



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Evidenční číslo přidělené z Centrální evidence smluv: 220126

Česká republika – Ministerstvo životního prostředí

• • •

Konektor Digital s.r.o.

S M L O U V A

o realizaci veřejné zakázky s názvem

**„Kampaň tématiky udržitelného rozvoje
v České republice (3)“**

Elektronický podpis
Anna Pasková
Ministerstvo životního prostředí
17.01.2023 11:44

TATO SMLOUVA (dále jen „**Smlouva**“) je uzavřena ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“),

MEZI

Objednatel: **Česká republika – Ministerstvo životního prostředí**
sídlo: Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10
za kterého jedná: Anna Pasková, M.A., ředitelka odboru politiky životního prostředí
a udržitelného rozvoje
IČO: 00164801
bankovní spojení: ČNB Praha 1
číslo účtu: 7628001/0710
zástupce pro věcná jednání: Mgr. Jan Mareš, vedoucí oddělení udržitelného rozvoje

DÁLE JEN „**Objednatel**“
NA STRANĚ JEDNÉ,

A

Dodavatel: **Konektor Digital s.r.o.**
sídlo: Klimentská 1207/10, Praha 1, 11000
za kterého jedná: Ing. Rostislav Starý, jednatel
IČO: 01698567
DIČ: CZ01698567 (je plátcem DPH)
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
číslo účtu: 1698981/5500
zapsaná: obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze pod sp. zn C210452
zástupce pro věcná jednání: Ing. Rostislav Starý

DÁLE JEN „**Dodavatel**“
NA STRANĚ DRUHÉ,

OBJEDNATEL A DODAVATEL SPOLEČNĚ JEN „**Smluvní strany**“
NEBO JEDNOTLIVĚ „**Smluvní strana**“.

1 ÚČEL A PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Smlouva je uzavírána mezi Objednatelům a Dodavatelem na základě výsledků zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem „**Kampaň tematiky udržitelného rozvoje v České republice (3)**“, systémové číslo NEN: N006/22/V00015604 (dále jen „**Veřejná zakázka**“), zadávanou v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), mimo působnost ZZVZ a za účelem realizace Veřejné zakázky. Nabídka Dodavatele podaná v rámci zadávacího řízení na Veřejnou zakázku byla vyhodnocena jako nejvýhodnější. Pro plnění této Smlouvy je závazná tato Smlouva, zadávací podmínky na Veřejnou zakázku uvedené ve výzvě k podání nabídek včetně jejích příloh (dále jen „**Výzva**“), nabídka Dodavatele podaná na Veřejnou zakázku a dále podmínky vyplývající z příslušných pravidel dotačního programu a relevantních právních a prováděcích předpisů.

Předmět Smlouvy je spolufinancován ze zdrojů Evropské unie, projekt: „Mechanismy prosazování udržitelného rozvoje ve státní správě“ Reg. číslo projektu CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_019/0014042.

1.2 Předmětem této Smlouvy je závazek Dodavatele navrhnout a realizovat komunikační kampaň tematiky udržitelného rozvoje v České republice (dále také „**ČR**“) vycházející z Cílů udržitelného rozvoje a Strategického rámce Česká republika 2030, jejímž hlavním obsahem je výzva/challenge, která se skládá zejména z následujících částí:

- a) **Vytvoření série výzev „challenges“** na podporu, komunikaci a propagaci tří vybraných témat udržitelného rozvoje, která vycházejí z Cílů udržitelného rozvoje a Strategického rámce Česká republika 2030. Tematickými okruhy pro plnění zakázky jsou: **pitná voda, ESG (udržitelné finance a investování) a udržitelnost měst a obcí**. Součástí zakázky je návrh zastřešující myšlenky vybraných témat, návrh mechanismu šíření výzev, post plan a návrh obsahu doprovodných videí, včetně vytvoření scénáře a produkce. Tzv. balíčky k jednotlivým vybraným tématům budou obsahovat jednu či více výzev „challenge“, jenž mají směřovat k udržitelnějšímu chování a jednání a propagovat přijímání dobrovolných závazků pro udržitelný rozvoj.
- b) **Návrh obsahu komunikace** ke každému balíčku na vybrané téma udržitelného rozvoje zvlášť, včetně návrhu jednotlivých postů na instagramový profil @cesko_udrzitelne a facebookový profil Udržitelný rozvoj. U instagramového profilu se jedná o návrh příspěvků jak do gridu, tak do instastories s využitím stories nástrojů jako je quest, poll, škála atd. pro každé vybrané téma udržitelného rozvoje. Stejně tak pro Facebook s využitím možností Facebooku. Obsah na sociální síti musí zahrnovat návrh textů, vhodných fotografií, hashtagů a profilů, které označit.
- c) **Návrh a tvorba infografik**, k jednotlivým vybraným tematickým okruhům udržitelného rozvoje budou navrženy 2 infografiky, celkem se tedy jedná o 6 infografik.

(Vše výše uvedené společně dále také jen jako „**Plnění**“).

Realizace Plnění ze strany Dodavatele musí probíhat dle požadavků Objednatelů a za podmínek stanovených dále v této Smlouvě, a to řádně, bez vad a nedodělků. Podrobná specifikace Plnění (včetně technických požadavků) je uvedena dále v této Smlouvě a v Příloze č. 1 této Smlouvy.

1.3 Předmětem této Smlouvy je dále povinnost Objednatelů zaplatit Dodavateli za řádně a včas poskytnuté Plnění cenu ve výši a za podmínek stanovených v čl. 5 této Smlouvy.

2 PRŮBĚH PLNĚNÍ

- 2.1 Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s touto Smlouvou, stejně tak jako dílčí úkoly zadávané mu Objednatelem v průběhu trvání Smlouvy. Objednatel poskytne Dodavateli veškeré informace a součinnost nezbytnou k tomu, aby byl Dodavatel schopen plnit a splnit předmět této Smlouvy řádně a včas. Odborný obsah Plnění týkající se udržitelného rozvoje zajišťuje Dodavatel samostatně. Objednatel je mu k dispozici pro případné konzultace. Pokyny, informace a součinnost budou Dodavateli ze strany Objednatele poskytovány ve lhůtách, které budou ujednány dohodou Smluvních stran pro každý jednotlivý případ zvlášť, jinak ve lhůtě přiměřené povaze a rozsahu požadované informace, součinnosti či pokynu. Pokyny a informace ze strany Objednatele obdrží Dodavatel prostřednictvím kontaktní osoby Objednatele dle odst. 2.3 tohoto článku, nebo prostřednictvím jiné osoby, kterou kontaktní osoba Objednatele k tomu písemně pověří.
- 2.2 Dodavatel je povinen v průběhu trvání smlouvy Plnění průběžně konzultovat s Objednatelem, který bude mít možnost uplatňovat výhrady a následně jednotlivé kroky schvalovat. Veškeré výstupy (definované přílohou č. 1) musí být před jejich uveřejněním zadavatelem kompletně písemně odsouhlasené a schválené.
- 2.3 Pro vzájemnou komunikaci po dobu trvání této Smlouvy jmenují Smluvní strany kontaktní osoby. Kontaktní osoby budou zastupovat Smluvní strany ve věcech odborných a souvisejících s plněním dle této Smlouvy, nejsou však oprávněny tuto Smlouvu jakkoli měnit, ukončovat či od ní odstoupovat. Kontaktní osobou Objednatele je Mgr. Lucie Sršňová, oddělení udržitelného rozvoje (tel.: +420 267 123 005, e-mail: Lucie.Srsnova@mzp.cz). Kontaktní osobou Dodavatele je Ing. Rostislav Starý (☎️). V případě změny kontaktní osoby musí každá ze Smluvních stran informovat druhou Smluvní stranu neprodleně minimálně e-mailovou formou, není však potřeba uzavírat dodatek k této Smlouvě.
- 2.4 Písemná komunikace mezi kontaktními osobami Smluvních stran bude probíhat přednostně prostřednictvím elektronické pošty (e-mail), pokud se Smluvní strany nedohodnou pro jednotlivé případy písemně jinak.

3 LICENCE

- 3.1 Dodavatel poskytuje dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorský zákon**“), Objednateli výhradní oprávnění (Licenci) k výkonu práva užít všechny výstupy, které požívají ochranu dle Autorského zákona (dále souhrnně také jen „**Dílo**“), pro potřeby Objednatele v rozsahu uvedeném v této Smlouvě. Objednatel tímto poskytnutou Licenci přijímá.
- 3.2 Licenci Dodavatel uděluje Objednateli v níže uvedeném rozsahu:
- Objednatel je Dílo oprávněn použít pro území celého Světa.
 - Objednatel je Dílo oprávněn použít bez časového omezení.
 - Objednatel je Dílo oprávněn použít pro:
 - neomezený počet transakcí a přístupů,
 - neomezený objem zpracovaných dat,
 - neomezený počet hardwarových zařízení a jejich parametrů, na kterých je provozován,
 - neomezený počet uživatelů.

- Objednatel je dále oprávněn udělit nevýhradní podlicenci k Dílu třetím stranám bez dalšího písemného souhlasu Dodavatele, přičemž nevýhradní podlicence k užívání Díla je automaticky, bez písemného sjednání mezi Objednatelem a třetí stranou platná pro jakékoliv fyzické a právnické osoby.
- Dodavatel není oprávněn Licenci jednostranně ukončit.
- Objednatel není povinen Licenci využít.

4 DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 4.1 Dodavatel se zavazuje zahájit realizaci Plnění ihned po nabytí účinnosti této Smlouvy a dodržet termíny uvedené v Harmonogramu Plnění, který tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 4.2 Smlouva je uzavřena na dobu určitou, do 15. 6. 2023.
- 4.3 Místem plnění je sídlo Objednatele uvedené výše v této Smlouvě, není-li ujednáno jinak. Dodavatel není oprávněn měnit místo plnění bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

5 CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1 Celková cena za realizaci Plnění dle čl. 1 odst. 1.2 této Smlouvy činí 420 600 Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH činí v souladu s aktuálně platnou a účinnou právní úpravou 21 %, tedy 88 326 Kč. Celková cena včetně DPH tedy činí 508 926 Kč (dále jen jako „**Celková cena**“). Čerpání Celkové ceny bude v průběhu Plnění probíhat podle platebních kroků definovaných v čl. 5.2 této Smlouvy a blíže také v podrobné specifikaci Plnění a ve schématu „Struktura kampaně“, které je součástí přílohy č. 1 této Smlouvy, a to za skutečně řádně a včas poskytnuté Plnění (dále také „**Dílčí ceny**“).
- 5.2 Platební kroky jsou vázané na řádně a včas poskytnuté Plnění v rozsahu a struktuře stanovenými touto smlouvou.

Popis platebního kroku	Dílčí cena za platební krok bez DPH	Výše DPH dílčí ceny za platební krok	Dílčí cena za platební krok včetně DPH
Platební krok 1: 25 % z Celkové ceny Upřesnění detailů s dodavatelem / otázky a odpovědi => po podpisu smlouvy s dodavatelem Všechny další požadavky / výstupy viz schéma Struktura kampaně (Platební krok 1 „ružové rámečky“)	105 150,00 Kč	22 081,50 Kč	127 231,50 Kč
Platební krok 2: 20 % z Celkové ceny Detailní návrh výzvy v balíčku č. 1 Všechny další požadavky / výstupy viz schéma Struktura kampaně (Platební krok 2 „fialové rámečky“)	84 120,00 Kč	17 665,20 Kč	101 785,20 Kč
Platební krok 3: 20 % z Celkové ceny Detailní návrh výzvy v balíčku č. 2 Všechny další požadavky / výstupy viz schéma Struktura kampaně (Platební krok 3 „žluté rámečky“)	84 120,00 Kč	17 665,20 Kč	101 785,20 Kč

Platební krok 4: 35 % z Celkové ceny: Detailní návrh výzvy v balíčku č. 3 Všechny další požadavky / výstupy viz schéma Struktura kampaně (Platební krok 4 „zelené rámečky“)	147 210,00 Kč	30 914,10 Kč	178 124,10 Kč
--	---------------	--------------	---------------

- 5.3 Celková cena je stanovena pro celý rozsah předmětu plnění této Smlouvy jako cena konečná, pevná a nepřekročitelná. V Celkové ceně, resp. v Dílčích cenách jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele na realizaci Plnění, tedy veškeré práce, dodávky, služby, poplatky, výkony a další činnosti nutné pro řádné splnění předmětu této Smlouvy vč. veškerých odměn influencerům.
- 5.4 Celkovou cenu je možné změnit či překročit pouze v případě změny příslušných právních předpisů upravujících výši DPH. V takovém případě bude účtována DPH ve výši platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
- 5.5 Cena za Plnění bude Dodavateli hrazena bezhotovostním převodem v české měně na základě daňového dokladu (dále jen jako „**Faktura**“) vystaveného Dodavatelem. Dodavatel je oprávněn vystavit Fakturu vždy po dosažení platebního kroku podle odst. 5.2 této Smlouvy. Podmínkou pro vystavení Faktury je tedy řádné provedení části Plnění a zároveň jeho vyúčtování; přílohou každé Faktury proto musí být Objednatelům odsouhlasený podrobný soupis skutečně realizovaného Plnění, ze kterého vyplývá soulad s přílohou č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Soupis realizovaného Plnění**“), blíže je popsáno v čl. 6.1 této Smlouvy
- 5.6 Každá Faktura vystavená Dodavatelem bude obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (jedná se především o označení Faktury a její číslo, identifikační údaje Smluvních stran, předmět Smlouvy, bankovní spojení, fakturovanou částku bez/včetně DPH) a bude mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 Občanského zákoníku. Každá Faktura bude dále označena evidenčním číslem Smlouvy z Centrální evidence smluv Objednatel: 200112 (viz také záhlaví této Smlouvy), registračním číslem projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_019/0014042 a názvem projektu „Mechanismy prosazování udržitelného rozvoje ve státní správě“, ze kterého je poskytnutí Plnění financováno.
- 5.7 Faktury budou zaslány v listinné podobě v 1 vyhotovení na adresu Objednatel ve tvaru: Ministerstvo životního prostředí, odbor politiky životního prostředí a udržitelného rozvoje, Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10, anebo v elektronické podobě do datové schránky Objednatel: 9gsaax4 či na e-mailovou adresu: posta@mzp.cz s tím, že adresátem je odbor politiky životního prostředí a udržitelného rozvoje.
- 5.8 Objednatel je oprávněn vrátit jakoukoli Fakturu do konce doby splatnosti, pokud bude obsahovat nesprávné náležitosti či údaje nebo pokud požadované náležitosti a údaje nebude obsahovat vůbec. V takovém případě se doba splatnosti zastavuje a nová doba splatnosti počíná běžet ode dne doručení opravené nebo doplněné Faktury Objednateli. Objednatel není v takovém případě v prodlení.
- 5.9 Splátnost každé Faktury činí 28 kalendářních dní ode dne jejího doručení Objednateli. Povinnost Objednatel zaplatit fakturované částky je splněna odepsáním příslušných částek z účtu Objednatel. Objednatel neposkytuje zálohy. Platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK), rovněž veškeré cenové údaje na Fakturách budou v této měně.

6 PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ PLNĚNÍ

- 6.1 Plnění bude prováděno v rozsahu specifikovaným touto Smlouvou a v souladu s harmonogramem Plnění, který je přílohou č. 2 této Smlouvy, a to bez vad a nedodělků. Dodavatel vede průběžný Soupis realizovaného Plnění, vždy po ukončení jednotlivých fází Plnění Dodavatel tento Soupis realizovaného Plnění předloží Objednateli ke schválení. Schválený Soupis realizovaného Plnění bude vždy podkladem pro platbu podle čl. 5.5 této Smlouvy. Schválený Soupis realizovaného Plnění bude obsahovat alespoň: označení části Plnění, identifikační údaje Smluvních stran, evidenční číslo Smlouvy přidělené z Centrální evidence smluv Objednatele: 220126 a datum jejího uzavření, prohlášení Objednatele, že Plnění přijímá, popř. nepřijímá, soupis provedených činností Plnění, popř. vad, datum a místo sepsání, jména a podpisy Smluvních stran.
- 6.2 Povinností Dodavatele je dodat vždy Plnění bezvadné, tzn. prosté všech vad a nedodělků. Povinnost Dodavatele je splněna předáním bezvadného Plnění (bez výhrad Objednatele), příp. až odstraněním vad a nedodělků.

7 PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1 **Způsob plnění Smlouvy.** Dodavatel je povinen realizovat Plnění svým jménem, na svůj náklad, na vlastní odpovědnost a nebezpečí v ujednaných termínech. Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s platnými právními předpisy.
- 7.2 **Odpovědnost za škodu.** Dodavatel odpovídá v plné výši za škody vzniklé Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy. Takové škody budou řešeny dle platných právních předpisů.
- 7.3 **Překážky na straně Dodavatele.** Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit jeho povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit povinnosti vyplývající mu z této Smlouvy.
- 7.4 **Použití Plnění Dodavatelem.** Dodavatel se ve smyslu ustanovení § 2633 Občanského zákoníku zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklý při plnění této Smlouvy ani jakákoliv data shromážděná v souvislosti s plněním této Smlouvy k jiným účelům než ke splnění povinností vyplývajících z této Smlouvy, a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Dodavatel se navíc zavazuje po předání Plnění veškerá data poskytnutá mu Objednatelem v souvislosti s touto Smlouvou Objednateli vrátit, příp. na pokyn Objednatele zničit.
- 7.5 **Pokyny Objednatele.** Dodavatel má povinnost a zavazuje se řídit se při plnění této Smlouvy pokyny Objednatele. Povinnost Dodavatele dle ustanovení § 2594 odst. 1 Občanského zákoníku upozornit Objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena. Objednatel na odůvodněné vyžádání poskytne Dodavateli podklady nutné pro řádnou realizaci Plnění, a to jak v elektronické podobě, tak v tištěné podobě, pokud je bude mít k dispozici.
- 7.6 **Ochrana práv třetích osob.** Dodavatel se při plnění Smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této Smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, ani výsledek činnosti Dodavatele nebude zasahovat nebo jakýmkoliv způsobem porušovat práva třetích osob.
- 7.7 **Součinnost.** Smluvní strany jsou povinny při plnění této Smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou součinnost nezbytně nutnou pro plnění této Smlouvy a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této Smlouvy. Dodavatel se též

zavazuje k poskytnutí veškeré případné součinnosti při plnění povinností vyplývajících ze ZZVZ. Dodavatel je dále povinen umožnit kontrolu v místě plnění i kontrolu všech dokladů souvisejících s plněním Smlouvy, a to zejména v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů. Tyto povinnosti trvají i po ukončení této Smlouvy.

- 7.8 **Mlčenlivost.** Dodavatel se zavazuje v průběhu plnění Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny zaměstnance a spolupracovníky Dodavatele i po skončení trvání této Smlouvy.
- 7.9 **Kontrola plnění.** Dodavatel je povinen Objednateli umožnit provést kontrolu realizace Plnění dle této Smlouvy kdykoli po předchozí výzvě Objednatele, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.
- 7.10 **Započtení, postoupení.** Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakékoliv zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoliv pohledávkám Objednatele vůči Dodavateli, ani postupovat jakákoliv svoje práva a pohledávky vůči Objednateli na třetí osoby.

8 PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1 Dodavatel prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s obsahem a povahou předmětu Plnění a že je způsobilý k řádné a včasné realizaci Plnění dle této Smlouvy. Dále prohlašuje, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné nezbytné podmínky potřebné k bezchybnému plnění Smlouvy, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému plnění předmětu Smlouvy.
- 8.2 Dodavatel bude realizovat Plnění podle svých odborných znalostí, zkušeností, praxe, při jeho realizaci bude postupovat s náležitou odbornou péčí, v souladu s touto Smlouvou, jejími přílohami a dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 8.3 Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly Objednatelem poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání), a zavazuje se realizovat Plnění dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele.
- 8.4 Smluvní strany prohlašují, že předmět Smlouvy není plněním nemožným a že Smlouvu uzavírají po pečlivém zvážení všech možných důsledků.
- 8.5 Dodavatel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení. Dále prohlašuje, že vůči němu není vydáno žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu nebo rozhodce na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Dodavatele, nebo by mohlo mít jakkoliv negativní vliv na schopnost Dodavatele splnit povinnosti vyplývající z této Smlouvy, a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.

9 PRÁVA Z VAD, SANKCE A Odstoupení OD SMLOUVY

- 9.1 Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli na Plnění záruku za jakost v délce 12 měsíců, a to počínaje vždy dnem převzetí Plnění Objednatelem bez výhrad Objednatele.
- 9.2 Vady musí Objednatel uplatnit u Dodavatele bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví.

- 9.3 Je-li vadné plnění podstatným porušením této Smlouvy, má Objednatel právo na odstranění vady opravou nebo úpravou Plnění, na přiměřenou slevu nebo odstoupení od této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení Smlouvy bude považováno zejména:
- a) prodlení Dodavatele s provedením Plnění o více než 60 kalendářních dní;
 - b) jestliže Dodavatel ujistil Objednatele, že Plnění má určité vlastnosti, zejména vlastnosti Objednatelem vymíněné, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se následně ukáže nepravdivým.
- 9.4 Dodavatel je povinen na základě připomínek Objednatele k Plnění upravit řešení a doplnit řešení Plnění. Budou-li po předání a převzetí Plnění zjištěny vady či nedodělky, je Dodavatel povinen odstranit je do 15 kalendářních dnů od vyhotovení předávacího protokolu, v němž jsou takové vady a nedodělky uvedeny.
- 9.5 Odstoupení od Smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku. Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s touto Smlouvou, požadavky Objednatele a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Jestliže Dodavatel tyto povinnosti vyplývající ze Smlouvy poruší a nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, jedná se o podstatné porušení Smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel má právo od Smlouvy okamžitě odstoupit.
- 9.6 Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy, jestliže zjistí, že Dodavatel:
- a) nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkoval určité hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již státního úředníka nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, v zadávacím řízení nebo při provádění Smlouvy; nebo
 - b) zkresloval jakékoli skutečnosti za účelem ovlivnění zadávacího řízení nebo provádění Smlouvy ke škodě Objednatele, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže; nebo
 - c) nedodržoval povinnosti vyplývající z předpisů práva životního prostředí, sociálních nebo pracovně právních předpisů nebo kolektivních smluv vztahujících se k předmětu plnění Veřejné zakázky.
- 9.7 V případě prodlení s úhradou jakékoli Faktury je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednateli uhrazení úroku z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.
- 9.8 V případě prodlení Dodavatele s předáním Plnění v termínech dohodnutých stanovených dle čl. 2 této Smlouvy nebo uvedených v Příloze č. 2 této Smlouvy či v případě prodlení s plněním oproti termínu dle odst. 9.4 tohoto článku je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 9.9 V případě porušení povinností Dodavatele vyplývajících z čl. 3, 7 (vyjma odst. 7.8) a 8 této Smlouvy je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý takový případ.
- 9.10 V případě porušení povinností dle čl. 7 odst. 7.8 této Smlouvy má Objednatel právo účtovat Dodavateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý jednotlivý případ.
- 9.11 Smluvní pokuty jsou splatné do 28 kalendářních dní ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení Dodavateli. Zaplacením jakékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy není dotčena povinnost Dodavatele nahradit újmu vzniklou Objednateli porušením smluvní povinností, které se smluvní pokuta týká. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na ujednanou smluvní pokutu.
- 9.12 Odstoupení od Smlouvy musí být provedeno v písemné formě. Odstoupením se závazek založený Smlouvou zrušuje od počátku. Účinky odstoupení nastávají okamžikem doručení odstoupení

od Smlouvy Dodavatelí. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práva na náhradu škody vzniklého z porušení smluvní povinnosti, práva na zaplacení smluvní pokuty a úroku z prodlení, pokud již dospěl, ani ujednání o způsobu řešení sporů a volbě práva. Obdobné platí i pro předčasné ukončení Smlouvy jiným způsobem.

