

## **Příloha č. 1**

### **STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE**

---

- 1) popis výchozího stavu
- 2) definice cílové skupiny, které bude realizace projektu určena, a charakteristika dalších zainteresovaných stran
- 3) detailně a jasně formulovaný rozvojový záměr projektu (předpokládaný konečný přínos a efekt pro partnerský stát)
- 4) stručně definované cíle a výstupy projektu (způsob či postup jejich dosažení)
- 5) navrhovaný postup realizace projektu (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap)
- 6) personální zajištění realizace projektu (role a kvalifikační předpoklady jednotlivých řešitelů, jejich praktické zkušenosti)
- 7) faktory udržitelnosti výsledků projektu
- 8) analýzu rizik a předpokladů
- 9) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých jím financovaných aktivit, v případě spolufinancování z jeho strany
- 10) časový harmonogram aktivit projektu



**CZECH REPUBLIC**  
**DEVELOPMENT COOPERATION**

**ČESKÁ REPUBLIKA**

**MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU**

**PROJEKT ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE  
ČESKÉ REPUBLIKY  
S  
KOSOVSOU REPUBLIKOU**

**Pomoc při vytváření business plánů pro malé a  
střední podniky v Kosovu**

**GEOtest, a.s.**

***GEOtest***

## Identifikační formulář projektu ZRS ČR

<b>Název projektu:</b> Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu		<b>Číslo projektu:</b> VZ0021827
<b>Partnerská země:</b> Kosovská republika	<b>Místo realizace projektu:</b> Brno, Sarajevo, Priština a kosovské regiony	
<b>Gestorské rezortní ministerstvo:</b> Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR Na Františku 1039/32 110 15 Praha 1	<b>Sektorová orientace projektu:</b> -	
<b>Předpokládané datum zahájení projektu:</b> 05/2017	<b>Předpokládané datum ukončení projektu:</b> 11/2017	
<b>Celková výše prostředků na projekt ze ZRS ČR (Kč):</b> 863.972,- Kč	<b>Celková výše prostředků na projekt včetně spolufinancování (Kč):</b> 863.972,- Kč	
<b>Realizátor projektu: organizace / odpovědný řešitel (jméno, adresa, kontakty):</b>  <b>GEOtest, a.s.,</b> Šmahova 1244/112, 627 00 Brno www.geotest.cz Odpovědný řešitel: Bc. Damir Kasum, teritoriální manažer tel.: + 420 548 125 496, fax: +420 545 217 979, email: kasum@geotest.cz		
<b>Partnerská organizace v zemi realizace projektu (jméno, adresa, kontakty):</b>  Kosovská hospodářská komora (KCC) Nena Tereze 20, 10000 Prishtine, Republika e Kosoves info@oek-kcc.org		
<b>Místo, datum, jméno a podpis zpracovatele projektu:</b>  Brno, 29.03.2017  <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">Ing. Jiří Korhon</div>		

**Obsah:**

1. Popis výchozího stavu
2. Definice cílové skupiny
3. Rozvojový záměr projektu
4. Cíle a výstupy projektu
5. Postup realizace projektu
6. Personální zajištění realizace projektu
7. Faktory udržitelnosti výsledků projektu
8. Analýza rizik a předpokladů
9. Rozpočet projektu
10. Časový harmonogram aktivit projektu

## 1. Popis výchozího stavu

Kosovská republika vznikla v poslední fázi rozpadu bývalé Jugoslávie, tedy konkrétněji po faktickém odtržení v roce 1999 a vyhlášení nezávislosti v roce 2008. V rámci bývalé Jugoslávie se jednalo o nejchudší region země, který byl navíc ekonomicky významně poškozen ekonomickými sankcemi v 90. letech 20. století, které byly uvaleny na bývalou srbsko-černohorskou Jugoslávii v důsledku zapojení se do válečných konfliktů na území Chorvatska a Bosny a Hercegoviny.

