

SMLOUVA O ČLENSTVÍ VE SPOLKU

Článek I Smluvní strany

1. Rada pro reklamu

Sídlo: Malostranské nám. 23/37, 118 00 Praha 1
 Zastoupena: xxx
 IČ: 60456035
 DIČ: nejsme plátcí DPH
 Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.
 Číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
 (dále jen „RPR“)

a

2. Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
 nezapisuje se do obchodního rejstříku
 Sídlo: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
 Zastoupen: xxx
 Osoba oprávněná k podpisu: xxx
 xxxxxxxxxxxxxxxx
 IČ: 45245053
 DIČ: CZ45245053
 Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
 Číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
 (dále jen „Český rozhlas“)

Článek II. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je vymezení práv a povinností vyplývajících pro Český rozhlas z členství ve spolku RPR.

Článek III. Rada pro reklamu

1. RPR je nestátní, nezisková organizace, která pracuje jako spolek s vlastní právní osobností. Její činnost je financována reklamním průmyslem formou ročních členských příspěvků.

2. RPR vznikla za účelem prosazování samoregulace reklamy. Podstatou samoregulace reklamy je nezasahování státu či státních orgánů do regulace reklamy.

Článek IV. Cíle RPR a předmět její činnosti

1. Cílem RPR je péče o etiku propagace, zejména reklamy. Za účelem dosažení tohoto cíle RPR:
 - vydává etické kodexy reklamní činnosti,
 - zřizuje arbitrážní komisi k rozhodování v otázkách reklamní etiky,
 - provádí expertní činnost v otázkách reklamní etiky,
 - spolupracuje se státními orgány, soudy, jiným sdruženími a obdobnými institucemi v České republice i v zahraničí
 - plní úkoly svěřené jí zákonem
 - provádí jinou činnost k naplnění svého cíle.

Článek V. Členství

Členem RPR může být fyzická i právnická osoba, která je:

- subjektem činným v oblasti médií, reklamy a marketingové komunikace anebo organizací sdružující takovéto subjekty,
- zadavatelem reklamy s významným postavením na reklamním trhu anebo organizací sdružující takového zadavatele,
- organizací, jejímž cílem je ochrana zájmů spotřebitelů.

Článek VI. Vznik a zánik členství

1. Zakládajícími členy RPR jsou osoby, které vyjádřily svůj úmysl stát se členy RPR podpisem usnesení ustavující schůze valné hromady RPR (dále jen „valná hromada“).
2. Členství Českého rozhlasu v RPR vzniklo rozhodnutím valné hromady dne 26. 2. 1996.
3. Členství Českého rozhlasu v RPR zaniká dnem doručení písemného sdělení Českého rozhlasu o vystoupení nebo dnem rozhodnutí valné hromady o zrušení členství Českého rozhlasu. Při zániku členství v RPR nemá Český rozhlas nárok na vrácení uhrazeného členského příspěvku.
4. Členství Českého rozhlasu v RPR může být zrušeno rozhodnutím valné hromady pouze v případě, že:
 - Český rozhlas nerespektuje povinnosti stanovené v čl. VII této smlouvy,

- Český rozhlas pozbude své právní osobnosti anebo přestane splňovat podmínky pro členství v RPR,
- Český rozhlas neuhradí ani po zvláštní písemné výzvě RPR členský příspěvek.

Článek VII. Základní povinnosti Českého rozhlasu

1. Český rozhlas je povinen prosazovat arbitrážní nálezy vydané arbitrážní komisí RPR.
2. Český rozhlas je povinen platit členské příspěvky v rozsahu a v termínech dle rozhodnutí valné hromady.
3. Český rozhlas je povinen poskytovat všestrannou součinnost pro naplnění předmětu činnosti RPR a dodržovat stanovy a rozhodnutí orgánů RPR.
4. Český rozhlas je zároveň povinen zdržet se jakékoli činnosti, která by mohla znemožnit nebo ztížit činnost RPR.

Článek VIII. Základní práva Českého rozhlasu

1. Český rozhlas je zejména oprávněn volit a být volen do orgánů RPR a má v souladu se stanovami právo na informace o činnosti orgánů RPR a hospodaření RPR.
2. Český rozhlas je oprávněn požadovat předběžné zkoumání reklam (předběžná konzultace, kontrola) ve vztahu k etickému kodexu.

Článek IX. Členský příspěvek

1. Zasedání valné hromady dne 23. 11. 2016 rozhodlo o výši členského ročního příspěvku v částce 80 000,-- Kč.
2. Pokud členství vzniká během kalendářního roku, je členský příspěvek na tento daný rok určen jako celková částka ročního příspěvku vydělená počtem kalendářních měsíců, kdy bude členství po zbytek kalendářního roku aktivní.

3. Český rozhlas se zavazuje hradit členský příspěvek na účet RPR uvedený v záhlaví této smlouvy ročně, jednorázově v plné výši, vždy na základě faktury vystavené RPR a doručené Českému rozhlasu, přičemž minimální doba splatnosti bude 21 dnů od data doručení. *Faktura musí obsahovat evidenční číslo této smlouvy, které je: 01/2017* a veškeré náležitosti daňového dokladu dle platných právních předpisů

Článek X. Závěrečná ujednání

1. Změnu či doplnění této smlouvy lze provést výhradně formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami a číslovaných postupnou číselnou řadou.
2. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, všechny mají platnost originálu, přičemž dva obdrží Český rozhlas a dva RPR.
3. Reklama je regulována pravidly, která přijal celý reklamní průmysl. Tato pravidla jsou vyjádřena v etickém kodexu reklamy.
4. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v rozhodném znění.
5. Smlouva je platná a účinná okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne

V Praze dne

Za RPR:

Za Český rozhlas

.....
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
XXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX