



UNIVERZITA KARLOVA

Centrum pro otázky
životního prostředí

Příloha objednávky

Podrobné parametry rekrutace a platební podmínky Univerzity Karlovy

Zajištění rekrutace respondentů do on-line šetření musí zahrnout následující aktivity:

- konzultace nastavení kvótního předpisu pro rekrutace do dotazníkového šetření;
- provedení rekrutace pro pilotní šetření cca 1 týden před hlavní vlnou sběru v rozsahu přibližně 200 platných rekrutací;
- provedení rekrutace respondentů pro hlavní vlnu dotazníkového šetření;
- přesměrovat respondenty vybrané podle kvótního předpisu na webovou stránku dotazníku (odkaz poskytnutý zadavatelem – vlastní dotazníkové šetření bude realizováno prostřednictvím plně funkčního elektronického dotazovacího prostředí – webové aplikace – zadavatele);
- průběžně poskytovat odchozí linky z webové aplikace dotazníku do prostředí dodavatele (po vyplnění dotazníku, resp. v případě ukončení na kvótách či při screenoutu) a zaznamenávat přesměrování respondentů;
- průběžně kontrolovat plnění kvót či upravovat jejich hodnoty s pomocí webového rozhraní zadavatele. Plnění kvót je možné sledovat v reálném čase;
- provedení dorekrutace po kontrole a vyřazení neúplných záznamů, záznamů s logickými inkonzistencemi a „speederů“, tj. dotazníků vyplněných za kratší dobu než ostatní dotazníky; tyto budou určeny jako dotazníky pod 48 % mediánu času vyplnění;
- zpracování technické zprávy o průběhu rekrutace, která bude zahrnovat informace o zajištění motivace respondentů a o podílu pozvaných respondentů k počtu respondentů, kteří se šetření zadavatele zúčastnili (tj. non-response) pro šetření a to do 14 dní od ukončení rekrutace.

Popis šetření:

- elektronický dotazník připraví zadavatel a zprovozní ho pro sběr dat na svém serveru;
- délka dotazníku bude přibližně 25 minut;
- dotazníkové šetření bude zjišťovat preference a postoje lidí ohledně vývoje lesa a jeho charakteristik (věková, druhová skladba, schopnost zadržovat vodu, rekreační funkce)
- součástí dotazníku jsou také otázky, které zjišťují doplňující údaje a informace osvětluující postoje a preference respondenta, zejm. týkající se jeho socioekonomického postavení, proenvironmentálního chování, či hodnot.
- dotazník je anonymní. Správce internetového panelu na začátku dotazníku přidělí respondentům náhodné identifikační číslo a výzkumníci, kteří budou kontrolovat a analyzovat výsledky dotazníkového šetření uvidí pouze toto náhodné identifikační číslo.

- účast v šetření pro účastníky představuje zanedbatelné riziko srovnatelné s procházením internetu.

Popis vzorku účastníků dotazníkových šetření

- 1) Účastníci šetření jsou rekrutováni dodavatelem z aktivně spravovaného panelu.
- 2) Vzorek účastníků dotazníkového šetření bude kvótním výběrem dospělé populace ČR.
- 3) Velikost vzorku dotazníkového šetření činí 4800 respondentů.
- 4) Kvóty budou nastaveny tak, aby se jednalo o výběr z dospělé populace obyvatel ČR ve věku 18-69 let, který bude reprezentativní podle několika sociodemografických charakteristik (pohlaví, vzdělání, věk, kraj). Kvóty budou nevázané pro 3 úrovně věku, pohlaví, 3 úrovně vzdělání a kraje ČR.
- 5) Za rekrutovaného účastníka (tj. platnou rekrutaci) se považuje takový účastník, který dokončí dotazník a není vyřazen při kontrole neúplných záznamů, záznamů s logickými inkonzistencemi nebo jako „speeder“.

Obchodní a platební podmínky Univerzity Karlovy

- 1) V celkové ceně uvedené v objednávce jsou započteny veškeré náklady související s plněním předmětu zakázky. Cena je nejvýše přípustná a lze ji překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.
- 2) Úhrada ceny díla zadavatelem bude provedena na základě faktury (daňového dokladu vystaveného dodavatelem) bezhotovostním převodem na bankovní účet dodavatele uvedený v potvrzení objednávky. Závazek zadavatele zaplatit za dílo se považuje za splněný v den, kdy je dlužná částka odepsána z bankovního účtu zadavatele ve prospěch bankovního účtu dodavatele. Splatnost faktury je 21 dnů ode dne jejího doručení zadavateli.
- 3) Fakturu je dodavatel povinen vystavit a zaslat zadavateli nejpozději 16. 12. 2022, elektronicky na email marketa.sychrovska@czp.cuni.cz.
- 4) Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.
- 5) Zadavatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit dodavateli fakturu k opravě nebo doplnění, aniž tím bude v prodlení se zaplacením. V takovém případě běží nová lhůta splatnosti ode dne doručení řádně opravených dokladů zadavateli.
- 6) Fakturační adresa je: Univerzita Karlova, Ovocný trh 560/5, Praha 1, 116 36, faktura bude zaslána elektronicky na výše uvedený email.
- 7) Dodavatel je povinen spolupůsobit při výkonu kontroly dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě.