



Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
korespondenční adresa: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
IČ: 25220683
DIČ: CZ25220683
Spisová značka v Obchodním rejstříku: B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
Bank. spojení: [REDACTED]
Zástupce: Ing. Miroslav Kočica, MSc ekonomický ředitel
(dále jen objednatel)

a

RENCAR PRAHA, a.s.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8
Zástupce: Pavel Slabý, předseda představenstva
Provozovna: Plzeň, Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň
Tel.: [REDACTED]
-
IČ: 00506397
DIČ: CZ00506397
Bank.spojení: [REDACTED]
Spisová značka v Obchodním rejstříku: společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 86
Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci: Jana Lysáčková,
(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: RC-202300073
dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Náborová kampaň - elektromontéři A3
Číslo OP: 202300619
Období: 16. 2. 2023 do 31. 5. 2023

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	94 230,00 Kč
DPH 21%	19 788,30 Kč
Cena celkem	114 018,30 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

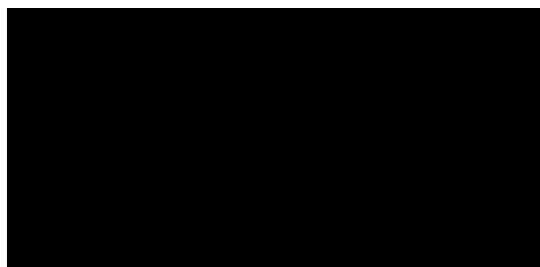
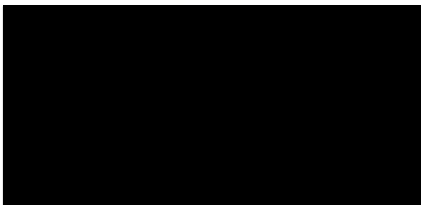
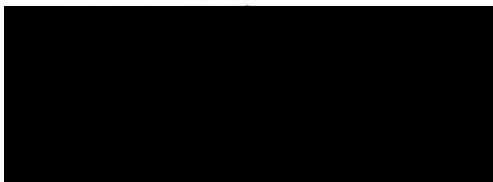
- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 16. 2. 2023 do 31. 5. 2023.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Plzni dne 8. 2. 2023



Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r.o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, pod sp. zn.: C 2598, pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“) je na základě pověření společností RENCAR PRAHA, a.s. (IC: 00506397 se sídlem v Praze 8, Rohanské nábřeží 678/25 zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn.: B 88, dále jen „RENCAR PRAHA, a.s.“) jakožto

a) provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na všech movitých a nemovitých a vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy a dle společnosti (dále jen „DP Praha“), a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostorů MHD“), na vybraných plochách ve vstřibcích a stanicích pražského metra, na sloupcích trakčního vedení tramvajových tras a jiných reklamních nosičů umístěných na majetku DP Praha,

b) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostorů MHD“), které jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupcích trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávky a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzně,

c) oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interiérech v dalších městech a lokalitách ČR (reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen jako reklamní nosiče „Transport“) oprávněná provádět veškerou obchodní činnost související s tímto reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

V rámci omezeného přístupu poskytovatele k zákazníkům tímto poskytovatel sděluje, se společností RENCAR PRAHA, a.s. vede soudní spor s DP Praha, jehož předmětem je otázka platnosti smlouvy, na jejím základě RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Rovněž jsou mezi společnostmi RENCAR PRAHA, a.s. a DP Praha vedeny soudní spory o vyklizení movitého a nemovitého majetku DP Praha ze strany společnosti RENCAR PRAHA, a.s.; řízení o těchto sporech bylo přerušeno do doby pravomocného rozhodnutí soudu v řízení o určení platnosti smlouvy, na jejím základě společnost RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Svou objednavkou bere objednatel na vědomí existenci uvedených soudních sporů, které mohou mít vliv na existenci oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči dle písm. a) výše; stejně tak svou objednavkou bere objednatel na vědomí, že v případě zániku oprávnění společnosti RENCAR PRAHA, a.s., resp. poskytovatele k reklamnímu využití majetku DP Praha budou vztahy mezi poskytovatelem a objednatel, resp. závazky z nich vyplývající týkající se umístění reklamních sdělení na majetku DP Praha, vypořádány dle těchto VSP-Transport.

