

Číslo rámcové dohody objednatele: 2023000049

# Rámcová dohoda Zajištění reklamních, grafických a audiovizuálních služeb

dle ust. § 1746 odst. 2 a násl.

zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (*dále i OZ*)

## Článek 1. Smluvní strany

### RBP, zdravotní pojišťovna

zapsaná ve veřejném rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. AXIV 554

se sídlem: Michálkovická 967/108, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava

jednající: Ing. ANTONÍN KLIMŠA, MBA, výkonný ředitel

IČO: 47673036

bank. spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

(*dále i objednatel, zdravotní pojišťovna nebo RBP*)

### Blackfish & Co. s.r.o.

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 283664

sídlo: Vinohradská 1367/24, Vinohrady, 120 00, Praha 2

IČO: 06526411

DIČ: CZ06526411

zastoupená: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

datová schránka id: [REDACTED]

kontaktní email: [REDACTED]

zástupce při jednání ve věcech technických: [REDACTED]

*dále i dodavatel*

*společně i smluvní strany nebo účastníci rámcové dohody*

## Článek 2. Účel rámcové dohody

Účelem rámcové dohody je zajištění dlouhodobé stability kmene pojištěnců a zvýšení spokojenosti a loajality pojištěnců tak, aby pojištěnci neměli důvod ke změně zdravotní pojišťovny.

## Článek 3. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany tímto ujednávají podmínky týkající se předmětu této rámcové dohody.
2. Podmínky jsou závazné po dobu trvání rámcové dohody.
3. Vztahy smluvních stran se řídí platnými právními předpisy České republiky.

4. Jazykem dohody a vzájemné komunikace stran je český jazyk.

#### **Článek 4. Předmět rámcové dohody**

1. Předmětem rámcové dohody jsou:

a. Návrhy:

- marketingové strategie,
- komunikace „brandu“ zadavatele,
- marketingové kampaně akvizice nových pojištěnců,
- komunikace poskytovaných bonusů pojištěncům zadavatele,
- komunikace poskytovaných služeb pojištěncům zadavatele.

b. Konzultace v otázkách plánování realizace marketingové strategie, a to:

- konzultace plánování komunikace na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn (*dále i sociální sítě*),
- konzultace plánování „Out of home“ reklamy (*dále i OOH*),
- konzultace marketingových dopadů nabízených bonusů a služeb zadavatele,
- konzultace plánování TV a rozhlasových spotů.

c. Konzultace v otázkách realizace marketingové strategie, a to:

- konzultace zpracování webové prezentace v oblasti webdesignu (UI & UX)
- konzultace realizace a vyhodnocení PPC kampaní.

d. Konzultace v otázkách vyhodnocení marketingové strategie, a to:

- konzultace vyhodnocení akvizice nových pojištěnců,
- konzultace vyhodnocení aktivity uživatelů na sociálních sítích,
- konzultace vyhodnocení chování uživatelů ve webové prezentaci zadavatele,
- konzultace vyhodnocení chování uživatelů v aplikaci my213,
- konzultace vyhodnocení chování uživatelů ve Virtuální pobočce.

e. Konzultace, plánování a realizace marketingových aktivit v oblasti PR, a to:

- budování pozitivního vztahu s médii (*dále i media relations*),
- konzultace, plánování a realizace interní komunikace,
- konzultace, plánování a realizace komunikace prostřednictvím vlastních kanálů (sociální sítě, webová prezentace, Newslettery, magazín),
- konzultace plánovaných eventů,
- konzultace, plánování a korektura PR článků.

- f. Měsíční kontroly kvality grafických a audiovizuálních výstupů realizovaných zadavatelem, a to v rámci webové prezentace a sociálních sítí,
- g. Vypracování reklamních textů a claimů, které budou součástí grafických a audiovizuálních služeb *(dále i copywriting)*.
2. Předmětem rámcové dohody jsou dále:
- a. grafické služby:
- grafické podklady pro webovou prezentaci,
  - grafické podklady pro obsahové kampaně v rámci PPC kampaní,
  - grafické podklady pro komunikaci na sociálních sítích,
  - grafické podklady pro komunikaci prostřednictvím pravidelných týdenních newsletterů,
  - grafické podklady pro marketingovou komunikaci OOH,
  - grafické zpracování tištěných propagačních materiálů,
  - návrhy reklamních předmětů a následné grafické zpracování pro potřeby zadavatele.
- a. audiovizuální služby:
- audiovizuální podklady pro komunikaci na sociálních sítích,
  - audiovizuální podklady pro marketingovou komunikaci OOH,
  - TV a rozhlasové spoty.
3. Zpracované návrhy, grafické a audiovizuální výstupy budou podkladem pro následnou realizaci nákup mediálního prostoru, pronájem reklamních ploch, PPC on-line služeb a zajištění tiskovin, propagačních a reklamních materiálů.

#### **Článek 5. Uzavírání smluv**

1. Při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody bude postupováno bez obnovení soutěže mezi účastníky rámcové dohody.
2. Při postupu podle odst. 1 může objednatel požádat poskytovatele o doplnění nabídky, je-li to pro plnění předmětu nezbytné.
3. Plnění bude zahájeno na základě písemné objednávky. Objednávka může být vystavena elektronicky.
4. Objednávka bude písemně potvrzena dodavatelem. Dodavatel je oprávněn objednávku potvrdit elektronicky.
5. Realizace objednaného plnění se řídí rámcovou dohodou, právních předpisů upravujících zadávání veřejných zakázek.
6. Objednávka bude zejména obsahovat
  - a. označení smluvních stran,
  - b. konkretizace dílčího plnění,

- c. cena dílčího plnění,
  - d. termín dodání dílčího plnění.
7. Objednávka může obsahovat i další ujednání nezbytná pro její plnění a kontrolu, pokud jsou v souladu s touto rámcovou dohodou a právními předpisy.

## **Článek 6. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Smluvní strany:
  - a. dodržují příslušné právní předpisy při zadávání jednotlivých veřejných zakázek,
  - b. zaváží své zaměstnance, s ohledem na ochranu obchodního tajemství, k zachování povinné mlčenlivosti o osobních údajích a skutečnostech, o nichž se dozvěděli při výkonu své funkce nebo zaměstnání anebo při zpracování údajů z informačního systému, popřípadě v souvislosti s nimi.
2. Dodavatel se zavazuje:
  - a. poskytnout plnění řádně a včas, plnit na svůj náklad a na své nebezpečí,
  - b. odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady,
  - c. účastnit se na základě pozvánky objednatele všech jednání týkajících se předmětu rámcové dohody,
  - d. řídit se pokyny objednatele a poskytnout mu požadovanou součinnost a dokumentaci,
  - e. podávat písemné zprávy o průběhu realizace plnění elektronickou nebo písemnou formou dle pokynů objednatele, a to pravidelně dle dohody,
  - f. písemně informovat objednatele o skutečnostech majících vliv na plnění rámcové dohody, a to neprodleně, nejpozději následující pracovní den poté, kdy příslušná skutečnost nastane nebo dodavatel zjistí, že by nastat mohla,
  - g. odpovídat za to, že jeho zaměstnanci, kteří budou objednateli poskytovat plnění, splňují požadavky stanovené právními předpisy pro výkon této činnosti,
3. Kontaktním místem dodavatele pro osobní komunikaci s objednatelem bude adresa RBP, zdravotní pojišťovna, Michálkovická 967/108, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava, osobní komunikace v kontaktním místě bude probíhat minimálně jednou za 14 dní.
4. Pojištění:
  - a. Dodavatel se zavazuje, že po celou dobu účinnosti rámcové dohody bude mít uzavřeno pojištění odpovědnosti za škodu z výkonu podnikatelské činnosti způsobenou třetí osobě v souvislosti s předmětem plnění.
  - b. Limit pojistného plnění bude nejméně ve výši 15 mil. Kč na jednu pojistnou událost.
  - c. Pojištění bude kryt i škody způsobené dodavatelem porušením autorských práv.
  - d. Pojištění bude sjednáno u pojistitele, který je podle zákona č. 277/2009 Sb., o pojišťovnictví, ve znění pozdějších předpisů, oprávněn provozovat požadované pojištění na území České republiky.

- e. Dodavatel je povinen předložit objednateli pojistnou smlouvu do tří pracovních dnů ode dne doručení písemného vyžádání pojistné smlouvy objednatelem. Pokud tak neučiní, je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč, a to za každý i započatý den prodlení.
5. Objednatel:
- a. uhradí dodavateli plnění realizované řádně a včas,
  - b. poskytne včas a řádně grafické podklady v digitálním formátu, případně loga, znaky, značky, ochranné známky.

### **Článek 7. Cena a její změna**

1. Cena je stanovena dohodou smluvních stran.
2. Cena je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu plnění rámcové dohody.
3. Cena obsahuje všechny náklady související plněním rámcové dohody
4. Cena plnění je uvedena v příloze č. 1 rámcové dohody.
5. Překročení ceny je přípustné pouze v případě změny sazby DPH mající vliv na služby a dodávky, které jsou předmětem rámcové dohody.

### **Článek 8. Platební podmínky**

1. Cena bude uhrazena takto:
  - a. v rámci realizace jednotlivých zakázek umožňuje objednatel dodavateli provést jednotlivá dílčí plnění, která budou účtována měsíčně, a to dle počtu a ceny jednotlivých dílčích plnění,
  - b. dílčí faktura (samostatné zdanitelné plnění) bude uhrazena objednatelem na základě skutečně provedených prací.
2. Podkladem pro úhradu ceny bude daňový doklad (faktura), která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o dani z přidané hodnoty.
3. Faktura musí dále obsahovat:
  - a. číslo a datum vystavení faktury,
  - b. číslo rámcové dohody, datum jejího uzavření a číslo objednávky,
  - c. předmět plnění a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření (nestačí pouze odkaz na číslo uzavřené rámcové dohody),
  - d. jméno a podpis osoby, která fakturu vystavila, včetně kontaktního telefonu.
4. Faktura je splatná do 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Lhůta splatnosti platí i při placení jiných plateb např. smluvních pokut, úroků z prodlení, náhrady škody apod.
5. Faktura bude doručena doporučenou poštou, elektronicky (s elektronickým podpisem nebo naskenovaná faktura s podpisem) nebo osobně pověřenému zaměstnanci objednatele proti písemnému potvrzení.
6. Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

7. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Dodavatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury dodavateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
8. Všechny částky poukazované v Kč vzájemně smluvními stranami na základě této rámcové dohody musí být prosté jakýchkoliv bankovních poplatků nebo jiných nákladů spojených s převodem na jejich účty.