10 UKONČENÍ SMLOUVY

- 10.1 Tuto Smlouvu lze ukončit na základě vzájemné písemné dohody obou Smluvních stran, písemnou výpovědí Smlouvy ze strany Objednatele dle odst. 10.3 tohoto článku či ze strany Dodavatele dle odst. 10.3 tohoto článku nebo odstoupením od Smlouvy dle čl. 9 této Smlouvy, a dále v souladu s příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 10.2 Objednatel je oprávněn vypovědět Smlouvu kdykoliv, a to i bez udání důvodu. Výpověď Smlouvy musí být Objednatelem učiněna písemně a doručena Dodavatelí, přičemž výpovědní doba v délce 30 dnů počíná běžet dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi Dodavatelí.
- 10.3 Dodavatel je oprávněn vypovědět Smlouvu kdykoli v jejím průběhu, pokud není schopen plnit své povinnosti z důvodu na straně Objednatele (např. neposkytnutí součinnosti Objednatele, neplnění povinností Objednatele). Výpovědní doba bude v takovém případě činit 30 dnů a počne běžet následující den po doručení písemné výpovědi Objednateli.
- 10.4 V případě předčasného ukončení Smlouvy dohodou, výpovědí či odstoupením jsou Smluvní strany povinny provést vypořádání vzájemných práv a povinností v souladu s právními předpisy.

11 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1 Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti Smluvních stran, pokud nejsou upraveny touto Smlouvou, se řídí Občanským zákoníkem a předpisy souvisejícími.
- 11.2 Veškeré případné spory vzniklé mezi Smluvními stranami na základě nebo v souvislosti s touto Smlouvou budou primárně řešeny jednáním Smluvních stran. V případě, že tyto spory nebudou v přiměřené době vyřešeny, budou k jejich projednání a rozhodnutí příslušné obecné soudy České republiky.
- 11.3 Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Ke změnám či doplnění neprovedeným písemnou formou se nepřihlíží, s výjimkou ustanovení čl. 2 odst. 2.2 této Smlouvy v případě stanovení kontaktních osob Smluvních stran.
- 11.4 V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane v budoucnu neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým shledáno příslušným orgánem, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy v platnosti a účinnosti, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž byla tato Smlouva uzavřena, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.
- 11.5 Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností v souvislosti s právy a povinnostmi Smluvních stran vzniklými na základě této Smlouvy. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1, § 1766 a § 2620 Občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený touto Smlouvou.

- 11.6 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v Informačním systému Registr smluv (dále jen „ISRS“) za podmínek stanovených zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel bezvýhradně souhlasí se zveřejněním své identifikace a celého znění Smlouvy včetně všech cenových údajů v souladu s příslušnými právními předpisy. Uveřejnění Smlouvy v ISRS provede Objednatel.
- 11.7 Tato Smlouva bude uzavřena v listinné nebo elektronické podobě. Je-li tato Smlouva uzavřena v listinné podobě, je podepsána vlastnoručně Smluvními stranami a vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž každý bude považován za prvopis, přičemž 2 stejnopisy této Smlouvy obdrží Objednatel a 1 stejnopis obdrží Dodavatel. Je-li tato Smlouva uzavřena elektronicky, je její jediný elektronický originál podepsán pomocí uznávaných elektronických podpisů osob oprávněných jednat za Smluvní strany.
- 11.8 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou přílohy:
- a) Příloha č. 1: Podrobná specifikace Plnění;
 - b) Příloha č. 2: Harmonogram Plnění;

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli prostou omylu. Smluvní strany si Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.

OBJEDNATEL

Podepsáno elektronicky

Česká republika – Ministerstvo životního prostředí

Anna Pasková, M.A.

ředitelka odboru politiky životního prostředí
a udržitelného rozvoje

DODAVATEL

Podepsáno elektronicky

Konektor Digital s.r.o.

Ing. Rostislav Starý

jednatel

Ing. Rostislav
Starý

Digitálně podepsal
Ing. Rostislav Starý
Datum: 2023.01.17
17:42:09 +01'00'

Příloha č. 1: Podrobná specifikace Plnění

Předmětem Plnění je návrh a zajištění komunikační kampaně tematiky udržitelného rozvoje v České republice (dále také „**ČR**“) vycházející z Cílů udržitelného rozvoje (dále také jen „**SDGs**“ a Strategického rámce Česká republika 2030, který je přílohou č. 1 této výzvy (dále také jen „**SR ČR 2030**“), jejímž hlavním obsahem je výzva/challenge a která se skládá zejména z následujících součástí:

- 1) **Vytvoření série výzev „challenges“** na podporu, komunikaci a propagaci tří vybraných témat udržitelného rozvoje, která vycházejí z Cílů udržitelného rozvoje a Strategického rámce Česká republika 2030. Tematickými okruhy pro plnění zakázky jsou: **pitná voda, ESG (udržitelné finance a investování) a udržitelnost měst a obcí**. Součástí zakázky je návrh zastřešující myšlenky vybraných témat, návrh mechanismu šíření výzev, post plan a návrh obsahu doprovodných videí, včetně vytvoření scénáře a produkce. Tzv. balíčky k jednotlivým vybraným tématům budou obsahovat jednu či více výzev „challenge“, jež mají směřovat k udržitelnějšímu chování a jednání a propagovat přijímání dobrovolných závazků pro udržitelný rozvoj.
- 2) **Návrh obsahu komunikace** ke každému balíčku na vybrané téma udržitelného rozvoje zvláště, včetně návrhu jednotlivých postů na instagramový profil @cesko_udrzitelne a facebookový profil Udržitelný rozvoj. U instagramového profilu se jedná o návrh příspěvků jak do gridu, tak do instastories s využitím stories nástrojů jako je quest, poll, škála atd. pro každé vybrané téma udržitelného rozvoje. Stejně tak pro Facebook s využitím možností Facebooku. Obsah na sociální sítě musí zahrnovat návrh textů, vhodných fotografií, hashtagů a profilů, které označit.
- 3) **Návrh a tvorba infografik**, k jednotlivým vybraným tematickým okruhům udržitelného rozvoje budou navrženy 2 infografiky, celkem se tedy jedná o 6 infografik.

