síti nahradit veškerou případnou újmu, včetně zásahu do dobré pověsti.
10. V případě nevýhradní spolupráce se Pořadatel zavazuje, že nedojde k znevýhodnění Zákazníků Prodejní sítě oproti těm, kteří si vstupenku nakoupí přímo přes jiné technické řešení nebo u konkurenční předprodejní sítě. Znevýhodněním se považuje především nižší cenová nabídka za vstupenku, popř. vyloučení z nabídky určitých typů vstupenek.

11. Pokud je Pořadatelem akce daňový nerezident, zavazuje se podat přihlášku k registraci k dani z příjmů v ČR dle platných daňových předpisů. Tuto skutečnost je povinen doložit nejpozději do data uskutečnění akce.
12. Pokud je Rámcová smlouva uzavřená s podnikatelem, fyzickou osobou, je povinen pro potřeby kontrolního hlášení k DPH do Rámcové smlouvy uvést své přidělené DIČ.
13. Pořadatel je povinen evidovat vyúčtování od Prodejní sítě průběžně za dané období ve své účetní a daňové evidenci.

IV. Platební podmínky

1. Pořadatel opravňuje Prodejní síť inkasovat od Zákazníků cenu vstupenky, voucheru, poukázky a jiných náhrad vstupenek včetně všech servisních a manipulačních poplatků a pojištění.
2. Prodejní síť vzniká nárok na odměnu (a veškeré platby za činnosti dle Rámcové smlouvy) okamžikem přijetí platby od Zákazníka (jde-li o odměnu spojenou s prodejem vstupenky) anebo potvrzením Objednávky ze strany Prodejní sítě. Odměna Prodejní sítě je stanovena v prvotní objednávce zadání nebo ve zvláštní specifikaci spolupráce. Pokud není odměna prodejní sítě stanovena v objednávce zadání nebo specifikaci spolupráce, pak odměna činí 10% z konečné ceny vstupenky pro Zákazníka. Odměna Prodejní sítě z každé jednotlivé Objednávky bude vždy minimálně ve výši minimálního poplatku za zadání akce, který činí 3.000,- Kč, pokud v objednávce zadání nebude sjednáno jinak.
3. Prodejní síť vyhotoví Pořadateli vyúčtování, a to nejpozději k poslednímu dni kalendářního měsíce za veškeré služby poskytnuté v daném měsíci Pořadateli. Vyúčtování je zároveň daňovým dokladem.
4. Pořadatel je povinen uhradit odměnu Prodejní sítě na účet Prodejní sítě do 5 pracovních dnů od obdržení vyúčtování, pokud nedojde k uhrazení odměny Prodejní sítě započtením.
5. Prodejní síť je oprávněna jednostranně započíst jakékoliv své splatné i nesplatné pohledávky (včetně pohledávek promlčených) za Pořadatelem vůči pohledávkám Pořadatele za Prodejní sítě.
6. Prodejní síť je oprávněna zadržet finanční prostředky Pořadateli v případě, že Prodejní síť hrozí vznik nákladů na vyřízení nároků Zákazníka či jiné třetí strany v důsledku nekonání akce, přesunu akce či z důvodu, že akce neproběhla řádně.
7. Pořadateli vzniká nárok na výplatu tržby inkasované Prodejní sítě od Zákazníků vždy až po řádném proběhnutí akce a po započtení odměny Prodejní sítě, případně jiných poskytnutých služeb a poplatků. Prodejní síť provede výplatu na účet Pořadatele, a to do 5 pracovních dnů od vystavení vyúčtování po uskutečnění akce.
8. Prodejní síť se zavazuje provádět platby pouze převodem na zveřejněné účty Pořadatele (platí u plátců DPH) a pouze na účty, jejichž je Pořadatel majitelem.
9. Prodejní síť může podle svého uvážení vyplatit tržbu Pořadateli, na základě písemné žádosti i před tím, než akce řádně proběhne. Pořadatel je povinen použít tyto prostředky pouze na úhradu přímých nákladů spojených s danou akcí. Podmínkou vyplacení plateb je poskytnutí ručitého závazku solventní osobou za veškeré možné závazky Pořadatele vůči Prodejní sítě v souvislosti s akcí a minimální výše vybraných tržeb po odpočtu odměny Prodejní sítě za všechny poskytnuté služby alespoň 100.000 Kč, max. však 70% z celkových tržeb.
10. Prodejní síť si vyhrazuje právo nevyplatit tržbu Pořadateli před termínem konání akce z důvodu vyšší moci nebo jakéhokoliv omezení způsobeného vyšší mocí (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci).
11. Prodejní síť si dále vyhrazuje právo nevyplatit požadovanou tržbu u akcí, které byly přesunuty a nemají veřejně stanovené nové datum konání.
12. V případě, že Prodejní síť schválí požadavek ohledně převodu akce v průběhu předprodeje z jednoho pořadatele na druhého jsou tito pořadatelé povinni uzavřít písemnou dohodu o převodu práv a

