

Statutární město Pardubice

se sídlem: Pernštýnské náměstí 1, Pardubice-Staré Město, 530 21 Pardubice
IČO: 00274046
DIČ: CZ00274046
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 326561/0100
zastoupený: Bc. Janem Nadrchalem, primátorem statutárního města Pardubice
osoby oprávněné jednat ve věcech technických: Radim Jelínek, vedoucí Kanceláře primátora Magistrátu města Pardubic, Iveta Koubková, referentka tiskového úseku Kanceláře primátora Magistrátu města Pardubic

dále jen „**Objednatel**“

a

VČTV service s.r.o.

se sídlem: 17. listopadu 2685, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice
IČO: 09814973
DIČ: není plátcem DPH
bankovní spojení:
číslo účtu:
zastoupená: Janem Doležalem a Ing. Miloslavem Bartoněm, jednatelem společnosti
osoba oprávněná jednat ve věcech technických: Patrik Jandejsek, produkce

dále jen „**Poskytovatel**“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

tuto

**Smlouvu o strategickém partnerství v oblasti propagace a reklamy,
smlouvu o propagaci**

PREAMBULE

Poskytovatel je dceřiná společnost společnosti VČTV s.r.o., se sídlem: 17. listopadu 2685, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice, IČO: 28846907, která zajišťuje vysílání jediné regionální televizní stanice, jejíž obsah je šířen pozemním digitálním televizním vysíláním na území Pardubického a

Královéhradeckého kraje a která se dlouhodobě řadí mezi stabilní regionální média se zažitou značkou a vlastním okruhem diváků. VČTV s.r.o. od 1. 1. 2018 šíří televizní program Východočeské televize V1 (dále „V1“) skrze Vysílací síť 4 - MUX 4 (územní rozsah viz Příloha č. 1 k této smlouvě), a dále také prostřednictvím kabelových operátorů na území Pardubického a Královéhradeckého kraje. Poskytovatel je na základě smluvního vztahu s VČTV s.r.o. oprávněn nabízet reklamní a další prostor ve vysílání V1.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje zajistit propagaci Objednatele v rozsahu a po dobu uvedenou v této smlouvě na programu V1, dále se zavazuje poskytnout licenci k užití reportáží týkajících se města Pardubice a kulturního a společenského života v Pardubicích předaných Objednateli na základě této smlouvy. Dále se Poskytovatel zavazuje v rámci strategického partnerství zajistit pro Objednatele v důležitých naléhavých případech vysílací prostor pro informování obyvatel Pardubic prostřednictvím vysílání V1.
2. Objednatel se zavazuje za řádně zajištěnou a poskytnutou propagaci dle této smlouvy zaplatit Poskytovateli dohodnutou cenu.
3. Smluvní strany se dohodly, že vzhledem ke strategickému partnerství budou vzájemně pravidelně konzultovat podobu dodávaného plnění a spolupracovat na rozvoji vzájemného partnerství.

II. SPECIFIKACE POSKYTOVANÉ PROPAGACE

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit Objednateli v rámci vysílaného pořadu prostřednictvím vysílání V1 zařazení klasických reklamních spotů a sponzorského odkazu. Podoba reklamních spotů a sponzorských odkazů musí být v souladu se zákonem o reklamě. Konkrétní závazný rozpis sponzorských odkazů zařazených do vysílání V1 včetně uvedení skladby pořadů, jejich premiér a repríz včetně stopáže a plnění v rámci poskytované propagace je uveden v Příloze č. 2 této smlouvy, která je její nedílnou součástí.
2. Sponzorský odkaz „partner programu“ nesmí být použit před pořadem, který nesplňuje požadavky na vyváženost a objektivitu zpravodajství.
3. Objednatel do 10 dnů od podpisu této smlouvy poskytne Poskytovateli grafickou podobu logotypu a znaku, které budou podkladem pro zhotovení sponzorského odkazu.
4. Objednatel do 10 dnů před zahájením vysílání sponzorských odkazů dodá Poskytovateli podklady potřebné pro zhotovení sponzorských odkazů typu „partner pořadu“. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel zajistí jejich finální úpravu pro užití v televizním vysílání, zároveň tuto podobu zkonzultuje s Objednatелеm.
5. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel má právo na vytvoření čtyř různých podob sponzorského odkazu dle čl. II. odst. 1 této smlouvy, jež budou ve vysílání prostrídány v rámci jedné vysílací smyčky. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí na žádost Objednatele změnu těchto

odkazů na základě dodaných podkladů, nejvýše však jednou za čtvrt roku. Objednatel má právo na vytvoření 2 verzí reklamního spotu.

