

Tato smlouva se uzavírá na základě nabídky poskytovatele, jež byla vybrána jako nejvhodnější a byla učiněna na základě písemné výzvy objednatele k podání nabídek v rámci Dynamického nákupního systému (dále jen „Výzva“).

Článek II. Předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je realizace mediální kampaně prostřednictvím nákupu mediálního prostoru a plánu realizace kampaně pro objednatele, mj. také v kontextu témat Evropských strukturálních a investičních fondů Evropské unie nebo Integrovaného regionálního operačního programu v rámci zavedeného DNS s názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru pro MMR a pro evropské fondy“ vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod ev. číslem zakázky Z2019-003920 a minitendru s názvem Minitendr 12/2388_ **Nákup mediálního prostoru pro inzertní kampaň IROP/REACT-EU** (dále „předmětný minitendr“).
2. Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednatele mediální prostor pro komunikační aktivity a kampaně objednatele a evropských fondů zejména v souladu s přílohou č. XII Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a z něho vyplývajících strategických dokumentů (dále také jako „služby“). Podrobná specifikace předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 1, která je její nedílnou součástí.
3. Předmětem smlouvy je rovněž závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně a včas poskytnuté služby cenu sjednanou v čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Článek III. Předání podrobného mediaplánu k realizaci předmětu smlouvy, připomínkové řízení k mediaplánu

1. Poskytovatel je při plnění smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny.
2. Smluvní strany se zavazují komunikovat prostřednictvím kontaktní osob uvedených v čl. X odst. 5 smlouvy (dále jen „kontaktní osoby“).
3. Není-li mediaplán součástí nabídky k předmětnému minitendru, poskytovatel se zavazuje předat kontaktní osobě objednatele mediaplán a to nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne uveřejnění smlouvy v registru smluv dle článku IX. smlouvy.
4. Objednatel si vyhrazuje právo vznést k obsahu mediaplánu dle odst. 2 připomínku, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení mediaplánu. Práva k připomínkám se objednatel může písemně vzdát e-mailem směřovaném kontaktní osobě.
5. Pokud v tomto časovém úseku poskytovatel neobdrží od objednatele žádnou připomínku, má se za to, že objednatel neuplatnil žádné připomínky. Pokud připomínky objednatel má, stanoví poskytovateli přiměřenou lhůtu k vypořádání připomínek, min. však 24 hodin od doručení e-mailu.
6. Poskytovatel se zavazuje reflektovat veškeré připomínky objednatele. Připomínkové řízení k mediaplánu může probíhat vícekolově, vždy ovšem musí proběhnout tak, aby požadované plnění bylo poskytnuto v termínu uvedeném v následujícím článku.
7. Poskytovatel se zavazuje realizovat plnění dle schváleného mediaplánu v termínu od 5 (pěti) pracovních dnů od schválení mediaplánu do 4 měsíců od zahájení kampaně. Předání a převzetí předmětu smlouvy dle článku II. bude probíhat v sídle objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí dokončeného plnění odpovídajícího v předcházející větě uvedených termínech, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Předávací protokol podle tohoto odstavce vy-

pracovává poskytovatel v souladu s Přílohou č. 3 smlouvy a podepisují jej kontaktní osoby obou smluvních stran.

8. Nestanoví-li objednatel jinak, veškeré doložení plnění poskytnuté na základě smlouvy bude poskytovatelem předáno objednateli na multimediálních nosičích.

Článek IV.

