

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. 2023 - 31. 12. 2023 CZECH SUPERBRANDS 2023

Předmět plnění	Detaily plnění; formáty a podmínky pro inzerci a propagaci OZP	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Používání loga Czech Superbrands 2023	Práva na používání Loga Czech Superbrands v roce 2023; dodání Loga v elektronické podobě PDF a PNG.	Logo	1	120 000,00	120 000,00
Zajištění vstupu OZP na akci Tribute Event v roce 2023	Zajištění volného vstupu na akci Tribute Event v roce 2023.	Vstup/osoba	2	500,00	1 000,00
Ročenka	Prezentace značky OZP v české knize Superbrands 2023 v rozsahu 2/1; podklady dodá OZP; součástí je dodání 10 výtisků Ročenky Superbrands 2023 (verze národní tzn. obecná).	Článek	1	2 000,00	2 000,00
RTB	Propagace OZP v rámci online kampaně RTB v podobě banneru a prokliku na webové stránky OZP, a to v rozsahu 100.000 impresí	Imprese	100 000	0,01	1 000,00
OOH	Propagace OZP v rámci OOH kampaně Superbrands v rozsahu uvedení loga OZP, a to na LED obrazovkách (obrazovky ve velikosti 35m2) v rámci 800 spotů o délce 5 vteřin.	Spot	800	1,25	1 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně.	Hodina	10	750,00	7 500,00
PRODUKCE	Zajištění a příprava podkladů pro veškeré plnění; základní podklady dodá OZP v el. datech (obrázky, MS OFFICE apod.).	1	1	10 000,00	10 000,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	142 500,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

Propagace OZP v rámci mediální kampaně Czech Superbrands 2023 podléhá vždy schválení jednotlivých formátů a vizuálů ze strany OZP.

Fakturace bude probíhat vždy po dodání jednotlivého specifikovaného plnění a součástí bude zdokladování plnění (potvrzení dodavatele a screeny).