

# SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění  
(dále jen „občanský zákoník“)

## 1. ČD - Informační Systémy, a.s

se sídlem: Pernerova 2819/2a, 130 00 Praha 3 – Žižkov

IČ: 24829871

DIČ: CZ24829871

jednající: Ing. Alešem Bartuškem, předsedou představenstva a Ing. Tomášem Vackem, členem představenstva

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Praha 1

číslo účtu: 43-7795830287/0100

(dále jen „Zadavatel“)

a

## 2. Česká atletika, s.r.o.

se sídlem: 5. května 9/1323, 140 00 Praha 4

IČ: 63668157

DIČ: CZ699005461

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, číslo vložky 37564

jednající: Helenou Fibingerovou, prokuristkou a Josefem Čechem, jednatelem

bank. spojení: ČSOB, a.s.,

č. ú. 153425560/0300

(dále jen „Obstaravatel“)

I.

## PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Obstaravatel se na základě této smlouvy zavazuje pro Zadavatele poskytovat reklamní služby a propagaci (dále jen „reklama“) v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
2. Zadavatel se zavazuje za řádně poskytnutou reklamu dle této smlouvy zaplatit Obstaravateli dohodnutou cenu.

II.

## SPECIFIKACE REKLAMY

Obstaravatel se zavazuje provádět reklamu pro Zadavatele na akcích projektu Pohybová gramotnost / Atletika pro děti, specifikovanou v příloze č. 1

III.  
CENA A PLATENÍ PODMÍNKY

1. Odměna za reklamu je dohodnuta ve výši [REDAKCE] za každý kalendářní rok. Cena v sobě zahrnuje i veškeré náklady Obstaravatele spojené se zhotovením a umístěním reklamy. Obstaratel tak nemá právo požadovat jakékoliv další platby nad rámec odměny ujednané v první větě tohoto odstavce tohoto článku této smlouvy.
2. Odměna za reklamu bude uhrazena ve 3 splátkách na základě tří daňových dokladů (faktur) vystavených vždy po řádném a včasném poskytnutí reklamy takto:
  - a) 1. faktura za reklamu provedenou za kalendářní čtvrtletí ve výši [REDAKCE] bude vystavena do 10. 7. příslušného kalendářního roku;
  - b) 2. faktura za reklamu provedenou za kalendářní čtvrtletí ve výši [REDAKCE] bude vystavena do 10. 9. příslušného kalendářního roku;
  - c) 3. faktura za reklamu provedenou za kalendářní čtvrtletí ve výši [REDAKCE] bude vystavena do 31.12. příslušného kalendářního roku.
3. Jednotlivé platby budou realizovány na základě dílčích daňových dokladů – faktur vystavených Obstaravatelem, a to bezhotovostním převodem na účet Obstaravatele uvedený v záhlaví této smlouvy, přičemž tento závazek je splněn okamžikem odepsání příslušné částky z účtu Zadavatele na účet Obstaravatele.
4. Splatnost daňového dokladu – faktury se stanovuje na 60 dní od jejího vystavení, přičemž vystavený daňový doklad – fakturu je Obstaravatel povinen odeslat Zadavateli do 3 pracovních dnů od vystavení na doručovací adresu Zadavatele uvedou v záhlaví této smlouvy.
5. Doba splatnosti je zachována odepsáním fakturované částky z bankovního účtu Zadavatele nejpozději v poslední den doby splatnosti. Smluvní strany se dohodly, že případně-li tento den na sobotu, neděli nebo svátek, je posledním dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den.
6. Obstaravatel tímto prohlašuje, že bankovní účet je veden jeho jménem a výhradně pro jeho potřebu.
7. Daňové doklady – faktury musí splňovat veškeré zákonné náležitosti. Na daňovém dokladu – faktuře musí být nad rámec zákonných náležitostí uveden odkaz na tuto smlouvu a seznam provedené reklamy.
8. Nebude-li daňový doklad – faktura - obsahovat zákonné a touto smlouvou stanovené náležitosti nebo bude mít jiné vady, je Zadavatel oprávněn daňový doklad – fakturu - vrátit k přepracování a lhůta splatnosti po tuto dobu neběží. Nová lhůta splatnosti počne běžet dnem doručení řádné faktury.
9. V případě prodlení Zadavatele se zaplacením daňového dokladu - faktury dle tohoto článku se Zadavatel zavazuje uhradit Obstaravateli úrok z prodlení ve výši stanovené právními předpisy.
10. Obstaravatel se zavazuje, že bankovní účet jim určený pro zaplacení jakéhokoliv závazku Zadavatele na základě smlouvy bude k datu splatnosti příslušného závazku zveřejněn způsobem umožňujícím dálkovým přístupem ve smyslu § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“). Pokud bude Obstaravatel označen správcem daně za nespolehlivého plátce ve smyslu § 106a zákona o DPH, zavazuje se zároveň o této skutečnosti neprodleně písemně informovat Zadavatele spolu s uvedením data, kdy tato skutečnost nastala.
11. Obstaravatel se zavazuje bez zbytečného prodlení oznámit Zadavateli svou insolvenční nebo hrozbu jejího vzniku. Zadavatel je v případě podezření na insolvenční Obstaravatelem nebo její hrozbu nebo podezření na neuhrazení DPH nebo její zkrácení či vylákání daňové výhody oprávněn odvést částku DPH z uskutečnitelného zdanitelného

