

SMLOUVA O DÍLO

I.

Smluvní strany

1. Koordinátor ODIS s.r.o.

Se sídlem: 28. října 3388/111, 702 00 Ostrava - Mor. Ostrava,

Zastoupena: Ing. Aleš Stejskal a Ing. Martin Dutko

IČO: 64613895

DIČ: CZ64613895

Bankovní spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě v oddíle C, vložka 8979

Osoba oprávněná jednat ve věcech realizace díla:

Ing. Jakub Černý – marketing, [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

2. NoWHY agency s.r.o.

Se sídlem: Záměstní 1155/27, 710 00 Ostrava, Slezská Ostrava

Zastoupena: Lukáš Souhrada

IČ: 08894558

DIČ: CZ08894558

Bankovní spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě v oddíle C, vložka 81200

(dále jen „zhotovitel“)

II.

Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.

3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopíí příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li zhotovitel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
5. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy a má s obdobným plněním mnoho zkušeností.

III.

Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele:
Digitální marketingovou kampaň ODIS 2023.
2. Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany sjednávají, že dílem dle předchozího odstavce této smlouvy se rozumí uskutečnění dodávky:
 - prezentace na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a YouTube
 - včetně tvorby obsahu, postů, videí a fotek – online propagace všech produktů ODIS (e-shop odiska.cz, karta ODISka, mobilní aplikace ODISapka)
 - pořádání online soutěží – online propagace webu kodis.cz
 - online propagace funshopu Kodis
 - online propagace případných nových produktů a služeb v roce 2023
 - tvorba digitálního obsahu z happeningových akcí za účasti Koordinátora ODIS s.r.o.Zhotovitel je tedy povinen provést všechny dodávky tak, aby dílo mohlo sloužit svému účelu.
3. Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle čl. IV této smlouvy.

IV.

Cena za dílo

1. Cena za dílo činí bez DPH **1 400 000 Kč** (slovy: jedenmiliončtyřistisíc korun českých), DPH ve výši 21 % je 294 000 Kč a cena včetně DPH činí 1 694 000 Kč (slovy: jedenmilionšestsetdevadesátčtyřistisíc korun českých). Podrobný rozpis ceny za dílo je přílohou č. 1 této smlouvy.
2. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku. Cena za dílo je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je zhotovitel k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní

strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek.

V.

Místo předání a doba plnění

1. Zhotovitel je povinen předat objednateli dílo v místě předání, které je v sídle společnosti Koordinátor ODIS s.r.o. 28. října 3388/111, 702 00 Ostrava - Mor. Ostrava
2. Zhotovitel je povinen provést celé dílo do **31. 12. 2023**.
3. Dílo je provedeno, je-li dokončeno a předáno objednateli. Smluvní strany se dohodly, že **objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje jakékoliv vady či nedodělky.**

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:
 - a) Provést dílo řádně a včas za použití materiálu a postupů odpovídajících právním předpisům a technickým normám ČR. Smluvní strany se dohodly na I. jakosti díla. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno.
 - b) Řídit se při provádění díla pokyny objednatele.
 - c) Umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
 - d) Odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady.
 - e) Dbát při provádění díla dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí.
3. Objednatel je povinen:
 - a) Poskytnout zhotoviteli součinnost nutnou k provedení díla.

VII.

Předání díla, vlastnické právo k předmětu díla a nebezpečí škody

1. Objednatel se zavazuje dílo převzít v případě, že bude předáno bez vad a nedodělků. O předání a převzetí díla zhotovitel sepíše zápis o předání a převzetí díla, ve kterém objednatel prohlásí, zda dílo přejímá či nikoli.
2. Zápis o předání a převzetí díla bude obsahovat:
 - a) označení předmětu díla,
 - b) označení objednatele a zhotovitele,
 - c) datum uzavření smlouvy o dílo,

- d) datum zahájení a dokončení prací na díle,
 - e) prohlášení objednatele, že dílo přejímá (nepřejímá),
 - f) datum a místo sepsání zápisu,
 - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.
3. Zhotovitel a objednatel jsou oprávněni uvést v zápisu o předání a převzetí díla cokoliv, co budou považovat za nutné.
4. Nebezpečí škody na věci, která je *předmětem údržby/ opravy / úpravy*, nese zhotovitel. Nebezpečí škody přechází na objednatele dnem převzetí díla objednatelem.

VIII.

