

**Nákup reklamního prostoru pro období 1. 2. - 31. 12. 2023 dle níže uvedeného media plánu**

Médium	Specifikace inzerce	Formát inzerce	Jednotka	Počet jednotek												Počet jednotek celkem	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
				únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec				
Propagace OZP na online portále se zdravotní tematikou či zdravotním poradenstvím s minimální návštěvností 400 tisíc měsíčně (dle oficiálních dat měření za poslední 3 měsíce)	display/desktop	branding	CPT	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	2 750	72,0 Kč	198 000,0 Kč
	display/desktop	minimálně 300x600	CPT	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1 650	37,0 Kč	61 050,0 Kč	
	display/mobilní zařízení	sticky či větší formát	CPT	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	11 000	14,0 Kč	154 000,0 Kč	
	display/mobilní zařízení	minimálně 300x300	CPT	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	11 000	21,0 Kč	231 000,0 Kč	
Správa kampaně	Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	300,0 Kč	3 300,0 Kč	
Produkční náklady - práce s poskytnutými daty a formátování kompletní inzerce dle dodaných podkladů až do výše 8 různých motivů			Měsíc	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	350,0 Kč	3 850,0 Kč	
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>																<b>651 200,0 Kč</b>		

**Poznámky**

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.  
 OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP.  
 Dodavatel veškerá data zpracuje do formátů a podkladů pro nasazení výše uvedeného plnění.  
 Cílem kampaně je po celou její dobu umísťovat různé motivy inzerce dle požadavků a preferencí OZP.  
 Fakturace bude probíhat na měsíční bázi dle uvedeného media plánu.

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

Podmínkou pro jednotlivou měsíční fakturaci je report dat na základě nezávislého měření (Google Analytics; Netmonitor; Gemius, AdForm) či potvrzení provozovatele webu + screeny veškerého plnění.