### **Článek 9. Kontrola**

1. Objednatel je oprávněn provádět kontrolu plnění rámcové dohody.
2. Dodavatel poskytne objednateli při výkonu kontroly nezbytnou součinnost, zejména předkládá požadované doklady, sděluje údaje a poskytuje vysvětlení. Umožní kontrolujícím osobám, zpravidla po předchozím projednání, vstup do svého objektu a nahlížení do dokumentace bezprostředně související s prováděnou kontrolou.
3. V případě kontroly bude na místě zpracován záznam s uvedením nejdůležitějších zjištění a stanoviska dodavatele. Tento záznam nenahrazuje zprávu podle odst. 4. tohoto článku rámcové dohody.
4. Zprávu, obsahující závěry kontroly, objednatel zpracuje a předá dodavateli do 15 kalendářních dnů po ukončení kontroly; pokud nebude možno z objektivních důvodů tuto lhůtu dodržet, oznámí objednatel tuto skutečnost dodavateli. Kontrola bude ukončena zpravidla do 30 kalendářních dnů od jejího zahájení.
5. Dodavatel je oprávněn do 15 kalendářních dnů od převzetí závěru kontroly podat objednateli písemně zdůvodněné námitky. K námitkám sdělí objednatel stanovisko do 30 kalendářních dnů od jejich doručení. Pokud nebude možno z objektivních důvodů tyto lhůty dodržet, prodlouží se příslušná lhůta na žádost smluvní strany až na dvojnásobek. Ve stanovené lhůtě objednatel sdělí dodavateli, zda potvrzuje nebo mění závěry kontroly. Podání námitek nemá z hlediska finančních nároků objednatele vůči dodavateli odkladný účinek. Tím není dotčeno právo dodavatele uplatnit svůj nesouhlas s rozhodnutím objednatele v jiném řízení.
6. Pokud kontrola prokáže neoprávněnost nebo nesprávnost vyúčtování hrazených plnění, objednatel je neuhradí a je oprávněn postupovat podle sankčních ujednání uvedených ve této rámcové dohodě.

### **Článek 10. Sankční ujednání**

1. Objednatel je oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý i započatý den prodlení z termínu plnění.
2. Dodavatel je oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,01 % za každý den prodlení z úhrady faktury.

3. Poruší-li dodavatel povinnosti vyplývající z rámcové dohody ohledně ochrany informací, je objednatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 500.000 Kč za každé porušení takové povinnosti.
4. Objednatel je oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každé porušení rámcové dohody dodavatelem, pokud není v rámcové dohodě sjednána jiná smluvní pokuta.
5. Uplatněním sankce není dotčeno právo smluvních stran na vrácení úhrady za neoprávněně nebo nesprávně vyúčtovaných a uhrazených plnění.
6. Smluvní pokuty je objednatel oprávněn započíst proti pohledávce dodavatele.

#### **Článek 11. Doba účinnosti, způsob a důvody ukončení rámcové dohody**

1. Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2024 nebo do vyčerpání částky 11.200.000 Kč bez DPH, podle toho, která skutečnost nastane dřív.
2. Před uplynutím sjednané doby lze rámcovou dohodu ukončit písemnou výpovědí s 30denní výpovědní lhůtou, která začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Před uplynutím sjednané doby lze rámcovou dohodu ukončit písemnou dohodou smluvních stran, a to za podmínek a ve lhůtě uvedené v této rámcové dohodě.
4. Rámcová dohoda zaniká dnem zániku dodavatele.

#### **Článek 12. Řešení sporů**

1. Smluvní strany budou řešit případné spory týkající se plnění rámcové dohody především vzájemným jednáním zástupců smluvních stran (smírčím jednáním), a to zpravidla do 14 kalendářních dnů od výzvy jedné ze smluvních stran.
2. Smírčí jednání navrhuje jedna ze smluvních stran.
3. Návrh musí obsahovat přesné a dostatečně podrobné vymezení sporu.
4. Účastníkem smírčího jednání je smluvní strana, která podala návrh na projednání sporu a smluvní strana, které je návrh na projednání sporu adresován.
5. K projednání sporu si každá smluvní strana může přizvat nejvýše dva odborné poradce.
6. Smírčí jednání se ukončí zápisem, obsahujícím smír nebo závěr, že rozpor nebyl odstraněn s uvedením stanovisek obou stran.
7. Tím není dotčeno právo smluvních stran uplatnit svůj nárok na řešení sporu u soudu.

#### **Článek 13. Vlastnické právo**

1. V případě, že součástí plnění jsou movité věci, které se mají stát vlastnictvím objednatel, nabývá objednatel vlastnické právo k těmto věcem dnem předání takového plnění objednateli.

2. Nebezpečí škody na předaných věcech přechází na objednatele okamžikem jejich faktického předání do dispozice objednatele, přičemž o takovémto předání musí být sepsán písemný záznam podepsaný oprávněnými osobami obou smluvních stran.
3. Do nabytí vlastnického práva je objednatel oprávněn tyto věci neomezeně užívat a nakládat s nimi.

