

RADIOHOUSE s.r.o.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČ: 03497313

zastoupena [REDACTED] obchodním ředitelem regionu Severní Čechy, na základě plné moci
garant (obchodník): [REDACTED]
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Město Frýdlant

se sídlem Nám. T.G. Masaryka 37, 464 13 Frýdlant
IČ: 00262781

zastoupena Ing. Danem Ramzerem, starostou města
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:
Ing. Dan Ramzer, [REDACTED]
(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“
uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 215230004
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

I.**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31.12.2023 (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio CONTACT

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu [redacted] dostatečným předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 89 937,50 Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako „DPH“)

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH, výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 31 000,-Kč bez DPH.

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3., zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období. V tomto případě RH vystaví opravný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na neoprávněně poskytnutou slevu. Splatnost opravného daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení..

5. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. V případě prodloužení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu: [redacted]

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

4. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.

6. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí klient.

7. Klient je při nakládání s veřejnými prostředky povinnou dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Klient je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.

8. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Praze dne 9. 1. 2023

Ve Frýdlantě dne



RADIOHOŘSE s.r.o.

obchodní ředitel regionu Severní Čechy

.....

Město Frýdlant

Ing. Dan Remzer,

starosta

MĚSTO FRÝDLANT – ROZHOVORY HITRÁDIO CONTACT 2023

Hitrádio CONTACT je jediným soukromým rádiem s regionálním vysíláním, vlastních redakcí, moderátorským a produkčním týmem. Je svým zaměřením nejbliž lidem v regionu jak obsahem vysílání, tak osobním kontaktem s posluchači na klíčových akcích a událostech v regionu. Za rok působení navýšilo týdenní zásah z 18 na 37.000 posluchačů.

PODCAST – ROZHOVOR =

1. Natočení rozhovoru v plné verzi – délka dle potřeby tématu, mluvčího + střih a umístění na webu - podcasty Hitrádia CONTACT (případně webu města)
2. Střih rozhovoru na stopáž 2 minut
3. Vysílání 2x 120 vteřin v daném dni (např. čtvrtek)
4. Výroba anonce k rozhovoru, stopáž 30 vteřin
5. Vysílání 7 anoncí 3 dny před rozhovorem (např. pondělí–středa + čtvrtek rozhovor)

Celkem: 2x 120 vteřin rozhovor + 7x 30 vteřin anonce, tj. celkem 450 vteřin, tj. rozsah jako 15 spotů

Výroby: a) rozhovor a střih na 120 vteřin do vysílání b) anonce 30 vteřin

Natáčení: v libereckém studiu Na Okruhu 872/10 (v příp. nutnosti telefonicky)

KALKULACE – všechny uvedené ceny jsou **BEZ DPH**

Hitrádio CONTACT: ročně vysílání 5 rozhovorů + 1 rozhovor BONUS (dlouholetá koncepční spolupráce)

- **Celkem za 1 cyklus rozhovor:** vysílání 9.487,50 Kč + výroba 8.500 Kč = **17.987,50 Kč**
- **Zvýhodnění pro MĚSTO FRÝDLANT** (65,5 %) – celkem za 1 cyklus rozhovor 6.200 Kč
- **Úhrada 5 rozhovorů 31.000 Kč + 1 cyklus BONUS** (jednorázově v dohodnutém termínu DUZP nebo dle dílčích čerpání rozhovorů)

V Liberci 9. 1. 2023