

WEBTOP100



Doba webová
je doba webová

CENOVÁ NABÍDKA



**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
FAKULTA ELEKTROTECHNIKY A
KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ**

Technická 3058/10, 616 00 Brno

Nabídka XP - VUT - final

PŘEDMĚT NABÍDKY

Služby personálního marketingu Vám zajistí efektivní vyhledávání uchazečů o studium na Ústavu výkonové elektrotechniky a elektroniky (UVEE) na Fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií VUT v Brně (FEKT).

KOMPLEXNÍ SLUŽBY PERSONÁLNÍHO MARKETINGU

Nabízíme vám podporu personální agendy formou personálního marketingu. Naše komplexní služby Vám zefektivní nábor studentů na Vašem ústavu.

Nabízíme Vám tyto služby:

1. Jednorázové realizační práce – LEDEN - BŘEZEN 2023

Obsahové úpravy webových stránek

Příprava a nastavení analytických nástrojů

Příprava a nastavení reklamních systémů pro realizace samotných reklamních kampaní

2. Pravidelná měsíční spolupráce

Realizace reklamních kampaní pro podporu ústavu s cílem rozšířit základnu budoucích studentů ze středních/základních škol, eliminace přestupů studentů z bakalářského programu na magisterský na konkurenční ústavy, podpora viditelnosti ústavu a zvýšení podvědomí studentů o budoucím uplatnění. V rámci měsíčního paušálu bude volena taková skladba služeb, která bude mít nejvyšší prioritu v rámci stanovené strategie dle dohody vedoucího projektu s VUT.

3. Externí rozpočty

Návrh výše externích rozpočtů v závislosti na harmonogramu školního roku.

Výše externích rozpočtů je odhadovaná, na základě výsledků v jednotlivých měsících a z jednotlivých marketingových kanálů může být upravena.

4. Roční poplatky

- Collabim je klíčový SEO nástroj pro měření hledanosti, pozic a historie klíčových slov ve vyhledávacích Google, Seznam.

1. JEDNORÁZOVÉ REALIZAČNÍ PRÁCE

- LEDEN - BŘEZEN

V rámci onboardingu bude provedena instalace a nastavení základních analytických nástrojů a reklamních systémů. Do většiny hlavních analytických nástrojů a všech reklamních systémů bude mít UVEE přístup přes určenou osobu (e-mail).

Níže jsou uvedeny standardní analytické nástroje pro vyhodnocování veškerých marketingových aktivit.

Data z měřicích nástrojů slouží pro optimalizaci výkonu reklamních kampaní nebo nastavení nových pro dosažení stanovených cílů. Reklamní systémy jsou nutné pro vytvoření reklam a jejich správu na portálech Facebook, Google a Seznam.

# Popis	Celkem
1. Instalace a nastavení (revize, vyčištění dat, nastavení reportů):	10000,00
- Google Analytics (události, vyčištění dat) - Google Search Console (přístupy, kontrola a revize výkonu) - Google Data Studio (nastavení reportovacího nástroje)	
Vytvoření a nastavení reklamního systému Google a Seznam:	
- Založení mailu + účtu Google Ads a Sklik - Zavedení služeb, příprava prostředí na PPC reklamy	
Vytvoření a nastavení systému Facebook Business Manager:	
- V součinnosti založení účtu Business Manager a základní nastavení - Vytvoření správce reklam a vložení platební karty. - Vygenerování FB pixelu - Vytvoření propojení FB stránky, FB pixelu, správce reklam - Nastavení přístupů a rolí daným uživatelům	
Přístup k redakčnímu systému UVEE v součinnosti obou stran:	
- Vytvoření přístupu pro uživatele XART pro redakční práce a tvorbu obsahu - Implementace měřicích kódů zejména pro měření návštěvnosti	
CELKEM JEDNORÁZOVÉ SLUŽBY	10000,00
Tyto služby jsou účtovány jednorázově.	

2. MĚSÍČNÍ PRÁCE A SLUŽBY

Měsíčně opakované práce internetového marketingu:

- správa a vytváření reklamních kampaní,
- správa a efektivní hospodaření s externím rozpočtem pro reklamní systémy
- pravidelná oboustranná komunikace,
- tvorba dlouhodobé strategie,
- redakční a grafické práce.

#	Popis	Celkem
2.	Struktura prací v rámci marketingové strategie Q1 (CELKEM): Správa a rozvoj webu - kompletní revize a větší zásahy do aktuálního stavu - Redakční práce, copywriting - doporučení pro obsah a strukturu webu, aktuality atd. - Aktualizace obsahu webu a uživatelské podpora (redakční a základní práce) - Úpravy a rozvoj webu (grafické, analytické služby, jiné odborné práce) - Grafické práce, návrhy pro online i offline reklamu a obsah webu - tvorba grafických podkladů s jednotným stylem přes všechny média - online bannery do kampaní, tištěné materiály, letáky, velkoplošná reklama, prezentace, poutače - Pomoc se správou FB stránky a s neplacenými příspěvky, vytváření událostí na akce, přednášky, prezentace - Řízení projektu pověřeným vedoucím projektu, organizace práce specialistů, pravidelná komunikace a porady (realizováno jako online setkání nebo osobní schůzky), reporting prací a výsledků	45000,00
3.	Struktura prací v rámci marketingové strategie Q2 - Q4 (CELKEM): - Grafické práce - kontinuální práce na tvorbě grafických podkladu pro všechna využívaná média a webové stránky - Tvorba, realizace, správa a optimalizace kampaní ve všech reklamních systémech - Google a Seznam PPC reklamy - dlouhodobé budování brandu a povědomí UVEE - Kampaně na sociálních sítích - krátkodobé reklamy na cílené na konkrétní nábor studentů a dlouhodobé na budování brandu zaměstnavatele - Pomoc se správou FB stránky a s neplaceným obsahem - Další služby dohodnuté oběma stranami, například zajištění radiové reklamy, inzerce v tištěných médiích apod. - Řízení projektu pověřeným vedoucím projektu, organizace práce specialistů, pravidelná komunikace a porady (realizováno jako online setkání nebo osobní schůzky), reporting prací a výsledků	90000,00
4.	Správa a rozvoj webu Q2 - Q4 (CELKEM): Alokovaný prostor pro úpravy webové úpravy stránek UVEE: - Redakční práce, copywriting - obsah a struktura webu, aktuality atd. - Úpravy a rozvoj webu (grafické, analytické služby, jiné odborné práce)	45000,00
ROČNÍ PRÁCE A SLUŽBY XART PRO ROK 2023		180000,00

3. Externí rozpočty

Výše externího rozpočtu koresponduje s harmonogramem školního roku. V měsících, kdy nebudou aktivní náborové kampaně, bude tento rozpočet nulový.

Pokud dojde ke změnám v náboru studentů, mohou být naopak tyto zdroje znovu využity.

Výše rozpočtu schvalují vedoucí projektu a mohou být dle dohody měněny.

#	Popis	Celkem
5.	Externí rozpočet Q1 - V rámci plošné reklamní kampaně fakulty FEKT nebudeme v prvním kvartále využívat placené reklamní kanály	0,00
6.	Externí rozpočet Q2 - Letní semestr Výše rozpočtu Facebook / Google a Seznam - duben 0 Kč / 2.000 Kč - květen 0 Kč / 2.000 Kč - červen 2.000 Kč / 4.000 Kč	10000,00
7.	Externí rozpočet Q3 - Letní prázdniny, začátek Zimního semestru Výše rozpočtu Facebook / Google a Seznam - červenec 0 Kč / 2.000 Kč - srpen 0 Kč / 2.000 Kč - září 2.000 Kč / 4.000 Kč	10000,00
8.	Externí rozpočet Q4 - Zimní semestr, Propagace před přihláškami studentů v Q1/2024 Výše rozpočtu Facebook / Google a Seznam - říjen 4.000 Kč / 8.000 Kč - listopad 4.000 Kč / 8.000 Kč - prosinec 2.000 Kč / 6.000 Kč	32000,00
CELKEM EXTERNÍ ROZPOČTY 2023 Odhadovaná výše externích rozpočtů pro rok 2023		52000,00

4. ROČNÍ PRÁCE A POPLATKY

- Collabim (roční poplatky)

#	Popis	Celkem
9.	Collabim (roční licence) - roční poplatek za využití externího nástroje	1200,00
CELKEM ROČNÍ POPLATKY Tyto služby a poplatky jsou účtovány ročně.		1200,00

REKAPITULACE CENOVÉ NABÍDKY

# Popis	Celkem
10. Jednorázové realizační práce (viz bod 1)	10000,00
11. Práce a služby XART měsíčně	15000,00
12. Externí rozpočet pro rok 2023	52000,00
13. Collabim (roční licence)	1200,00
14. CELKEM pro rok 2023	243200,00

Poznámka:

Spolupráci bychom rádi koncipovali na jeden rok s následným vyhodnocením pro další možnosti spolupráce. První dva měsíce budeme věnovat přípravě a nastavení prostředí a kampaní, nejpozději od dalšího měsíce bychom začali plnit náborovou strategii s průběžným vyhodnocováním a úzkou spoluprací obou stran.

- Veškeré uvedené ceny jsou bez DPH, nabídka platí 1 měsíc
- Autor dokumentu: XART s.r.o.

1. Webové prezentace

Předmětem služeb internetového marketingu na zvýšení obchodní účinnosti bude webová prezentace: www.uvee.fekt.vut.cz

2. Průběh a podmínky spolupráce

a) Obsahové úpravy webu

Poskytovatel bude provádět úpravy webových stránek s ohledem na plnění cílů internetového marketingu citlivě tak, aby prezentace odpovídala obchodní činnosti odběratele. Textové úpravy budou dopředu konzultovány s odběratelem.

b) Součinnost

Odběratel poskytuje potřebnou součinnost pro optimalizační práce, zejména dodává dle požadavků poskytovatele informace a texty o společnosti, o referencích a službách, které jsou propagovány. Tyto podklady bude poskytovatel dále optimalizovat pro získání vyšší návštěvnosti z vyhledavačů.

c) Přístupy do statistik

Poskytovatel bude provádět měření návštěvnosti webu poskytovatele pomocí nástrojů Google Analytics. Zdroj dat bude odběrateli zpřístupněn.

d) Reportování

Jednou měsíčně poskytovatel zašle odběrateli report obsahující:

- rozpis prací provedených v předchozím měsíci
- vývoj návštěvnosti webu
- vyúčtování nákladů třetím stranám – např. seznam provedených nákupů inzerce (pokud bude probíhat) včetně faktur za tyto nákupy

Upozornění: tento dokument je chráněn autorskými právy. Jeho použití či další šíření je podmíněno souhlasem autorů. Stažením souboru se jeho uživatel zavazuje dodržovat všechny výše uvedené podmínky a příslušná ustanovení autorského zákona.



Webová řešení na míru

webové stránky
výkonnostní e-shopy
programování webových aplikací
redakční systém RE:X
marketingový expert MA:X
Platforma X pro trvale udržitelný rozvoj



Internetový marketing

marketingové analýzy
optimalizace pro vyhledávače (SEO)
výkonnostní marketing
PPC kampaně, e-mailový marketing
sociální sítě, personální kampaně
copywriting a linkbuilding



Dlouhodobá spolupráce

partnerský program xartPARTNER
hostingové a doménové služby
cloudové řešení na míru
virtualizace a zálohování
pravidelné technologické aktualizace
garance SLA a poskytování záruky



Tisk a výroba reklamy

tiskoviny, cedule a bannery
potisk textilu, reklamní předměty
polepy vozů a výloh
3D reklama a světelná reklama
tvorba loga a vizuální identity
fotografické práce a natáčení videa

XART s.r.o. | internetová agentura

Sídlo firmy

a fakturační adresa:

XART s.r.o.

Hlavní 172/95
624 00 Brno

IČ: 29261864

DIČ: CZ29261864

Domluvme si schůzku

+420 777 669 084

info@xart.cz www.xart.cz



Rádi bychom se s Vámi setkali také osobně v naší kanceláři u šálku dobré kávy, abychom Vám mohli prezentovat naše nové zázemí, partnerský program, referenční projekty a redakční systém, který k webovým prezentacím dodáváme.

Webové studio:  **Novosady 1139/40, Velké Meziříčí**



Jsme certifikovaným partnerem



Google Partner



Ověření

SKLIK.cz

Ověření

zboží.cz



Collabim



WinFAS
TECHNOLOGICKÝ PARTNER