#### **Článek 14. Autorské právo, užívací práva**

1. Vzhledem k tomu, že součástí předmětu rámcové dohody i plnění, které může naplňovat znaky autorského díla (*dále i autorské dílo*) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (*dále i autorský zákon*), je k takovým autorským dílům poskytována objednateli licence za podmínek sjednaných v rámcové dohodě.
2. Předáním předmětu rámcové dohody, které příslušné autorské dílo obsahuje, nabývá objednatel tímto dnem časově neomezené výhradní právo užít (licenci) takovéto autorské dílo všemi způsoby, a to bez omezení.
3. Objednatel má neomezené právo poskytnout třetím osobám podlicenci k užití autorského díla. K takovému poskytnutí není zapotřebí souhlasu dodavatele.
4. Objednatel má neomezené právo provést jakýchkoliv změnu nebo modifikaci autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. K této změně a modifikace není zapotřebí souhlasu dodavatele.
5. Udělení licence nelze ze strany dodavatele vypovědět a její účinnost trvá i po skončení účinnosti rámcové dohody.
6. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pokud při poskytování plnění dle rámcové dohody vznikne činností dodavatele a objednatele dílo spoluautorů, má se za to, že objednatel je oprávněn vykonávat majetková autorská práva k dílu spoluautorů tak, jako by byl jejich výlučným vykonavatelem a že dodavatel udělil objednateli souhlas k jakékoliv změně nebo jinému zásahu do díla spoluautorů.
7. Cenu za předmět rámcové dohody dodavatel stanovil tak, že obsahuje odměnu za poskytnutí licence. V případě vytvoření díla spoluautorů dodavateli žádné nové nároky na odměnu nevznikají.
8. Bude-li autorské dílo vytvořeno činností dodavatel, smluvní strany činí nesporným, že jakékoliv takovéto autorské dílo vzniklo z podnětu a pod vedením objednatele.
9. Objednatel prohlašuje, že vyplývá-li z rámcové dohody, aby v rámci plnění dodaného dodavatelem bylo využito či použito již existující autorské dílo, že má k takovému autorskému dílu potřebná autorskoprávní oprávnění k takovému jeho užití a dále, že za účelem řádného plnění dodavatele podle rámcové dohody poskytuje dodavateli nevýhradní právo takové autorské dílo užít v rozsahu nezbytném pro řádné poskytnutí plnění.

#### **Článek 15. Ochrana informací**

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z rámcové dohody:



- a. si mohou vzájemně vědomě nebo opominutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (*dále i důvěrné informace*),
  - b. mohou jejich zaměstnanci a osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé strany nebo i jejím opominutím přístup k důvěrným informacím druhé strany,
  - c. smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace, které při plnění rámcové dohody získala od druhé smluvní strany.
2. Za třetí osoby se nepovažují:
    - a. zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
    - b. orgány smluvních stran a jejich členové,
    - c. ve vztahu k důvěrným informacím objednatele poddodavatelé dodavatele,
    - d. ve vztahu k důvěrným informacím dodavatele externí dodavatelé objednatele, a to i potenciální,
    - e. za předpokladu, že se podílejí na plnění rámcové dohody nebo na plnění spojeném s plněním dle rámcové dohody, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v rámcové dohodě.
  3. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z rámcové dohody a též z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající ze zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů či jiných právních předpisů o ochraně osobních údajů. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění rámcové dohody, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění rámcové dohody.
  4. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímající smluvní strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění rámcové dohody, se obě smluvní strany zavazují neduplikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé smluvní strany, nepředat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit rámcovou dohodu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé strany jinak než za účelem plnění rámcové dohody.
  5. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a pracovních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontrakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovněprávních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.

6. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se veškeré informace vztahující se k předmětu rámcové dohody a příslušné dokumentaci považují výlučně za důvěrné informace objednatele a dodavatel je povinen tyto informace chránit v souladu s rámcovou dohodou.
7. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
  - a. se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,
  - b. měla přijímající smluvní strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením rámcové dohody, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
  - c. jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající smluvní strana dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany, nebo
  - d. po podpisu této Rámcové dohody poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu veřejné moci.
8. Za porušení povinnosti mlčenlivosti smluvní stranou se považují též případy, kdy tuto povinnost poruší kterákoliv z osob uvedených v odst. tohoto článku rámcové dohody, které daná smluvní strana poskytla důvěrné informace druhé smluvní strany.
9. Ukončení účinnosti rámcové dohody nemá vliv na ust. tohoto článku rámcové dohody a jeho účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti rámcové dohody po dobu 5 let.

#### **Článek 16. Odpovědnost za škodu**

1. Obě smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
2. Každá ze smluvních stran je povinna nahradit způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a rámcové dohody.
3. Dodavatel je povinen nahradit objednateli veškeré škody, způsobené porušením rámcové dohody a povinností uložených dodavateli právními předpisy.
4. Smluvní strany nejsou povinny nahradit škodu způsobenou porušením svých povinností vyplývajících z rámcové dohody, bránila-li jí v jejich splnění některá z překážek vylučujících povinnost k náhradě škody dle ust. § 2913 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Smluvní strany nenesou odpovědnost v případě vzniku zvláštních rizik např. války, vojenské operace, invaze, povstání, revoluce, nepokojů, občanské války, vojenského převratu, tlakové vlny letadlem a ostatních vzdušných prostředků, šarvátok, porušení veřejného pořádku atd.
6. Škodu je objednatel oprávněn započíst proti pohledávce dodavatele. V případě, že taková pohledávka neexistuje, bude objednatel vystavena a dodavatelem uhrazena faktura v souladu s platebními podmínkami uvedenými v rámcové dohodě.
7. Každá ze smluvních stran je oprávněna požadovat náhradu škody i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta či sleva z ceny, a to v celém rozsahu.

### **Článek 17. Sociálně a environmentálně odpovědný přístup**

1. Dodavatel je povinen při plnění rámcové dohody zachovávat principy rovných příležitostí, rovnosti mužů a žen, princip nediskriminace a dbát ochrany životního prostředí, vytvářet důstojné a pracovní podmínky, dbát na bezpečnost a ochrana zdraví při práci, dodržovat pracovní normy a využívat technologií a výrobních postupů šetrných k životnímu prostředí.
2. V případě používáním jednorázového balení se dodavatel zavazuje používat balení z recyklovatelného materiálu a jeho předání k recyklaci.
3. Dodavatel se při plnění rámcové dohody zavazuje dodržovat Kodex dodavatele veřejné zakázky Zajištění reklamních, grafických a audiovizuálních služeb, který tvoří přílohu rámcové dohody.

### **Článek 18. Záruční a reklamační podmínky**

1. Dodavatel odpovídá za vady, jež má plnění v době jeho předání. Plnění má vady, jestliže provedení neodpovídá požadavkům uvedeným ve rámcové dohodě nebo jiné dokumentaci vztahující se k plnění.
2. Dodavatel odpovídá za vady plnění, které se vyskytly v záruční době. V záruční době dodavatel odpovídá za to, že plnění má a po celou záruční dobu bude mít vlastnosti stanovené právními předpisy, technickými normami a rámcovou dohodou.
3. Dodavatel poskytuje záruku v délce 24 měsíců.
4. Záruční doba začíná plynout ode dne předání a převzetí plnění bez vad a nedodělků.
5. Záruční doba neběží po dobu, po kterou nemůže objednatel plnění pro vady řádně užívat.
6. Vyskytne-li se na díle vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit dodavateli její výskyt (oznámení o vadě).
7. Jakmile objednatel odeslal oznámení o vadě, má se za to, že požaduje bezplatné odstranění vady.
8. Oznámení o vadě musí mj. obsahovat stručný popis vzniklé vady, místo a způsob, jakým k závadě došlo a jak se projevuje.
9. Emailová adresa pro doručení oznámení o vadě: [REDAKCE] Poštovní adresa pro doručení oznámení o vadě: [REDAKCE] Vinohradská 1367/24, Praha 2, 722 00
10. Dodavatel započne s odstraněním vady nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení oznámení o vadě, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
11. Objednatel je povinen umožnit dodavateli odstranění vady.
12. V případě, že dodavatel nezačne s odstraněním vady dle tohoto článku rámcové dohody, je objednatel oprávněn objednat odstranění vady již bez dalšího u třetí osoby. Dodavatel je povinen uhradit účelně vynaložené náklady na odstranění vady, a to do 14 dnů od předložení jejich vyúčtování objednatelem.
13. Provedenou opravu vady dodavatel objednateli předá.
14. Na provedenou opravu poskytne dodavatel záruku uvedenou v odst. 3. tohoto článku rámcové dohody. Běh této záruční lhůty neskončí uplynutím záruční lhůty uvedené v odst. 3 tohoto článku rámcové dohody.

15. V případě vzniku škody při odstraňování záruční vady je dodavatel povinen ji nahradit v plné výši, a to do 10 dnů od jejich uplatnění objednatelem.

### **Článek 19. Závěrečná ustanovení**

1. Práva získaná v rámci plnění rámcové dohody přechází i na případného právního nástupce objednatele. Případná změna v osobě dodavatele (např. právní nástupnictví) nebude mít vliv na oprávnění udělená v rámci rámcové dohody dodavatelem objednateli.
2. Dodavatel prohlašuje, že veškeré jeho plnění dodané podle rámcové dohody bude prosté právních vad a zavazuje se odškodnit v plné výši objednatele v případě, že třetí osoba úspěšně uplatní autorskoprávní nebo jiný nárok plynoucí z právní vady poskytnutého plnění. V případě, že by nárok třetí osoby vzniklý v souvislosti s plněním dodavatele podle rámcové dohody, bez ohledu na jeho oprávněnost, vedl k dočasnému či trvalému soudnímu zákazu či omezení užívání věci, která je součástí předmětu rámcové dohody, zavazuje se dodavatel zajistit náhradní řešení a minimalizovat dopady takovéto situace, a to bez dopadu na cenu plnění sjednanou v rámcové dohodě, přičemž současně nebudou dotčeny ani nároky objednatele na náhradu škody.
3. Doplnění nebo změnu rámcové dohody lze provádět jen se souhlasem smluvních stran, a to pouze formou písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující rámcovou dohodu jsou k tomu úkonu oprávněny.
5. Smluvní vztahy neupravené touto rámcovou dohodou se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
6. Dodavatel nemůže bez předchozího písemného souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z rámcové dohody třetí straně.
7. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení rámcové dohody byly jakékoliv povinnosti a práva dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění rámcové dohody, ledaže je v rámcové dohodě výslovně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si smluvní strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
8. Práva smluvních stran vyplývající z rámcové dohody či jejího porušení se promlčují ve lhůtě 10 let ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé.
9. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze smluvních stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
10. Rámcová dohoda obsahuje úplné ujednání o všech náležitostech, které strany měly a chtěly v rámcové dohodě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost rámcové dohody.
11. Žádný projev stran učiněný při jednání o rámcové dohodě ani projev učiněný po uzavření rámcové dohody nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními rámcové dohody a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
12. Smluvní strany se dohodly, že schválení, potvrzení a souhlasy nebudou bez rozumného důvodu zdržovány nebo zpoždovány.

13. Smluvní strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž k datu podpisu rámcové dohody věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření rámcové dohody. Kromě ujištění, která si strany poskytly v rámcové dohodě, nebude mít žádná ze stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoliv skutečnostmi, které vyjdou najevo a o kterých neposkytla druhá strana informace při jednání o rámcové dohodě. Výjimkou budou případy, kdy daná strana úmyslně uvedla druhou stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu rámcové dohody.
14. Poštovní adresa pro doručování písemností dodavateli (mimo reklamaci): Blackfish & Co. s.r.o., Vinohradská 1367/24, Praha 2, 120 00, kontaktní osoba: [REDAKCE] e-mailová adresa: [REDAKCE] Dodavatel je oprávněn měnit adresu pro doručování písemností pouze v rámci České republiky, přičemž tato změna musí být písemně oznámena objednateli nejméně 30 dnů před její změnou.
15. Poštovní adresa pro doručování písemností objednateli: RBP, zdravotní pojišťovna, Michálkovičká 967/108, Slezská Ostrava, 710 00, kontaktní osoba: [REDAKCE] e-mailová adresa: [REDAKCE] Objednatel je oprávněn měnit adresu či kontaktní osobu pro doručování písemností, přičemž tato změna musí být písemně oznámena dodavateli nejméně 30 dnů před její změnou.
16. Neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost jakéhokoliv ustanovení rámcové dohody nemá za následek neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost ostatních ustanovení rámcové dohody.
17. Smluvní strany pro jejich právní vztahy vylučují úpravu rámcové dohody uzavíranou adhezním způsobem obsaženou v § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
18. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním rámcové dohody a jednotlivých objednávek v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit rámcové dohody je pověřen objednatel.
19. Smluvní strany shodně prohlašují, že si rámcovou dohodu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a nikoli za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.

20. Přílohy rámcové dohody:

Příloha č. 1 rámcové dohody: Cena reklamních, grafických a audiovizuálních služeb

Příloha č. 2 rámcové dohody: Seznam osob podílejících se na plnění předmětu rámcové dohody

Příloha č. 3 rámcové dohody: Kodex dodavatele veřejné zakázky Zajištění reklamních, grafických a audiovizuálních služeb

V Ostravě dne

[REDAKCE]

za RBP, zdravotní pojišťovnu  
Ing. ANTONÍN KLIMŠA, MBA, výkonný ředitel

V Praze dne

[REDAKCE]

<b>CENA REKLAMNÍCH, GRAFICKÝCH A AUDIOVIZUÁLNÍCH SLUŽEB</b>			
<b>Služba</b>	<b>Předpokládané plnění za 1. kalendářní rok (počet ks)</b>	<b>částka v Kč za 1 ks (bez DPH)</b>	<b>částka v Kč za 1 rok celkem (bez DPH)</b>
<b>Pro účely nákupu mediálního prostoru</b>			
TV reklama (30 s)			
Fotografická práce (pro účely marketingové kampaně)			
Rádio spot			
<b>Pro účely OOH</b>			
Billboardy (pro účely marketingové kampaně)			
Bigboardy (pro účely marketingové kampaně)			
CLV (pro účely marketingové kampaně)			
Videoprezentace pro LCD (komunikace služeb zadavatele)			
Kliprámy (pobočky)			
<b>Pro účely Sociálních sítí</b>			
video vizuály - komunikace služeb (Instagram Reels)			
Informační kampaň (IG/FB Stories)			
příspěvek na sociální síť (Fotografie, Grafika)			
příspěvek na sociální síť (video)			
head banner na sociálních sítích			
<b>Pro účely PPC</b>			
bannery pro obsahové kampaně (statický banner)			
bannery pro obsahové kampaně (dynamický banner)			
<b>Pro účely webové prezentace</b>			
bannery pro hlavní stranu			
grafické podklady pro kategorii "aktuality" (webová prezentace)			
<b>Pro účely Newsletterů</b>			
grafické a textové zpracování pravidelných Newsletterů			
kódování Newsletterů			
<b>Pro účely propagačních předmětů a printů</b>			
brožura se službami a bonusy pro daný rok (max 16 stran)			
letáky			
kalendář nástěnný (12 fotografií)			
kalendář stolní (52 fotografií)			
návrh propagačních předmětů			
<b>Návrh komplexní marketingové strategie</b>	<b>Předpokládané plnění za 1. kalendářní rok (v hodinách)</b>	<b>částka v Kč za 1 hodinu (bez DPH)</b>	<b>částka v Kč za 1 rok celkem (bez DPH)</b>

návrh marketingové strategie a brandu			
návrh marketingových kampaní (akvizice, služby)			
marketingová konzultace			
copywriting			
PR aktivity			
pravidelný reporting			
<b>Náklady na zřízení a udržování pojištění</b>		<b>částka v Kč za 1. kalendářní rok (bez</b>	<b>částka v Kč za 1. kalendářní rok (bez DPH)</b>
		<b>0</b>	<b>0 Kč</b>
<b>Cena celkem bez DPH</b>			<b>5 453 100 Kč</b>

pozn.

