



Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
korespondenční adresa: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
IČ: 25220683
DIČ: CZ25220683
Spisová značka v Obchodním rejstříku: B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
Bank. spojení: [REDACTED]
Zástupce: Ing. Miroslav Kočica, MSc ekonomický ředitel
(dále jen objednatel)

a

RENCAR PRAHA, a.s.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8
Zástupce: Pavel Slabý, předseda představenstva
Provozovna: Plzeň, Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň
Tel.: [REDACTED]

IČ: 00506397
DIČ: CZ00506397

Bank.spojení: [REDACTED]

Spisová značka v Obchodním rejstříku: společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 86

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci: Jana Lysáčková,
(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: RC-202300074
dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Náborová kampaň - řidiči A3
Číslo OP: 202300618
Období: 16. 2. 2023 do 31. 5. 2023

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	94 230,00 Kč
DPH 21%	19 788,30 Kč
Cena celkem	114 018,30 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

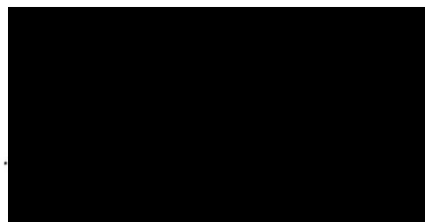
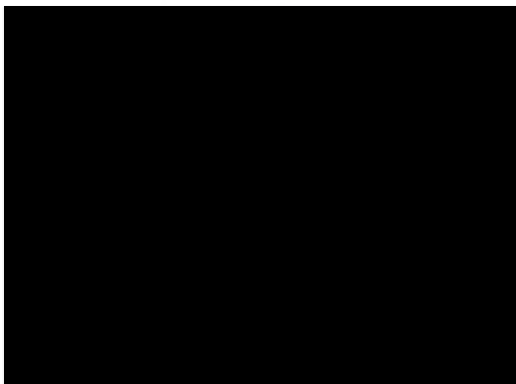
- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 16. 2. 2023 do 31. 5. 2023.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Plzni dne 8. 2. 2023



Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r.o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, pod sp. zn.: C 2598, pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT, spol. s r.o. (dále jen poskytovatel) je na základě povolení společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen RENCAR PRAHA, a.s., IC: 00506397 se sídlem v Praze 5, Rohanské nábřeží 678/25, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn.: B 36, dále jen RENCAR PRAHA, a.s.) jakožto

a) provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na věšacích mřížkách a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy akciové společnosti (dále jen „DP Praha“), a to zejména na opravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“), na vybraných plochách ve vstavech a stanicích pražského metra, na sloupcích trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičích umístěných na majetku DP Praha,

b) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a trolejbusy dále jen „prostředky MHD“) které jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“) a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupcích trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Praze, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzně

c) oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na opravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interiérech v dalších městech a lokalitách ČR (reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen jako reklamní nosiče „Transport“), oprávněného poskytovatele obchodní činnosti související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

V rámci uzavřeného přístupu poskytovatele k zákazníkům tento poskytovatel sdílí, že společnost RENCAR PRAHA, a.s. vede soudní spor s DP Praha, jakožto předmětem je otázka platnosti smlouvy, na jejímž základě RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Rovněž jsou mezi společnostmi RENCAR PRAHA, a.s. a DP Praha vedeny soudní spory o vykládání nového a námovného majetku DP Praha ze strany společnosti RENCAR PRAHA, a.s. Řešení o těchto sporách bylo přerušeno do doby právoomocného rozhodnutí soudu v řízení o ústní platnosti smlouvy, na jejímž základě společnost RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Svou objednávkou nari objednatel na vědomí zůstává existencí soudních sporů které mohou mít vliv na existenci oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči dle písm. a) výše stejně tak svou objednávkou bare objednatel na vědomí, že v případě změny oprávnění společnosti RENCAR PRAHA, a.s. resp. poskytovatele k reklamním nosičům majetku DP Praha, budou vztahy mezi poskytovatelem a objednatel, resp. záložky z nich vyplývající, vykládat se uvnitř reklamních nosičů na majetku DP Praha, výhradně dle těchto VSP-Transport.

II. Výklad pojmů

Reklamu včetně oznámení, bez ohledu na techniku, materiál nebo její realizaci, zpravidla, kterým se propažují třetí osoby výrobky a služby třetích osob a ochranné a ochopné známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob (jakou i jména, či názvy, odd kterým poskytnutí, či provádění svou činností označení třetích osob o osobnostech jiných, souvazných či bezvazných které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám označení a konání akcí podobných třetím osobám, či jakkoliv jiné označení třetích osob poskytovatel a objednatel. Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy mřížkových a nemovitých věcí samostatné reklamní panely či autovisací technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiné zařízení vyrobené či zhotovené na základě nové vynálezy či objevených technologií které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným vlastníkem. Na reklamním nosiči musí být umístěn i či více typů reklamní reklamní plochy. Majitelem nosiče ktera je vlastník, nebo oprávněným vlastníkem mřížkových a nemovitých věcí jiných vnější či vnitřní plochy jsou poskytovatelem uzávný jako reklamní nosič, či jako plochy a umístění reklamních nosičů.

Objednatel osoba, která u poskytovatele objednáva reklamní a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednolich reklamních smluv, a případně za podmínek stanovených v celobrožní smlouvě a spolupráci.

Reklamní smlouvou jedná se o smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP-Transport.

stanovených VSP-Transport. Reklamu smlouvou jedná se o smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených v celobrožní smlouvě a spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatelé uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozní technické podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy její instalace údržba a odstranění z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, rovněž a požadavky objednatel.

Instalací reklamní fyzická aplikace nebo uvolnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstavením reklamy nastavení odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

Provozování reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Objednávkou reklamy uzavřena objednávka či požádání učiněná objednatel na formou poskytovatele reklamní akce (kampaň) či objednávka reklamní potvorená ze strany poskytovatele reklamy.

Reklamní akce (kampaň) realizace a provozování reklamy.

Zahájením reklamní akce (kampaň) první den provozování reklamy, je-li tato provozování předmětem smlouvy. Následí provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě odchylky rozumí realizace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavřeny na formou reklamních smlouvy poskytovatele, nebo na formou reklamní smlouvy poskytovatele rozpis reklamní akce (kampaň) či objednávka reklamní nadhodnotou-li se smlouvy strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatel a poskytovatelem se uzavírá dle § 2686 a nast. zákona č. 89/2012 Šb. občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky z objednávky musí obsahovat zejména následující identifikační smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, nebo podnikání či bydliště, sv. bankovní spojení; předmět režis a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP-Transport.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavřeny ve dvou vyhotoveních a může každé ze smluvních stran obdržet po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavřeny v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či neresolvovatelnosti mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případech, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vyloučením tímto ve smyslu § 1760 odst. 5 OZ přijetí nabídky a dodatkem nebo odchylkou.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky poskytovatele rezervovat reklamní plochy v objemových a poskytovatelem potvrzených termínech nejdelší však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch ranníky vozy a stanice metra DP Praha dotpřítelna reklama prostředky MHD DP Praha, korení Pluta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce nadhodnotou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Následující do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tožeto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy a smlouva na straně objednatelé povazuje se nepovazuje za smlouvu bez náhrady nadhodnotou-li se poskytovatel a objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu v případě zrušení nebo odchylky ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nemčí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1965 Šb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 69-2012 Šb., občanský zákoník, v platném znění, zák. č. 121/2000 Šb., autorský zákon, vyhl. m. m. Prahy č. 1/2005 kterou se stanoví zákaz nabízení bronchých vstřebaných nebo erodických drazo, m. m. Prahy č. 28/2005, kterým se zavazuje reklama šílené na veřejné přístupných místech mimo provozování v platném znění a dále pak všechny, morální a profesní normy vztahujícími poskytovateli zejména šikým kdekam reklamní vydaním řádu pro reklamu. Reklama nemá poskytovat či obsahovat žádné poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. materiálu reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.

5.2 Objednatel nari oprávněn bez předchozího výslovného povolení souhlasit poskytovateli užít na reklamě podobné znění, ochrannou známku logo nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvůrčin z poskytovatelem koncem řad, obchodní značka

v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP-Transport.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady do doby platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odizování a výmkov případů zrušení tzv. výšeí mezi 0,8 VSP-Transport) a výmkov vad dočasné reklami, materiálu či podkladu (7.4. 7.5 VSP-Transport), a z výmkov případu, kdy by mu v tom bránila provozomné rozhodnutí orgánu veřejné moci či jiných, provozovatel či správce ploch na kterých je reklama umístěna v takovém případě platím tudé, postupovává dle čl. XII bodu 12,3 VSP-Transport.

6.3 V případě, že není orgán veřejné moci z důstomnost ploch či zruší reklamní není poskytovateli povinen zajistit opětovné umístění reklamy na reklamní plochy, pokud mu v tom bude bránit provozomné rozhodnutí orgánu veřejné moci, zaruš vyšší moci, případně jiné, jako memorandová situace (ve smyslu čl. VII. odst. 7.6 VSP-Transport) nebo majitel provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna v takovém případě platím bude postupovává dle čl. XII bodu 12,3 VSP-Transport. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu plnění činy ktera by mu vznikla v důstomnost realizace reklamní akce v původně dohodnutém režimu.

6.4 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli výskarov souhlasnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vychýlojících z reklamní smlouvy. V případě že objednatel potřebnou souhlasnost neposkytne nadpovává poskytovatel na splnění těch svých povinností vychýlojících z reklamní smlouvy které baz poskytnutí souhlasnost objednatelé namohy být uskutečneny.

6.5 Objednatel je povinen umožnit poskytovateli ženu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.6 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost a všech skutečnostech, jaké az jim stanou známymi v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechno ustanovení reklamní smlouvy případně smlouvy a spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

VII. Dodaný reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Objednatel odává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiálu k výrobě reklamy. Zajišťují-li poskytovatel pro objednatelé výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozování a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či ziskými normami, která are zpod prohláší za závazná.

7.2 V případech, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo je vyrobenou reklamou, care na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP-Transport a provozování a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozování a technické podmínky tvoří neoddělnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje odát výrobnou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678 25, Praha 8 (pouze mada a tačky do formátu A3) nebo na adresu Odeřské 16, Praha 8 (máchny obyvatel formáty), billboardy a billboardy na adresu na Hradě 1, Praha 5, nadhodnotou-li se strany jinak a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nepožádají však:

a) 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce je-li reklamní akce realizována na plochách majetku DP Praha b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob. Dodávčí objednávké povoz data k výrobě reklamy zavazuje se je dodati nepožádají:

ii 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tožeto odst. VSP-Transport
iii 25 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tožeto odst. VSP-Transport nadhodnotou-li se strany jinak

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, která přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě a listu.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat a provozovat v případě, že az provozování reklamy dodané reklamou, materiálu nebo podkladů zrušena reklamou, materiálu nebo podkladů baz jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport provozování a technickými podmínkami, uzavřena reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné ohrožení či ohrožka zdraví poskytovatele RENCAR PRAHA, a.s. či jiných majitelů reklamních ploch, nebo pokud poskytovatel a reklama z těchto skutečností budou dočasné odizování. O takovém odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatelé baz zbyšního odkladu poté, co zjní náhterou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatel je v takovém případě povinen odát při zachování termínu dle odst. 7.3 tožeto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamou, či materiálu a podklady odpovídající výše uvedených podmínek, a to

na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky (bod X, VSP-Transport) nedohodně-li se s objednatelům jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport

7.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě závažnějších moci, provozní tísňové situace, z důvodu jiné mimořádné situace nebo z důvodu vydání rozhodnutí orgánu veřejné moci, na jehož základě bude poskytovatel znemožněno umístit, resp. poskytovatel ztratí právní důvod pro umístění reklamy na majetek majitele. Pro účely této smlouvy se závažným vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výtulky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policijních orgánů či poskytovatelem neuvěřitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatel

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a újmu takto vzniklou třetí osobám. Objednatel se zavazuje takovou újmu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávaných objednatelům se na této reklamě vyskytnou vady které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neproděně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

8.5 Poskytovatel neodpovídá objednateli za újmu způsobenou objednatel v důsledku zničení či odstranění reklamy z reklamních nosičů třetími osobami bez souhlasu poskytovatele.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Rohanské nábřeží 678/25, 186 00 Praha 6. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele, podle toho, který z těchto okamžiků nastane dříve. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraří objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak; a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu s dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v proclání s úhradou zálohy posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodloužení objednávky s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a srovnávacích poplatků v smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelům provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy řádně a veás, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel srovnávací a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport). V případě, že je objednatel v proclání s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy dle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovávčí reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturou provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přírůžek.

X. Srovnávací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100. do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 55% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 69. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu proclání objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu proclání objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálu v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5 je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatel ze strany poskytovatele.

10.7 Srovnávací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v proclání s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, srovnávací poplatek, či smluvní pokutu, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z proclání ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den proclání. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z proclání bez ohledu na to, zda je za proclání odpovědný.

10.9 Úhradou srovnávacích poplatků, smluvní pokutu, či smluvního úroku z proclání nezahrnuje nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

- dohodou smluvních stran
- odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele
- odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel

d) výpovědí smluvních stran dle VSP-Transport

e) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodou-li se smluvní strany na takovéto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odstupné. Odstupné se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odstupné za dobu po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním odstupného na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (byť dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport, či pojme-li c této skutečnosti důvodné podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. odst. 10.1 až 10.5 a 10.7 VSP-Transport.

11.2.5 Pokud zanikne oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s některými reklamními nosiči Transport (ve smyslu čl. I. písm. a) až c), respektive pokud zanikne oprávnění RENCAR PRAHA, a.s., ze kterého je oprávnění poskytovatele odvozeno, je oprávněna každá ze smluvních stran vypovědět reklamní smlouvu týkající se reklamních nosičů, u kterých oprávnění zaniklo, a to bez výpovědní doby. Zánikem oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost ve smyslu předchozí věty je míněno, kromě jiného, nabytí právní moci rozhodnutí soudu o neplatnosti či neexistenci smlouvy (právního jednání), na jejímž základě je RENCAR PRAHA, a.s. (a odvozené poskytovatel) oprávněn provozovat reklamní plochy využitelné k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví DP Praha.

11.2.6 Poskytovatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu také v případě, že nebude poskytovatel vlastníkem, provozovatelem či správcem majetku, na kterém jsou umístěny reklamní nosiče, fakticky umožněno provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči (nebude mu umožněno provozovat a spravovat reklamní nosiče). Poskytovatel tak může postupovat i v případě, kdy tak vlastníkem provozovatel, či správce majetku učiní v rozporu se smlouvou, která nebude k takovému okamžiku prohlášena pravomocným soudním rozhodnutím za neplatnou. V případě dle tohoto odstavce činí výpovědní doba 1 měsíc od doručení výpovědi objednateli.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítně-li smluvní strana zasílku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

11.4 Pokud dojde k zániku reklamní smlouvy výpovědí dle odst. 11.2.5, či 11.2.6, bude cena realizace a provozování reklamy dle čl. IX. VSP-Transport snížena o alikvotní část za dobu, o kterou byla původní doba provozování reklamy dle reklamní smlouvy výpovědí zkrácena. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmy, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu. Pro doručení výpovědi se užije obdobně čl. XI. odst. 11.3 VSP-Transport.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakémukoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednatel aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodů uvedených v čl. VI. odst. 6.2 či 6.3 VSP-Transport je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň pokud je náprava a opětovné uvedení do provozu možná, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednatel návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování:

- návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována (pokud je

možná tuto reklamu i nadále provozovat)

b) návrh na změnu částky za provozování o sázkové částce za dobu neprovozování reklamy.

Faktura není zábezpečením nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen akceptovat kompenzaci ve formě snížení částky za provozování o sázkovou část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Pokud je zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen písemně se vyjádřit k předloženému návrhu dočátku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport nejpozději do 10 dnů od jeho obdržení. Naudělní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí (pokud je možná reklamu i nadále provozovat) s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy neodochodnou-li ze smlouvy strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu prostředky MHD DF Praha se považují za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, bylo-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě 60 pracovních dnů od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklam koncových reklamních akcí či reklamních akcí u kterých dochází ke změně reklamních motivů třetí pracovní dny před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto odstavce.

12.8 Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjekty údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele www.jedocauk.cz/gdpr

12.9 Objednatel výslovně prohlašuje, že jím dodaná reklama či dodaný materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-Transport zejména že prostřednictvím reklamy nabudou ani skrytá nabízena srovnání vystoupení nebo srovnání služby ve smyslu obecné závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2009 kterou se stanoví zákaz nabízení srovnávacích vystoupení nebo srovnávacích služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpisem reklamních akcí není-li v rozpisových reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškerá změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou a to buď dodatkem k VSP-Transport či jejím změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP-Transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich zveřejnění poskytovateli veškerým osobám na adrese Ronské nábřeží 678/25, Praha 5. Aktuální úplná znění VSP-Transport je na této adrese také vždy okamžitě přístupná. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-Transport platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatelů a poskytovatelů a ostatní záležitosti která nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn požadovat či zastavit jakoukoliv svou požadavku ze poskytovatele.

13.6 Jakákoliv změny či doplnky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v této nebo přinejmenším formě jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-Transport vstupují v platnost dne 10. 12. 2016.

Rozpis fakturace

Termín fakturace: 31. 12. 2023

Daňový doklad, Období: 16. 2. 2023-31. 5. 2023

Splatnost:14. 1. 2024

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	94 230,00	21%	19 788,30	114 018,30
K úhradě				114 018,30

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní letáky v dopravních prostředcích tramvaj, autobus, trolejbus.

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

S ohledem na technické řešení většiny úchytlů pro instalaci reklam doporučuje poskytovatel následující minimální okraje grafického obrazce:

- formát A4 - tisk na výšku: okraj 1,5 cm na kratší straně letáku
- formát A3 - tisk na šířku: okraj 1,5 cm na delší straně letáku

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v požadovaném množství a kvalitě = 135g, křída, mat.

Objednatel bere na vědomí, že u tohoto typu plochy není pořizována fotodokumentace.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy. Vzhledem k provozně technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů od data jejich odstranění, budou skartovány. O vrácení plakátů musí objednatel požádat písemně nejpozději 10 dní před ukončením kampaně.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Letáky A4 - na výšku (210 x 297 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **viditelná část:**
210x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **spadávk:**
3 mm (1:1)

- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

Letáky A3 - na šířku (420 x 297 mm)

< digitální tisk, offset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
420x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávk:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-