II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí

Reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické nastavení a audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob s ochrannou a obchodní známkou a další označení k nim se vztahující, obchodní jméno třetích osob, jakož i jména či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, označení třetích osob o událostech imitovaných, zpodobněných či obdobných, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami či jakákoliv jiná označení třetích osob poskytnutá za účelů.

Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí zaměřených reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak vztahující, obchodní jméno třetích osob, jakož i jména či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, označení třetích osob o událostech imitovaných, zpodobněných či obdobných, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami či jakákoliv jiná označení třetích osob poskytnutá za účelů.

Majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným udržitелеm movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

Objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě uzavřené reklamní smlouvy a případně za podmínek stanovených v smlouvě o spolupráci.

Reklamní smlouvou jednání, smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek

stanovených VSP-Transport; smlouvou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v smlouvě o spolupráci. Přemístění plnění z reklamní smlouvy je povinností poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozní technické podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy včetně výroba reklamy podle zadání návrh a požadavků objednatel.

Instalací reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstavením reklamy následně odstranění reklamy z uvedených reklamních nosičů do původního stavu po skončení provozování reklamy.

Provozování reklamy ponechání reklamy instalované v ní na reklamním nosiči o péči o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Objednávkou reklamy závazná objednávka či poptávka učiněná objednatel na formuláři poskytovatele rozpis reklamní akce (kampaně) či „objednávka reklamní“ potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.

Reklamní akce (kampaně) realizace a provozování reklamy. Zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

Posledním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybnosti rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních sdělení, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formuláři uvedených poskytovatele, nebo na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně) či „objednávka reklamní““, neopodstatněly se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatel a poskytovatele se uzavírá dle § 2688 a nasti zákona č. 69/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.

3.3 Reklamní smlouvy nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikační smluvních stran (obchodní firmu nebo jméno či název, pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení), předmět rozpis a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP-Transport.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních z nichž každé ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případech, kdy poskytovatel učiní nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve vztahu k 170. odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech nejdéle však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch „ramcové“ vezvy a stumce metra DP Praha, oteplěná reklama prostředky MHD DP Praha, končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedechnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Nedejde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy s účinností na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedechnou-li se poskytovatel s objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy České republiky, zejména zák. číslo 40/1998 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. číslo 69/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2008 kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nar. hl. m. Prahy č. 28/2005, kterým se zaktualizuje reklama sdělení na veřejně přístupných místech mimo provozování v platném znění a dle zák. č. 100/2001, morálního a profesního normami respektive tvůrce poskytovatel, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí obsahovat či obsahovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s., majitele reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.

5.2 Objednatel nemá oprávnění buď předchozího výslovného omezení oznámit poskytovateli užít na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku logo nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob uvedených v poskytovateli koncern, resp. obchodní skupině.

v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP-Transport.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení a výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) a výjimkou vad odepáné reklamy, materiálů či podkladů (7.4, 7.5 VSP-Transport) a s výjimkou případů kdy by mu v tom bránila pravomocná rozhodnutí orgánu veřejné moci či majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 12.3 VSP-Transport.

6.3 V případě, že třetí osoba osovraní reklamu z reklamních ploch či zničí reklamu není poskytovatel povinen zajistit opětovně umístění reklamy na reklamní plochy, pokud mu v tom bude bránit pravomocné rozhodnutí orgánu veřejné moci, zásah vyšší moci, provozní situace, jiná mimořádná situace (ve smyslu čl. VII, odst. 7.6 VSP-Transport) nebo majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII bodu 12.3 VSP-Transport. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmy, která by mu vznikla v důsledku nerestitace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu.

6.4 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečňován.

6.5 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.6 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se jim stannu známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechny ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

VII. Dodané reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport provozními a technickými podmínkami zůstávajícího typu reklamy s reklamním nosiče, zákonem a etickým normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel odevzá vlastní materiál k výrobě reklamy nebo je vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP-Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy o reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje odevzá vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25 Praha 8 (pouze maďla a letáky do formátu A3) nebo na adresu Ouelčácká 16, Praha 8 (všechny zbytky formát), billboardy a bigboardy na adresu na Havlík 1, Praha 8, nedechnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nepožadují však,

a) 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách majetku DP Praha a) 18 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob.