Cena plnění a platební podmínky

1. Celková maximální možná a nepřekročitelná cena za předmět plnění smlouvy je 604 879,00 Kč (šest set čtyři tisíc osm set sedmdesát devět korun českých) včetně DPH, sazba DPH aktuálně činí 21 %, částka DPH tedy činí 104 979,00 Kč (sto čtyři tisíc devět set sedmdesát devět korun českých), celková hodnota bez DPH tak činí 499 900 Kč (slovy čtyři sta devadesát devět tisíc devět set korun českých).
2. Poskytovatel prohlašuje, že výše sjednaná cena předmětu smlouvy zahrnuje veškeré související náklady vzniklé v souvislosti s poskytnutím předmětu smlouvy (např. dopravu, balné, nosiče dat) a že jde o cenu nejvýše přípustnou, nepřekročitelnou a platnou po celou dobu trvání smlouvy. Uvedená cena zahrnuje také licenční odměnu. Úprava ceny uvedené v smlouvě je možná pouze v případě úpravy daňových nebo jiných legislativních předpisů, které mají vliv na cenu, nebo v případě, že se druhá smluvní strana stane za doby trvání smlouvy plátcem DPH.
3. DPH je účtována vždy v aktuální sazbě dle platných právních předpisů. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby. K těmto změnám není nutno uzavírat dodatek.
4. Cena za předmět plnění odpovídající konkrétní výzvě k plnění bude zaplácena bankovním převodem na základě faktury vystavené poskytovatelem po řádném dodání předmětu smlouvy a jeho převzetí objednatelem, což bude potvrzeno podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou objednatele, jehož kopie bude přílohou faktury. Faktura (daňový doklad) vystavená poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy a popř. povinnosti vyplývající z režimu spolufinancování projektu z ESIF. Na faktuře musí být uvedena věta „Hrazeno z projektu TP IROP CZ.06.5.125/0.0/0.0/15_009/0017546 – Propagace IROP/REACT-EU 2022-2023“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura může být zaslána e-mailem kontaktní osobě dle čl. X odst. 5 této smlouvy nebo na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, odbor řídicího orgánu IROP, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15. Na faktuře musí být číslo smlouvy v CES objednatele a ID registru smluv (bude doplněno e-mailem po zveřejnění). Kopie předávacího protokolu bude přílohou faktury (daňového dokladu). V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané a výše uvedené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury. Změna označení projektu uvedeného ve smlouvě je účinná dnem doručení písemného oznámení o změně poskytovateli; změna může být provedena také formou e-mailu.
5. Předmětná faktura musí být objednateli doručena nejpozději do 10. 12. daného roku, aby mohla být proplácena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedoručení v uvedeném termínu bude faktura proplácena až v roce následujícím.
6. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za poskytovatelem oproti jakékoli peněžitě pohledávce poskytovatele za objednatelem.
8. Objednatel nebude poskytovat poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu smlouvy nebo její části.

Článek V.

Přechod vlastnického práva a licence

1. Vlastnické právo k předmětu smlouvy přechází z poskytovatele na objednatele v okamžiku, kdy byl podepsán předávací protokol kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na objednatele nebezpečí škody na věci.
2. Objednateli vzniká převzetím plnění podle smlouvy (pokud se bude jednat o autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění plnění užívat ke všem způsobům užití pro sjednaný účel smlouvy (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětu plnění podle smlouvy, či jeho části, jiným autorem.
4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
 - a) užití předmět plnění v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b) užití jen část předmětu plnění nebo některé jeho části.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užití předmět plnění smlouvy jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu objednatele sám předmět plnění neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři předmětu plnění neudělí oprávnění užití předmět plnění jiným osobám a že sám neužije předmět plnění bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje (včetně práv k doprovodné hudbě, mluvenému slovu apod.), mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Kontrola průběhu prací na předmětu smlouvy bude vykonávána dle potřeb objednatele. Poskytovatel se zavazuje předkládat objednateli na jeho žádost písemné informace (včetně multimediálních nosičů) o průběhu a obsahu mediální kampaně, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od doručení žádosti objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě.
2. Objednatel je oprávněn nařídit v rámci kontroly průběhu prací na předmětu smlouvy kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené objednatelem, a poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je povinen poskytovateli oznámit termín kontrolního dne nejméně pět (5) pracovních dnů předem, a to prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby poskytovatele.
3. Poskytovatel vyhotoví k realizované mediální kampani Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně, která bude dokládat naplnění cílů a obsahu předmětu smlouvy dle smlouvy. Přílohou Zprávy budou kopie realizovaných výstupů (popř. nosiče s kopiemi inzertních výstupů). Pro každý realizovaný inzertní výstup bude uveden zásah v cílové skupině v jednotkách TRP s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. U internetu, bude-li předmětem smlouvy, bude zásah doložen počtem zhlédnutí (videoreklamy, bannerů, reklamy na sociálních sítích atp.) a počtem kliků u reklamních systémů PPC. Případně mohou být