povinností s úředně ověřenými podpisy obou stran. Prodejní síť po doložení této dohody převede v systému veškeré předprodeje od počátku na nového pořadatele a po uskutečnění akce ji novému pořadateli zaplatí. V takovém případě je povinností pořadatelů si vyrovnat veškeré účetní a daňové záležitosti mezi sebou. Prodejní síť není oprávněna provádět opravy původně vystavených vyúčtování. Prodejní síť má právo převod odmítnout. Za převod každé jednotlivé akce bude účtován poplatek ve výši 5.000,- Kč.

13. Pokud je Pořadatel daňový nerezident, je Prodejní síť oprávněna srazit nebo zajistit veškeré daně a poplatky dle platných právních předpisů, pokud Pořadatel nedoloží splnění svých daňových povinností od správce daně v ČR.
14. V případě plateb Pořadateli v rámci EU, které budou spojeny s bankovními poplatky, budou tyto poplatky účtovány k tíži Pořadatele. V případě plateb Pořadateli mimo EU, bude kromě bankovních poplatků vyúčtován manipulační poplatek ve výši 1.000,- Kč za každou takovou platbu.
15. Pokud Pořadatel nesouhlasí s poplatky hrazenými Zákazníkem, budou tyto poplatky přeneseny na Pořadatele (např. distribuční poplatek, poplatky platebních bran, servisní poplatek).

V. Podmínky přesunutí nebo rušení akcí

1. V případě zrušení akce, změny termínu či významné změny programu, u kterého vzniká nárok na vrácení vstupného ze strany Zákazníka, je Pořadatel povinen uhradit Prodejní síti veškeré poskytnuté služby z aktuálních předprodejů.
2. V případě, že Pořadatel bude mít zájem pověřit Prodejní síť vrácením vstupného Zákazníkům, je povinen vrátit Prodejní síti veškerou již vyplacenou tržbu a zároveň uhradit poplatek za refundaci ve výši původně dohodnuté provize, popř. servisního poplatku, minimálně 30,- Kč za ks, pokud v objednávce zadání nebude sjednáno jinak. Prodejní síť si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí služby ve formě vrácení vstupného pro Pořadatele.
3. Po obdržení oznámení Pořadatele o zrušení akce Prodejní síť zastaví prodeje vstupenek a zveřejní podmínky případného vrácení vstupného Zákazníkům.
4. V případě, že je s Pořadatelem dohodnutá odměna ve formě servisního poplatku, bude u refundovaných vstupenek výše servisního poplatku přenesena na Pořadatele.
5. Pořadatel je v plném rozsahu odpovědný za řádné proběhnutí akce. Pořadatel je povinen odškodnit Prodejní síť v plném rozsahu v případě, pokud Prodejní síti vzniknou jakékoliv náklady v souvislosti s přesunutím nebo zrušením akce, anebo s tím, že akce neproběhne řádně, včetně nákladů vyžadovaných poskytovateli platebních služeb. Pořadatel je povinen uhradit veškeré náklady a výdaje, které vzniknou Prodejní síti v důsledku jakýchkoliv nároků Zákazníků vůči Pořadateli či poskytovatelům platebních služeb (včetně veškerých nákladů Prodejní sítě s provedením tzv. chargeback poskytovatelem platebních služeb nebo bankou).
6. V případě, že Pořadatel neprojeví zájem o vrácení vstupenek přes Prodejní síť dle bodu V. odst. 2, přebírá veškerou odpovědnost za agendu spojenou s vyřízením požadavků dotčených zákazníků.
7. V případě, že Pořadatel neposkytne Prodejní síti dostatečnou součinnost v souvislosti s přesunutím nebo zrušením akce (např. při vrácení vstupného Zákazníkům) do 7 dnů od obdržení výzvy od Prodejní sítě, tato je oprávněna tuto informaci zveřejnit a uvést kontaktní údaje Pořadatele.
8. Pokud je Prodejní síť výslovně požádána o součinnost v souvislosti s přesunutím nebo zrušením akce (např. při vrácení vstupného Zákazníkům jménem a na účet Pořadatele), je Pořadatel povinen poskytnout Prodejní síti veškeré finanční nebo technické prostředky k zajištění přesunutí či zrušení akce a k vrácení vstupného.