Komplexní návrh a zajištění komunikační kampaně tedy zahrnuje zejména:

- Kreativní návrh série výzev včetně zastřešující myšlenky,
- Propagační (úvodní) video,
- Příprava mediálního plánu na Instagram a Facebook – návrh postů na IG a FB včetně textu a fotografií, návrh interaktivních instastories, nákup reklamy na sociálních sítích,
- Kreativní zpracování grafických podkladů,
- Produkce a postprodukce výstupů,
- Zajištění spolupráce s influencery,
- Návrh efektivní reklamní podpory videí na sociálních sítích – Instagram, Facebook
- Správa reklamní podpory videí na instagramovém profilu @cesko_udrzitelne a facebookovém profilu Udržitelný rozvoj a její případná optimalizace,
- Analýza výsledku reklamní podpory na instagramovém profilu @cesko_udrzitelne a facebookovém profilu Udržitelný rozvoj a pravidelné reportování.

Bližší popis jednotlivých činností je následující:

Ad 1) Vytvoření série výzev „challenges“

Základní zadání

- a) Dodavatel zajistí kreativní návrh série výzev (challenges), návrh mechanismu šíření výzev, propagační video/a včetně jejich produkce a návrhu scénáře.
- b) Dodavatel vytvoří tzv. zastřešující myšlenku kampaně (rámec) pro 3 balíčky na vybrané tematické okruhy s tím, že každý z nich bude obsahovat minimálně jeden kreativní návrh výzvy. Výzvy budou šířit povědomí a motivovat k aktivnímu přístupu s pozitivním dopadem v rámci tematických okruhů vycházejících z Cílů udržitelného rozvoje a Strategického rámce Česká republika 2030. Výzvy budou mít inspirativní, motivační a zábavný charakter s důrazem na bezpečné provedení činnosti (výzvy).

Navrhované okruhy ze strany Objednatele jsou zaměřeny na ESG (udržitelné finance a investování), pitnou vodu a udržitelnost měst a obcí. S tematickými okruhy lze po dohodě s Objednatelem dále pracovat, musí však vždy vycházet z Cílů udržitelného rozvoje a Strategického rámce Česká republika 2030.

Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) jsou:

1. Konec chudoby,
2. Konec hladu,
3. Zdraví a kvalitní život,
4. Kvalitní vzdělání,
5. Rovnost mužů a žen,
6. Pitná voda, kanalizace,
7. Dostupné a čisté energie,
8. Důstojná práce a ekonomický růst,
9. Průmysl, inovace a infrastruktura,
10. Méně nerovnosti,
11. Udržitelná města a obce,
12. Odpovědná výroba a spotřeba,
13. Klimatická opatření,
14. Život ve vodě,
15. Život na souši,
16. Mír, spravedlnost a silné instituce,
17. Partnerství ke splnění Cílů.

Oblasti Strategického rámce Česká republika 2030 (SR ČR 2030) jsou:

1. Lidé a společnost,
 2. Hospodářský model,
 3. Odolné ekosystémy,
 4. Obce a regiony,
 5. Globální rozvoj,
 6. Dobré vládnutí.
- c) Dodavatel navrhne mechanismus šíření výzvy, který bude obsahovat postup a návrh konceptu pro landingpage, kde bude vysvětleno, jak celý proces bude pro uživatele fungovat. A tento návrh následně sám zrealizuje.
- d) Dodavatel navrhne kreativní obsah propagačního videa (trailer) v délce 60 až 90 vteřin dle konzultace s Objednatelem, kde si obě strany upřesní obsah a formu videa, a toto video také sám vytvoří.
- e) Dodavatel navrhne výstižnou a dobře zapamatovatelnou zastřešující myšlenku pro tři balíčky výzev tak, aby lícovala s obsahovým (např. udržitelný rozvoj) i formálním (např. výzva) pojetím celé komunikační kampaně. Tuto myšlenku pak zakomponuje do samotné prováděné realizace výzev.
- f) Dodavatel vybere vhodné influencery různého dosahu, a zajistí s nimi spolupráci. Při výběru influencerů bude zohledňovat jejich způsob a frekvenci spolupráce s dalšími subjekty, charakter cílové skupiny sledujících a propojení influencerů s dalšími tématy. Influenceri, kteří budou realizovat tuto část veřejné zakázky, budou vybráni zejména ze seznamu, který Dodavatel předložil ve své nabídce v rámci Veřejné zakázky. Minimální požadavek Objednatele na influencery je následující: minimálně jeden s alespoň menším dosahem a minimálně jeden s alespoň středním dosahem v rámci jednoho balíčku.
- g) Samotnou komunikaci a veškerou organizaci s influencery během realizaci veřejné zakázky převezme vybraný dodavatel. Honorář pro influencery je součástí předpokládané hodnoty veřejné zakázky, a tedy také nabídkové ceny účastníka.
- h) Jednotlivé výstupy Dodavatele či influencerů budou vytvářeny v úzké koordinaci s Objednatelem a jejich finální verze jím bude schvalována.
- i) Jednotlivé výstupy (propagační i ty vytvořené influencery) musí obsahovat jednotící prvek, který bude naznačovat spojitost s SDGs či se SR ČR 2030.