uvedeny jiné jednotky, relevantní k danému mediatypu a reklamnímu formátu. Zpráva bude vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení, které bude podepsány kontaktními osobami smluvních stran.

4. Poskytovatel není oprávněn postoupit pohledávky vyplývající ze smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu smlouvy i po jeho předání objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s realizací předmětu smlouvy a které nejsou veřejně dostupné (dále jen „důvěrné informace“).
6. Poskytovatel se zavazuje, že důvěrné informace nezveřejní, neposkytne či jinak nezpřístupní ani neumožní zpřístupnit a nedělí je přímo ani nepřímo třetí osobě, pokud k tomu neexistuje právní důvod, a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem a pro své potřeby.
7. Poskytovatel odpovídá za to, že mlčenlivost budou zachovávat i jeho zaměstnanci, jiné jím pověřené osoby a případní externí spolupracovníci; poskytování důvěrných informací těmto osobám může být provedeno pouze v míře nezbytně potřebné pro realizaci smlouvy a tyto osoby musí být poskytovatelem zavázány k povinnosti ochrany důvěrných informací minimálně ve stejném rozsahu, v jakém je zavázán sám poskytovatel dle smlouvy.
8. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň však alespoň do 31. 12. 2033. Po tuto dobu je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
9. Po dobu uvedenou v odst. 8 je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy.
10. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování široké veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu a programu. Podklady pro splnění pravidel dodá objednatel.
11. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti smlouvy je s výše uvedenými povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění smlouvy dojde ke změně těchto pravidel, je objednatel povinen o skutečnosti poskytovatele bezodkladně informovat.
12. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
13. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli umožní přístup k aktuálním datům vyplývajícím ze smluv uzavřených se subjekty poskytujícími níže uvedený typ služeb, které poskytovateli poskytnou průběžný, přímý přístup a využívání aktuálních dat v oblastech:
 - a. internetu, četnosti tisku
 - b. monitoringu reklamních investic,a to po celou dobu trvání smlouvy.
14. Poskytovatel ke splnění předmětu smlouvy použije realizační tým složený z minimálně 3 osob, který splňuje požadavky DNS a je vymezen v příloze č. 4 smlouvy. Poskytovatel má právo realizační tým rozšířit o nového člena týmu, popř. nahradit stávajícího člena týmu o člena týmu splňující veškeré požadavky objednatele, a to s odpovídající kvalifikací dle požadavků DNS.
15. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat výměnu členů realizačního týmu, u kterých i v průběhu plnění smlouvy vznikne podezření na střet zájmů, přičemž poskytovatel má povinnost příslušného člena nahradit ekvivalentním expertem splňující veškeré požadavky

objednatele na členy týmu, a to nejpozději do 1 měsíce od oznámení poskytovateli, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.

16. Případnou písemnou žádost o souhlas s doplněním/výměnou člena realizačního týmu je poskytovatel povinen objednateli doručit nejpozději do 10 kalendářních dnů před požadovaným termínem této změny.
17. Objednatel je povinen posoudit splnění požadavků nového či náhradního člena týmu.
18. Probíhá-li komunikace smluvních stran e-mailem, považuje se za okamžik doručení obdržení e-mailu na server druhé smluvní strany, nikoliv okamžik přečtení e-mailu.
19. Poskytovatel se zavazuje mít po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Poskytovatelem jinému (dále jen „Pojistná smlouva“), a to s limitem pojistného plnění ve výši minimálně 2 000 000,- Kč (slovy: dva miliony korun českých). Poskytovatel je povinen doložit objednateli před podpisem této smlouvy alespoň kopii Pojistné smlouvy. Objednatel je zároveň oprávněn nahlédnout do originálu Pojistné smlouvy, a to kdykoliv po celou dobu trvání účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen objednatele bezodkladně informovat o změně Pojistné smlouvy.

Článek VII.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu smlouvy po dobu plnění smlouvy.
2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu smlouvy, které byly po jeho převzetí způsobeny objednatel, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady objednatel písemně u poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy nebo e-mailem kontaktní osobě. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
5. Za vadu je dále mj. považován stav, kdy je plnění dle smlouvy zobrazováno na tzv. dezinformačních webech, které jsou uvedeny pod následujícím odkazem: http://www.evropskehodnoty.cz/fungovani-ceskych-dezinformacnich-webu/webu_list/. Vyskytne-li se plnění na dezinformačním webu, zavazuje se jej poskytovatel z daného dezinformačního webu odstranit bez zbytečného odkladu po oznámení objednatel, upravit formát plnění tak, aby se již nadále nezobrazovalo na dezinformačním webu, nejpozději do 7 pracovních dnů od nahlášení závady. Poskytovatel rovněž nebude „zásah“ z dezinformačního webu započítávat do výkonu kampaně TRPů.
6. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu smlouvy či dokonce brání v jeho užívání, platí, že objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
7. Reklamace vad musí být doručena poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva objednatel z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce 12 měsíců začíná běžet datem podpisu předávacího protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek VIII.

Smluvní pokuty, odstoupení od smlouvy a výpověď

1. V případě prodlení poskytovatele ve lhůtách pro předání řádně vypracovaného mediaplánu nebo předmětu smlouvy podle čl. II. nebo III. smlouvy nebo Přílohy č. 1 smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 5 000,- Kč (slovy pět tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad předmětu smlouvy dle čl. VII. je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 1 000,- Kč (slovy jeden tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
3. V případě, že na základě kontroly garantovaných minimálních hodnot Target Rating Point (TRP) dle Přílohy č. 1 smlouvy bude objednatelem zjištěno, že některé hodnoty TRP's nebyly naplněny, zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy deset tisíc korun českých) za každý jeden nedodaný bod TRP.
4. Jestliže poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. VI. smlouvy, zavazuje se uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy deset tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
5. V případě, že objednatel zjistí ve zveřejněném advertorialu (tištěná verze i on-line) chybu (zejména gramatickou, stylistickou), je oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč (slovy jeden tisíc korun českých) za každou takovou zjištěnou chybu.
6. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel je povinen objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do částky 100 000,- Kč (slovy sto tisíc korun českých).
7. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši dané zákonným úrokem z prodlení stanoveným nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení, a to z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
8. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.
9. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení dokladu k jejich úhradě.
10. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost poskytovatele řádně dodat předmět plnění.
11. Za podstatné porušení smlouvy poskytovatelem, které zakládá právo objednatele na odstoupení od smlouvy, se považuje zejména:
 - a) prodlení poskytovatele s vypracováním a předáním řádně zpracovaného předávacího protokolu o více než sedm (7) kalendářních dnů;
 - b) neodstranění vad předmětu smlouvy ve lhůtě stanovené podle čl. VII. odst. 4);
 - c) nezpracování připomínek objednatele do předmětu smlouvy v souladu s čl. III smlouvy.
12. Objednatel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že
 - a) vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;

- b) insolvenční návrh na poskytovatele byl zamítnut proto, že majetek poskytovatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - c) poskytovatel nezajistil nahrazení člena týmu osobou, která odpovídá požadavkům pro DNS nebo minitendr;
 - d) poskytovatel porušil některou ze smluvních povinností, a to opakovaně;
 - e) poskytovatel vstoupí do likvidace.
13. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících ze smlouvy po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dní.
14. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.
15. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy pouze v částečném rozsahu.
16. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je od této smlouvy oprávněn odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v konkrétním následujícím roce. Nebude-li schválena částka ze státního rozpočtu konkrétního následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v konkrétním roce, vyrozumí o této skutečnosti objednatel poskytovatele do třiceti (30) dnů od vyhlášení zákona o státním rozpočtu ve Sbírce zákonů.
17. Každá ze smluvních stran je oprávněna vypovědět tuto smlouvu, přičemž 1měsíční výpovědní doba počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícím po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V případě, že během výpovědní doby bude probíhat plnění některé výzvy k plnění, zavazuje se poskytovatel dokončit provádění tohoto plnění bez ohledu na uplynutí výpovědní doby.
18. Tímto článkem není dotčeno ustanovení § 223 ZZVZ.

Článek IX.

Uveřejnění smlouvy a výše skutečně uhrazené ceny

1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti objednatele uvedeného v § 219 ZZVZ uveřejnit na vlastním profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy.
2. Profilem objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého objednatel, jako veřejný zadavatel dle zákona uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem objednatele v době uzavření smlouvy je <https://nen.nipez.cz>.
3. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní objednatel.
4. Poskytovatel je seznámen se skutečností, že poskytnutí informací dle čl. IX nepovažuje za porušení obchodního tajemství a s jejich zveřejněním souhlasí.
5. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj (www.mmr.cz).

Článek X. Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví a v přílohách smlouvy je objednatel a poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit kontaktní osobě druhé smluvní strany, včetně nových identifikačních údajů.
3. V případě, že některé ustanovení smlouvy bude v budoucnosti posouzeno z důvodu nesrozumitelnosti nebo neurčitosti jako zdánlivé (nicotné), a nepodaří-li se tuto nesrozumitelnost či neurčitost ujednání dodatečně mezi stranami vyjasnit, pak se posoudí vliv takové vady na smlouvu analogicky podle ustanovení § 576 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Kontaktními osobami pro účely smlouvy jsou:
 - za objednatele: Ing. Martina Juřicová, tel: [REDACTED]
 - za objednatele: Ing. Lenka Boštičková, tel: [REDACTED]
 - za poskytovatele: František Kolář, tel: [REDACTED]
6. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. dodavatel je povinen dle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (např. Centrum pro regionální rozvoj, Ministerstvo pro místní rozvoj, Řídicí orgán Integrovaného regionálního operačního programu, Ministerstvu financí, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům správy) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost.
7. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke smlouvě odsouhlasených oběma smluvními stranami. Ustanovení předchozí věty se neuplatní na změnu kontaktních osob uvedených v odst. 5 tohoto článku a komunikaci s těmito osobami uvedenou ve smlouvě; Změna kontaktních osob je účinná dnem jejího písemného oznámení druhé smluvní straně. Objednavatel má právo na změnu závazku ze smlouvy v souladu s § 222 odst. 4 ZZVZ.
8. Tato smlouva je vyhotovena pouze v 1 elektronickém vyhotovení s pravostí originálu.
9. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek, pokud se nedohodnou jinak.
10. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
11. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
12. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

Příloha č. 1: Specifikace předmětu smlouvy

Příloha č. 2: Nabízený počet opakování inzerce

Příloha č. 3: Předávací protokol

Příloha č. 4: Seznam členů realizačního týmu

V Praze dne dle data v el. podpisu

V Mnichovicích dle data v el. podpisu



*Ing. Rostislav Mazal,
ředitel odboru řídicího orgánu IROP*



*Ing. Blanka Schönová
Euro-Agency s.r.o.
jednatelka*

Příloha č. 1: Specifikace předmětu smlouvy

Plnění spočívá v: tvorbě advertorialu z podkladů dodaných objednatelem, plánování, realizaci a nákupu mediálního prostoru pro **inzerční kampaň IROP zaměřenou na oblast REACT-EU** v regionálních mutacích celostátního tištěného deníku a jeho on-line verzi v délce trvání 6 měsíců a dodání vyhodnocení kampaně v Závěrečné zprávě.