Kosovo je nejmladším evropským státem, který v důsledku výše popsaného vývoje a složité mezinárodně-právní situace bojuje s ekonomickými problémy a s nimi spojenou významnou migrací místního obyvatelstva do západních evropských zemí. V rámci regionu tzv. Západního Balkánu se jedná procentuálně o jednu z nejvíce postižených zemí z hlediska migrace především mladé populace. Úřady Kosovské republiky usilují o zlepšení situace vytvářením lepších ekonomických příležitostí pro práceschopné lidi přímo v zemi.

Základem pro úspěch daného úsilí je vytváření obchodních příležitostí především pro malé a střední podnikatele na území Kosova. Podle zkušeností kosovské strany a řady studií existuje přímá vazba mezi kvalitně zpracovanými business plány a úspěšností firmy, tj. firmy s business plánem mají výrazně méně obtíží, než firmy, které business plán nemají a to i za situace, kdy podnikají ve stejném prostředí. V důsledku výše popsané a nesmírně složité tranziční situace v Kosovu většina kosovských firem v současnosti nemá vypracován business plán.

Vzhledem k tomu, že malé a střední podniky tvoří převážnou většinu podnikatelských subjektů v zemi, v případě jejich úspěšného ekonomického rozvoje by šlo o významný krok k rozvoji celého hospodářství. Kosovské straně, kterou reprezentuje Kosovská hospodářská komora (KCC), nyní chybí informace, jak správně tyto business plány strukturovat a jak je elektronickou cestou nabídnout místní podnikatelské veřejnosti.

## 2. Definice cílové skupiny

Hlavními partnery projektu „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“ jsou představitelé Kosovské hospodářské komory (KCC).

V rámci projektu lze identifikovat tři kategorie cílových skupin a zainteresovaných stran v Kosovské republice, pro které je projekt určen. Jedná se o lokálního partnera projektu, hlavní cílové skupiny a vedlejší cílové skupiny.

### Lokální partner:

- Kosovská hospodářská komora (KCC)

### Hlavní cílové skupiny:

- Malé podniky na území Kosova
- Střední podniky na území Kosova

### Vedlejší cílové skupiny:

- Vláda Kosovské republiky
- Místní zájmové skupiny a nevládní sdružení z oblasti boje s chudobou, nezaměstnaností a migrací
- Širší veřejnost v Kosovské republice

Lokální partner projektu získá zkušenosti a posílí se jeho kapacita a odbornost při využívání moderních nástrojů pro vytváření business plánů. Zároveň získá nástroj, který přispěje k rozvoji malých a středních podniků na území Kosova, což v důsledku přispěje ke snížení nezaměstnanosti, chudoby a migrace místního obyvatelstva. Celkově dojde k rozvoji soukromého sektoru v zemi, což posílí pozici KCC jakožto formulátora politiky rozvoje podnikatelského prostředí na území Kosova.

Z projektu budou těžit především malé a střední podniky na území Kosovské republiky, které představují hlavní cílovou skupinu. Dané podniky získají efektivní metodologii pro vytváření vlastních business plánů, které zvýší jejich šance pro úspěšnou aplikaci svých obchodních záměrů na místním trhu i mezinárodních trzích.

Z výstupů interakce mezi lokálním partnerem projektu a hlavními cílovými skupinami budou ve svém důsledku těžit vedlejší cílové skupiny. Díky rozvoji podnikatelského prostředí dojde ke snížení nezaměstnanosti, chudoby a migrace, což je cílem nejen Vlády Kosovské republiky, ale i řady zájmových skupin i širší veřejnosti v zemi.

### 3. Rozvojový záměr projektu

Hlavním rozvojovým záměrem projektu je zlepšení celkové podnikatelské situace v Kosovu a růstového potenciálu malých a středních podniků, což přispěje k růstu zaměstnanosti a snižování chudoby. Daný záměr rovněž přispěje ke snížení migrace místního obyvatelstva do zemí západní Evropy a v dlouhodobějším horizontu usnadní cestu Kosovské republiky k integraci do Evropské unie. Dosažené výsledky pomohou KCC a Kosovu jako takovému k tomu, aby byl správně nastaven systém a tím podpořen rychlý rozvoj soukromého sektoru v zemi.

Díky implementaci projektu „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“ dojde ke zvýšení počtu malých a středních podniků, které budou mít svůj business plán, což pomůže při jejich rozhodování kam směřovat své aktivity, kde se zlepšit, což bude i výhoda např. při získávání půjček. Výsledkem bude následný rozvoj soukromého sektoru v zemi.

Nicméně konečný dopad projektu pocítí především obyvatelé Kosovské republiky, kteří díky budoucímu rozvoji soukromého sektoru v zemi budou moci získat práci, což ve svém důsledku povede ke zlepšení jejich socio-ekonomické situace.

## 4. Cíle a výstupy projektu

Hlavním cílem projektu je zlepšení celkové podnikatelské situace v Kosovu a růstového potenciálu malých a středních podniků, což přispěje k růstu zaměstnanosti a snižování chudoby prostřednictvím realizace projektových aktivit a především předáním zkušeností a moderní praxe pro vytváření business plánů pro malé a střední podnikatele.

Výše uvedený cíl bude dosažen prostřednictvím následujících výstupů a aktivit projektu:

### **VÝSTUP 1    Identifikovány potřeby kosovského partnera**

Aktivita 1.1    Služební cesta do Kosovské republiky

### **VÝSTUP 2    Propagována potřeba business plánů na Kosovu**

Aktivita 2.1    Zpracování propagačních materiálů

Aktivita 2.2    Poskytování asistence při tvorbě internetových stránek

Aktivita 2.3    Spolupráce při přípravě krátkého informačního videa

Aktivita 2.4    Realizace informační a propagační služební cesty po Kosovu

### **VÝSTUP 3    Posílena pozice Kosovské hospodářské komory**

Aktivita 3.1    Zpracování příručky pro tvorbu business plánu

Aktivita 3.2    Poskytování pomoci při posilování pozice a aktivit KCC

Aktivita 3.3    Příprava a realizace osvětového semináře

### **VÝSTUP 4    Závěrečná zpráva je vypracována**

Aktivita 4.1    Zpracování závěrečné zprávy



## 5. Postup realizace projektu

Záměru a cílů projektu „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“ bude dosaženo pomocí čtyř výstupů, které budou splněny prostřednictvím realizace následujících devíti aktivit, které popisují jednotlivé kroky a metody pro dosažení uvedených výstupů a jednotlivých cílů projektu.

### **VÝSTUP 1    Identifikovány potřeby kosovského partnera**

#### **Aktivita 1.1    Služební cesta do Kosovské republiky**

Realizační tým ihned po zahájení projektu uskuteční služební cestu do Kosovské republiky z důvodu jednání s příjemcem projektu, Kosovskou hospodářskou komorou (KCC). Na úvodním jednání představitelé realizačního týmu seznámí příjemce projektu s plánovanými aktivitami v rámci projektu. Bude vytvořen přímý a pravidelný způsob komunikace mezi realizátorem a příjemcem spolu s určením kontaktních osob pro budoucí komunikaci.

Poté se představitelé realizačního týmu detailněji seznámí s nápady a vizemi příjemce projektu, které se vztahují na realizaci společného projektu. Realizační tým má bohaté zkušenosti na realizaci projektů na území tzv. Západního Balkánu v oblasti zakládání a rozvoje nových malých, středních i velkých firem, investicí a vytváření business plánů. Uvedené zkušenosti přispějí k efektivní identifikaci problémů, se kterými se potýká příjemce projektu a zvláště pak umožní navržení efektivních řešení pro jejich překonání s cílem dalšího rozvoje malých a středních podniků na území Kosovské republiky.

Na úvodním jednání bude sepsán zápis, ve kterém budou precizně uvedeny potřeby a požadavky KCC vztahující se na realizaci projektu.

### **VÝSTUP 2    Propagována potřeba business plánů na Kosovu**

#### **Aktivita 2.1    Zpracování propagačních materiálů**

Členové realizačního týmu v rámci aktivity 2.1 Zpracování propagačních materiálů zajistí výrobu 200 kusů USB nosičů. Dané USB nosiče budou obsahovat off-line verzi příručky pro tvorbu business plánů, která bude obsahovat návod, metodiky a užitečné odkazy (podrobněji viz aktivita 3.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu).

V rámci této aktivity bude pro snadnější budoucí identifikaci projektu a s ním spojené poskytnuté pomoci prostřednictvím oficiální Zahraniční rozvojové spolupráce České republiky (ZRS) zemi příjemci, tedy Kosovu, vytvořeno logo projektu. Moderní logo projektu spolu s logem ZRS a KCC bude použito na všech oficiálních materiálech projektu včetně příručky pro tvorbu business plánu. Projektové logo bude zpracováno na základě získaných údajů od příjemce v rámci aktivity 1.1 Služební cesta do Kosovské republiky.

Logo bude poskytnuto příjemci a zadavateli ke schválení. Po jeho schválení bude dodáno ve všech nezbytných vektorových a rastrových formátech a velikostech tak, aby bylo použitelné pro využití na internetových stránkách i pro různé velikosti tisku.

#### **Aktivita 2.2    Poskytování asistence při tvorbě internetových stránek**

Realizační tým poskytne příjemci asistenci při tvorbě internetových stránek určených pro sestavování business plánů. Stránky budou obsahovat on-line verzi příručky pro tvorbu business plánů, která

bude obsahovat návod, metodiky a užitečné odkazy (podrobněji viz aktivita 3.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu).

Pro potřebný efekt projektu musí webdesign implementovat marketingovou strategii zaměřenou k danému cíli projektu. Prvním krokem je analýza potřeb, která identifikuje klíčové prvky internetových stránek, různé druhy uživatelů a další potřebné informace získané ve spolupráci s KCC. Analýzu potřeb bude doprovázet plán obsahu, který bude zaměřen na specifické cíle definované vstupními informacemi.

Poté následuje designová fáze založená na uspokojení potřeb konečných uživatelů, moderních přístupech a obsahu, který je přizpůsoben pro otevírání na všech typech zařízeních. Bude navržena grafická podoba designu internetových stránek v Adobe Photoshop (.PSD) formátu se všemi definovanými sekcemi, navigací a odpovídajícím obsahem v souladu se zadávací dokumentací projektu. S tím souvisí i skutečnost, že bude nainstalován i tzv. panel LOG-IN pro přihlášení registrovaných uživatelů a registrování nových uživatelů. Díky tomu internetové stránky poslouží KCC pro získání lepšího přehledu o uživateli projektu a služeb hospodářské komory.

Po implementaci grafické podoby a spuštění internetových stránek bude realizační tým připraven poskytnout KCC konzultace a asistenci při instalaci Google nástrojů pro sledování počtu, profilu a demografické struktury návštěvníků internetových stránek. Rovněž tak bude připraven poskytnout konzultace při propagaci projektu prostřednictvím tzv. digitálních médií.

### **Aktivita 2.3 Spolupráce při přípravě krátkého informačního videa**

Členové realizačního týmu budou spolupracovat s KCC při přípravě krátkého informačního videa o projektu, které zároveň poslouží pro propagaci potřeby tvorby business plánu pro malé a střední podniky a zároveň odprezentuje úspěšnou aplikaci business plánu na konkrétním příkladu dle dohody s místním partnerem projektu. Cílem propagačního videa tak bude pobídka pro další rozvoj a tvorbu podnikatelských nápadů prostřednictvím představení úspěšných projektů vzniklých na základě využití business plánu.

Nezbytným krokem pro vytvoření propagačního a informačního videa bude průzkum, vytvoření návrhu pro natáčení, realizace a postprodukce natočeného materiálu.

Díky dlouholetým zkušenostem členů realizačního týmu s implementací řady úspěšných projektů v oblasti zakládání a rozvoje malých a středních podniků bude možné přenést přímé zkušenosti v oblasti zpracování a aplikace business plánu (příprava, realizace a ekonomické výsledky) prostřednictvím krátkého informačního a propagačního videa.

### **Aktivita 2.4 Realizace informační a propagační služební cesty po Kosovu**

V rámci dané aktivity bude zorganizována služební informační a propagační cesta po Kosovu ve spolupráci s KCC. Budou navštíveny čtyři kosovské regiony – Giljan, Prizren, Peje a Mitrovica. Cílem cesty bude posílení povědomí o významu business plánu.

Služební cesty se zúčastní odborníci z realizačního týmu na oblast financí a ekonomie s bohatými zkušenostmi s přípravou, realizací a revizí projektů financovaných mezinárodními institucemi. Odborníci zdůrazní především důležitost business plánu jako prostředku pro dosažení obchodního úspěchu. Díky svým bohatým zkušenostem v oblasti finančnictví, mikro a makroekonomických ukazatelů členové realizačního týmu budou sdílet své zkušenosti o vytváření, evaluaci a realizaci business plánů spolu s riziky, která se vyskytují při implementaci business plánu.

Důraz bude kladen na vysvětlení výhod, které získávají podniky se zpracovaným business plánem, jelikož tím získávají jasnou obchodní strategii i cíle, které chtějí dosáhnout.

Zároveň se členové realizačního týmu zmíní o důležité problematice, kterou je finanční plánování, jelikož je jedním z klíčových důvodů pro vytváření business plánu a získání finančních prostředků. Cílem bude poukázat na to, že s pomocí business plánu je možné jednoduše prověřit ekonomickou životaschopnost investování finančních prostředků.

### **VÝSTUP 3 Posílena pozice Kosovské hospodářské komory**

#### **Aktivita 3.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu**

Aktivita 3.1 bude stěžejní aktivitou projektu. V rámci dané aktivity bude zpracována příručka pro pomoc a osvětu při tvorbě obchodních nápadů a business plánů. Obsah příručky bude koncipován tak, aby prostřednictvím vícero tematických kapitol sledoval logické pořadí rozvoje jednoho malého nebo středního podniku od samotného vzniku nápadu až po vypracování business plánu. V rámci příručky bude detailně popsán business plán jako metodologický nástroj pro analýzu a otestování obchodních nápadů a jako takový zdůrazňuje význam plánování pro správné schvalování rozhodnutí.

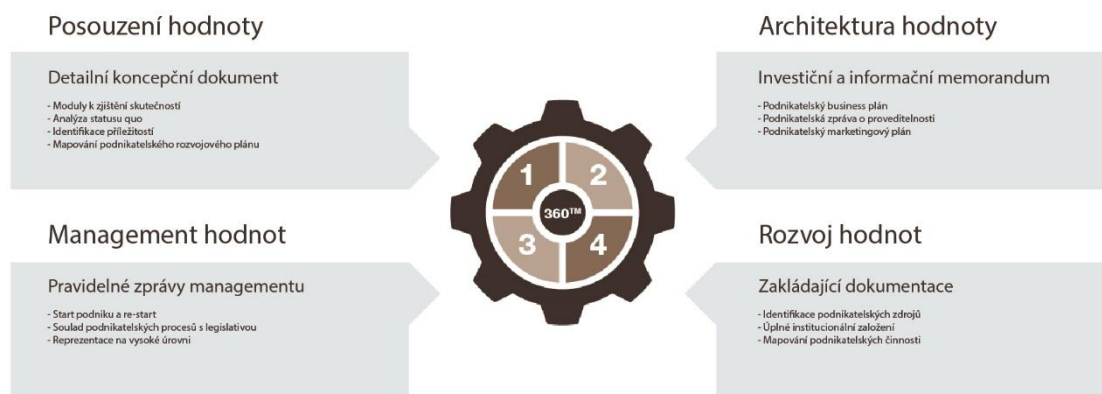
Příručka pro zpracování business plánu bude založena na menších operačních plánech počínaje detailním průzkumem mikro a makroekonomického prostředí, trhu, příležitostí a rizik pro podnikání, marketingové strategie až po zpracování finančního plánu podniku a identifikace klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI). Zpracovaná příručka umožní podnikatelům implementaci obchodního nápadu a zvýší efektivitu, což se ve svém důsledku odrazí na zvýšení šancí pro obchodní úspěch.

Příručka bude pracovat se třemi modely určenými pro různé typy společností nacházejících se v různých fázích vývoje. Jedná se o model Revocon, Value 360 a FBG.

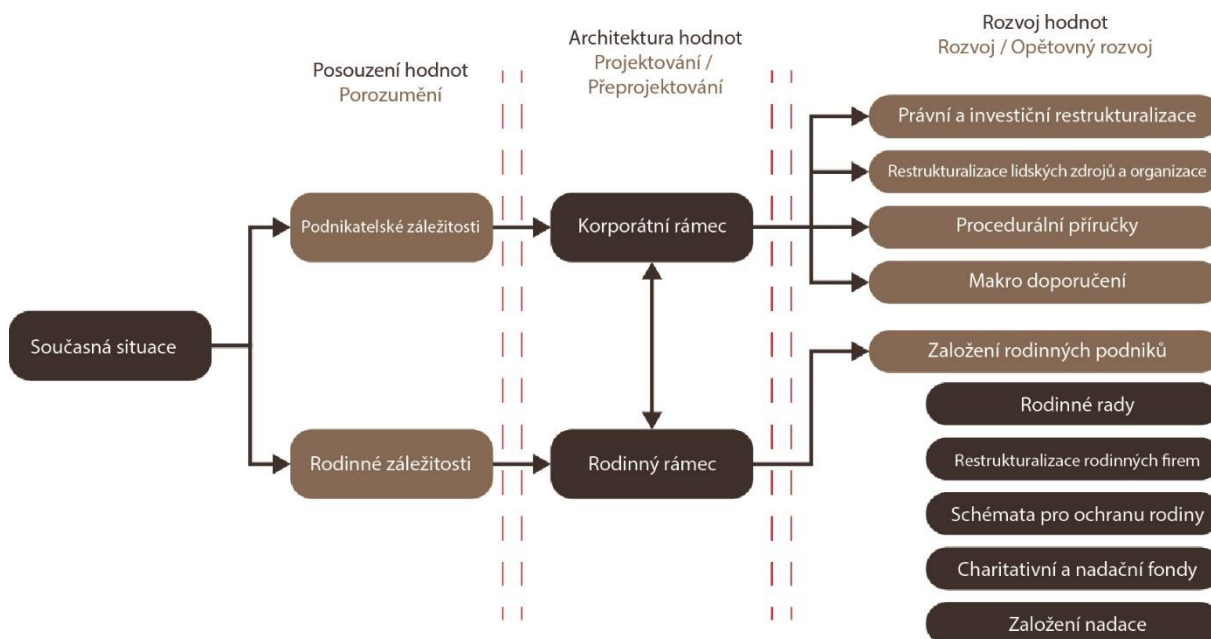
Model Revocon je designován způsobem, že elaboruje a evaluuje nápad podnikatele. Jedná se o systém debat, kterých se účastní podnikatel spolu s členy týmu a vedou diskusi s cílem analýzy a hodnocení nápadu podnikatele. Schématické zjednodušení principu fungování modelu Revocon je uvedeno na následujícím obrázku.



Následující model je Value 360 určený pro společnosti, které se potýkají se stagnací nebo s pádem obchodních výsledků. Model Value 360 se skládá ze čtyř kroků: odhad, založení, rozvoj a řízení hodnot. Napomáhá společnostem během kapitalizace, restrukturalizace, řízení lidských zdrojů, vytváření business plánů, rozvoje nápadů a monitoringu implementace rozhodnutí. Schématické zjednodušení principu fungování modelu Value 360 je uvedeno na následujícím obrázku.



Poslední FBG model vznikl jako odpověď na neudržitelnost rodinných společností, jejichž životnost končí s třetí generací majitelů. Cílem modelu je pomoc při restrukturalizaci společnosti prostřednictvím oddělení majetkové a řídicí role se záměrem vytvoření obchodní udržitelnosti. Schématické zjednodušení fungování principu modelu FBG je uvedeno na následujícím obrázku.