Platební a fakturační podmínky

1. Úhrada ceny za dílo bude provedena ve čtyřech platbách v průběhu trvání digitální marketingové kampaně:
- a) první platba ve výši 350 000 bez DPH do 31. 3. 2023, na základě vystavené faktury,
 - b) druhá platba ve výši 350 000 bez DPH do 30. 6. 2023, na základě vystavené faktury,
 - c) třetí platba ve výši 350 000 bez DPH do 30. 9. 2023, na základě vystavené faktury,
 - d) čtvrtá platba ve výši 350 000 bez DPH do 22. 12. 2023, na základě vystavené faktury
2. **Je-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
- a) číslo smlouvy objednatele, IČ a DIČ objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text „zhotovení díla dle článku III smlouvy o dílo“
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je zhotovitel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 3 této smlouvy informovat objednatele),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
3. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
4. Lhůta splatnosti faktury činí 14 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

6. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
- zhotovitel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátce, nebo
 - zhotovitel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
 - bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“.

Objednatel nenes odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

IX.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

- Dílo má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
- Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které má dílo při převzetí objednatelem, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí díla objednatelem, pokud je zhotovitel způsobil porušením své povinnosti.
- Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené dílo záruku za jakost (dále jen „záruka“) ve smyslu § 2619 a § 2113 a násl. občanského zákoníku, a to v délce 24 měsíců (dále též „záruční doba“). Záruční doba začíná běžet dnem převzetí díla objednatelem. Záruční doba se staví po dobu, po kterou nemůže objednatel dílo řádně užívat pro vady, za které nese odpovědnost zhotovitel. Pro nahlašování a odstraňování vad v rámci záruky platí podmínky uvedené v odst. 4 a násl. tohoto článku smlouvy.
- Vady díla dle odst. 2 tohoto článku a vady, které se projeví po záruční dobu, budou zhotovitelem odstraněny bezplatně.
- Veškeré vady díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
 - e-mail: [REDACTED]
 - adresu: NoWHY agency s.r.o., Záměstní 1155/27, 710 00 Ostrava, Slezská Ostrava
- Objednatel má právo na odstranění vady opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.

X.

Sankce

- V případě, že zhotovitel neprovede dílo řádně a včas, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.

2. V případě, že zhotovitel neodstraní vady díla dle čl. IX. odst. 7 této smlouvy řádně a včas, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
3. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
4. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XI.

Zánik smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
 - a) dohodou smluvních stran.
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
 - neprovedení díla v době plnění dle čl. V odst. 2 smlouvy,
 - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
 - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení ceny za dílo objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh.
3. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 14-ti dnů“.

XII.

Závěrečná ustanovení

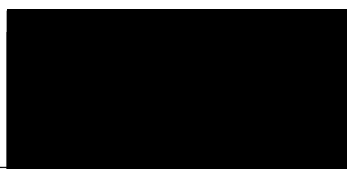
1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně.
2. Doplnování nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.
4. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí straně.

5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž objednatel obdrží jedno a zhotovitel druhé její vyhotovení.
6. Zhotovitel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách registru smluv. Je-li zhotovitel fyzickou osobou, bude smlouva zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Cenová nabídka:

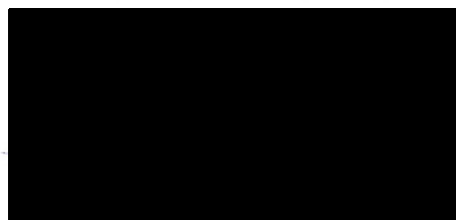
- NoWhy production s.r.o nabídka ze dne 5. 1. 2023

V Ostravě dne: 18. 1. 2023

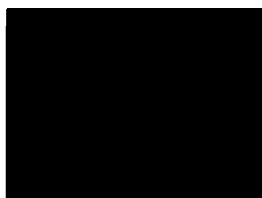


za objednatele
Ing. Aleš Stejskal
Jednatel
Kordinátor ODIS s.r.o.

V Ostravě dne: 18. 1. 2023

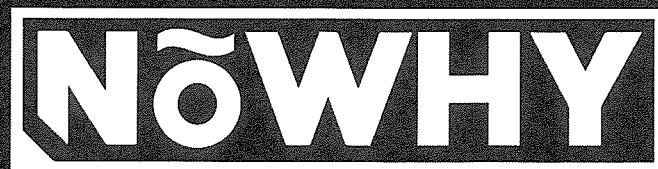


za zhotovitele
Lukáš Souhrada
Jednatel
NoWHY agency s.r.o.



za objednatele
Ing. Martin Dutko
Jednatel
Kordinátor ODIS s.r.o.

