

## SMLOUVA O REKLAMĚ V RÁMCI PROGRAMU RH 300 PRO 2023 č. 716230003

### **RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

zastoupena Ing. Ivanou Vančurovou, MBA, regionální obchodní ředitelkou

garant (obchodník): Ing. David Pravdík, key account manager

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

### **Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě, příspěvková organizace**

společnost je zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Ostravě, sp. zn.: Pr 973

se sídlem Prokešovo náměstí 1802/9, 702 00 Ostrava

IČ: 00100579

zastoupena PhDr. Libuší Foberovou, Ph.D., ředitelkou

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Monika Oravová, e-mail: [REDACTED]

(dále též jen jako „objednatel“ na straně druhé)

RH a objednatel dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu o reklamě v rámci programu RH 300 PRO 2023 (dále jen „smlouva“):

### **Úvodní ustanovení**

RH zavedla program „RH 300 PRO 2023“, v rámci něhož nabízí poskytnutí reklamního plnění spočívajícího v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností odvysílání reklamní kampaně (spotů) v období od 17. ledna 2023 do 31. prosince 2023 za zvýhodněnou cenu oproti ceníkovým cenám RH. Popis programu RH 300 PRO 2023 a reklamního plnění poskytovaného v jeho rámci je uveden v nabídkovém listu, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. Objednatel má zájem o realizaci své rozhlasové reklamní kampaně v rámci programu RH 300 PRO 2023.

### **I. Předmět smlouvy**

1.1 RH se touto smlouvou a za podmínek v ní uvedených zavazuje poskytnout objednateli reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatel (spotů) v rámci programu RH 300 PRO 2023 na rozhlasových stanicích uvedených v nabídkovém listu, a to konkrétně na rádiích:

**Hitrádio Orion severní Morava**

v termínu od 17. ledna 2023 do 31. prosince 2023 a objednatel se zavazuje zaplatit RH sjednanou cenu.

- 1.2 Rozsah, doba a cena vysílání reklamní kampaně jsou specifikovány v nabídkovém listu programu RH 300 PRO 2023.
- 1.3 Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je objednatel povinen učinit písemnou formou prostřednictvím objednávky vysílacích časů (mediaplánu).

## **II. Cena reklamního plnění**

- 2.1 Smluvní strany se dohodly, že cena rezervace rozhlasového reklamního času pro vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele v rámci programu *RH 300 PRO 2023* činí celkem 154.440,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako "DPH") a skládá se z:

- ceny za zařazení do programu *RH 300 PRO 2023* 17.160,- Kč / měsíc

Celková měsíční cena za rezervaci rozhlasového reklamního času pro realizaci reklamní kampaně objednatele tedy činí 17.160,- Kč bez DPH. K ceně bude účtována a fakturována příslušná výše a sazba DPH dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Na tuto částku vystaví RH objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně objednatele nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury je 14 dní od data vystavení. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mailovou adresu objednatele:

- 2.2 RH garantuje odvysílání reklamních kampaní po dobu měsíců leden, únor a březen zdarma, a to na základě objednávky vysílacích časů (mediaplánu).
- 2.3 Objednatel souhlasí s tím, že v případě předčasného ukončení této smlouvy z jakýchkoliv důvodů na jeho straně uhradí smluvní pokutu ve výši 50 % ceníkové ceny za 1 (slovy: jeden) měsíc kampaní uvedených v nabídkovém listu programu *RH 300 PRO 2023*, a to se splatností uvedenou v čl. II. odst. 2.1 této smlouvy.

## **III. Práva a povinnosti RH**

- 3.1 RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se RH zajistit odvysílání reklamní kampaně objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
- 3.2 RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň objednatele v případě, že objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. IV. odst. 4.1 této smlouvy. V případě prodlení objednatele se zaplacením sjednané ceny za reklamní plnění RH je tak RH po dobu takového prodlení

oprávněna bez dalšího a současně, aniž by se tím sama dostala do prodlení, odepřít poskytnutí jakéhokoliv reklamního plnění objednateli dle této smlouvy.

- 3.3 RH si vyhrazuje právo odmítnout vysílání reklamní kampaně objednatele v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by bylo v rozporu s legitimními zájmy RH. RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má RH právo od smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda RH za těchto podmínek odstoupí od smlouvy či nikoli, může RH v takovémto případě požadovat zaplacení sjednané ceny za rezervaci rozhlasového reklamního času pro vysílání reklamní kampaně objednatele podle čl. II. odst. 2.1 této smlouvy.
- 3.4 RH je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvních povinností na straně objednatele. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této smlouvy se za podstatné porušení smluvních povinností objednatele považuje prodlení objednatele s úhradou faktury vystavené RH na základě této smlouvy. V případě odstoupení RH od smlouvy podle tohoto odstavce se uplatní ustanovení čl. II. odst. 2.3 této smlouvy.

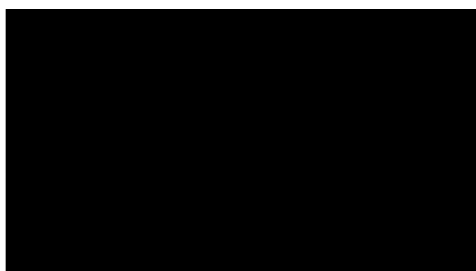
#### **IV. Práva a povinnosti objednatele**

- 4.1 Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamní plnění podle této smlouvy ve stanoveném termínu splatnosti podle čl. II. odst. 2.1 této smlouvy. Při nedodržení termínu splatnosti daňové dokladu – faktury bude RH účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení dlužné částky.
- 4.2 Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z. č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) objednatel převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Objednatel přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z. Smluvní strany výslovně vylučují použití ustanovení bodu 4.1 VOP.
- 4.3 Objednatel je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamní spoty RH k odvysílání v poskytnutém reklamním čase v souladu s touto smlouvou.
- 4.4 Objednatel je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze pro odvysílání reklamní kampaně týkající se objednatele, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu objednatele o využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je objednatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

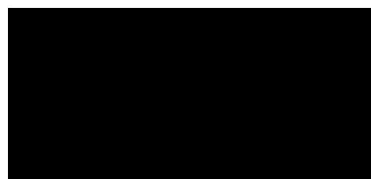
## V. Závěrečná ustanovení

- 5.1 Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
- 5.2 Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 5.3 Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví obecně závazný právní předpis.
- 5.4 Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
- 5.5 Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Nabídkový list programu RH 300 PRO 2023.
- 5.6 Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
- 5.7 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohody, že uveřejnění v souladu se zákonem provede objednatel.

V Ostravě dne ..... 12.1.2023



V Ostravě dne .....



.....  
Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě,  
příspěvková organizace

# RH 100 PRO








UNIKÁTNÍ PROJEKT  
NA PODPORU MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ  
V REGIONU **SEVERNÍ MORAVA PRO ROK 2023**

**RADIOHOUSE**

HITRÁDIO  
ORION

RÁDIO  
BLANÍK

fajnradio

-  **LIMITOVANÝCH 300 SMLUV** na rok 2023 s nejuvšhodnějšími podmínkami
-  **ZDARMA 3 MĚSÍCE**
-  **480 SPOTŮ** za rok (40 spotů měsíčně na jednom rádiu)
-  **VSTUP** do projektu pouze v lednu 2023
-  **NADSTANDARDNÍ** konzultační mediální a marketingové služby
-  **VYHODNOCENÍ** dat a efektivity kampaně
-  **VŠECHNY SPOTY** odbavíme mezi 5. - 20. hodinou

VÝBĚR RÁDIÍ	40 SPOTŮ / MĚSÍC, STOPÁŽ 30"					
	HODNOTA KAMPANĚ ZA MĚSÍC (ceniková cena)	CELKEM SLEVA	CENA ZA MĚSÍC	HODNOTA KAMPANĚ ZA 12 MĚSÍCŮ	CENA ZA 9 MĚSÍCŮ	USPORA / 3 MĚSÍCE ZDARMA
Hitrádio Orion Severní Morava	52 000 Kč	67 %	17 160 Kč	205 920 Kč	154 440 Kč	51 480 Kč
Blaník Severní Morava	22 000 Kč	60 %	8 800 Kč	105 600 Kč	79 200 Kč	26 400 Kč
Hitrádio Orion Olomoucko	18 800 Kč	65 %	6 580 Kč	78 960 Kč	59 220 Kč	19 740 Kč
Blaník Střední Morava	22 000 Kč	65 %	7 700 Kč	92 400 Kč	69 300 Kč	23 100 Kč
Fajn rádio Olomoucko	10 000 Kč	50 %	5 000 Kč	60 000 Kč	45 000 Kč	15 000 Kč
Hitrádio Orion Valašsko a Zlínsko	13 200 Kč	55 %	5 940 Kč	71 280 Kč	53 460 Kč	17 820 Kč
Blaník Valašsko-Slovácko	14 000 Kč	55 %	6 300 Kč	75 600 Kč	56 700 Kč	18 900 Kč
HITRÁDIO ORION TOTAL	70 000 Kč	70 %	21 000 Kč	252 000 Kč	189 000 Kč	63 000 Kč
Blaník S. Morava + Stř. Morava + Valašsko-Slovácko	54 520 Kč	70 %	16 356 Kč	196 272 Kč	147 204 Kč	49 068 Kč
TRIO STŘEDNÍ MORAVA	45 600 Kč	70 %	13 680 Kč	164 160 Kč	123 120 Kč	41 040 Kč
Hitrádio Orion Severní Morava + Blaník Severní Morava	72 520 Kč	70 %	21 455 Kč	257 461 Kč	193 095 Kč	64 365 Kč

POČTY SPOTŮ NA JEDNOM RÁDIU PŘI RŮZNÝCH STOPÁŽÍCH					
DĚLKA STOPÁŽE	5"	10"	15"	20"	25"
POČET SPOTŮ	88x	80x	62x	50x	44x