

Česká televize
IČO: 00027383

a

Nadace J&T
IČO: 27162524

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

č. VYR222-00233/562

Předmět smlouvy: spolupráce při výrobě pořadu

Cena, případně hodnota: **713.833 Kč**

Datum uzavření: 5. 1. 2023

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „občanský zákoník“) mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory

Na Hřebenech II 1132/4

140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku
zastoupená: Václavem Myslíkem, ředitelem divize Výroba

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

Nadace J&T

IČO: 27162524, DIČ: CZ27162524, PLÁTCE DPH: NE

se sídlem: Malostranské nábřeží 563/3, Malá Strana, 118 00 Praha 1

zapsaná: v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. N 1521

zastoupená: [REDAKCE]

bankovní spojení: J&T Banka, a.s.

číslo účtu: 0002076666 / 5800

(dále jen „Partner“);

ČT a Partner se dále společně označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě jako „smluvní strana“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Předmětem této smlouvy je spolupráce při výrobě zvukově obrazového záznamu televizního pořadu s pracovním názvem [REDAKCE] (dále jen „pořad“). [REDAKCE]

Výroba pořadu se uskuteční v období [REDAKCE].

1.2 ČT předpokládá vysílání pořadu na programu ČT. ČT předpokládá v závislosti na programových možnostech rovněž reprízování pořadu.

1.3 Námět, scénář a režie pořadu: [REDAKCE]

Kreativní producentka ČT: [REDAKCE]

Stopáž: [REDAKCE]

2. PRÁVA A POVINNOSTI ČT

2.1 ČT zajistí programově dramaturgickou práci Centra [REDAKCE]

2.2 ČT zajistí a uhradí přípravu, natáčení a dokončení pořadu vč. zajištění veškerých oprávnění dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „autorský zákon“ nebo „AZ“), případně dalších předpisů práva duševního vlastnictví.

- 2.3 ČT předá Partnerovi do měsíce od dokončení pořadu přepis hotového pořadu prostřednictvím zabezpečeného datového úložiště výhradně pro interní potřebu a nekomerční užití Partnera dle odst. 4.2.
- 2.4 ČT prohlašuje, že vůči Partnerovi nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti se zařazením jim náležících předmětů práva do pořadu a jejich užitím při jeho užití podle této smlouvy s výjimkou plateb uvedených v odst. 4.3. Budou-li takové nároky uplatněny, zavazuje se ČT, že tyto nároky uspokojí a uhradí Partnerovi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto nároky byly uplatněny.

3. PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA

- 3.1 Partner uhradí na bankovní účet ČT finanční vklad na výrobu pořadu ve výši [REDAKCE] Kč včetně DPH.

Vklad je splatný bezhotovostním převodem na základě faktury ČT s náležitostmi daňového dokladu se splatností 15 dnů od jejího doručení Partnerovi, vystavené ke dni podpisu této smlouvy. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve vztahu k faktuře je den jejího vystavení.

- 3.2 Pro případ nedodržení termínu splatnosti se sjednává, že je ČT po Partnerovi oprávněna požadovat úrok z prodlení ve výši podle předpisů občanského práva z dlužné částky za každý den prodlení, a to ode dne následujícího po dni splatnosti až do úplného zaplacení.

4. UŽITÍ POŘADU, LICENCE

- 4.1 ČT vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv.
- 4.2 Partner vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněn užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv dle autorského zákona, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, nekomerčně, tj. nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, a to nevýhradně provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ). Partner je oprávněn pořad dle tohoto odstavce užít nejdříve dnem následujícím po dni, kdy bude pořad poprvé odvysílán ČT. Každé jiné jednotlivé užití pořadu ze strany Partnera podléhá písemnému schválení ČT.

V případě, že Partner užije pořad v rozporu s tímto odstavcem, má ČT právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDAKCE] Kč za každé takové porušení.

- 4.3 Pro účely užití hudebních děl autorů zastupovaných OSA a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům (jsou-li zařazeny do pořadu) při užití pořadu je každá ze smluvních stran povinna mít uzavřenou příslušnou smlouvu s OSA a/nebo INTERGRAM, na jejímž či jejichž základě je povinna hradit odměny za příslušná užití.

- 4.4 Přihlašovat pořad na festivaly a soutěže je oprávněna bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany pouze ČT. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, již byla cena udělena.

5. PR A MARKETING

- 5.1 K PR a promotion pořadu, sdělování informací o pořadu a průběhu jeho realizace třetím osobám jakýmkoliv způsobem, včetně elektronických sociálních sítí, je Partner oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem úseku ČT Komunikace, korporátní partnerství a ČT edu, v případě elektronických sociálních sítí odd. ČT Nelineární self promotion a inovace. Pokud bude Partner v souladu s předchozí větou propagovat pořad a/nebo sdělovat informace o pořadu na elektronických sociálních sítích, sdělí ČT administrátorské (tj. s nejvyšším oprávněním) přístupové údaje k účtům obsahujícím informace o pořadu a bude s ČT (odd. Nelineární self promotion a inovace) koordinovat svou činnost vkládání propagačního obsahu k pořadu, případně další úkony vedoucí k propagaci pořadu v uvedeném prostředí. Veškeré podklady Partner doručí a informace sdělí příslušné organizační jednotce ČT alespoň dva týdny před jejich plánovaným zveřejněním, a to prostřednictvím e-mailové korespondence mezi Partnerem a ČT prostřednictvím osob dle odst. 6.4.
- 5.2 V případě užití loga ČT, resp. Partnera při komunikačních aktivitách vyvíjených Partnerem, resp. ČT musí být použití a umístění loga ČT, resp. Partnera předem písemně schváleno příslušnou kontaktní osobou ČT, resp. Partnera uvedenou v odst. 6.4. Pozice log smluvních stran musí odpovídat dohodě smluvních stran a musí být v souladu s grafickými manuály pro jejich užití. Veškeré tiskové materiály mohou být zadány do tisku až po schválení oběma smluvními stranami. Grafický manuál ČT je samostatnou přílohou č. 1. Grafický manuál Partnera je samostatnou přílohou č. 2.
- 5.3 Porušením povinností stanovených odst. 5.1 a/nebo 5.2 ze strany Partnera vzniká ČT právo na smluvní pokutu ve výši [REDACTED] Kč, za každé takové porušení.

6. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 6.1 V úvodních titulcích pořadu bude uvedeno, že pořad byl vyroben ve spolupráci s Partnerem a dále tam budou uvedeny ostatní subjekty podílející se na výrobě pořadu, zejm. společnost [REDACTED] (dále jen Producent“). O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.

V závěrečných titulcích pořadu bude uvedeno:

**Ve spolupráci s Nadací J&T
vyrobila**

© Česká televize, Producent, případně další koproducenti + rok prvního uveřejnění
www.ceskatelevize.cz

Součástí závěrečných titulků pořadu může být poděkování neziskovým a veřejným právníkům osobám (nadace, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace atd.) či nepodnikajícím fyzickým osobám, jež na výrobě pořadu spolupracovaly. Součástí závěrečných titulků pořadu nesmí být poděkování podnikatelským subjektům, logo ani animovaný titulek. O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.

- 6.2 Smluvní strany se dále dohodly, že spolupráce na výrobě pořadu je ukončena dnem předání pořadu Partnerovi dle odst. 2.3, přičemž autorská práva k pořadu smluvní

strany po dokončení výroby pořadu podle této smlouvy vykonávají za podmínek uvedených v této smlouvě. K tomuto dni smluvní strany provedou rovněž vypořádání jakéhokoli společného majetku, který byl pořízen z prostředků poskytnutých kteroukoli ze smluvních stran dle této smlouvy, nebo závazků, které vznikly v důsledku této smlouvy, pokud takový majetek nebo závazky existují.

