

Mezi smluvními stranami

**POVED s.r.o.**

Nerudova 25, 301 00 Plzeň

IČ: 290 99 846, DIČ: CZ29099846

Zastupující: Ing. Zdeňka Kmochová, jednatelka

(dále jen „Objednatel“)

a

**Beneš**

**&**

**Michl**

**s.r.o.**

Božkovská 33, 326 00 Plzeň

IČ: 28046234, DIČ: CZ 28046234

zastupující: Ing. Jakub Michl, jednatel

(dále jen „Zhotovitel“)

byl níže uvedeného dne uzavřen tento

# ***DODATEK Č. 2 RÁMCOVÉ SMLOUVY***

v souladu s § 2586 a následujících zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník)

v následujícím znění:

# 1. Předmět dodatku

1.1 Smluvní strany se dohodly na prodloužení doby platnosti rámcové smlouvy sjednané v čl. 4.1. Rámcové smlouvy tak, že platí do 1. 2. 2024.

1.2 Smluvní strany se dohodly na úpravě přílohy č. 1 Ceník víceprací POVED, který je nově součástí tohoto dodatku.

# 2. Společná a závěrečná ustanovení

2.1 Jakékoli změny tohoto dodatku musí být provedeny v písemné podobě.

2.2 Tento dodatek nahrazuje jakékoli předchozí písemné nebo ústní dohody mezi stranami, které se týkají předmětu tohoto dodatku.

2.3 Smluvní strany souhlasí s tím, že dodatek je závazný rovněž pro právní nástupce smluvních stran.

2.4 Práva a povinnosti smluvních stran tímto dodatkem výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů.

2.5 Obě smluvní strany potvrzují autentičnost tohoto dodatku svým podpisem. Zároveň smluvní strany prohlašují, že si tento dodatek přečetly, že tento nebyl ujednáán v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

2.6 Smluvní strany se dohodly, že Smlouva je vyhotovena pouze elektronicky. V takovém případě se za platný dokument považuje Smlouva podepsaná za Smluvní strany oprávněnými osobami takovou dohodu podepsat, a to výhradně prostřednictvím zaručeného elektronického podpisu, kterým bude zajištěna pravost takto podepsaného dokumentu. Každá ze Smluvních stran obdrží jedno elektronické vyhotovení Smlouvy (soubor ve formátu PDF) s platností originálu opatřeného za obě Smluvní strany zaručenými elektronickými podpisy osob oprávněných dohodu podepsat.

2.7 Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění dle Zákona o registru smluv.

.....

Objednatel

POVED s.r.o.

Ing. Zdeňka Kmochová, jednatelka

.....

Zhotovitel

Beneš & Michl s.r.o.

Ing. Jakub Michl, jednatel

# Příloha: Ceník víceprací POVED

## Ceník víceprací nad rámec rámcové smlouvy

• DTP práce	1 250 Kč
• Design - grafické práce	1 250 Kč
• Design - kreativa	1 500 Kč
• Brand Development	2 900 Kč
• Stratég	4 500 Kč
• Project management	1 650 Kč
• Produkční, traffic manager	1 100 Kč
• Webdesignerské práce	1 550 Kč
• UX designerské práce	1 950 Kč
• Programátorské práce	1 550 Kč
• Programátorské práce - konzultace	1 850 Kč
• Kodérské práce	1 550 Kč
• Copywriting	1 500 Kč

## Zvýhodněný ceník prací pro rámcovou smlouvu

• DTP práce	1 050 Kč
• Design - grafické práce	1 050 Kč
• Design - kreativa	1 500 Kč
• Brand Development	2 900 Kč
• Stratég	2 900 Kč
• Project management	1 650 Kč
• Produkční, traffic manager	1 100 Kč
• Webdesignerské práce	1 450 Kč
• UX designerské práce	1 850 Kč
• Programátorské práce	1 450 Kč
• Programátorské práce - konzultace	1 800 Kč
• Kodérské práce	1 450 Kč
• Copywriting	1 500 Kč

## Legenda

- DTP práce
  - Sazba textu
  - Sazba manuálu loga
  - Sazba merkantilií (vizitka, hl. papír, blok, desky...) dle grafického manuálu
  - Aplikace vizuálního stylu na další použití (změna rozměru, aplikace na nový materiál)
  - Základní retuše fotek
  - Příprava tiskových dat
  - Online bannery - další rozměry
  - Konzultace grafiky
- Design - grafické práce
  - Nový kreativní grafický návrh
  - Definice pravidel loga
  - Návrh vizuálního stylu
  - Definice pravidel vizuálního stylu
  - Pokročilá retuše fotografií
  - Návrh, který se odklání od vizuálu a není to jen jiný formát již hotového
  - Tvorba vlastních mockupů
  - Ilustrace
  - Animace - AE
  - Tvorba ikon (jiné než stažené)
- Design - kreativa a Art Director
  - Strategie komunikační kampaně
  - Strategie tvorby značky
  - Vedení workshopů (logo, značka, vizuální styl)
  - Strategická obhajoba loga / značky
  - Strategická konzultace grafiky, ci, loga, značky
  - Dohled na kreativní práci
- Brand Development
  - Konzultace
  - Strategie značky a klíčová rozhodnutí

- Tvorba strategie
- Stratég
  - Analýzy, návrhy řešení na základě dat
  - Workshopy
  - Strategické definování cílů pro další období (roky)
  - Tvorba firemní strategie pro x let
- Project management
  - Řízení projektů a zakázek
- Produkční, traffic manager
  - Sběr zakázek, jejich plánování a realizace
  - Péče o zákazníka
- Webdesignerské práce
  - Rešerše webových stránek
  - Návrhy grafického řešení
  - Webdesign
- UX designerské práce
  - Analýzy, workshopy
  - Definice person, struktury
  - Průzkumy
  - Návrh wireframe a testů
- Programátorské práce
  - Servisní zásahy a nenáročný technický vývoj
  - Vývoj nových funkcí
  - Tvorba webových stránek
- Programátorské práce - konzultace
  - Konzultace databázových řešení
  - Konzultace realizace a provedení
  - Konzultace architektury
  - Konzultace technologií
- Kodéřské práce
  - HTML/CSS

- Scripty
- Animace
- Copywriting
  - Tvorba textů
  - Úprava dodaných textů