1. Součástí veřejné zakázky jsou celkem dva TV spoty (1 TV spot na kalendářní rok). Na základě těchto parametrů a na základě navrhované marketingové strategie musí účastník zvolit a navrhnout počet účastníků a herce, kteří budou součástí TV spotu. Zadavatel si však vyhrazuje právo navržené herce odmítnout před započítáním produkce a vyměnit za herce s obdobným honorářem.

2. Zadavatel předpokládá jedno celodenní fotografování ročně, které zajistí fotografické materiály pro realizaci návrhu marketingové strategie a komunikačních kampaní. Fotografie budou využity na sociálních sítích, v tištěných propagačních materiálech, v rámci „Out Of Home“ reklamy, na webových stránkách.

3. Rádio spot v délce 30“: cena zahrnuje i odměny speakera, který však musí korespondovat s navrhovanou marketingovou strategií a cílovým publikem navrženým účastníkem veřejné zakázky. I v tomto případě si zadavatel vyhrazuje právo navrženého speakera odmítnout a nahradit jej speakerem s obdobným honorářem.

4. Video prezentace pro LCD 60“: Jedná se o zpracování materiálu z natáčení TV spotu a fotografických prací doplněné o materiály, které budou poskytnuty zadavatelem.

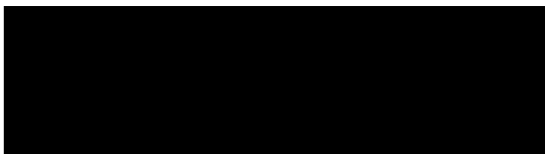
5. Kliprámy: V případě kliprámů se jedná pouze o grafické návrhy. Tisk a doprava nejsou součástí této veřejné zakázky, nebudou proto součástí ceny.

6. Položku náklady na zřízení a udržování pojištění je dodavatel oprávněn ocenit nulou, a to v případě, že dodavateli tyto náklady v souvislosti plněním této veřejné zakázky nevznikají.

## Seznam osob podílejících se na plnění předmětu rámcové dohody

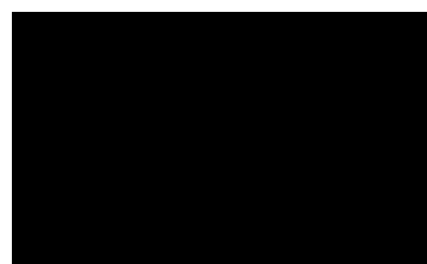
Pozice (role)	Jméno, příjmení	Služební kontaktní telefon	Služební kontaktní e-mail
Account manager			
Senior Marketing Manager			
Junior Marketing Manager			
Senior Graphic Designer			
Junior Graphic Designer			
PR specialist/Copywriter			
Programmer			

V Ostravě dne



za RBP, zdravotní pojišťovnu  
Ing. ANTONÍN KLIMŠA, MBA, výkonný ředitel

V Praze dne





Příloha č. 3 rámcové dohody: Kodex dodavatele veřejné zakázky Zajištění reklamních, grafických a audiovizuálních služeb

**KODEX  
DODAVATELE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY  
ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍCH, GRAFICKÝCH A  
AUDIOVIZUÁLNÍCH SLUŽEB**

## **1. FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ**

Dodavatel a jeho poddodavatelé se tímto hlásí k hodnotám férové hospodářské soutěže.

## **2. STŘET ZÁJMŮ**

Dodavatel a jeho poddodavatelé se tímto společně zavazuje předcházet jakémukoliv střetu zájmů při navazování obchodních vztahů, a to v jakémoliv formě. Tím se rozumí zejména propojení zaměstnanců objednatele a dodavatele, ať už na úrovni rodinné, bez ohledu na stupeň příbuzenství, politické, přátelské či jiné.

## **3. PŘIJATELNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY**

1. Dodavatel a jeho poddodavatelé se tímto hlásí k hodnotám zajištění důstojných pracovních podmínek osob podílejících se na plnění rámcové dohody.
2. Dodavatel a jeho poddodavatelé budou dodržovat veškerá ustanovení právních předpisů, která se týkají minimální mzdy, bezpečnosti práce, přijatelných pracovních podmínek a poskytování spravedlivé odměny za práci. Součástí společně přejetého závazku je i to, že dodavatel a jeho poddodavatelé se vyvarují jakékoliv snahy, ať už zjevné či skryté, která by směřovala k obcházení pracovněprávních předpisů, např. nelegálního zaměstnávání osob.

## **4. ZÁKAZ DISKRIMINACE A ZAJIŠTĚNÍ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ**

1. Dodavatel a jeho poddodavatelé se tímto společně hlásí k hodnotám odsuzujícím diskriminaci v jakémoliv podobě, resp. k hodnotám zajišťujícím rovné příležitosti všech skupin osob bez ohledu na rozdíly mezi nimi.
2. Dodavatel a jeho poddodavatelé budou potírat zejména nerovné zacházení vznikající na základě rasy, etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, přesvědčení či světového názoru.

## **5. EKONOMICKÉ ASPEKTY**

1. Dodavatel a jeho poddodavatelé se tímto společně hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekonomického hlediska. Tím se rozumí zejména snaha o praní špinavých peněz, snaha o legalizaci nezákonných a neetických zisků, důvěryhodnost dodavatele z hlediska sídla podnikání a realizace finančních transakcí (sídlo dodavatele nebo platební instituce, kterou používá, se nesmí nacházet v zemi zapsané na seznamu zemí nespolupracujících daňových jurisdikcí vytvořených Evropskou unií).
2. Současně s tím se dodavatel a jeho poddodavatelé zavazují, že všem svým obchodním partnerům v poddodavatelském řetězci zajistí férové smluvní podmínky.
3. Dodavatel nastaví s poddodavatelem stejnou nebo kratší splatnost faktur jaká je ujednána v rámcové dohodě mezi objednatelem a dodavatelem.

## 6. EKOLOGICKÉ ASPEKTY

1. Dodavatel a jeho poddodavatelé se tímto společně hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekologického hlediska.
2. Dodavatel a jeho poddodavatelé se vyvarují jakékoliv jednání, které je v rozporu se správním či trestním právem a jehož cílem, vedlejším efektem či konečným nebo dílčím důsledkem je poškozování životního prostředí v jakékoliv formě ať už z hlediska ekologické zátěže, nežádoucího vlivu na lidský organismus či živou a neživou přírodu, vypouštění zplodin do ovzduší, nebo jakoukoliv obdobnou činnost.

## 7. FÉROVÉ PODMÍNKY V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI

1. Dodavatel je povinen dbát férových vztahů mezi ním a jeho poddodavateli (*dále společně účastníci dodavatelského řetězce*) na všech úrovních dodavatelského řetězce, jakož i v rámci organizačních struktur jednotlivých účastníků dodavatelského řetězce (zejména ve vztahu k jejich zaměstnancům).
2. Dodavatel je povinen dbát na vytvoření prostředí, v němž budou všichni účastníci dodavatelského řetězce vytvářet férové a efektivní partnerství, kdy budou dodržovat veškerá zákonná i sjednaná pravidla (zejména pravidla platebního styku a práva a povinnosti zaměstnanců podílejících se na plnění veřejné zakázky) a jejich společnou snahou bude dosažení nejvyšší kvality plnění (včetně zohlednění sociálních, environmentálních i ekonomických aspektů) za vynaložené veřejné prostředky.
3. Břemeno praktického naplňování pravidel leží na každém dotčeném účastníkovi dodavatelského řetězce. Jednotliví účastníci dodavatelského řetězce mají právo na férové platební podmínky a řádné a včasné placení jejich pohledávek vzniklých v souvislosti s řádným plněním jejich povinností při plnění veřejné zakázky. Svévolné a neoprávněné neplacení či zdržování plateb je nepřípustné.
4. Pravidla řádného a včasného placení musí fungovat jak ve vztahu mezi objednatel a dodavatelem, tak i na všech úrovních dodavatelského řetězce, tedy na všech úrovních plnění rámcové dohody.
5. Veškerá smluvní ustanovení týkající se plateb za plnění rámcové dohody v rámci dodavatelského řetězce musí obsahovat úpravu podmínek placení, která stanoví placení ve lhůtě nepřesahující 30 dnů od výzvy k zaplacení či doručení faktury anebo ode dne obdržení zboží nebo služby, podle toho, který z těchto dnů nastal později. Bylo-li však ujednáno převzetí zboží nebo služby, popřípadě ověření, zda bylo řádně splněno, pak ode dne převzetí, popřípadě ověření.
6. Každý účastník dodavatelského řetězce by měl s určitostí vědět, kolik a kdy mu bude zaplaceno.

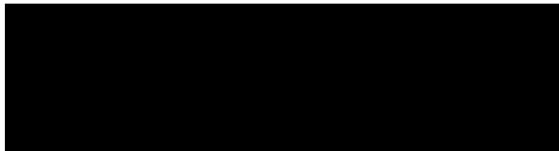
## 8. POUŽITÍ KODEXU

Dodavatel a jeho poddodavatelé se budou kodexem řídit při plnění rámcové dohody na veřejnou zakázku Zajištění reklamních, grafických a audiovizuálních služeb.

## 9. KONTROLA PLNĚNÍ KODEXU

1. Objednatel je oprávněn kontrolovat, zda jsou podmínky naplňovány.
2. Účastníci dodavatelského řetězce poskytnou objednateli součinnost a aktivně budou při kontrole plnění kodexu aktivně spolupracovat.

V Ostravě dne



za RBP, zdravotní pojišťovnu  
Ing. ANTONÍN KLIMŠA, MBA, výkonný ředitel

V Praze dne