- j) Výstupy budou obrazově i zvukově atraktivní s ambicí vysoké virální sledovanosti v prostředí sociálních sítí.
- k) Výstupy budou ve formátu vhodném k umístění na sociálních sítích podle jejich technických možností – Facebook, Instagram a Youtube (např. Instagram používá jen formát čtverce).
- l) Výstupy budou splňovat následující cíle výzev (challenges):
 - Mnoho lidí neví, co si pod pojmem/souslovím „udržitelný rozvoj“ představit. Kampaň by proto měla edukovat a inspirovat ke změně na úrovni individuálního chování i společenské angažovanosti. Dále by měla vyzývat ke konkrétní změně v chování či jednání prostřednictvím výzvy („challenge“). Kampaň by měla ukázat, co znamená žít udržitelně v každodenním životě a chovat se zodpovědně, přitáhnout pozornost k problematice udržitelného rozvoje v ČR a propagovat udržitelný rozvoj jako životní styl.
 - Cílem kampaně je navázat na komunikační kampaň *Jak se udržet* z roku 2021, v jejímž rámci vzniklo několik videí s 5 influencery na různá témata, která přeložila abstraktní témata z oblasti udržitelnosti tak, aby vzbudila pozornost a přístupným a srozumitelným způsobem zaujala širokou veřejnost. Kampaň *Jak se udržet* probíhala na instagramovém profilu @cesko_udrzitelne a facebookovém profilu Udržitelný rozvoj v období od 18. 7. 2021 do 1. 11. 2021. Podrobné vyhodnocení dosahu kampaně jak za uvedené profily, tak profily influencerů, kteří videa a kampaň propagovali, jsou uvedeny v dokumentech Report kampaně *Jak se udržet* (viz příloha č. 2 této výzvy) a Report influencerů kampaně *Jak se udržet* (viz příloha č. 3 této výzvy).
 - Kampaň by měla plynule navázat a být v synergii s již probíhajícími propagačními a komunikačními kampaněmi Objednatele, zejména s dobrovolnými závazky pro udržitelný rozvoj, jedná se o projekt, který inspiruje, jak mohou jednotlivci, společnosti či různé organizace přispět k udržitelnému rozvoji ve svém každodenním chování, komunikovaný na webových stránkách <https://www.cr2030.cz/zavazky/>
 - Kampaň by měla aktivizovat komunitu získanou na sociálních sítích v předcházející kampani *Jak se udržet* a přimět tuto komunitu, aby se do výzev zapojila (výsledky předešlé kampaně jsou uvedeny v přílohách č. 2 a č. 3 této výzvy). A zároveň rozšířit cílovou skupinu, kterou budeme dále oslovovat.

Ad 2) Návrh obsahu komunikace

- a) Dodavatel navrhne obsah komunikace na sociální síť Objednatele, tedy na instagramový profil @cesko_udrzitelne a facebookový profil Udržitelný rozvoj, vč. rozvrhu uveřejňování (postplan).
- b) Pro Instagram Dodavatel navrhne posty do gridu tak, že připraví v rozměru pro Instagram fotky a navrhne text včetně vhodných hashtagů a profilů k označení s využitím vhodných možností, které Instagram nabízí – například carousel aj.
- c) Minimální požadovaný počet postů na facebookový profil Udržitelný rozvoj je 3 pro každé ze 3 komunikovaných témat. Vybraný dodavatel dále připraví minimálně 3 série interaktivních a zábavných stories s využitím možností a nástrojů, které Facebook nabízí.
- d) Minimální požadovaný počet postů na instagramový profil @cesko_udrzitelne je 3 pro každé ze 3 komunikovaných témat. Dodavatel dále připraví minimálně 3 série interaktivních a zábavných instastories s využitím stories nástrojů jako je quest, poll, škála a dalších instagramových nástrojů.
- e) Dodavatel navrhne strategii efektivní reklamní podpory videí na Instagramu a Facebooku a zajistí umístění videí podle bodu 1 Vytvoření série výzev „challenges“ na sociálních sítích – na profily influencerů, na instagramovém profilu @cesko_udrzitelne a facebookovém profilu Udržitelný rozvoj.
- f) Výstupy budou splňovat zejména následující cíle komunikační kampaně:
 - Navýšení počtu followerů na facebookovém profilu Udržitelný rozvoj.

V současné době facebooková stránka Udržitelný rozvoj vykazuje 6 547 sledujících, přičemž srovnání s jinými facebookovými profily ukazuje, že existuje prostor pro růst cílové skupiny.

Např. podobné vládní projekty To je rovnost či HateFree Culture vykazují 2 700, resp. 75 918 sledujících, Informační centrum OSN sleduje 8 160 osob a profil MŽP 30 959 osob.

Objednatel cílí na dosažení 10 000 sledujících facebookového profilu a na 8 000 sledujících instagramového profilu do 30. 6. 2023, takový počet sledujících však není pro Dodavatele závaznou hranicí.

- Rozšíření a aktivizování followers z předchozí kampaně.
- Kampaň bude určena pro širokou veřejnost.

Dlouhodobě se ukazuje, že v oslovené cílové skupině převládají ženy (celkem 57 %) a mladá generace, tj. osoby 25–34 let, zatímco osoby nad 45 let tvoří jen 14 % z řad fanoušků stránky.

- Dodavatel bude dále analyzovat reklamní podporu výstupů a o výsledcích informovat Objednatele reportem. Na konci celé kampaně dodavatel předloží závěrečný report výsledků kampaně.

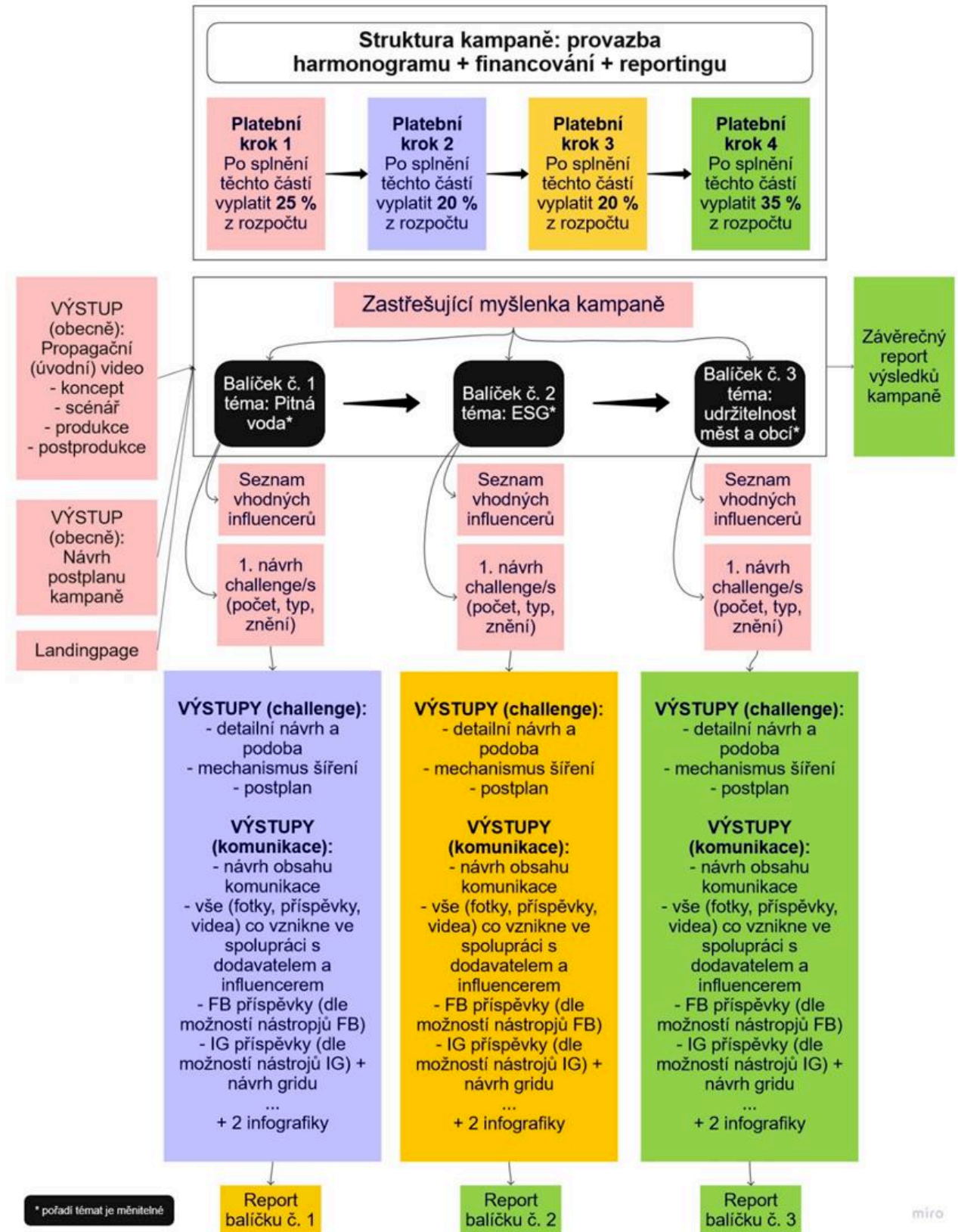
Ad 3) Návrh a tvorba infografik

- a) Návrh a tvorba celkem 6 infografik k jednotlivým tematickým okruhům udržitelného rozvoje (SDGs a SR ČR 2030).
- b) Infografikou se rozumí vizuální ztvárnění informací, dat a vztahů mezi nimi poutavým způsobem.
- c) Infografiky budou využity pro komunikaci vybraných témat:
 - na sociálních sítích (Facebook, Instagram),
 - v prezentacích (PowerPoint),
 - na webu www.cr2030.cz (Wordpress)
 - v tištěných propagačních materiálech;

proto se předpokládá jejich dodání v různých formátech a rozměrech využitelných pro komunikaci na výše uvedených platformách.

- d) Infografiky budou splňovat zejména následující cíle:
 - Přiblížit data a statistiky udržitelného rozvoje běžným uživatelům a seznámit je jednoduchým a intuitivním způsobem s fakty.
 - Ukazovat data v souvislostech.

schéma Struktura kampaně:



Příloha č. 2: Harmonogram Plnění

Návrh harmonogramu:

Návrh harmonogramu:

1. fáze (Platební krok 1: 25 % z Celkové ceny):

- Upřesnění detailů s dodavatelem / otázky a odpovědi
- => po podpisu Smlouvy
- Všechny další požadavky / výstupy viz schéma *Struktura kampaně* (Platební krok 1 „růžové rámečky“)
- => realizace do 60 dnů od nabytí účinnosti Smlouvy,

2. fáze (Platební krok 2: 20 % z Celkové ceny):

- Detailní návrh výzvy v balíčku č. 1
- Všechny další požadavky / výstupy viz schéma *Struktura kampaně* (Platební krok 2 „fialové rámečky“)
- => realizace do 120 dnů od nabytí účinnosti Smlouvy,

3. fáze (Platební krok 3: 20 % z Celkové ceny):

- Detailní návrh výzvy v balíčku č. 2
- Všechny další požadavky / výstupy viz schéma *Struktura kampaně* (Platební krok 3 „žluté rámečky“)
- => realizace do 150 dnů od nabytí účinnosti Smlouvy,

4. fáze (Platební krok 4: 35 % z Celkové ceny):

- Detailní návrh výzvy v balíčku č. 3
- Všechny další požadavky / výstupy viz schéma *Struktura kampaně* (Platební krok 4 „zelené rámečky“)
- => realizace do 180 dnů od nabytí účinnosti Smlouvy,

Průběžná optimalizace podpory kampaně, komunikace kampaně, zveřejňování výstupů na sociálních sítích podle postplanu, tj. v průběhu dílčích balíčků

Aktivně vedená kampaň bude na sociálních sítích probíhat cca dva měsíce (v závislosti na postplanu) orientačně v období od března do května 2023

- Report úspěšnosti kampaně pro rok 2023
- = vždy do 14 dnů po skončení balíčku viz Schéma struktury kampaně, souhrnný do 15. 6. 2023.