- 6.3 Pokud bude Partner v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro něj z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Partnera. Pozastavením plnění smlouva nezaniká a po dobu pozastavení plnění není ČT v prodlení. V případě, že některá ze stran nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v této smlouvě ani po dodatečné výzvě k jejich splnění, ponese strana, která závazek nesplnila, odpovědnost za způsobenou škodu. Tuto škodu druhé straně nahradí v plné výši.
- 6.4 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou za divizi ČT Výroba [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz) a/nebo [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz), za odd. ČT Nelineární self promotion a inovace [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz), za divizi Marketing [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz) a kreativní producentka ČT [redacted] [redacted]@ceskatelevize.cz) nebo osoby jimi pověřené a za Partnera [redacted] [redacted]@nadacejt.cz) nebo osoba jí pověřená.
- 6.5 Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva je uzavírána v době a za podmínek existence epidemiologické situace ve výskytu onemocnění covid-19 způsobené novým koronavirem s označením SARS-COV-2 nebo jeho mutacemi (dále jen „Situace“), v České republice i na území ostatních států, když orgány veřejné moci na Situaci reagují vydáváním řady restriktivních právních předpisů a opatření, omezujících zejména volný pohyb osob, zboží a služeb, např. vyhlášení nouzového stavu, nařízený zákaz shromažďování osob nad určitou hranici, vyhlášení karanténních oblastí, nařízení používání ochranných prostředků dýchacích cest apod.
- 6.6 Proto pokud v důsledku Situace, ať již z důvodu právních, či faktických, nebude ČT schopna řádně a včas zajistit plnění svých závazků z této smlouvy (plnění zcela nemožné či možné pouze s vynaložením neúměrného úsilí či nákladů), je povinna tuto skutečnost oznámit a doložit druhé smluvní straně; současně je oprávněna tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby, kdy doručením takové výpovědi je tato smlouva ukončena bez dalšího a žádná ze smluvních stran nemá právo na úhradu vynaložených nákladů ani na jakoukoliv jinou finanční či nefinanční kompenzaci, náhradu škody, smluvní pokutu či jiné plnění vůči druhé smluvní straně; tím není dotčena povinnost ČT vrátit Partnerovi nespoteřebanou část vkladu uvedeného v odst. 3.1.
- ## 7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ
- 7.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy postupem podle zákona.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy

před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.

- 7.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 7.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody ve výši přesahující smluvní pokutu.
- 7.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 7.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 7.7 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které ČT sama

v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu (např. zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů); a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude ČT uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení povinnosti důvěrnosti dle tohoto odst. je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED]

7.8 Přílohy tvoří nedílnou součást této smlouvy.

7.9 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, jeden pro Partnera). Partner se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopisy této smlouvy, které podepsal a které jsou určeny pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1: Grafický manuál ČT

Příloha č. 2: Grafický manuál Partnera

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Česká televize

Nadace J&T

Jméno: Václav Myslík

Jméno: [REDACTED]

Funkce: ředitel divize Výroba

Funkce: [REDACTED]

Místo: Praha

Místo: Praha

Datum: 19.12.2022

Datum: 5.1.2023

Manuál značky České televize





Verze 1.2

Obsah

Značka	Základní barevné pozitivní provedení značky	1.1
	Základní barevné negativní provedení značky	1.2
	Jednobarevné pozitivní provedení značky	1.3
	Jednobarevné negativní provedení značky	1.4
Značka v materiálu		2.1
Ochranná zóna značky		2.2
Minimální velikost značky		2.3
Značka na podkladové ploše		2.4
Značka ve spojení s textem		2.5
Základní barvy společnosti		3



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné pozitivní provedení se používá se pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

Varianta 1

pro tisk

CT-V1-lg-cmyk.eps
CT-V1-lg-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V1-lg.png

Zdrojové soubory

Varianta 2

pro tisk

CT-V2-lg-cmyk.eps
CT-V2-lg-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V2-lg.png

Varianta 1



Varianta 2



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné negativní provedení se používá se pro takové aplikace značky, kde barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

Varianta 1

pro tisk

CT-V1-lg-ng-cmyk.eps
CT-V1-lg-ng-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V1-lg-ng.png

Zdrojové soubory

Varianta 2

pro tisk

CT-V2-lg-ng-cmyk.eps
CT-V2-lg-ng-pantone.eps

pro obrazovku

CT-V2-lg-ng.png

 **Česká televize**

 **Česká televize**

 **Česká televize**

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení. Pokud použitá barva není jednou ze základních barev společnosti (viz kapitola 3), je dovoleno aplikovat značku v barvě, která je v daném případě technologicky možná.

Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné. Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

pro tisk

CT-V1-lg-jb-cervena.eps
CT-V1-lg-jb-modra.eps
CT-V1-lg-jb-cerna.eps

pro obrazovku

CT-V1-lg-jb-cervena.png
CT-V1-lg-jb-modra.png
CT-V1-lg-jb-cerna.png



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

Zdrojové soubory

pro tisk

CT-V1-1g-ng-bw.eps

pro obrazovku

CT-V1-1g-ng-bw.png

Značka v materiálu



Značka může být převedena do materiálu třemi různými způsoby v závislosti na použité technologii.

