

# Smlouva o dodávce propagačních předmětů (reflexní pásky)

ev. č. ....

uzavřená podle příslušných ustanovení o kupní smlouvě dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**smlouva**“)

## I. Smluvní strany

### 1. Centrum pro regionální rozvoj České republiky

se sídlem: U Nákladového nádraží 3144/4, 130 00 Praha 3 - Strašnice

jednající: Ing. Zdeněk Vašák, generální ředitel

IČO: 04095316

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXX, číslo účtu XXXXXXXXX

(dále jen „**objednatel**“)

### 2. iMi Partner, a.s.

se sídlem: Dusíkova 3, 63800 Brno

jednající: Ing. Tomáš Kaderka, předseda představenstva

IČO: 25308033, DIČ: CZ25308033

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXX, číslo účtu: XXXXXXXXXXXXXXX

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl B , vložka 2037

(dále jen „**dodavatel**“)

## II. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je dodání propagačních předmětů - reflexních pásek dodavatelem pro objednatel dle sjednané specifikace se sjednaným potiskem za dohodnutou cenu tak, aby k nim objednatel nabyl vlastnické právo. Součástí plnění podle této smlouvy je rovněž i doprava předmětu veřejné zakázky do místa plnění.
- 2) Podrobná technická specifikace požadovaných propagačních předmětů - reflexních pásek s uvedením jejich druhu, popisu a množství je uvedena v tabulce tvořící přílohu č. 1 této smlouvy – Technické parametry (dále jen „**propagační předměty**“). Podrobné technické požadavky na potisk propagačních předmětů jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Potisk propagačních předmětů. Loga budou dodavateli zaslána v elektronické podobě emailem po podepsání smlouvy.
- 3) Dodavatel se tímto zavazuje, že za podmínek sjednaných níže dodá objednateli propagační předměty v množství uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy splňující jak technické parametry specifikované v příloze č. 1 této smlouvy, tak i požadavky objednatel na jejich potisk specifikované v příloze č. 2 této smlouvy, a umožní objednateli nabýt k nim vlastnické právo a objednatel se zavazuje řádně dodané propagační předměty za podmínek níže uvedených převzít a uhradit dodavateli jejich cenu ve výši a způsobem sjednaným v čl. V. této smlouvy níže.
- 4) Dodavatel se zavazuje dodat propagační předměty ve vysoké kvalitě a ve stavu odpovídajícím jeho nabídce, jakož i vzorkům předloženým dodavatelem objednateli v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku předcházející uzavření této smlouvy, a to ve stavu novém a nepoužitém.
- 5) Dodavatel se zavazuje před dodáním propagačních předmětů zaslat objednateli grafický návrh potisku jednotlivých druhů propagačních předmětů splňující technické požadavky objednatel uvedené v příloze č. 2 této smlouvy a zpracovat případné připomínky objednatel a dodat objednateli propagační předměty s potiskem, který objednatel nebo jeho oprávněná osoba

## Příloha č. 5 – VZOR smlouvy

písemně odsouhlasí. Smluvní strany se v tomto ohledu dohodly, že stran odsouhlasení potisku propagačních předmětů budou za smluvní strany jednat následující oprávněné osoby, a to

a) za objednatele Mgr. Svobodová Ivana, tel.: XXXXXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXXX,

b) za dodavatele Vladimír Stavinoha, tel.: XXXXXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXXX

nebo jiné osoby, jejichž jména a kontaktní spojení si smluvní strany písemně sdělí. Potisk propagačních předmětů je možné dodavatelem realizovat až po písemném schválení kontaktní osobou objednatele.

### III. Dodací lhůta

- 1) Dodavatel se zavazuje dodat propagační předměty specifikované v příloze č. 1 této smlouvy splňující sjednané technické parametry s dohodnutým potiskem a v ujednaném množství dle dohody s objednatelem, nejpozději do 19. 5. 2017, a to způsobem a na místo dodání uvedené v čl. IV. této smlouvy

### IV. Místo a způsob dodání

- 1) Místa dodání propagačních předmětů jsou adresy uvedené v příloze č. 3 Místa dodání. Tato příloha také uvádí, v jakém počtu budou předměty dodány na uvedené adresy. Součástí každé dodávky bude dodací list. Dodáním propagačních předmětů se rozumí jejich doručení na místo dodání a jejich výnos a složení do příslušné místnosti v budově na adrese uvedené v předchozím odstavci, a to v souladu s upřesňujícími pokyny objednatele na místě samém při doručování.
- 2) O dodání propagačních předmětů bude sepsán předávací protokol.

### V. Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za dodání veškerých propagačních předmětů činí 59.100,- Kč bez DPH (samostatně DPH činí 12.411,- Kč, tedy 71.511,- Kč s DPH) zahrnuje v sobě veškeré náklady dodavatele spojené s jejich dodáním a dopravou do místa plnění, jakož i veškeré poplatky a daňová zatížení. Položkový rozpis ceny jednotlivých druhů propagačních předmětů je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.
- 2) Cena propagačních předmětů je sjednána jako konečné a nepřekročitelné po celou dobu platnosti smlouvy. Jediným důvodem pro změnu (zvýšení) ceny je změna platné sazby daně z přidané hodnoty v průběhu účinnosti této smlouvy. V takovém případě bude cena upravena v souladu s platnou právní úpravou.
- 3) Zálohové platby se nesjednávají a dodavatel není oprávněn požadovat poskytnutí zálohy.
- 4) Cena za dodávku propagačních předmětů je splatná po řádném dodání propagačních předmětů na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného v korunách českých dodavatelem a doručeného objednateli, a to ve lhůtě splatnosti do 30 dní ode dne doručení faktury objednateli. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu až po řádném předání a převzetí propagačních předmětů objednatelem. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu podle ust. § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a požadavky dle ust. § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Na faktuře bude vyčíslena platná DPH. Faktura musí obsahovat podrobný rozpis druhů a množství propagačních předmětů, za jejichž dodání je úhrada požadována, a to v souladu s jejich označením v příloze č. 1 této smlouvy.
- 5) Dodavatel bere na vědomí, že cena propagačních předmětů je hrazena z prostředků následujících projektů:
  - a) IROP: „Propagační aktivity Centra v rámci IROP v roce 2017- 2018“ (dále jen projekt „IROP“)

## Příloha č. 5 – VZOR smlouvy

a rovněž bere na vědomí, že druh a množství propagačních předmětů financovaných z tohoto projektu je uveden v příloze č. 1 této smlouvy, protože se dodavatel zavazuje vystavit objednateli fakturu za dodávku propagačních předmětů dle druhu a množství propagačních předmětů uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy. Faktura musí dále obsahovat číslo této smlouvy, označení veřejné zakázky „REFLEXNÍ PÁSKY IROP“, v jejímž rámci je dodávka realizována, a konečně i název a registrační číslo příslušného projektu.

- 6) Pokud faktura nebude obsahovat všechny zákonem stanovené nebo v této smlouvě sjednané náležitosti, je objednatel oprávněn ji do uplynutí data splatnosti vrátit s tím, že dodavatel je povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou ceny. U vrácené faktury objednatel uvede důvod jejího vrácení.
- 7) Poslední faktura musí být doručena objednateli nejpozději do 31. 5. 2017.
- 8) Platba bude probíhat zásadně bezhotovostní formou na bankovní účet dodavatele 198442284/0300. Změnu bankovního spojení a čísla účtu dodavatele bude možno provést pouze písemným dodatkem ke smlouvě nebo písemným sdělením prokazatelně doručeným objednateli, nejpozději spolu s příslušnou fakturou. Toto sdělení musí být podepsáno osobou (osobami) oprávněnou k podpisu smlouvy.
- 9) Cena se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka odepsána z účtu objednatele nejpozději v den splatnosti faktury.

### VI. Záruky

- 1) Na dodané propagační předměty poskytuje dodavatel objednateli záruku za jakost v délce trvání 24 měsíců. Záruční lhůta počíná běžet dnem řádného dodání propagačních předmětů podle této smlouvy objednateli.
- 2) Reklamací ohlásí objednatel dodavateli písemně po zjištění závady, nejpozději do konce záruční lhůty, s uvedením reklamované závady. Dodavatel je povinen reklamované části realizované zakázky neprodleně po uplatnění reklamaci vyměnit za nové a bezvadné. Objednatel má dále právo postupovat i dalšími způsoby dle ust. § 2106 občanského zákoníku.
- 3) Do odstranění vady nebo výměny reklamovaných propagačních předmětů není objednatel v prodlení s úhradou jejich ceny.