plnění přímo příslušnému finančnímu úřadu, a to v návaznosti na §109 a 109 zákona o DPH. V takovém případě tuto skutečnost Zadavatel bez zbytečného odkladu oznámí Obstaravateli. Úhradou DPH na účet finančního úřadu se pohledávka Obstaravatele vůči Zadavateli v částce uhrazené DPH považuje bez ohledu na další ustanovení smlouvy za uhrazenou. Zároveň Obstaravatel neprodleně oznámí, zda takto provedená platba je evidována jeho správcem daně.

#### IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou, od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023. Opakovaně lze prodloužit smlouvu nejvýše dvakrát (vždy maximálně o 1 rok), tedy nejdéle do 31.12.2025, a to na základě dohody smluvních stran formou dodatku k této smlouvě. V případě prodloužení trvání této smlouvy bude detailní vymezení spolupráce pro rok 2024 a 2025 stanoveno vždy nejpozději k 15. prosinci předcházejícího roku a následně specifikováno v dodatku k této smlouvě.

#### V. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. Každá ze smluvních stran má právo odstoupit od smlouvy, pokud druhá strana podstatně poruší ustanovení této smlouvy a navzdory písemnému upozornění tohoto jednání nezanechá, resp. vadné jednání nezhojí. Právo na náhradu škody odstupující strany tímto není dotčeno. Odstoupení musí být druhé smluvní straně doručeno.
2. Smluvní strany ujednávají, že podstatným porušením této smlouvy se rozumí neprovedení reklamy v souladu s touto smlouvou.
3. Smluvní strany se zavazují vyrovnat si v případě předčasného ukončení této smlouvy vzájemné závazky, a to nejpozději do 30 dnů po dni skončení účinnosti této smlouvy. Zadavatel má právo na vrácení poskytnuté odměny za období, kdy nebyla reklama poskytnuta.

#### VI. DALŠÍ POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Obstaravatel je povinen při obstarávání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů Zadavatele.
2. Smluvní strany se zavazují, že po dobu účinnosti smlouvy budou jednat tak, aby nedošlo k poškození jejich dobrého jména.
3. Zadavatel se zavazuje poskytnout podklady k jeho reklamnímu označení, včetně barevných separací.
4. Obstaravatel se zavazuje, že označení Zadavatele (vč. loga Zadavatele) použije pro účely reklamy sjednané touto smlouvou a bez souhlasu Zadavatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
5. Loga použitá pro reklamu Zadavatele musí být provedena dle manuálu, který Zadavatel poskytne Obstaravateli bezprostředně po nabytí účinnosti smlouvy.
6. Obstaravatel odpovídá za bezvadné provedení reklamy. Zadavatel má právo kontroly reklamy na jednotlivých akcích uvedených v této smlouvě.
7. Obstaravatel není oprávněn postoupit tuto smlouvu na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Zadavatele.
8. V případě, že Obstaravatel dá do zástavy nebo postoupí pohledávku z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Zadavatele, má Zadavatel nárok na smluvní pokutu ve výši [REDAKCE] za každý jednotlivý případ porušení [REDAKCE]

této povinnosti, a to i v případě, kdy by se postoupení nebo zastavení ukázalo jako neplatné. Nárok Zadavatele na náhradu škody tímto není dotčen.

9. Obstaravatel se dále zavazuje vždy s dílčím daňovým dokladem vystaveným v souladu s čl. III. této smlouvy prokazatelně předat Zadavateli (za účelem prokázání splnění poskytnutí reklamy v souladu s touto smlouvou):
  - a. Fotografie či kopie listin prokazující splnění povinnosti umístit logo Zadavatele;
  - b. Sestřih videozáznamu prokazující umístění panelů a loga Zadavatele v záběru televizních kamer;
  - c. Další média, která mohou prokázat splnění povinností Obstaravatele podle této smlouvy.

## VII.

### ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva a právní vztahy z ní vyplývající, jakož i právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanovením zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)
2. Změny či doplnění této smlouvy jsou možné pouze na základě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Pro vyloučení pochybnosti smluvní strany konstatují, že písemná forma není zachována při právním jednání učiněném elektronickými nebo technickými prostředky ve smyslu § 562 občanského zákoníku, za písemnou formu se považuje pouze forma listinná.
3. Jakékoliv jednání, které by mělo mít za následek vznik, změnu nebo zánik práv a povinností smluvních stran musí být učiněno písemně v listinné podobě a musí být s vyloučením § 566 občanského zákoníku, řádně podepsané oprávněnými osobami. Jakékoliv jiné písemnosti, včetně e-mailové korespondence, jsou bez právního významu, není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak.
4. Případné spory vzniklé na základě této smlouvy budou řešeny nejprve smírnou cestou, pokud se smluvním stranám nepodaří spor vyřešit vzájemnou dohodou, bude spor projednán dle hmotného a procesního práva příslušným soudem ČR, přičemž místní příslušnost soudu bude určena dle sídla Zadavatele.
5. Doručování veškerých písemností se provádí formou doporučených listovních zásilek na poslední známou adresu smluvních stran. Má se za to, že písemností učiněné na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní byly doručeny třetí (3) pracovní den po odeslání.
6. Smluvní strany se zavazují oznamovat nejpozději do patnácti (15) dnů druhé smluvní straně změnu adresy svého sídla. Pokud z důvodu nesplnění uvedené povinnosti, té smluvní strany, které nebude možno doručit doporučenou listovní zásilkou, berou zároveň smluvní strany na vědomí následky sjednané v odstavci 5 výše.
7. Smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o všech informacích a skutečnostech, které se dozvěděly v souvislosti s plněním závazků podle této smlouvy, zejména o ustanoveních a podmínkách této smlouvy, o identitě třetích osob spolupracujících s příkazcem nebo příkazníkem, charakteru spolupráce a vztazích s třetími stranami vůbec, o cenách, obchodních záměrech a podnikatelských příležitostech druhé smluvní strany, které se dozvědí v průběhu plnění této smlouvy.
8. Smluvní strany se dále zavazují zajistit mlčenlivost u veškerých osob, které k plnění této smlouvy užijí. Za porušení povinnosti mlčenlivosti se nepovažuje, pokud k zpřístupnění informací dá druhá strana písemný souhlas nebo povinnost poskytnout informace vyplývá z právních předpisů. Porušení povinnosti mlčenlivosti se považuje za podstatné porušení smluvní povinnosti.

9. Je-li kterékoliv nebo stane-li se kterékoliv ustanovení této smlouvy neplatné či nevykonatelné, nemá to vliv na platnost či vykonatelnost ustanovení dalších. Smluvní strany se zavazují v tomto případě neplatná nebo neúčinná ustanovení nahradit právně relevantními tak, aby byl zachován obsah a účel smlouvy.
10. Smluvní strany prohlašují, že veškeré podmínky plnění, zejména práva a povinnost, sankce za porušení smlouvy, které byly mezi nimi v souvislosti s předmětem plnění ujednány, jsou obsaženy v textu této smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že ke dni uzavření této smlouvy se se ruší veškerá případná ujednání a dohody, které by se týkaly shodného předmětu plnění a tyto jsou v plném rozsahu nahrazeny ujednáními obsaženými v této smlouvě.
11. Obstaravatel není oprávněn převést nebo postoupit svá práva a povinnosti ze smlouvy nebo její části na třetí osobu bez předchozího výslovného písemného souhlasu Zadavatele. Zadavatel si tímto vyhrazuje právo takový souhlas neudělit, a to i bez udání důvodu. Za účelem zvěžení, zda takový souhlas s převodem Zadavatel udělí či nikoli, je Obstaravatel povinen mu opatřit a dodat veškeré informace a dokumenty, o které Zadavatel požádá. Tato smlouva není převoditelná rubropisem.
12. Jakékoliv vzdání se práva, prominutí dluhu nebo uznání závazku je platné pouze za předpokladu, že bude učiněno dohodou smluvních stran uzavřenou v listinné podobě a podepsanou oprávněnými zástupci smluvních stran.
13. Tato smlouva je vypracována ve dvou výtiscích, z nich každý má platnost originálu a Zadavatel i Obstaravatel obdrží po 1 vyhotovení.
14. Strany smlouvy prohlašují, že si smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu a je projevem jejich vážné, určité a svobodné vůle.
15. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
16. Obstaravatel je srozuměn s tím a bere na vědomí, že Zadavatel je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (dále jen „Zákon o registru smluv“) a tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění v registru smluv. Uveřejnění této smlouvy zajistí Zadavatel.
17. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
  - a. Příloha č. 1 – Specifikace reklamy

V Praze dne 1.12.2022

V Praze dne 7/12/2022

za ČD - Informační Systémy, a.s.:

za Českou atletiku, s.r.o.:

Příloha č. 1- Specifikace reklamy podle bod I. / 1

Cílem projektu **Pohybová gramotnost / Atletika pro děti** je nabídnout rodičům kvalitní volnočasovou aktivitu pro jejich děti v podobě pravidelných atletických kroužků a zároveň podpořit sportovní přípravu nejmladších dětí v oddílech a klubech v celé ČR

Prezentace v rámci komunikačních aktivit

Prezentace loga na homepage – [www.atletikaprodeti.cz](http://www.atletikaprodeti.cz)

Prezentace loga v rámci inzerce časopis ATLETIKA

Možnost komunikace s účastníky při akcích (distribuce vlastních informačních materiálů).

Prezentace v rámci ukázkových akcí

Umístění 2ks velkoplošných reklamních panelů 3x1 m na atraktivních místech

Prezentace loga v tiskovinách – zápisové karty

Možnost umístění vlastní prezentace na akcích

Možnost umístění vlastních reklamních prvků zadavatele (nafukovací reklama atd.)

Harmonogram ukázkových akcí:

Místa a data min 6 akcí budou upřesněny do 15.4. 2023