

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 30. 6. 2023**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet					Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
			únor	duben	květen	červen	CELKEM		
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	6,00	30 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	6,00	30 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	7,00	35 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	7,00	35 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 51-75, Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	7,00	35 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: Reagovali na reklamu a podobní těm, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	8,00	40 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	2 000	1 000	1 000	1 000	5 000	8,00	40 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Zásah	800 000	400 000	400 000	400 000	2 000 000	0,03	64 000,00
Seznam.cz	Homepage - inzerce nativní	Zobrazení	800 000	400 000	400 000	400 000	2 000 000	0,02	30 000,00
iDnes.cz	Mobilní bannery	Zobrazení	200 000	100 000	100 000	100 000	500 000	0,03	12 500,00
Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	Branding homepage	Zobrazení	200 000	100 000	100 000	100 000	500 000	0,14	70 000,00
Novinky.cz	Branding homepage	Zobrazení	200 000	100 000	100 000	100 000	500 000	0,08	40 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	4	3	3	3	13	300,00	3 900,00
Produkce	Příprava kompletních podkladů k nasazení na základě dodaných otevřených dat a zadání z OZP; příprava finálních výstupů ke schválení a případné úpravy na požadavek OZP	Produkce	1	1	1	1	4	900,00	3 600,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH								589 000,00	

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Prioritní parametry pro online kampaň budou zadány před spuštěním kampaně; součástí je průběžná optimalizace v průběhu kampaně, týdenní analýza kampaně, celkové vyhodnocení kampaně.

OZP dodá grafické podklady v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube) nebo potvrzení dodavatelů; screeny jednotlivého plnění.