6. Smluvní strany se dohodly, že pokud Objednatel dodá Poskytovateli minimálně 10 dní před nasazením sponzorského odkazu do vysílání Objednatelům vytvořený sponzorský odkaz splňující příslušná zákonná ustanovení a grafické a technické parametry vysílání V1, zajistí výměnu takové odkazu nezávisle na ustanovení čl. II. odst. 6 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že kontaktní osobou ve věci obsahu poskytovaného plnění je za Objednatele Iveta Koubková, iveta.koubkova@mmp.cz; tel: 466 859 431, a za Poskytovatele Patrik Jandejsek, produkce TV V1, e-mail: produkce@v1tv.cz @v1tv.cz, tel.: xxx xxx xxx.

III. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Smluvní strany se dohodly na odměně za zajištění propagace dle této smlouvy v maximálně přípustné výši 800.000,- Kč (osm set tisíc korun českých) ve smluvním období. Minimálně 600.600,- Kč může Objednatel vyčerpat odvysíláním sponzorských odkazů, maximálně 199.400,- Kč (jedno sto devadesát devět tisíc čtyři sta korun českých) může Objednatel vyčerpat odvysíláním reklamních spotů dle cen uvedených v ceníku, který je přílohou této smlouvy (příloha č. 3).
2. Sponzorské odkazy v celkové hodnotě 600.600,- Kč (šest set tisíc šest set korun českých) budou čerpány rovnoměrně v každém měsíci smluvního období. Závazný rozpis sponzorských odkazů zařazených do vysílání V1 včetně uvedení skladby pořadů, jejich premiér a repríz včetně stopáže a plnění v rámci poskytované propagace je uveden v přílohách č. 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 2g, 2h, 2i, 2j, 2k, 2l, 2m, 2n, 2o, 2p této smlouvy, které jsou její nedílnou součástí. Měsíční platba za tuto část plnění je podílem z celkové částky a je rozvržena pravidelně, a to ve výši 54.600,- Kč (padesát čtyři tisíc šest set korun českých) za jeden měsíc. Vysílání klasických reklamních spotů bude řešeno dílčími objednávkami.
3. Cena za službu dohodnutá v čl. III. odst. 1. je cenou úplnou a konečnou. Cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele související s poskytnutím služby, resp. její části. Poskytovatel není plátcem DPH. Smluvní strany se dohodly, že pokud se v době plnění dle této smlouvy stane Poskytovatel plátcem DPH, je cena uvedená v čl. III. odst. 1 a odst. 2 včetně DPH.
4. Cena za poskytnuté plnění bude uhrazena na základě faktur vystavených Poskytovatelem.
5. Právo fakturovat cenu za poskytnuté plnění Poskytovateli vzniká předáním poskytnutého plnění za kalendářní měsíc.
6. Cena bude hrazena bezhotovostně, na účet uvedený v příslušné faktuře.
7. Podkladem pro zaplacení předmětu plnění budou faktury, které budou mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Faktura bude obsahovat číslo faktury, název smlouvy nebo jeho části, datum, ve kterém bylo zajišťováno plnění, název, sídlo, IČO a DIČ Objednatel, název, sídlo, IČO Poskytovatele, den odeslání faktury, označení peněžního ústavu a účtu, na který má být placeno, vyznačení dne splatnosti, fakturovanou částku a další náležitosti dle požadavků zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, a požadavků zákona č. 563/1991 Sb., o

účetnictví, v platném znění. Nedílnou přílohou faktury bude konkrétní mediaplán daného měsíce, ze kterého bude patrné splnění závazků dle čl. II. odst. 1 této smlouvy.

8. Splatnost všech faktur je 21 dní od jejich doručení Objednateli.
9. Jestliže faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v odstavci 8. tohoto článku (případně bude obsahovat chybné údaje), je Objednatel oprávněn takovou fakturu doporučeně či osobně (prostřednictvím zaměstnance Objednatele) vrátit Poskytovateli. Faktury musí být vráceny do data jejich splatnosti. Po tomto vrácení je Poskytovatel povinen vystavit novou fakturu se správnými náležitostmi. Do doby, než je vystavena nová faktura s novou lhůtou splatnosti, není Objednatel v prodlení s placením příslušné faktury. Splatnost nově vystavené faktury je rovněž 21 dní od jejího doručení Objednateli.

IV. SANKCE ZA PORUŠENÍ SMLOUVY

1. Poskytovatel se zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč (pět set korun českých) za každý neodvysílaný sponzorský odkaz dle Přílohy č. 2. Smluvní strany se dohodly, že smluvní pokuta může být nahrazena závazkem Poskytovatele odvádět dodatečně – v náhradním čase bezúplatně min. trojnásobek chybějících sponzorských odkazů.
2. Poskytovatel se dále zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč v případě, že poruší povinnost uvedenou v čl. II. odst. 2. smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě prodlení s platbou faktury za dokončené dílo (jeho část) uhradí Objednatel Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvních pokut je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 14 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.

V. TRVÁNÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2023. V případě dohody a zájmu obou stran na pokračování spolupráce za podmínek dohodnutých touto smlouvou lze účinnost této smlouvy prodloužit max. o jeden rok, a to na základě písemného dodatku k této smlouvě, který bude oběma smluvními stranami podepsán a zveřejněn v registru smluv (viz čl. VI. této smlouvy) nejpozději do 31.12.2023.
2. Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit z důvodu prodlení druhé strany s plněním povinností dle této smlouvy po dobu delší jak 10 dní. Tímto ustanovením není dotčena odpovědnost k náhradě škody.

3. Obě smluvní strany jsou oprávněny vypovědět tuto smlouvu bez udání důvodu s dvouměsíční výpovědní dobou, která začne běžet od 1. dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla doručena druhé smluvní straně.
4. Obě smluvní strany mohou rovněž ukončit tuto smlouvu po vzájemné dohodě.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra ČR v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
 2. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv. O uveřejnění smlouvy město bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
 3. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani do tří měsíců od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
 4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění).
 5. Dle § 5 odst. 5 zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, je k řádnému uveřejnění smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
 - identifikace smluvních stran:
 - a. Statutární město Pardubice, Pardubice-Staré Město, Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice, IČ: 00274046, ID datové schránky
 - b. VČTV service s.r.o., 17. listopadu 2685, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice, IČ: 09814973, ID datové schránky
 - vymezení předmětu smlouvy: zajištění propagace objednatele v rámci televizního vysílání
 - cena: 800.000,- Kč
 - datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranoupovažují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.
- Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních s platností originálu s tím, že každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tuto smlouvu je možné měnit pouze vzestupně číslovanými písemnými dodatky podepsanými zástupci obou smluvních stran.

7. Smluvní strany prohlašují, že budou spolu komunikovat přednostně elektronickou formou prostřednictvím elektronických adres uvedených v záhlaví.
8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Uvedené platí obdobně i v případě zrušení smlouvy dle § 7 zákona o registru smluv. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
9. Přílohy:
- Příloha č. 1 – Územní rozsah vysílání
- Přílohy č. 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 2g, 2h, 2i, 2j, 2k, 2l, 2m, 2n, 2o, 2p – Závazný rozpis pořadů a plnění v rámci poskytované propagace – vysílání sponzorských odkazů
- Příloha č. 3 – Ceník reklamního vysílání televize V1

V Pardubicích dne

V Pardubicích dne

Bc. Jan Nadrchal, primátor

za Objednatele

Jan Doležal
jednatel

za Poskytovatele

Ing. Miloslav Bartoň
jednatel