



OBCHODNÍ SMLOUVA O KOMERČNÍM VYSÍLÁNÍ

č. S2022/10746/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém
rozhlasu nezapisuje se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

[REDACTED] 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., číslo účtu: 1001040797/5500

(dále jen jako „ČRo“)

a

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl AXIV, vložka
545 se sídlem Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava Vítkovice - Vítkovice

zastoupená: [REDACTED]

IČO 47672234, není plátcem DPH

bankovní spojení: Česká národní banka, číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní
smlouvu o komerčním vysílání (dále jen „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo vysílání reklamních spotů (dále jen jako „**obchodní sdělení**“) a ze strany partnera zaplacení ceny za poskytnutí výše uvedeného plnění ČRo.
2. ČRo je povinen odvysílat obchodní sdělení v souladu s Mediaplány, které tvoří přílohu této smlouvy a v souladu platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“), které rovněž tvoří přílohu této smlouvy.

II. Povinnosti smluvních stran

1. Partner je povinen:
 - a) uhradit faktury v celkové výši 1.197.650,- Kč bez DPH za poskytnutí plnění ČRo uvedených v čl. I. této smlouvy, přičemž při stanovení výše ceny plnění ČRo se vychází

z akčního ceníku ČRo, platného ke dni uzavření této smlouvy, který tvoří přílohu této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

b) včas doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

2. ČRo je povinen:

a) odvyšilát obchodní sdělení partnera v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v této smlouvě, zejména pak v OP,

b) odvyšilát obchodní sdělení v souladu s Mediaplánem, který je přílohou této smlouvy.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED], tel.: [REDACTED]

b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: Ing [REDACTED]
[REDACTED] tel.: [REDACTED]

IV. Platební podmínky

1. Partner uhradí cenu za poskytnutí plnění ze strany ČRo dle této smlouvy na základě daňových dokladů (dále jen „faktura“) vystavených ČRo (v součtu jednotlivých faktur na celkovou částku uvedenou v čl. II. odst. 1 písm. a) této smlouvy). Faktury budou vystavovány po skončení kalendářního měsíce za plnění poskytnuté v uplynulém měsíci. Ke každé vystavené faktuře budou přiloženy aktuální mediaplány vysílání obchodních sdělení.

2. Faktura dle článku IV. odst. 1 této smlouvy musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. Nebude-li mít faktura všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, je partner oprávněn ji vrátit zpět k opravě či doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne jejího opětovného doručení partnerovi.

3. Splatnost faktury činí 17 dnů od data jejího vystavení ČRo za předpokladu jejího doručení partnerovi do 2 dnů od vystavení. V případě pozdějšího doručení činí splatnost 15 dnů od data skutečného doručení faktury na adresu faktuceCPZP@cpzp.cz. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý započatý den prodlení s úhradou činí 0,05 % z dlužné částky. Podmínkou pro fakturaci je dodání dokladace - detailního rozpisu vysílání s vyznačením obchodního sdělení partnera a monitoring vysílání obchodního sdělení partnera ve formátu mp3, který bude obsahovat 2 nahrávky obchodního sdělení partnera z vysílání z každého rádia zahrnutého v Mediaplánu (dále jen „dokladace“).

V. Uveřejnění Smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50 000 Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv ČRo. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2023 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu

smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.

7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí jejími přílohami. Smluvní strany podpisem této smlouvy výslovně prohlašují, že se s obsahem příloh řádně seznámili, souhlasí s nimi a zavazují se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doménu www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doménu www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Žádná ze smluvních stran nemůže bez souhlasu druhé smluvní strany postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy nebo pohledávky vzniklé ze smlouvy nebo v souvislosti s ní třetí straně, ani jednostranně započíst svou pohledávku z této smlouvy.

12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a nadůkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

Příloha č. 1 Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu

Příloha č. 2 Mediaplán vysílání reklamní kampaně

Příloha č. 3 Obchodní podmínky Českého rozhlasu platné ke dni uzavření této smlouvy



Příloha č. 1

ředitel Marketingu, komunikace a obchodu

vydává dne 16. 1. 2023

Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu

Klient, který uzavře s Českým rozhlasem smlouvu na reklamní kampaň realizovanou na stanici Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka a Český rozhlas Rádio DAB Praha v období ■■■-■■■-■■■ a v období od ■■■-■■■-■■■ minimálním objemu ■■■■■■■■■ získá na reklamní kampaň na stanici Český rozhlas ■■■■■■■■■ ze standardní ceníkové ceny, na stanici Český rozhlas Dvojka slevu ve ■■■■■■■■■ ze standardní ceníkové ceny a na Český rozhlas Rádio DAB Praha slevu ■■■■■■■■■ ze standardní ceníkové ceny.



Příloha č. 2

Objednatel Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
 Jeremenkova 161/11
 Vítkovice - Vítkovice
 70300 Ostrava

Obch. případ 23/CRO_1/0025

Počátek 13.03.2023

Vyřizuje [REDACTED]

Klient Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Produkt ČPZP reklama

Stopáž 000:20

Stanice Český rozhlas Radiožurnál

Období 13.03.2023 - 26.03.2023

03/2023		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Počet
		St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	
06:59 Reklama	06:59														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	[REDACTED]
07:29 Reklama	07:29														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	[REDACTED]
08:59 Reklama	08:59														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	[REDACTED]
09:59 Reklama	09:59														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	[REDACTED]
11:29 Reklama	11:29																	1	1								1	1				4	[REDACTED]
11:59 Reklama	11:59														1	1	1	1	1			1	1	1	1	1					10	[REDACTED]	
12:59 Reklama	12:59																	1	1							1	1					4	[REDACTED]
13:29 Reklama	13:29																	1	1							1	1					4	[REDACTED]
13:59 Reklama	13:59														1	1	1	1	1			1	1	1	1	1					10	[REDACTED]	

Součet

Celková cena před korekcí

Typ korekce

Ceníková

Akční sleva

Korekce

Koeficient

Korekce

Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.

Objednatel Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
 Jeremenkova 161/11
 Vítkovice - Vítkovice
 70300 Ostrava

Obch. případ 23/CRO_2/0031

Počátek 20.03.2023

Vyřizuje [REDACTED]

Klient Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Produkt ČPZP reklama

Stopáž 000:20

Stanice Český rozhlas Dvojka

Období 20.03.2023 - 26.03.2023

03/2023		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Počet
		St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	
07:29 Reklama	07:28																					1	1	1	1	1	1	1					7
08:59 Reklama	08:59																					1	1	1	1	1	1	1					7
11:59 Reklama	11:59																					1	1	1	1	1						5	
12:59 Reklama	12:59																										1	1					2
14:59 Reklama	14:59																					1	1	1	1	1	1	1					7

Součet

Celková cena před korekcí

Typ korekce

Ceníková

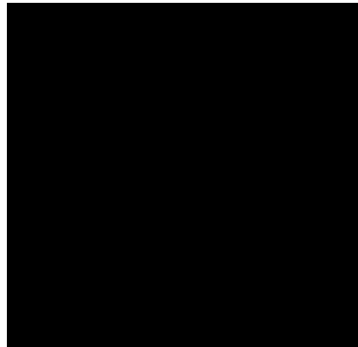
Akční sleva

Koeficient



Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.



Objednatel Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Jeremenkova 161/11
Vítkovice - Vítkovice
70300 Ostrava

Obch. případ 23/CRO_RP/0006

Počátek 13.03.2023

Vyřizuje [REDACTED]

Klient Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Produkt ČPZP reklama

Stopáž 000:20

Stanice Český rozhlas Rádio Praha

Období 13.03.2023 - 26.03.2023

03/2023		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Počet
		St	Ět	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Ět	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Ět	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Ět	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Ět	Pá	
7:47 Reklama	07:48														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
8:47 Reklama	08:48														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
9:47 Reklama	09:48														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
11:47 Reklama	11:48														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
13:47 Reklama	13:48														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
15:47 Reklama	15:48														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	

Součet

Celková cena před korekcí

Typ korekce

Ceníková

Akční sleva

Koeficient

Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.

Objednatel Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
 Jeremenkova 161/11
 Vítkovice - Vítkovice
 70300 Ostrava

Obch. případ 23/CRO_3/0003

Počátek 20.03.2023

Vyřizuje [REDACTED]

Klient Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Produkt ČPZP reklama

Stopáž 000:20

Stanice Český rozhlas Vltava

Období 20.03.2023 - 26.03.2023

03/2023		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Počet		
		St	Út	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Út	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Út	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Út	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Út	Pá			
09:59 Reklama	09:58																					1	1	1	1	1								5	
10:59 Reklama	10:59																										1								1
11:29 Reklama	11:29																										1								1
12:05 Reklama	12:04																					1	1	1	1	1								5	
13:29 Reklama	13:29																										1	1							2
16:59 Reklama	16:58																					1	1	1	1	1		1						6	

Součet

Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.