Cíl kampaně:

Šíření informací o finančních prostředcích IROP poskytnutých na oblast REACT-EU, projektech podpořených v oblasti REACT-EU a jejich přínosech prostřednictvím regionálně cílené inzerční kampaně v regionálních mutacích tištěného deníku a on-line verzi.

Cílová skupina kampaně:

- Veřejnost 15+ vč. hl. m. Praha

Doba realizace kampaně:

- Do 6 měsíců od zahájení kampaně. Zahájením kampaně se rozumí den uveřejnění první inzerční stránky v regionální příloze tištěného deníku a jeho on-line verzi. Ukončením kampaně se rozumí den uveřejnění posledních advertorialů.
- Kampaň musí být zahájena nejpozději do 1 měsíce od schválení mediaplánu.

Základní požadavky na inzerci

- 1 inzerční stránka (1/1, zrcadlo) v jednom vydání regionální mutace tištěného deníku.
- Inzerční stránka bude mít podobu advertorialu – článku o podpoře z REACT-EU a přínosech pro obyvatele v daném regionu.
- Pro každou regionální mutaci přílohy bude dodán jiný obsah.
- V každé regionální mutaci bude uveřejněn advertorial minimálně 1x a dále na základě počtu uvedených opakování v Příloze č. 2
- Regionální mutace, počty opakování inzercí a termíny jejich vydání budou specifikovány v rámci mediaplánu po uzavření smlouvy.
- Advertorial bude uveřejněn na webové verzi tištěného periodika, jehož je regionální mutace součástí.
- Inzerce bude uveřejněna v periodiku v den, který má nejvyšší prodaný náklad [dle výzkumu ABC ČR](#) – Kancelář ověřování nákladu tisku (dále „výzkum ABC“) za červen 2022.

Definice tištěného periodika

- Placený celostátní deník s regionálními mutacemi na úrovni krajů.
- Minimální prodaný náklad s typem titulu „periodický tisk/deník“ za den v týdnu s nejvyšším prodaným nákladem [dle výzkumu ABC ČR](#) – Kancelář ověřování nákladu tisku (dále „výzkum ABC“) za červen 2022 musí být minimálně 70 000 ks.

Regionální mutace tištěného deníku

- Regionální mutace na úrovni krajů musí pokrývat celou Českou republiku.
- Účastník doloží tuto skutečnost naceněním jednotlivých krajských mutací v Příloze č. 2 Smlouvy.
- Jednotlivé krajské mutace se nesmí se překrývat.

Technická specifikace tištěné inzerce

- Rozměr inzerční strany bude shodný s rozměrem regionální mutace.
- Strana bude v celobarevném provedení (4/0 CMYK) a bude odpovídat esteticko-technologickým zvyklostem regionální mutace.
- Strana bude označena slovním spojením Komerční sdělení nebo podle zvyklostí vydavatele.
- Advertorial bude obsahovat logolink IROP, REACT-EU a Ministerstva pro místní rozvoj (dodá

objednatel).

Parametry spolupráce

- V každém kraji bude advertorial uveřejněn minimálně jednou a opakování dle Přílohy č. 2 Smlouvy Nabízený počet opakování inzerce. Advertorialy budou uveřejňovány postupně v jednotlivých týdnech. Předpokládá se uveřejnění advertorialů v 1-2 krajských mutacích týdně. V případě opakovaných advertorialů lze nad rámec nových advertorialů zrealizovat opakování ve 2 krajských mutacích. Opakovat advertorial lze nejdříve za týden od prvního uveřejnění. Uvedené parametry uveřejňování mohou být upraveny na základě vzájemné dohody smluvních stran.
- Dodavatel vypracuje mediaplán v souladu s čl. III, odst. 3 Smlouvy.
- Dodavatel zveřejňuje advertorialy (tištěné a on-line) v souladu s mediaplánem.
- Objednatel dodá poskytovateli obsah advertorialu (text, fotografie, podklad pro infografiku, piktogramy, logolink).
- Poskytovatel zajistí jazykovou, typografickou a grafickou korekturu.
- Poskytovatel je povinen zapracovat připomínky objednatele k návrhu advertorialu.
- Objednatel požaduje plnou autorizaci konečného znění inzerce (textová i grafická část). Bez autorizace není možné advertorial vydat.
- Pokud budou po zveřejnění advertorialu (tištěná verze i on-line) zjištěny chyby (zejména gramatické, stylistické, faktické), Poskytovatel zajistí jejich opravu (u on-line verze bez zbytečného odkladu, v tištěné verzi do následujícího uveřejnění). Stejným způsobem zajistí Poskytovatel opravu v případě, kdy on-line nebo tištěná verze nebude v souladu se schválenou verzí.
- Konečné znění přílohy bude zasláno objednateli ve formátu .pdf.
- Do 2 dní od vydání tištěné verze zašle dodavatel sken či fotografii titulní stránky daného periodika a sken/fotografii advertorialu v příslušném periodiku.

On-line verze

- Poskytovatel zajistí zveřejnění obsahu advertorialu v on-line verzi deníku, a to v den vydání tištěného deníku obsahující tento advertorial.
- Pro každou regionální mutaci tištěné inzerce (advertorialu) bude uveřejněn advertorial v on-line verzi deníku.
- V případě opakování tištěné inzerce, u níž došlo např. k aktualizaci číselných údajů, nebude uveřejněna nová webová stránka advertorialu, ale dojde k aktualizaci stávající stránky, pro níž platí stejné podmínky, jako pro první on-line verzi advertorialu.
- Součástí on-line verze advertorialu bude multimediální obsah (např. fotografie, videoreportáž, infografika).
- On-line verze advertorialu bude uveřejněna na webu periodika na první stránce odpovídající rubriky (Kraje, Zprávy z regionu, apod.) po dobu dosažení minimálně 2 000 prokliků. Zároveň tento článek bude na první stránce rubriky zobrazen minimálně 48 hodin. Po splnění obou podmínek (min. 2 000 prokliků a zobrazení min. 48 hodin) může článek být přesunut na následující stránky rubriky.
- Počet prokliků 2 000 je stanoven zvlášť pro každý jeden on-line článek/advertorial.
- Za 1 proklik je považován přechod z první stránky rubriky na příslušný advertorial.
- Obsah bude k nalezení na veřejně přístupných stránkách deníku minimálně dva roky od vydání.
- V on-line verzi nebude využita kontextová reklama.

Specifikace Závěrečné zprávy:

- Obsahem Závěrečné zprávy bude souhrn všech vydání regionálních mutací tištěného deníku a základní statistiky návštěvnosti on-line advertorialů na webu (celkový počet prokliků na advertorial, bounce rate, základní demografická struktura návštěvníků – pohlaví, věk, vzdělání)
- Doložením plnění se rozumí fotokopie (scany) všech inzertních stran a současně v PDF formátu a printscreeny všech on-line advertorialů.

- Poskytovatel je povinen předložit první verzi Závěrečné zprávy do 3 týdnů od ukončení kampaně k připomínkám objednateli. Objednatel zašle připomínky do 3 pracovních dní. Poskytovatel je povinen zapracovat či vypořádat připomínky Objednatele k Závěrečné zprávě.
- Konečná verze Závěrečné zprávy bude předána objednateli společně s Předávacím protokolem nejpozději do dvou měsíců od ukončení kampaně.

