

**Dodatek č. 1**  
**Smlouvy o poskytování mediálních služeb na zajištění**  
**plakátovacích ploch\_2** (dále jen „Smlouva“)  
vedené u zadavatele pod č.j. MV-177897-18/VZ-2022 a uzavřené  
dne 7.12.2022  
(dále jen „Dodatek č. 1“)

**1. Smluvní strany 1.1 Smluvní strany**

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Sídlo:

Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 - Letná

Kontaktní adresa:

Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4

IČ:

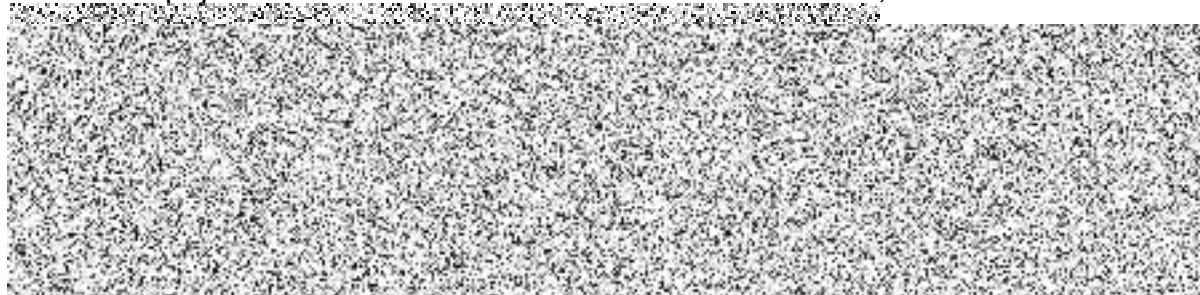
000 07 064

DIČ:

CZ00007064

Bankovní spojení:

Česká národní banka, Praha 1



ID DS:

6bnaawp

(dále jen „objednatel“)

**a**

Omnimedia s.r.o.

sídlo:

Jeseniova 51/1169, Praha 3 130 00

IČO:

26458055

DIČ:

CZ26458055

Bankovní spojení:

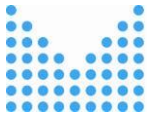
Komerční banka, a.s.



ID DS:

8agre2j

(dále jen „dodavatel“) na straně druhé



Objednatel a Dodavatel, dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“, uzavřely shora uvedenou **Smlouvu** dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“) a v souladu s výhradou k termínu plnění uvedenou ve výzvě k podání nabídek vedené pod č.j. MV-177897-4/KB-2022 na veřejnou zakázku zadávanou dle § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „ZZVZ“), a se zněním článku 18.5 uvedené smlouvy, uzavřely tento Dodatek č. 1.

Smluvní strany se vzhledem k objektivním skutečnostem, které spočívají v termínu uzavření smlouvy a naplňují tak výhradu uvedenou ve výzvě k podání nabídek, dohodli na následujících změnách Smlouvy.

### **Článek 1 Změna Smlouvy**

V článku 5. Doba plnění se mění odst. 5.2 a odst. 5.3 tak, že omezení termínu „...do konce března 2023,“ se mění na „...do konce dubna 2023,“.

### **Článek 2 Nové znění článku 5 Smlouvy**

#### **5. Doba plnění**

5.1 Objednatel se zavazuje zahájit plnění následující den po předání návrhu kreativního řešení reklamní kampaně oprávněnou osobou objednatele.

5.2 Objednatel se zavazuje, že plakáty budou na každém z míst plnění umístěny minimálně po dobu 30 dní v rámci jednoho měsíčního cyklu, a to v období od listopadu 2022 do konce dubna 2023.

5.3 Objednatel požaduje průběh reklamní kampaně v období od listopadu 2022 do konce dubna 2023, s ohledem ukončení veřejné zakázky na uzavření této Smlouvy.

### **Článek 3 Závěrečná ustanovení**

Ustanovení kupní smlouvy tímto dodatkem nedotčená zůstávají beze změny.

Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

Za dodavatele:



Za objednatele:

