



bee inspired & funded

Podpora podnikavosti a podnikání v Krnově

nabídka služeb

OBSAH

OBSAH.....	2
I. ZÁKLADNÍ INFORMACE.....	3
II. PŘEDSTAVENÍ DODAVATELE.....	3
III. PŘEDMĚT NABÍDKY.....	4
IV. CENOVÁ NABÍDKA.....	6
V. REFERENCE.....	7
VI. ZPRACOVATELSKÝ TÝM.....	8

I. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Klient: **Město Krnov**
Zástupce města: Ing. Tomáš Hradil, starosta
Sídlo: Hlavní náměstí 96/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov 1
Identifikační číslo: 00296139
Kontaktní osoba: Ing. Melita Vodičková, referentka
Kontaktní telefon: +420 737 992 330
Kontaktní e-mail: mvodickova@mukrnov.cz

Poradenská firma: **BeePartner a.s.**
Zástupce: Ing. Jarmila Šagátová, výkonná ředitelka
Sídlo/Místo podnikání: nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec
Spisová značka: B 10621 vedená u Krajského soudu v Ostravě
Identifikační číslo: 03589277
Kontaktní osoba: Ing. Jan Dittrich
Kontaktní telefon: +420 734 177 994
Kontaktní e-mail: dittrich@beepartner.cz

II. PŘEDSTAVENÍ DODAVATELE

BeePartner a.s.

BeePartner a.s. je česká poradenská společnost, která se zabývá regionálním a městským rozvojem, financováním projektů z Evropských strukturálních a investičních fondů a jiných dotačních i soukromých zdrojů.

Disponujeme multidisciplinárním týmem lidí s vysokým renomé ve svém oboru s přesahem do oblastí životního prostředí, energetiky, dopravy, podnikání, vědy a výzkumu, vzdělávání nebo kultury. Naší motivací je chuť rozvíjet Českou republiku, region, ve kterém působíme, partnery, klienty i sebe.

Jsme více než poctivými projektovými manažery a dotačními řemeslníky. Máme strategický nadhled a vytváříme architekturu řešení na úrovni programů, plánů i projektů, nalézáme synergie a integrovaná řešení.

Nabízíme strategické a dotační plánování a komplexní portfolio služeb v oblasti dotačního a projektového managementu. Z dobrých záměrů děláme lepší a smysluplnější, s větší šancí na to uspět a uskutečnit je.

Přinášíme chytrá řešení a snažíme se maximalizovat efekt naší práce pro partnery a klienty. Od našeho vzniku v roce 2014 jsou naší nejlepší referencí desítky spokojených měst a obcí, firem a podnikatelů.

III. PŘEDMĚT NABÍDKY

PROGRAM NA PODPORU PODNIKAVOSTI A PODNIKÁNÍ V KRNOVĚ („Podnikavý Krnov“)

Níže popsané aktivity by v ideálním případě měly položit základ ekosystému podpory podnikání a komunity, která je pro rozvoj podnikání a podnikavosti v území. Jednotlivé součásti programu jsou povázané nebo na sebe navazují.

1. Cyklus workshopů pro začínající podnikatele

Cílem je dát obyvatelům města, kteří přemýšlejí o startu podnikání, možnost dozdělat se, vypracovat svůj podnikatelský plán pod vedením zkušeného mentora a ověřit relevantnost podnikatelského nápadu před začátkem podnikání. Zvyšuje se tak šance na úspěšný start podnikání a na získání podpory v krajských či jiných programech podpory. Součástí je také organizace podnikatelského klubu. Ten spojí účastníky obou běhů, případně další místní podnikatele nebo podnikavce a stane se základem komunity.

Zahrnuje

- Cyklus 8 workshopů (cca 120 min) výukového programu zaměřeného na počátek podnikání, formování business modelu a jeho validaci, včetně zpětné vazby expertů a reálných podnikatelů. Cyklus se opakuje dvakrát ročně, maximální počet účastníků na cyklus je 20
- Organizaci a moderaci podnikatelského klubu (max 10 setkání)
- Marketingovou podporu (zejména příprava obsahu pro sociální sítě)

Dodatečné náklady, které nejsou součástí nabídky: pronájem prostor, odměna pro zapojené experty v závěrečné lekci, placena reklama na sociálních sítích

2. Workshop na podporu podnikavosti na středních školách

Cílem je ukázat žákům vybraných středních škol (dle vhodných oborů studia) proces, kterým by měl projít každý nápad, má-li mít šanci na úspěch. Součástí je také kreativní proces tvorby značky, přičemž obě kompetence lze využít v jakémkoli typu projektu, nejen v podnikání samotném.

Zahrnuje

- 2 workshopy (pro 2 střední školy, každý v délce trvání cca 4-6 hod, po domluvě může být upraven počet a trvání workshopů podle počtu žáků / skupin a možností škol)

3. Konzultační podpora

Cílem je transfer know-how a zajištění synergie s dalšími aktivitami probíhajícími simultánně s programem uvnitř i v okolí města a zejména pak na krajské úrovni.

Zahrnuje

- Konzultace při vypsání vlastního dotačního programu na podporu podnikání ve městě, zapojení do krajských dotačních programů pro podnikatele
- Vytipování a navázání spolupráce s vhodnými externími partnery, případně jinými městy
- rozsah konzultací: max 80 hod.

4. Tvorba koncepce podpory podnikání a podnikavosti

Cílem je stanovit plán aktivit jasně ukotvených v čase pro následující období (po skončení tohoto programu) na podkladě dat o tomto běhu, spolu s určením cílů či priorit. V dokumentu také budou popsány jednotlivé aktivity, postupy a informace nutné pro zajištění kontinuity v dalším období.

Zahrnuje

- vytvoření dokumentu koncepčního dokumentu
- nastavení rámce, cílů a aktivit, návrh implementace (procesy, aktivity, zodpovědnost, zastupitelnost, zapojení partnerů)

5. Další aktivity

Jsou takové aktivity, které dále zvyšují pozitivní dopad podpory podnikání a podnikavosti. Rozsah a konkrétní podoba či množství dalších aktivit není pevně dáno a po domluvě (zejména po sladění harmonogramu s dalšími aktivitami města) bude reagovat na aktuální situaci, či potřeby v duchu realizace výše popsaného ročního programu a spolupráce.

Zejména se bude jednat o jednu nebo kombinaci těchto aktivit:

- spolupráce na tvorbě značky nebo webu zastřešujícího všechny aktivity
- Uspořádání workshopu nebo mentoring pro městský studentský senát v oblasti přípravy, řízení a realizace vlastních podnikavých projektů,
- pomoc při uspořádání tematické události pro veřejnost (např. prezentace účastníků cyklu workshopů)

IV. CENOVÁ NABÍDKA

Program podpory podnikání a podnikavosti („Podnikavý Krnov“)

Program trvá 1 kalendářní rok a obsahuje následující aktivity:

- *Cyklus workshopů pro začínající podnikatele včetně organizace podnikatelského klubu*
- *Workshop na podporu podnikavosti na středních školách*
- *Konzultační podpora*
- *Tvorba koncepce podpory podnikání a podnikavosti*
- *Další aktivity*

cena bez DPH	424 000 Kč
výše DPH (21 %)	89 040 Kč
cena s DPH	513 040 Kč

Nabídková cena je splatná na základě faktury vystavené klientovi po předání kompletního díla.

Přesné platební podmínky mohou být vzájemnou dohodou obou stran upraveny a budou ustanoveny ve smlouvě/objednávce.

Při poskytování služeb chceme s klientem budovat vztah založený na vzájemné důvěře, respektu, korektním a etickém jednání.

V. REFERENCE

Seznam významných referenčních služeb realizovaných v uplynulých letech.

SEZNAM VÝZNAMNÝCH SLUŽEB

Název služby:	Expertní služby v oblasti strategického marketingu
Identifikace objednatele:	Moravskoslezské Investice a Development, a.s. <i>(původně Agentura pro regionální rozvoj, a.s.)</i>
Kontaktní údaje:	Ing. Václav Palička, tel.: +420 595 691 222, e-mail: palicka@msid.cz
Finanční objem služby:	750 000,-Kč bez DPH
Doba poskytnutí služby:	05/2018-11/2018
Místo poskytnutí služby:	Moravskoslezský kraj
Předmět plnění:	Poskytování expertních služeb v oblasti strategického marketingu: 1) <u>Vytvoření značky Moravskoslezského kraje jako atraktivního místa pro podnikání a inovace</u> – definování positioningu a identity nové značky zastřešující inovace v Moravskoslezském kraji, vytvoření loga/logotypu nové značky inovací Moravskoslezského kraje. 2) <u>Příprava faktografického materiálu pro návazné zajištění relevantního obsahu komunikace nové značky</u> – vytvoření znalostní databáze o cílových skupinách inovačního ekosystému včetně definování potřeb cílových skupin a jejich cílové vnímání značky.

VI. ZPRACOVATELSKÝ TÝM

Plnění bude zajišťovat tým zkušených a kompetentních odborníků **společnosti BeePartner a.s.** s letitými zkušenostmi v oblasti podpory podnikání, evropských fondů, strategického plánování a projektového řízení. V průběhu realizace zakázky je možné mimo uvedené členy týmu zapojení také členů širšího týmu společnosti BeePartner a.s.

Ing. Jan Dittrich – vedoucí realizačního týmu

BeePartner, odborný konzultant

Dlouhodobě se pohybuje ve světě businessu i v neziskové sféře, kde pomáhá z nápadů tvořit reálné projekty s přesahem či dopadem. V roce 2016 pomohl vybudovat městské coworkingové centrum Business Gate v Karviné, později se přidal k největší coworkingové síti v Česku i na světě Impact Hub, kde v roli community manažera budoval komunitu podnikatelů, pomáhal rozvíjet jejich aktivity jako expert či mentor v různých fázích podnikání. Jako projektový manažer vedl nebo spolutvořil řadu akceleračních programů v kraji, jako např. Impact Hub Challenge Smart cities, Tieto Nerds nebo Chytrá myšlenka MSK I, II a další. Marketingový tým BeePartner posílil v roce 2021.

Mgr. Michal Sobek – člen realizačního týmu

BeePartner, marketingový ředitel

Od roku 2007 pracoval na Regionální radě Moravskoslezsko, kde zodpovídal nebo se podílel na marketingových kampaních a službách pro klienty a veřejnost. Byl také zodpovědný za mediální komunikaci, image a dobré jméno organizace. Během své pracovní praxe absolvoval například dlouhodobé kurzy Českého institutu pro marketing, zakončené získáním certifikátu CIMA A a CIMA B. V BeePartner se věnuje marketingovému plánování a komunikaci, zapojování cílových skupin do přípravy a realizace plánů a projektů. Zpracoval komunikační strategie u projektů fajnOVA, hrajeMSKrajem, Chytřejší kraj a Karviná všemi deseti, zodpovídal za komunikaci, zapojování lidí a kampaně při tvorbě strategického plánů rozvoje statutárního města Ostravy 2017-2023, Moravskoslezského kraje 2019-2029, Opavy 2021+, Žilinského kraje 2021+, Českého Těšína 2022+ nebo Integrovaného plánu řízení procesu změn v Karviné.

Ing. Daniel Konczyna – člen realizačního týmu

BeePartner, vedoucí BU Smart & Strategy, odborník na strategické plánování

Plánuje a vede strategické projekty a multioborové expertní týmy. Je analytik, strategický konzultant, facilitátor. V širokém partnerství i se zapojením veřejnosti vedl tvorbu strategických rozvojových dokumentů v oblasti strategického rozvoje nebo chytrých technologií pro partnery, jako je Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Liberecký kraj, Slezská univerzita, obec Bystřice, mikroregion Valašsko-Horní Vsacko, Svazek měst a obcí okresu Karviná, statutární město Opava, městský obvod Ostrava – Poruba, ITI Ostravské metropolitní oblasti a dalších. Podílel se na strategickém plánování hl. m. Prahy, plánování transformace uhelných regionů v rámci strategie Re:Start pod Ministerstvem pro místní rozvoj a Ministerstvem průmyslu a obchodu nebo na projektu Urbania (interaktivní výstava o městském rozvoji v CAMP v Praze). Byl konzultantem nebo metodikem v projektech In Focus – Talent Attraction Local Action Plan (v rámci programu mezinárodní evropské sítě měst URBACT) nebo Zefektivnění řízení TAČR (regionální konzultant).

V Třinci dne 28. listopadu 2022

Ing. Jarmila Šagátová

výkonná ředitelka BeePartner a.s.

tel.: +420 602 238 087, sagatova@beepartner.cz