Příloha č. 2: Nabízený počet opakování inzerce

Nabízený počet opakování inzerce

Kraj	Požadovaná minimální inzerce/advertorial	Počet opakování inzertní stránky/advertorialu*	Celková cena za inzerci/advertorial vč. opakování bez DPH**	DPH sazba (%) - vyberte ze seznamu	Celková cena za inzerci/advertorial vč. opakování vč. DPH
Praha	1	0	93 960,00 Kč	21 %	113 691,60 Kč
Středočeský	1	0	34 452,00 Kč	21 %	41 686,92 Kč
Jihočeský	1	1	31 102,00 Kč	21 %	37 633,42 Kč
Plzeňský	1	1	30 537,00 Kč	21 %	36 949,77 Kč
Karlovarský	1	1	23 490,00 Kč	21 %	28 422,90 Kč
Ústecký	1	0	30 537,00 Kč	21 %	36 949,77 Kč
Liberecký	1	1	26 622,00 Kč	21 %	32 212,62 Kč
Královéhradecký	1	1	26 622,00 Kč	21 %	32 212,62 Kč
Pardubický	1	1	26 622,00 Kč	21 %	32 212,62 Kč
Vysočina	1	1	27 186,00 Kč	21 %	32 895,06 Kč
Jihomoravský	1	0	46 980,00 Kč	21 %	56 845,80 Kč
Olomoucký	1	1	30 537,00 Kč	21 %	36 949,77 Kč
Moravskoslezský	1	0	40 716,00 Kč	21 %	49 266,36 Kč
Zlínský	1	1	30 537,00 Kč	21 %	36 949,77 Kč
Cena celkem za všechny kraje	-	9	499 900,00 Kč	-	604 879,00 Kč

* Do sloupce E této tabulky uvede uchazeč počet opakování inzertních stránek/advertorialů vč. on-line uveřejnění v jednotlivých krajských mutacích nad rámec požadované jedné (1) inzerce v každém kraji, která je předvyplněná ve sloupci D. V případě neopakování inzerce, vyplní uchazeč do sloupce E hodnotu "0". Pokud nebude hodnota vyplněna, předpokládá se hodnota "0". Počet opakování v jednotlivých krajích se může lišit max. o 1 opakování mezi sebou. Např. nelze nabídnout 6 opakování pro jediný kraj a 0 pro ostatní. Lze nabídnout 1 opakování pro kraj A, 1 opakování pro kraj B, 1 opakování pro kraj C, 2 opakování pro kraj D a pro zbývající kraje 0 opakování.

**V částce jsou zahrnuty veškeré výdaje na zajištění advertorialu vč. on-line uveřejnění a jejich opakování podle požadavků uvedených v Příloze č. 1 Smlouvy - Specifikace předmětu smlouvy.

Příloha č. 3: Předávací protokol

PŘEDÁVACÍ PROTOKOL

Název zakázky (VZ)	
Datum podpisu smlouvy	
ID smlouvy	
Projekt	
Registrační číslo projektu	
Operační program	

Poskytovatel:	Zadavatel:
	Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj zastoupená: Ing. Rostislav Mazal ředitel Odboru Řídicího orgánu Integrovaného regionálního operačního programu Staroměstské nám. 6 110 15 Praha 1 IČ: 66002222
Specifikace výstupů k předání/převzetí díla:	
<p>Podpis osoby odpovědné za předání díla:</p> <p>.....</p> <p>Podpis osoby odpovědné za převzetí díla:</p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;">Ing. Martina Juřicová Odbor Řídicího orgánu Integrovaného regionálního operačního programu</p>	

Příloha č. 4: Seznam členů realizačního týmu

Seznam členů realizačního týmu

Člen č. 1	
jméno a příjmení, titul	František Kolář
vzdělání (nejvýše dosažené)	středoškolské
role člena v týmu (vedoucí, člen, technická podpora)	Vedoucí realizačního týmu, Client Service Director
e-mail	
telefon/mobil	
profesní CV	Práce v reklamě a marketingu od 12/1998 do současnosti

Člen č. 2	
jméno a příjmení, titul	Veronika Dicková
vzdělání (nejvýše dosažené)	středoškolské
role člena v týmu (vedoucí, člen, technická podpora)	Člen týmu, Head of media planner and buyer
e-mail	
telefon/mobil	
profesní CV	Práce v médiích, reklamě a marketingu od 9/1994 do současnosti

Člen č. 3	
jméno a příjmení, titul	Radek Pěkný
vzdělání (nejvýše dosažené)	středoškolské
role člena v týmu (vedoucí, člen, technická podpora)	Člen týmu, Account Manager
e-mail	
telefon/mobil	
profesní CV	Práce v reklamě a marketingu od 9/2004 do současnosti