- 1 Samostatný objekt
- 2 Reliéf – Litery ve značce jsou vždy vyvýšeny nebo zahloubeny do jedné roviny.
- 3 Plošný reliéf – Celá značka je vždy vyvýšena nebo zahloubena do jedné roviny.

Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii. Čitelnost značky nesmí být narušena.

ká televize

ká televize

ká televize

ká televize

Zdrojový soubor

CT-V1-3D-Ig.3ds

CT-V1-3D-Ig.obj

CT-V1-3D-Ig.c4d



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována.

Ochranná zóna je definována polovinou výšky symbolu (x).

Minimální velikost značky

2.3

3 mm / 14 px



9 mm / 42 px



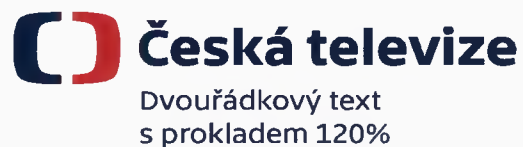
Minimální velikost určuje velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti a je zakázáno.



Uvedené kombinace barevných provedení značky na pozadí v základních barvách společnosti (viz kapitola 3) jsou závazné.

Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 50 % černé, používá se základní barevné pozitivní provedení značky (viz kapitola 1.1). Na podkladech střední sytosti se používá jednobarevné negativní provedení (viz kapitola 1.4) a na tmavých podkladech se používá základní barevné negativní provedení (viz kapitola 1.2).

Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné ve větší míře používat základní barevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení značky.



Příklady



Základní varianta značky ve spojení s doplňujícím textem se používá pro prezentace partnerství akce nebo projektů druhé strany, zejména na propagačních tiskovinách nebo v propagačních spotech.

Analogicky se postupuje i při spojení značky se sloganem.

Zdrojový soubor

CT-doplňkový_text.idml

Základní barvy společnosti



Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití:

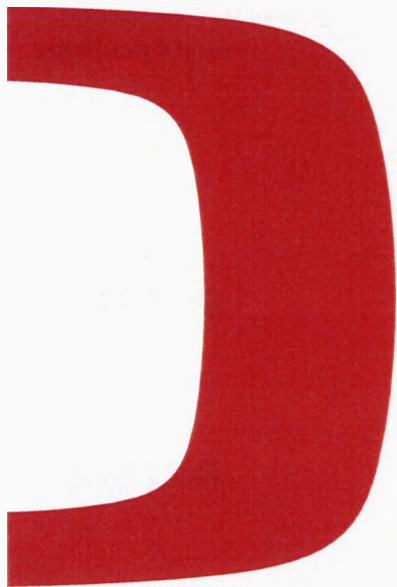
přímé barvy Pantone® pro tisk

soutiskové barvy CMYK pro tisk

RGB pro subtraktivní zobrazování

HTML barvy pro použití v internetových aplikacích

RAL pro nátěrové hmoty

**ČT modrá**

Pantone® 282 C
CMYK 100/90/10/50
RGB 4/30/66
HTML 041E42
RAL 5013

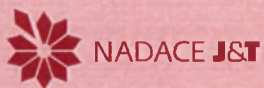
ČT červená

Pantone® 185 C
CMYK 0/100/100/0
RGB 237/28/36
HTML ED1C24
RAL 3020



Nadační fond J&T
J&T_NF_logo_Gradient_Pantone.pdf
J&T_NF_logo_RGB.png

Nadační fond J&T Coral



J&T_NF_logo_Coral_Pantone.pdf
J&T_NF_logo_Coral_RGB.png

Nadační fond J&T White



J&T_NF_logo_White_Pantone.pdf
J&T_NF_logo_White_RGB.png

Nadační fond J&T Black



J&T_NF_logo_Black_Pantone.pdf
J&T_NF_logo_Black_RGB.png



100 % RGB 209/0/70	90 % RGB 213/51/82	80 % RGB 217/81/97	70 % RGB 221/105/113	60 % RGB 227/130/132
50 % RGB 231/152/152	40 % RGB 236/175/172	30 % RGB 241/196/193	20 % RGB 246/216/214	10 % RGB 251/236/234