

• Smlouva o zprostředkování

uzavřená dnešního dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením §2445 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Městská část Praha 21
Staroklánovická 260, Praha 9 – Újezd nad Lesy, 190 16
IČO: 00240923
DIČ: CZ00240923
Bankovní spojení: [REDACTED]
Plátce DPH: ano

Sazba DPH z prodeje vstupenek: Vstupenky budou osvobozeny od DPH bez nároku na odpočet dle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (kulturní akce konaná obcí, resp. městskou částí).

Zprostředkovatelská provize je účtována se sazbou DPH 21 %.

ID Zájemce **2746**

dále jen **Zájemce**

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ:

- 1) Zájemce se zavazuje kontaktovat Zprostředkovatele nejpozději do 14ti dní v případě jakýchkoliv změn údajů uvedených v bodě č. I. této smlouvy (konkrétně Název společnosti, Adresa, IČ/DIČ, bankovní spojení, plátce DPH a sazba DPH).**
- 2) Pokud je smlouva vystavena na Rodné Číslo, je potřeba podpis na smlouvě úředně ověřit – ověření na počkání provádí například Česká Pošta (Czechpoint).**

a
smsticket s.r.o.

DIČ: CZ29298814 [REDACTED]
Zastoupená: Oldřich Brzobohatý, jednatel [REDACTED]
Zapsaná v obchodním rejstříku: vedeném Krajským soudem v Brně, odd. C, vl. 72264
Telefon: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

dále také jen **Zprostředkovatel**

o II. Kontaktní údaje**Zájemce:**

Městská část Praha 21

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Veřejný kontakt Zájemce (pro návštěvníky akce)

Městská část Praha 21

Email: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

Webové stránky: www.praha21.cz

2. Přihlašovací údaje do systému:

Adresa: <https://www.smsticket.cz>

Uživatelské jméno: *shodné jako email zaregistrovaného uživatele*

Heslo: *bylo vytvořeno při registraci pořadatele do pořadatelského rozhraní smsticket*

III. Podmínky spolupráce

- 1. Zprostředkovatel** se zavazuje na základě údajů zájemce provádět rezervace vstupenek a prodej vstupenek na jeho akce po dobu prodeje. K tomu bude používat nástroje platformy smsticket.
- 2. Zprostředkovatel** se zavazuje propagovat akce zájemce pomocí internetových stránek www.smsticket.cz a pomocí webových stránek svých partnerů. Seznam partnerských webů je online k dispozici v pořadatelském rozhraní.
- 3. Zprostředkovatel** je zájemcem oprávněn inkasovat od zákazníků cenu rezervace vstupenky a cenu celé vstupenky, tyto částky po odečtení provize a případných nákladů zprostředkovatele je zprostředkovatel následně povinen zaslat na bankovní účet Zájemce. O tržbu si Zájemce žádá sám, v pořadatelském rozhraní, kdykoliv po proběhnutí akce Zájemce. Zprostředkovatel je povinen tržbu Zájemci vyplatit bez zbytečného odkladu po obdržení žádosti Zájemce v pořadatelském rozhraní, nejpozději však do 30 dnů od obdržení žádosti Zájemce.
- 4. Zprostředkovatel** má nárok na úhradu nákladů na transakce Provozovatelů plateb (například platby pomocí SMS, benefitní karty a platby PayPal). Zprostředkovatel má nárok účtovat k nákupu servisní (distribuční a notifikační) poplatky, který je navýšen k ceně vstupenky a hradí jej zákazník.
- 5. Zprostředkovatel** má právo na 2 volné vstupenky na akci Zájemce. Jedná se o vstupenky HOST, které jsou generované v platformě smsticket a zaslané na email hosta.
- 6. Zprostředkovatel** se zavazuje využít prodejních kanálů tak, aby maximalizoval prodej vstupenek Zájemce. Prodej probíhá on-line a fyzicky v prodejních místech Zprostředkovatele.
- 7. Zprostředkovatel** reportuje prodeje vstupenek a další služby jednou měsíčně, vždy nejpozději ke 3. dni měsíce, následujícího po měsíci, za který bude report podáván. Pokud třetí den měsíce není pracovní den, bude report realizována nejbližší následující pracovní den. Součástí reportu je souhrnný přehled prodejů a nákladů, včetně faktury za dodané služby Zprostředkovatelem.
- 8. Zájemce** je povinen se zaregistrovat přes internetový formulář na www.smsticket.cz, kde získá specifické přihlašovací údaje do on-line systému www.smsticket.cz.
- 9. Zájemce** se zavazuje poskytovat zprostředkovateli potřebnou součinnost, zejména dodávat důležité informace o akcích - Změna termínu akce, změna programu akce nebo změna místa konání a ostatní informace, které mají vliv na charakter akce.
- 10. Zájemce** se zavazuje propagovat vhodným způsobem předprodejní platformu smsticket. Základní podmínkou spolupráce je umístění informace o prodeji vstupenek na internetovou stránku akce. Preferovaná varianta je umístění prodejního iframe, který umožní prodej vstupenek přímo na webových stránkách Zájemce. Nebo umístění prodejního boxu nebo loga smsticket s odkazem na internetovou stránku www.smsticket.cz (na přesnou internetovou adresu akce). Dále Zájemce uvede logo smsticket na propagačních materiálech k jednotlivým akcím – tištěných i elektronických materiálech.

o IV. Ceny služeb

Ceny za poskytnuté služby a charakter poskytnutých služeb jsou definovány v Dodatku č. 1 ke smlouvě, který je nedílnou součástí této smlouvy.

V. Platnost smlouvy

1. Zprostředkovatelská smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Smlouva je oprávněna kterákoliv smluvní strana vypovědět, a to i bez uvedení důvodů, výpovědní doba činí tři (3) měsíce ode dne doručení výpovědi.

2. Od smlouvy lze odstoupit v případě jejího vážného porušení jedné ze smluvních stran. Vážným porušením se rozumí zejména: nedodržení podmínek smlouvy, neoprávněný zásah do systému a porušení obchodního tajemství. Důvodem pro odstoupení od smlouvy je též ztráta podnikatelského oprávnění druhé smluvní strany, její úpadek, prohlášení konkursu nebo vstup do likvidace.

3. Odstoupení musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně.

4. Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, z nichž jedno vyhotovení obdrží Zprostředkovatel a dvě vyhotovení obdrží Závazce.

5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy. Strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližší odpovídajícímu právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.

6. Tato smlouva se řídí českým právem. V případě sporů jsou místně a věcně příslušné soudy na území České republiky.

7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou „Obchodní podmínky smsticket.cz“, v aktuálním znění, dostupné na adrese: <https://www.smsticket.cz/obchodni-podminky>

8. Zprostředkovatel si vyhrazuje právo jednostranně změnit znění Obchodních podmínek smsticket.cz. O této změně je Zprostředkovatel povinen informovat Závazce s dvouměsíčním předstihem, než změna vejde v platnost. V případě, že Závazce se změnou Obchodních podmínek smsticket.cz nesouhlasí, je oprávněn od této smlouvy odstoupit, a to do doby, než nabydou nové obchodní podmínky platnosti a účinnosti.

9. Tato smlouva nabude platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

10. Smluvní strany byly informovány, že tato smlouva může být zveřejněna na webových stránkách Zprostředkovatele a prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za důvěrné ani za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez jakýchkoliv dalších podmínek. Zprostředkovatel rovněž souhlasí s případným zveřejněním údajů uvedených ve smlouvě v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.

11. Uzavření této smlouvy bylo schváleno Radou městské části Praha 21, usnesením č. RMČ/04/0050/22 ze dne 22.11.2022.

NÁSLEDUJE PODPISOVÁ STRANA



Jsme on-line platforma pro ticketing
provozovatelem služby smsticket s.r.o.

DIČ CZ29298814
www.smsticket.cz

PODPISOVÁ STRANA

v BENĚ dne 15. 12. 2022

-7. 12. 2021

V Praze dne

Zp

Old
sm

21

002 00 BHE
DIČ: CZ29298814

- **Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 2746**

1. Základní ustanovení a provize za zprostředkování prodeje vstupenek:

- On-line prodej: ■ z ceny vstupenky
- prodej na webu smsticket
 - prodej v affiliate partnerských webech
- Prodejní místa: ■ z ceny vstupenky
- prodej fyzických vstupenek
- Pokladní systém pořadatele: ■ / ks
- vlastní prodejní místo pořadatele

2. Ostatní ustanovení

- **Marketingová podpora akce** – Zprostředkovatel si vyhrazuje právo využít 2 ks vstupenek pro účely soutěže na Instagramovém účtu Zprostředkovatele.

3. Extra služby

Zprostředkovatel nabízí Zájemci další služby, které Zájemce může využít. Cena za tyto služby bude fakturována v rámci měsíčního reportingu.

Marketingové služby

- **Informační SMS** - rychlé rozesílání hromadných SMS zpráv zákazníkům zájemce a možnost oslovit návštěvníky připravovaných akcí.
- **Reklamní SMS** – možnost oslovit návštěvníky proběhlých akcí.
- **Nastavení facebookové kampaně** na míru – využijeme vlastní databázi návštěvníků, připravíme grafiku, texty a správné nastavení cílení.
- **E-mailová kampaň** – zacílíme na návštěvníky z naší databáze, kteří navštěvují podobné akce.
- **Sdílený Facebook pixel** – nasdílení dat pro cílenější kampaně do účtu Facebook Business Manager.
- **Google Analytics** – nasdílení dat do účtu Google Analytics.

Produkční služby

- **Odbavení přichozích návštěvníků akce** týmem smsticket – přijdeme a postaráme se kompletně o odbavení akce s našim vybavením.
- **Zapůjčení čtecího zařízení (mobilní telefon / čtečka)** pro odbavení akce - s aplikací „smsticket brána“ pro odbavení akce – zapůjčeno s datovou SIM.
- **Tisk vstupenek** na konkrétní akci – vstupenky vytiskneme na naší tiskárně pro potřeby Zájemce

- **Prodej - profesionální čtečka Zebra TC26** pro rychlé odbavování návštěvníků akcí – čte QR kódy z displejů mobilů i papírových vstupenek. Odbaví až 2500 lidí za hodinu.

Grafické služby

- **Místenkové sezení** – grafické zpracování místenkového sezení dle individuálního rozložení.

Pokladní systém

- **Vstupenková termotiskárna Zebra GK420d** za dotovanou cenu (pouze pro partnery smsticket) – vysoce spolehlivá vstupenková tiskárna s velmi dlouhou životností a zajištěnou kalibrací.
- **Instalace a zaškolení personálu.**
- **Servisní zásah** u pořadatele – servis tiskárny, recalibrace tiskárny, reinstalace tiskárny z důvodů zásahu na straně Závěmce.
- **Předtištěné vstupenkové archy** do tiskárny – čisté vstupenky, navinuté na roli nebo poskládané cik-cak v archu po 500 kusech.

Aktuální ceny za Extra služby naleznete v Centru nápovědy pořadatele:

<https://smsticket.zendesk.com/hc/cs/articles/360007427614>

Zprostředkovatel si vyhrazuje právo ceny za Extra služby změnit.

4. Vystavování daňových dokladů jménem Závěmce

Závěmce si přeje tímto zmocnit společnost smsticket s.r.o., DIČ: CZ29298814, aby jménem Závěmce vystavovala daňové doklady o prodeji vstupenek na akce Závěmce prostřednictvím platformy Smsticket.cz.

ANO

Seznam vystavených daňových dokladů bude k dispozici ke stažení v pořadatelské sekci platformy smsticket.cz. Zmocnitel je bude mít k dispozici od Zmocněnce po ukončení kalendářního měsíce, v němž byl daňový doklad vystaven.

Sazbu DPH ve výši uvedená na dokladech

Vstupenky budou osvobozeny od DPH bez nároku na odpočet dle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (kulturní akce konaná obcí, resp. městskou částí).

Zprostředkovatelská provize je účtována se sazbou DPH 21 %.

Číslování daňových dokladů: Identifikační číslo Závěmce + rok vydání + šestimístné pořadové číslo dokladu. V případě prodeje vstupenek akce v jiné zemi: Identifikační číslo Závěmce + /kód země/ + rok vydání + šestimístné pořadové číslo dokladu. Pokud není Závěmce plátcem DPH, vystaví Zprostředkovatel Stvrzenku.

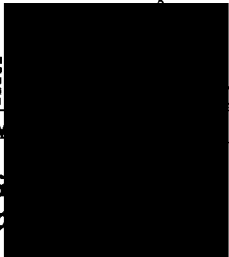
Ustanovení uvedené v článku 1. tohoto dodatku o výši provize považuje Zprostředkovatel za obchodní tajemství a nesouhlasí se zveřejněním tohoto údaje.

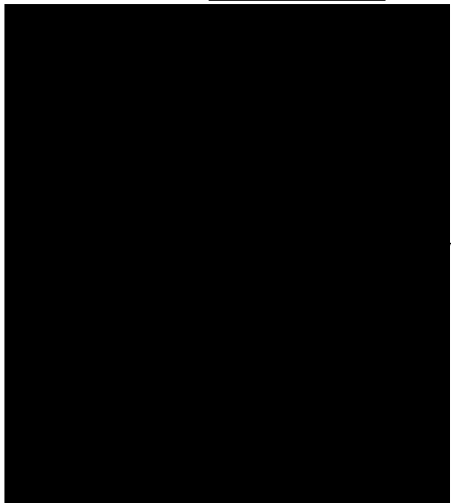
Tento dodatek je vyhotoven ve třech vyhotoveních, z nichž jedno vyhotovení obdrží Zprostředkovatel a dvě vyhotovení obdrží Závěmce.

Uzavření tohoto dodatku bylo schváleno Radou městské části Praha 21, usnesením č. RMČ/04/0050/22 ze dne 22.11.2022.

V BONĚ dne 15.12.2022

V Praze dne 7. 12. 2022


Zprostředkovatel
Oldřich Brzobabaty
smsticket s.r.o.
DIČ: CZ29298814



29.11.2022