VI. Doba trvání a odstoupení od Rámcové smlouvy, sankce

1. Od Rámcové smlouvy lze odstoupit v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Podstatným porušením Rámcové smlouvy se rozumí zejména:

- a. porušení obchodního tajemství;
 - b. prodlení s plněním jakýchkoliv finančních závazků v délce více než 30 dnů po splatnosti a uplynutí dodatečné lhůty stanovené písemnou výzvou;
 - c. nedostatečná součinnost Pořadatele s Prodejní sítí;
 - d. nedodržení podmínek, za kterých byla akce dána do předprodeje a další případy nemožnosti plnění Rámcové smlouvy;
 - e. pokud akce řádně neproběhne, resp. pokud Pořadatel nesplní jakékoliv povinnosti vůči Zákazníkovi v souvislosti s akcí (např. nevrácení vstupného atp.);
 - f. úpadek, hrozící úpadek, insolvenční řízení nebo likvidace Pořadatele.
2. Odstoupením se Rámcová smlouva ruší s účinky do budoucna. Strana odstupující od Rámcové smlouvy je oprávněna určit, zda se odstoupení od Rámcové smlouvy vztahuje také na potvrzené Objednávky, případně určit, na které potvrzené Objednávky se odstoupení vztahuje.
 3. Odstoupení musí být učiněno písemně a řádně doručeno druhé smluvní straně.
 4. V případě odstoupení od Rámcové smlouvy má Prodejní síť nárok na odměnu za veškeré služby a činnosti, které musí provést dle potvrzených Objednávek, jakož i za veškeré činnosti spojené s ukončením Rámcové smlouvy a potvrzených Objednávek.
 5. Smluvní strany jsou povinny si po skončení Rámcové smlouvy vrátit věci převzaté k provádění činnosti dle Rámcové smlouvy, např. tiskárny vstupenek, čtečky čárových kódů, blanco vstupenky apod. a přestat užívat informace o druhé smluvní straně ve svých materiálech.
 6. Smluvní strany sjednávají pro případy porušení povinností dle Rámcové smlouvy a dle Obchodních podmínek pro Pořadatele následující:
 - a) Porušení povinností dle odstavce III. Obchodních podmínek bodů č. 5, 6, 9 a 10, smluvní pokutu do výše Odměny Prodejní sítě uvedené v odstavci IV., bod 2. a to zpětně ke dni zahájení předprodeje vstupenek.
 - b) Porušení povinností dle Rámcové smlouvy smluvní pokutu ve výši Odměny Prodejní sítě uvedené v odstavci IV., bod 2. minimálně ve výši 100 tisíc Kč, a to zpětně ke dni zahájení předprodeje vstupenek. Zároveň tímto porušením přestávají platit zvýhodněné podmínky uvedené v Objednávce zadání akce případně ve Specifikaci spolupráce. A pro tato plnění se použije cena služeb před poskytnutou slevou a to zpětně ke dni zahájení předprodeje vstupenek.

Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinností, tvrzených smluvní pokutou.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání Rámcové smlouvy nebo Objednávky zadání akce jsou považovány za důvěrné informace mající charakter obchodního tajemství. Pořadatel se zavazuje po celou dobu platnosti Rámcové smlouvy a po dobu 3 let po jejím skončení zachovávat mlčenlivost o finančních ujednáních Rámcové smlouvy, Obchodních podmínek a Objednávek, zejména informaci o výši odměny Prodejní sítě.
2. Tyto Obchodní podmínky a Rámcová smlouva se řídí právními předpisy České republiky. V případě sporů jsou místně a věcně příslušné soudy na území České republiky.
3. Uvedené ceny jsou bez příslušné sazby daně z přidané hodnoty, která bude připočtena dle platných právních předpisů, pokud není stanoveno jinak. Pořadatel je povinen zaplatit cenu včetně daně z přidané hodnoty.
4. Smluvní strany si doručují písemnosti písemně na adresy sídla anebo na e-mailové adresy uvedené v Rámcové smlouvě. Prodejní síť i Pořadatel mohou oznámit druhé straně novou e-mailovou adresu k doručování. Doručování poštou a e-mailem je rovnocenné. Každá ze smluvních stran nese odpovědnost za dostupnost e-mailové adresy uvedené v Rámcové smlouvě a za její zabezpečení.