Objednatel Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Jeremenkova 161/11
Vítkovice - Vítkovice
70300 Ostrava

Obch. případ 23/CRO_RP/0007

Počátek 11.09.2323

Vyřizuje 

Klient Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Produkt ČPZP reklama

Stopáž 000:20

Stanice Český rozhlas Rádio Praha

Období 11.09.2023 - 24.09.2023

09/2023		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Počet
		Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	
7:47 Reklama	07:48											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
8:47 Reklama	08:48											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
10:47 Reklama	10:48											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
12:47 Reklama	12:48											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
14:47 Reklama	14:48											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
16:47 Reklama	16:48											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	

Součet

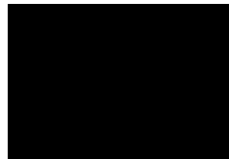
Celková cena před korekcí

Typ korekce

Ceníková

Akční sleva

Koeficient



Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.

Objednatel Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
 Jeremenkova 161/11
 Vítkovice - Vítkovice
 70300 Ostrava

Obch. případ 23/CRO_2/0032

Počátek 09.01.2023

Vyřizuje [REDACTED]

Klient Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Produkt ČPZP reklama

Stopáž 000:20

Stanice Český rozhlas Dvojka

Období 18.09.2023 - 24.09.2023

09/2023		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Počet
		Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	
07:59 Reklama	07:59																		1	1	1	1	1	1	1							7
08:59 Reklama	08:59																		1	1	1	1	1	1	1							7
10:59 Reklama	10:59																								1	1						2
11:59 Reklama	11:59																		1	1	1	1	1								5	
14:59 Reklama	14:59																		1	1	1	1	1	1	1						7	

Součet

Celková cena před korekcí

Typ korekce

- Ceníková
- Akční sleva

Koeficient

Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.

Objednatel Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Jeremenkova 161/11
Vítkovice - Vítkovice
70300 Ostrava

Obch. případ 23/CRO_1/0026

Počátek 09.01.2023

Vyřizuje [redacted]

Klient Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Produkt ČPZP reklama

Stopáž 000:20

Stanice Český rozhlas Radiožurnál

Období 11.09.2023 - 24.09.2023

09/2023		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Počet	
		Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So		
06:59 Reklama	06:59											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						14	
08:29 Reklama	08:27											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						14	
09:29 Reklama	09:29											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						14	
11:29 Reklama	11:29											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						14	
12:59 Reklama	12:59											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						14	
13:59 Reklama	13:59											1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1							10	
14:29 Reklama	14:29																1	1							1	1							4

Součet

Celková cena před korekcí

Typ korekce

- Ceníková
- Akční sleva

Koeficient

Součet za celý obchodní případ

Ceny jsou bez DPH.

OBCHODNÍ PODMÍNKY ČESKÉHO ROZHLASU (dále jen „OP“)

Obsah

I. Preambule	1
II. Vymezení pojmů	1
III. Uzavření smlouvy	3
IV. Podmínky realizace obchodního sdělení	3
V. Povinnosti partnera	5
VI. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu a sponzorského vzkazu	6
VII. Cenové podmínky	7
VIII. Platební podmínky	7
IX. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení	8
X. Obchodní tajemství	8
XI. Uveřejnění smlouvy na prodej komerčního vysílacího času	8
XII. Změna OP	9
XIII. Závěrečná ustanovení	9

I. Preambule

1. Český rozhlas, se sídlem Praha 2, Vinohradská 12, PSČ 120 99, IČO 45245053 (dále jen „ČRo“) je oprávněn dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, a dále za podmínek stanovenými dalšími právními předpisy ve znění pozdějších předpisů, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen jako „ZRTV“), a zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen jako „zákon o reklamě“), vysílat obchodní sdělení a uzavírat smlouvy na vysílání a výrobu obchodních sdělení, která zahrnují reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných, speciálních digitálních a regionálních rozhlasových stanicích.
2. Tyto obchodní podmínky se použijí na smluvní vztahy, kde předmětem plnění je vysílání, popřípadě výroba obchodních sdělení, která zahrnují reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných, speciálních digitálních a regionálních rozhlasových stanicích.
3. OP jsou účinné od 01. 01. 2023 a nahrazují všechny předchozí OP.

II. Vymezení pojmů pro účely tohoto OP

1. **Partner** – právnická nebo fyzická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v programu stanice ČRo. Partnerem může být klient nebo reklamní agentura, která zastupuje klienta.
2. **Klient** – subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodních sdělení a který určuje, co má být předmětem obchodního sdělení (zadavatel obchodního sdělení).

3. **Reklamní agentura** – právnická nebo fyzická osoba, která pro klienta objednává nebo mu zprostředkovává vysílání obchodního sdělení.
4. **Obchodní sdělení** – reklamní spot nebo sponzorský vzkaz.
5. **Programové schéma** – program rozhlasové stanice.
6. **Reklamní spot** – obchodní sdělení určené v souladu s platnými právními předpisy ČR k odvysílání na rozhlasové stanici jako reklama (dále také jako „spot“).
7. **Sponzorský vzkaz** – obchodní sdělení poskytnuté v souladu s platnými právními předpisy ČR k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového programu nebo pořadu a určené k odvysílání na stanici ČRo (dále také jako „vzkaz“).
8. **Reklamní kampaň** – odvysílání dohodnutého počtu obchodních sdělení v dohodnutém časovém období na základě uzavřené smlouvy nebo objednávky mezi ČRo a partnerem.
9. **Exkluzivní kampaň** – exkluzivní zařazení reklamního spotu/spotů jednoho partnera v rámci časového období dle ceníku ČRo ve vysílání stanic ČRo.
10. **Objednávka** – návrh partnera na uzavření smlouvy na vysílání obchodního sdělení.
11. **Smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy ČRo na jedné straně je povinen odvysílat či případně vyrobit obchodní sdělení a partner na druhé straně je povinen zaplatit cenu nebo obdobnou protihodnotu stanovenou ve smlouvě (dále také jako „smlouva“).
12. **Ceník** – ceník vydaný ČRo.
13. **Barterová smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a partnerem v souladu s těmito OP, kdy předmětem plnění na straně ČRo je závazek k vysílání obchodního sdělení, za které partner poskytuje protiplnění v nepeněžitě podobě. Barterová smlouva se vždy uzavírá formou uzavření smlouvy.
14. **Mediaplán** – přehled poskytovaného plnění ze strany ČRo vyplývající z uzavřené smlouvy. Mediaplán obsahuje konkretizace již dohodnutého plnění.
15. **Vysílací materiál** – nosiče se záznamem spotu nebo požadovaný text vzkazu, křestní list reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, je-li reklamní spot nebo sponzorský vzkaz dodáván partnerem, a další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace sdělené ČRo partnerovi. Údaje vyžadované kolektivními správci musí být dodány v podobě, v jaké ji požadují tito správci.
16. **Křestní list** – průvodka dodaného reklamního spotu či sponzorského vzkazu obsahující všechny informace o tom, co předmětný spot či vzkaz obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlasech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.).
17. **Pevné umístění** – smlouvou či mediaplánem definované přesné časové umístění obchodního sdělení ve vysílání ČRo.
18. **Volné umístění** – umístění obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice bez předem daného přesného časového ukotvení smlouvou či mediaplánem.
19. **Smluvní strany** – ČRo na straně jedné a partner na straně druhé.
20. **Pojmy jako program, pořad, reklama a sponzorování** popř. jiné pojmy, jejichž definice je obsažena v ZPRTV a současně nejsou specifikovány těmito OP, mají stejný význam jako v ZRTV.

III. Uzavření smlouvy

1. Smlouva se uzavírá formou potvrzení objednávky, pokud to vnitřní předpisy ČRo umožňují, nebo uzavřením smlouvy, která může mít podobu jednorázové či rámcové smlouvy.
2. Objednávka je uzavřena písemným potvrzením objednávky, tj. partnerovi je ze strany ČRo doručena písemná akceptace/přijetí partnerem doručené objednávky, a to formou podepsané objednávky. Zasláním objednávky partner výslovně souhlasí s těmito OP.
3. Smlouva je uzavřena podpisem smlouvy všemi smluvními stranami. Podpisem smlouvy partner výslovně souhlasí s těmito OP.
4. Před uzavřením smlouvy nebo objednávky je partner povinen sdělit ČRo zejména identifikační údaje, přesný název značky výrobku či služeb resp. předmětu obchodního sdělení, dobu trvání reklamní kampaně, délku a specifikaci umístění spotu či vzkazu, cenu atd. a v případě zastoupení klienta reklamní agenturou přiložení písemného pověření klientem, ze kterého jasně vyplývá rozsah pověření reklamní agentury (např. vyznačení výrobků nebo služeb, na které se reklamní kampaň vztahuje).
5. Předpokladem pro přijetí/akceptaci objednávky či smlouvy je rovněž uvedení, kdo je zadavatelem a kdo je zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona o reklamě.