### VII. Smluvní sankce

- 1) Při prodlení dodavatele s dodáním propagačních předmětů v požadovaném množství a kvalitě v termínu sjednaném v této smlouvě může objednatel požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,1 % ze sjednané ceny propagačních předmětů, s jejichž dodáním se dodavatel ocitl v prodlení, a to za každý započatý den prodlení.
- 2) V případě prodlení objednatele se zaplacením řádně vyfakturované ceny propagačních předmětů je dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
- 3) Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti ve výši přesahující tuto smluvní pokutu.
- 4) Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 21 dnů od doručení jejího vyúčtování.

### VIII. Další práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel je podle ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží a služeb z veřejných výdajů a zavazuje se poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům objednatele, MMR, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy a vytvořit uvedeným orgánům či osobám podmínky

## Příloha č. 5 – VZOR smlouvy

k provedení kontroly předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost, a to minimálně do konce roku 2028.

- 2) Dodavatel je povinen archivovat originální vyhotovení smlouvy, její dodatky, originály účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu zakázky, a to způsobem obdobným dle zákona č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě, v platném znění, po dobu min. 10 let od zániku závazku vyplývajícího ze smlouvy, minimálně však do konce roku 2028, pokud obecně závazné právní předpisy nestanoví lhůtu delší. Po tuto dobu je dodavatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly kteréhokoliv z výše uvedených projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy.
- 3) Dodavatel není oprávněn postoupit práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatele není oprávněn jednostranně započíst kteréhokoliv své pohledávky plynoucí či související s touto smlouvou proti pohledávkám objednatele.
- 4) Při zjevném poškození zboží (funkčním nebo mechanickém) nebo při špatném potisku logy má objednatel právo předmět plnění nepřevzít nebo jej dodavateli vrátit. Dodavatel je povinen takové nepřevzaté nebo vrácené zboží vyměnit za bezvadné do 48 hodin od uplatnění reklamace.
- 5) Dodavatel se dále zavazuje poskytovat objednateli v souvislosti s plněním dle této smlouvy součinnost, aby objednatel mohl dostát svým povinnostem dle zákona č. 134/2016, o zadávání veřejných zakázkách, zejména mu na jeho žádost poskytne seznam subdodavatelů podílejících se na plnění. Dodavatel současně souhlasí s uveřejněním úplného znění této smlouvy na tzv. profilu zadavatele (v rámci sítě internet), bude-li tato povinnost pro objednatele v souvislosti s uzavřením této smlouvy ze zákona č. 134/2016, o zadávání veřejných zakázek, vyplývat, jakož i se zveřejněním úplného znění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, jakož i souhlasí s tím, aby objednatel poskytoval informace o obsahu a plnění této smlouvy v souladu a za podmínek zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.
- 6) Dodavatel je povinen zajistit, aby po celou dobu platnosti této smlouvy byl dostupný na níže uvedených kontaktních spojeních zejména pro řešení případných reklamací objednatele.

e-mail: [XXXXXXXXXXXXX]

telefon: [XXXXXXXXXXXXX]

mobil: [XXXXXXXXXXXXX]

### IX. Závěrečná ustanovení

- 1) Smlouva nabude platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvními stranami (pokud nebude podepsána oběma smluvními stranami ve stejný den, je dnem podpisu pozdější den, kdy ji podepíše druhá smluvní strana).
- 2) Doplnění a změny smlouvy jsou možné pouze na základě písemných, vzestupně číslovaných dodatků schválených oběma smluvními stranami.
- 3) Smlouva bude vyhotovena ve třech výtiscích, každý s platností originálu, objednatel obdrží dva výtisky, dodavatel jeden výtisk.
- 4) Právní vztahy smlouvou neupravené se budou řídit příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy tvoří její přílohy:
  - a) Příloha č. 1 – technické parametry;
  - b) Příloha č. 2 – potisk propagačních předmětů;
  - c) Příloha č. 3 – místa dodání.
- 6) Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti se smlouvou především smírnou cestou. Spory, jež nebude možné vyřešit smírem, budou předloženy, pokud nebude smluvními stranami předem písemně dohodnuto jinak, příslušnému obecnému soudu.
- 7) Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.

**Příloha č. 5 – VZOR smlouvy**

- 8) Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po jejím projednání podle jejich pravé a svobodné vůle a nikoli v tísní za jednostranně nevýhodných podmínek.

V Praze dne 15. 5. 2017

V Brně dne 15. 5. 2017

.....  
Ing. Zdeněk Vašák  
generální ředitel  
(za objednatele)

.....  
Ing. Tomáš Kaderka  
předseda představenstva  
(za dodavatele)