Dodává-li objednatel pouze data k výrobě reklamy zavazuje se je dodat nejpozději

ii 30 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport

iii 25 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transporti nedechnou-li se strany jinak

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat a provozovat v případě, že po provedení kontrolы odevzá reklamy, materiál, nebo podkladů shledá reklamu materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné ochuzení či poškození zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zejména majitel reklamních ploch nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností odevzá odevzá odevzá C) smlouvě odevzá poskytovatel povinné písemně informovat objednatel, bez zbytečného odkladu poté, se zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatel je v takovém případě povinen odevzá při zachování termínu dle odst. 7.4 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jedno reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to

na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X, VSP-Transport), nedohodně-li se s objednatelům jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport

7.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě závažnějších moží, provozní tísňové situace, z důvodu jiné mimořádné situace nebo z důvodu vydání rozhodnutí orgánu veřejné moci, na jehož základě bude poskytovateli znemožněno umístovat, resp. poskytovateli ztratí právní důvod pro umístování reklamy na majetek majitele. Pro účely této smlouvy se závažnějším moží, provozní tísňové situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, záahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neuvěřitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12,3 VSP-Transport, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatel

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a újmou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou újmou v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatelům se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neproděně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamou, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmou, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uvedené skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

8.5 Poskytovatel neodpovídá objednateli za újmu způsobenou objednateli v důsledku zničení či odstranění reklamy z reklamních nosičů třetími osobami bez souhlasu poskytovatele.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Rchanské nábřeží 678/25, 186 00 Praha 6. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele, podle toho, který z těchto okamžiků nastane dříve. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraje objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídla poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelům prováděna dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatelům stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy dle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovávající reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturní provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přírůžek.

X. Stornovací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelům bude poskytovateli doručeno v termínu od 100. do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelům bude poskytovateli doručeno v termínu od 69. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelům bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 60% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelům bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatelům s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatelům s dodáním reklamy, resp. materiálu v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7,5, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatelům ze strany poskytovatele.

10.7 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez ohledu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradou stornovacích poplatků, smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení nezahrnuje nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatelům.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

- dohodou smluvních stran
- odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele
- odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatelům

d) výpovědí smluvních stran dle VSP-Transport

e) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Příklad uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odstoupení. Odstoupení se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odstoupení za dobu po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním odstoupení na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změny reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatelům, stanovené v 7,3, 7,4, 7,5 a 9,5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (byť dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5,1 VSP-Transport, či pojme-li c této skutečnosti důvodně podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X, odst. 10,1 až 10,5 a 10,7 VSP-Transport.

11.2.5 Pokud zanikne oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s některými reklamními nosiči Transport (ve smyslu čl. I, písm. a) až c), respektive pokud zanikne oprávnění RENCAR PRAHA, a.s., ze kterého je oprávnění poskytovatele odvozeno, je oprávněna každá ze smluvních stran vypovědět reklamní smlouvu týkající se reklamních nosičů, u kterých oprávnění zaniklo, a to bez výpovědní doby. Zánikem oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost ve smyslu předchozí věty je míněno, kromě jiného, nabytí právní moci rozhodnutí soudu o neplatnosti či neexistenci smlouvy (právního jednání), na jejímž základě je RENCAR PRAHA, a.s. (a odvozené poskytovateli) oprávněn provozovat reklamní plochy využitelné k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví DP Praha.

11.2.6 Poskytovatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu také v případě, že nebude poskytovateli vlastnickem, provozovatelem či správcem majetku, na kterém jsou umístěny reklamní nosiče, fakticky umožněno provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči (nebudě mu umožněno provozovat a spravovat reklamní nosiče). Poskytovatel tak může postupovat i v případě, kdy tak vlastník, provozovatel, či správce majetku učiní v rozporu se smlouvou, které nebude k takovéto okamžiku prohlášena pravomocným soudním rozhodnutím za neplatnou. V případě dle tohoto odstavce činí výpovědní doba 1 měsíc od doručení výpovědi objednateli.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítnutí smluvní straně zápisku převzatí, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

11.4 Pokud dojde k zániku reklamní smlouvy výpovědí dle odst. 11.2.5, či 11.2.6, bude cena realizace a provozování reklamy dle čl. IX. VSP-Transport snížena o alikvotní část za dobu, o kterou byla původní doba provozování reklamy dle reklamní smlouvy výpovědí zkrácena. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmou, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu. Pro doručení výpovědi se užije obdobně čl. XI, odst. 11,3 VSP-Transport.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatelům použitému při reklamních akcích objednatelům. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednatelům aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodů uvedených v čl. VI, odst. 6.2 či 6.3 VSP-Transport, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatelům. Zároveň pokud je náprava a opětovné uvedení do provozu možná, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování:

- návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována (pokud je

možná tuto reklamu i nadále provozovat;

bi návrh na snížení částky za provozování o šikovních částí za dobu nepřevzetí reklamy;

Pokud není zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen akceptovat kompenzaci ve formě snížení částky za provozování o šikovních částí za dobu nepřevzetí reklamy.

12.4 Pokud je zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen písemně se vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neúčinní tak, má se za to, že objednatel souhlasí (pokud je možná reklamu i nadále provozovat) s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodneme-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamní na reklamních nosičích typu prostředky MHD DP Praha se považuje za splnění podmínky reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zshájet odstavení reklam kondičních reklamních akcí či reklamních akcí u kterých dochází ke změně reklamních motivů tří pracovních dnů před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín ukončení instalace či odstavení reklam nemá vliv na trvání povinností poskytovatele uvedené v první větě tohoto odstavce.

12.8 Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele www.jedecauk.cz/gdpr

12.9 Objednatel výslovně prohlašuje, že jim dodaná reklama či dodány materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebude ani skrytě nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecné závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávky a rozpisů reklamních akcí nenahraditelných reklamních smlouvách, rozpisů reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanovenou jinak. Tyto VSP-Transport se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP-Transport či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP-Transport nadvládá dosah jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich přístřpením poskytovateli třetím osobám na síleze Konánsko nářitáči 676/2E, Praha 9. Aktuální úplné znění VSP-Transport je na této adrese také vždy komunikativně přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-Transport platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatelů a poskytovatelů a ostatní záležitosti, která nejsou reklamní smlouvou VSP-Transport případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jež mají donucující účinky, se v souladu s § 556 odst. 2 OZ používají před obecnými zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn požadovat či zastávat jakoukoliv svou povinnost ze poskytovatelem.

13.6 Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v této nebo omezenější formě jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-Transport vstupují v platnost dne 17. 12. 2018.

Rozpis fakturace

Termín fakturace: 31. 12. 2023

Daňový doklad, Období: 16. 2. 2023-31. 5. 2023

Splatnost:14. 1. 2024

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	94 230,00	21%	19 788,30	114 018,30
K úhradě				114 018,30

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní letáky v dopravních prostředcích tramvaj, autobus, trolejbus.

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

S ohledem na technické řešení většiny úchytnů pro instalaci reklam doporučuje poskytovatel následující minimální okraje grafického obrazce:

- formát A4 - tisk na výšku: okraj 1,5 cm na kratší straně letáku
- formát A3 - tisk na šířku: okraj 1,5 cm na delší straně letáku

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v požadovaném množství a kvalitě = 135g, křída, mat.

Objednatel bere na vědomí, že u tohoto typu plochy není pořizována fotodokumentace.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy. Vzhledem k provozně technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů od data jejich odstranění, budou skartovány. O vrácení plakátů musí objednatel zažádat písemně nejpozději 10 dní před ukončením kampaně.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Letáky A4 - na výšku (210 x 297 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **viditelná část:**
210x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **spadávka:**
3 mm (1:1)

- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

Letáky A3 - na šířku (420 x 297 mm)

< digitální tisk, offset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
 - **viditelná část:**
420x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-