IV. Podmínky realizace obchodního sdělení

1. ČRo není povinen návrh na uzavření smlouvy partnera akceptovat.
2. ČRo si vyhrazuje právo odmítnout odvyšlat obchodní sdělení, případně neakceptovat návrh na uzavření smlouvy nebo uzavřenou smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, pokud by odvyšláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů, Kodexu Českého rozhlasu, dobrých mravů, zásad poctivého obchodního styku a poctivého jednání či rozhodnutí orgánů veřejné správy,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
 - c) k porušení samoregulačních norem, etických pravidel nebo relevantních interních předpisů ČRo, kterými se ČRo cítí být vázán (např. Kodex reklamy Rady pro reklamu, Pravidla ČRo v souvislosti s volbami apod.),
 - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
 - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo,
 - f) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta nebo obchodní sdělení bude konkurující ve službách poskytovaných ČRo,
 - g) v případě, že spot nebo vzkaz je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP či technickými podmínkami v objednávce nebo smlouvě, či jiné dohodě,
 - h) v případě, kdyby spot či vzkaz mohl svým formátem či provedením vyvolat u posluchačů dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu ČRo nebo o oznámení ČRo učiněná ve spojení s vlastními pořady ČRo, zbožím a službami přímo odvozenými od programů ČRo dle § 51 ZRTV,

- i) v případě použití zvuků, které u posluchačů mohou vyvolat dojem, že se kolem nich děje něco ohrožujícího: např. zvuky z dopravního provozu – skřípění brzd, zvuky, které používá IZS, zvuk klaksonu apod.,
- j) v případě použití zvuků, které mohou vyvolat pocit osobního nebo obecného ohrožení – např. střelba, nepřiměřený hluk v těsné blízkosti apod.

V případě odmítnutí odvysílání obchodního sdělení ČRo sdělí své rozhodnutí o odmítnutí partnerovi bez zbytečného odkladu a vyzve partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem a v souladu s OP, je ČRo oprávněn uzavřenou smlouvu nebo akceptovanou objednávku vypovědět s okamžitým účinkem. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. V případě vyzvání partnera k úpravě obchodního sdělení dle tohoto odstavce je ČRo oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení a ČRo v tomto případě není v prodlení s plněním.

- 3. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem uzavřenou smlouvu, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. Případné nároky ČRo na platbu ceny zůstávají nedotčeny.
- 4. ČRo si vyhrazuje právo neodvysílat obchodní sdělení, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Pokud uzavřená smlouva nebo mediaplán stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a z důvodu programové změny nelze závazek ČRo k umístění obchodního sdělení splnit, je ČRo oprávněn změnit po dohodě s partnerem umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu, případně vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, přičemž okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
- 5. ČRo si vyhrazuje právo vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner nepředá vysílací materiál včas dle těchto OP nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny. Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
- 6. ČRo je oprávněn vypovědět s okamžitým účinkem akceptovanou objednávku či uzavřenou smlouvu, pokud partner
 - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené uzavřenou smlouvou či akceptovanou objednávkou
nebo
 - b) opakovaně (alespoň 2x) porušil uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku
nebo
 - c) porušuje uzavřenou smlouvu či akceptovanou objednávku i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.Okamžitý účinek nastává doručením výpovědi partnerovi.
- 7. V případě, že dojde k ukončení smluvního vztahu způsobem uvedeným v tomto článku, je partner povinen zaplatit ČRo cenu poskytnutého plnění ČRo do okamžiku doručení výpovědi, a v případě, že k výpovědi došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny sjednaného plnění. Tím není dotčen nárok ČRo na náhradu škody.

8. Partner je povinen poskytnout ČRo potřebnou součinnost nutnou k poskytnutí plnění specifikovaných na základě akceptované objednávky nebo uzavřené smlouvy. Pokud partner tuto svou povinnost nesplní (tj. neposkytne ČRo potřebnou součinnost nebo neumožní ČRo plnit povinnosti dané akceptovanou objednávkou nebo uzavřenou smlouvou - např. nedodáním podkladů pro vysílání obchodních sdělení, nezadáním výzvy k čerpání dohodnutého plnění, apod.), je partner povinen ČRo uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění včetně DPH, v jejíž výši bylo odvyšování těchto obchodních sdělení ujednáno v uzavřené smlouvě či akceptované objednávce. V případě barterové smlouvy platí, že smluvní strana, která nespĺnila povinnosti stanovené ve smlouvě, je povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za již poskytnuté plnění včetně DPH, pokud se smluvní strany nedohodnou na jiném vzájemně akceptovatelném řešení. Tím není dotčen nárok ČRo na zaplacení smluvní pokuty ve výši zbývající části ceny sjednaného plnění a nárok ČRo na náhradu škody.

V. Povinnosti partnera

1. Nedohodnou-li se partner a ČRo jinak, je výrobu obchodního sdělení povinen zajistit partner.
2. Partner je plně odpovědný za obsah obchodních sdělení a pravdivost údajů v nich obsažených a zavazuje se zprostit ČRo veškerých nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami vůči ČRo. Partner se zavazuje, že reklama předaná ČRo k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku a že šířením obchodního sdělení nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce) a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon o reklamě, nebo ZRTV. Partner se zavazuje, že pokud ČRo vznikne v důsledku šíření obchodního sdělení škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady správního, soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech. Partner se zavazuje v celém rozsahu odškodnit ČRo za veškeré vůči nim uplatněné sankce či jiná opatření ze strany orgánů veřejné moci v souvislosti s daným obchodním sdělením, bez ohledu na to, zda ČRo využil své oprávnění obchodní sdělení nešířit či odstoupit od smlouvy pro rozpor se zákonem.
3. Partner je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy či zaslání objednávky řádně získat a v celém rozsahu uhradit a vypořádat veškerá práva, licence a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním obchodního sdělení v programech ČRo, tj. všechna práva a licence k užití nehmotných statků (včetně synchronizačních práv) související s obchodním sdělením s výjimkou licence k užití hudebních děl s textem nebo bez textu rozhlasovým vysíláním. ČRo je povinen zajistit úhradu autorských odměn za poskytnutí licence k užití hudebních děl s textem nebo bez textu rozhlasovým vysíláním kolektivnímu správci OSA - Ochrannému svazu autorskému pro práva k dílům hudebním, z.s. (dále jen „OSA“); ČRo takto zajistí úhradu autorských odměn autorů hudebních děl s textem i bez textu uvedených v rodném listu, a to ve výši vyplývající z platné smlouvy mezi ČRo a OSA. Pokud je v obchodním sdělení užitá hudba a není možno licenci k jejich užití vypořádat shora uvedeným způsobem (např. pokud autor v souladu se zákonem vůči ČRo a OSA vyloučí účinky hromadné smlouvy mezi ČRo a OSA), je partner zejména povinen získat předem veškerá potřebná oprávnění a licence a tato oprávnění, licence a příslušné autorské odměny sám uhradit a vypořádat. ČRo v případě, že mu bude následně (např. na základě souhlasu autora nezastupovaného OSA) vyúčtována jakákoli autorská odměna od OSA, upustí od vyúčtování autorské odměny partnerovi jen v případě, že partner nejpozději před začátkem vysílání prokáže, že získal individuální souhlas autora k tomuto způsobu užití díla a že byly příslušné autorské odměny za poskytnutí licence k rozhlasovému vysílání v celém rozsahu vypořádány, jinak je partner povinen autorskou odměnu v celém rozsahu uhradit.
4. Pokud je v obchodním sdělení užit zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům ve smyslu definice dle zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá

partner za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě obchodního sdělení a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě obchodního sdělení a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím kolektivního správce Intergram). Partner je povinen na vyžádání ČRo ve lhůtě, kterou ČRo stanoví, tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy nebo např. kopie „Hlášení pro Intergram a potvrzení o platbě za použití komerčních snímků nebo záznamů či snímků vyrobených Českým rozhlasem v reklamě“.

5. Pokud obchodní sdělení obsahuje osobnostní projevy fyzických osob, které neposkytly souhlas s užitím takových osobnostních projevů v rámci svolení dle předchozího odstavce, zaručuje partner, že získal oprávnění k zařazení těchto osobnostních projevů do spotu a k jejich užití při vysílání reklamního spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití.
6. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užit. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

VI. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu a sponzorského vzkazu

1. Partner je povinen předložit ČRo k odvysílání obchodní sdělení, jehož obsah, forma i provedení je v souladu s platnými právními předpisy, technickými podmínkami, těmito OP a dalšími požadavky a podmínkami, na kterých se smluvní strany ve smlouvě dohodnou.
2. Konečné znění a zvuková podoba obchodního sdělení podléhá schválení ČRo.
3. **Reklamní spot**
 - a) Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ČRo vysílací materiály k reklamnímu spotu nejméně 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním (např. při plánovaném vysílání v pátek je partner povinen doručit spot nejpozději v úterý). Reklamní spot musí být dodán v dohodnuté délce, a to:
 - v elektronické podobě zasláním kontaktní osobě za ČRo dle uzavřené smlouvy, případně na e-mailovou adresu obchod@rozhlas.cz ve formátu *.WAV (v min. kvalitě 48kHz/16Bit) případně v *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s), nebo
 - na nosiči dat - USB flash disk, CD.
 - b) Max. modulační úroveň spotu je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 Vef). Spolu se spotem musí být doručen i křestní list spotu.
 - c) V případě, že partner doručí reklamní spot méně než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování reklamního spotu ve výši 5.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného reklamního spotu.
 - d) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí smluvní povinnosti je výroba reklamního spotu ČRo Nestanoví-li smlouva jinak, podklady pro výrobu reklamního spotu musí být dodány do ČRo nejpozději 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním.

4. Sponzorský vzkaz

- a) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí smluvní povinnosti je výroba sponzorského vzkazu ČRo. Nestanoví-li smlouva jinak, partner je povinen poskytnout ke schválení ČRo podklady k výrobě sponzorského vzkazu v dostatečném časovém předstihu před výrobou sponzorského vzkazu, nejméně však 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním sponzorského vzkazu. V případě, že partner doručí text sponzorského vzkazu méně než 10 pracovních dní před prvním plánovaným vysíláním, může ČRo vyžadovat po partnerovi poplatek za expresní zpracování sponzorského vzkazu ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného sponzorského vzkazu.
 - b) V případě, že sponzorský vzkaz byl vyroben třetí osobou (tj. nebude vyráběn v ČRo), použijí se obdobně pro takový případ ustanovení o reklamním spotu (čl. VI, 3, odst. c). Partner odpovídá za to, že sponzorský vzkaz resp. požadovaný text sponzorského vzkazu obsahuje všechny platnými právními předpisy požadované údaje (zejména údaje požadované v § 53 odst. 4 a 5 ZRTV).
5. Všechny nosiče zvuku předané ČRo partnerem za účelem plnění smlouvy / objednávky zůstávají vlastnictvím partnera. ČRo je povinen o předané nosiče pečovat s náležitou opatrností, přičemž za tyto nosiče odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Partner je povinen převzít zpět nosiče do jednoho měsíce od počátku reklamní kampaně (tj. prvního vysílání spotu či vzkazu, který byl předmětem reklamní kampaně). V případě, že tak partner neučiní, je ČRo oprávněn nosiče zlikvidovat.

VII. Cenové podmínky

1. Ceny jednotlivých obchodních sdělení jsou stanoveny v souladu s ceníkem ČRo.
2. ČRo je oprávněn ceník kdykoli jednostranně změnit.
3. V případě existence mimořádných podmínek, za kterých je reklamní kampaň realizována (např. speciální programový počín ČRo apod.), nejsou smluvní strany povinny řídit se ceníkem. V případě realizace kampaně s umístěním sponzorských vzkazů k pořadům, jež nejsou přímo uvedeny v ceníku, bude cena stanovena tak, aby odpovídala ceně obvyklé na téže stanici a v obdobném vysílacím čase.
4. Ceny dle ceníku jsou uvedeny bez DPH, která bude účtována v zákonné výši.
5. ČRo poskytuje slevy z cen za vysílání obchodních sdělení, jejichž výše je uvedena v ceníku.
6. Slevy se nevztahují na barterové smlouvy na vysílání obchodních sdělení.

VIII. Platební podmínky

1. Daňové doklady (dále jen „faktura“) ČRo i partnera jsou vystavovány ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení.
2. ČRo je oprávněn před vysíláním požadovat zaplacení zálohy ve výši určené ČRo. ČRo je oprávněn požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100 % ceny za vysílání obchodního sdělení zejména v případě partnera, který objednává u ČRo vysílání obchodního sdělení poprvé, či pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti partnera nebo pokud by byl partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury.

3. Splatnost faktury je stanovena na 14 dnů ode dne jejího vystavení. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. V případě prodlení partnera s úhradou ceny je partner povinen za každý započatý den prodlení zaplatit ČRo smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky. Smluvní pokuta je splatná na výzvu ČRo. Smluvní pokutou není dotčen nárok ČRo na náhradu případné škody.
4. Úhrady faktur ze zahraničí jsou realizovány v EUR nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu fakturované částky ze zahraničí jsou vždy na straně partnera. Za úhradu faktury nelze považovat vystavení šeku či směnky bez převedení příslušné částky na bankovní účet ČRo.

IX. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvyšiláného obchodního sdělení

1. Partner je povinen vady obchodního sdělení či ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po datu odvyšilání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.
2. ČRo v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly ČRo zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli a na vyšší moci (za vyšší moc se podle dohody stran považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, působení přírodních sil, požár apod.). ČRo není povinen hradit škodu jiné osobě než partnerovi či klientovi.

X. Obchodní tajemství, ochrana dat

1. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, tvořících obchodní tajemství ČRo a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy ČRo. Dále je partner povinen nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu k ČRo pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení trvání smluvního vztahu, jakož i poté, co dojde k odstoupení některou ze stran či oběma stranami.
2. Zásady ochrany osobních údajů jsou k dispozici na stránkách www.rozhlas.cz.

XI. Uveřejnění smlouvy

V případě, že uzavřená smlouva či akceptovaná objednávka naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zašle smlouvu či objednávku (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Partner je povinen nejpozději ke dni uzavření smlouvy nebo objednávky sdělit Českému rozhlasu veškeré informace, které mají být znečitelněny dle zákona o registru smluv. Partner je povinen zkontrolovat, že smlouva či objednávka, včetně všech příloh a metadat byla řádně uveřejněna v registru smluv. V případě, že partner zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinen neprodleně o nich písemně informovat Český rozhlas. Postup uvedený v tomto odstavci platí i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se smlouva či objednávka bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit.

XII. Změna OP

1. OP v aktuálním znění jsou k dispozici na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn navrhovat změny OP zejména v návaznosti na změny právních předpisů, v zájmu zlepšení kvality poskytovaných služeb a s ohledem na obchodní cíle ČRo. V takovém případě ČRo nové znění OP uveřejní na výše uvedených webových stránkách nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti nových OP.
2. V případě, že ke změně OP dojde v průběhu trvání smluvního vztahu, a nové OP nabydou účinnosti za trvání tohoto smluvního vztahu, ČRo partnerovi poskytne informace o navrhované změně OP nejméně 1 měsíc před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, včetně informace o navrhovaném dnu účinnosti a navrhovaném znění OP.
3. Pokud se jedná o podstatnou změnu OP nebo tato změna ve svém důsledku zhoršuje postavení partnera jako smluvní strany, má partner právo vypovědět uzavřenou smlouvu v jednoměsíční výpovědní době doručením výpovědi nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP. Výpovědní doba začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď ČRo doručena. Pokud však partner písemně nevyproví smlouvu nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, platí, že navrhovanou změnu OP přijal s účinností ode dne účinnosti nových OP.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se mohou odchýlit od těchto OP. V takovém případě odchýlná smluvní ujednání výslovně obsažená ve smlouvě či objednávce mají před OP přednost.
2. Případné spory vzniklé mezi ČRo a partnerem v souvislosti s těmito OP, smlouvou či objednávkou nebo smluvní dokumentací odkazující na tyto OP, budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nepodaří-li se spory vyřešit smírně podle předchozího odstavce, bude spory řešit v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, soud, jehož místní příslušnost bude určena podle sídla ČRo. Pro řešení sporů bude rozhodným právem právní řád České republiky.
3. Tyto OP jsou nedílnou součástí smlouvy či objednávky uzavírané mezi partnerem a ČRo, avšak pokud smlouva či objednávka nestanoví jinak, nejsou k ní fyzicky připojovány.
4. Tyto OP jsou účinné ode dne 1. 1. 2023.

10. 11. 2022

Vydáno v Praze dne


.....
Český rozhlas
generální ředitel