CENOVÁ NABÍDKA



DIGITÁLNÍ MARKETINGOVÁ KAMPAŇ
SPOLEČNOSTI KOORDINÁTOR ODIS
PRO ROK 2023

ZADÁNÍ KAMPANĚ

- Hlavním cílem kampaně je informovat širokou veřejnost v MSK o veřejné dopravě a získání nových cestujících. Rozšíření povědomí o možnostech cestování, službách a nových technologiích, které nabízíme.
- Jedná se o kompletní online propagaci a tvorbu digitálního obsahu pro rok 2023. Obsahem je tvorba online kampaní, tvorba foto a video obsahu, marketing sociálních sítí, online propagace ODISapky a e-shopu odiska.cz, internetový marketing zaměřený na cílové skupiny cestujících, spolupráce s influencery.
- Rozšiřování povědomí a získání nových cestujících. Rozšíření povědomí o možnostech cestování a službách, které nabízíme.

POVINÉ PRVKY KAMPANĚ:

- prezentace na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a YouTube – včetně tvorby obsahu, postů, videí a fotek
- online propagace všech produktů ODIS (e-shop odiska.cz, karta ODISka, aplikace ODISapka, 24hodinová jízdenka)
- pořádání online soutěží
- online propagace webu kodis.cz
- online propagace funshopu Kodis
- online propagace případných nových produktů a služeb v roce 2023
- tvorba digitálního obsahu z happeningových akcí za účasti Koor dinátora ODIS s.r.o

CÍLOVÉ SKUPINY:

- Široká veřejnost
- Zaměření na studenty a mladé lidi

ČASOVÝ PLÁN:

- Časové období této akce je stanoveno od 16. 1. 2023 do 31. 12. 2023.

Prvky kampaně 2023

Online propagace všech produktů ODIS (e-shop odiska.cz, karta, Odiska, aplikace Odisapka)

Kreativní příprava

Realizace grafických podkladů

Realizace foto/video výstupů

Příprava online kampaní s maximální efektivností

Příprava kampaně bude probíhat vždy jednotlivě na každý produkt, abychom dosáhli maximálního efektu z kampaní.

Pořádání online soutěží:

Uspořádání různorodých typů soutěží se zásahem na různé cílové skupiny na sociálních sítích s efektem získání povědomí o produktu nebo brandu.

Online propagace webu kodis.cz:

Online kampaně k docílení nových uživatelů

Online kampaně k informovanosti současných uživatelů

Online propagace funshopu Kodis:

Online kampaně k navýšení návštěvnosti na webu

Online kampaně k maximalizování konverze na webu

Online kampaně k docílení nových uživatelů

Online kampaně k informovanosti současných uživatelů

Další online propagace případných nových produktů a služeb v roce 2023 dle zadání klienta.

Příprava online kampaně nových produktů a služeb dle zadání klienta

Tvorba digitálního obsahu z happeningových akcí za účasti Koordinátora Odis s.r.o.

Příprava Foto / výstupů a jejich následná online propagace.

Online Tvorba digitálního obsahu.

Jedním z hlavních prvků je online komunikace na všech nyní populárních sociálních platformách jako Instagram / Tik Tok / YouTube / Twitter / Facebook

Toto zahrnuje kompletní správu těchto platforem od realizace přes grafické podklady, kreativních nápadů, ankety, sledování online trendů, získání nových fanoušků na těchto platformách, online soutěže, placené online kampaně nebo spolupráce s influencery.

Placená inzerce na dalších platformách

Nedílnou součástí jsou také online kampaně na platformě jako je Google ads, která oslovuje další cílovou skupinu a cestující případně nové potenciální cestující.

Vytvoření online publik

Pro fungující cílení je velmi důležité vytvoření správných online publik, které budou strategicky oslovovány kampaněmi s maximálním efektem.

Tvorba videí

Vzhledem k tomu, že naše firma disponuje kompletní natáčením technikou, jsme schopni vytvořit vlastní, individuální režii videa od scénáře, po kompletní střih, realizaci a následnou prezentaci mezi dané publikum.

Tvorba fotografií

Vzhledem k tomu, že naše firma disponuje kompletní foto technikou, jsme schopni vytvořit vlastní, individuální režii fotografie od zadání až po kompletní realizaci a následnou prezentaci mezi dané publikum.

Spolupráce s influencery

Zajištění vhodného propojení influencera pro Vaši kampaň od návrhu, až po kompletní výstupy a realizaci celé kampaně.

Cenová kalkulace ke kampani pro rok 2023
1.375.000 czk / bez dph