Aplikováním výše uvedených a popsanych tří metodologických modelů a interakcí mezi členy realizačního týmu, KCC a kosovskými podnikateli, bude zajištěno zpracování komplexní příručky pro tvorbu business plánu pro všechny současné i budoucí podnikatele na území Kosovské republiky.

### Aktivita 3.2 Poskytování pomoci při posilování pozice a aktivit KCC

V rámci aktivity 3.2 bude pro potřeby vedení KCC uspořádán zvláštní jednodenní seminář, v rámci kterého budou vedení KCC prezentovány zkušenosti a know-how z oblasti mezinárodního obchodu, školení v rámci podnikatelského rozvoje a budování hospodářských komor v jiných zemích.

Seminář budou vést podnikatelé, kteří mají zkušenosti se zakládáním řady společností a s budováním a rozvojem zájmových ekonomických organizací. Podělí se o své pozitivní i ty negativní zkušenosti tak, aby posílili kapacity KCC.

Účelem semináře bude posílení pozice a aktivit Kosovské hospodářské komory. Vedení KCC bude mít možnost seznámit se s novými obchodními možnostmi prostřednictvím získaných doporučení a výměny zkušeností s představiteli realizačního týmu. Ve svém důsledku dané zkušenosti poslouží k rozvoji KCC a jejímu etablování jako důvěryhodné organizace pro malé a střední podnikatele v Kosovu a zároveň v konečném důsledku přispěje k rozvoji podnikatelského prostředí a firem.

### **Aktivita 3.3 Příprava a realizace osvětového semináře**

Cílem realizace jednodenního semináře v Kosovské republice bude prezentování metodiky pro vytváření moderních business plánů. Cílem bude provedení capacity building KCC prostřednictvím účasti na jednodenním semináři pro představitele 100 malých podniků, které jsou členy komory.

Po skončení prezentace bude organizována debata, kde místní podnikatelé budou moci vyměnit své zkušenosti s realizačním týmem a zároveň pokládat dotazy tak, aby členové realizačního týmu mohli eventuálně usměrnit podnikatelské nápady místních správným směrem.

Poslední částí semináře budou jednání B2B mezi členy realizačního týmu, KCC a místních podnikatelů o možnostech budoucí obchodní spolupráce, což přispěje k vytváření nových obchodních kontaktů mezi českou a kosovskou stranou.

Realizační tým disponuje bohatými zkušenostmi s pořádáním odborných seminářů a workshopů včetně přímých zkušeností z terénu na území Západního Balkánu. Jednou z nich byl seminář na téma „Analýza potenciálu a připravenosti pro využití lesní biomasy pro výrobu energie“ uspořádaný v prosinci 2016 v Bosně a Hercegovině. Semináře se zúčastnili mimo jiné i představitelé Zastupitelského úřadu České republiky v Sarajevu a bosenských municipalit z obou místních entit.

### **Fotogalerie ze semináře**





Dalším úspěšným příkladem, je realizace workshopu v rámci projektu Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky Aid for Trade „Pomoc při vytváření postupů a regulatorního rámce výroby energie z dřevní biomasy“, který byl implementován v rámci oficiální Zahraniční rozvojové spolupráce České republiky s Bosnou a Hercegovinou.

Podrobněji o tomto workshopu projektu viz:

<http://www.geotest.ba/okrugli-stol-u-sklopu-projekta-aid-for-trade-2015/>

[http://www.mzv.cz/sarajevo/cz/rozvojova\\_spoluprace/zaverecná\\_prezentace\\_projektu\\_aid\\_for.html](http://www.mzv.cz/sarajevo/cz/rozvojova_spoluprace/zaverecná_prezentace_projektu_aid_for.html)

### Fotogalerie z workshopu





Rovněž pozitivním příkladem úspěšné organizace obdobné akce v regionu Západního Balkánu je uskutečněný workshop z května 2014 v rámci projektu Aid for Trade, kterého se zúčastnili představitelé Zastupitelského úřadu v Sarajevu, vládní představitelé Bosny a Hercegoviny, představitelé místních soukromých a státních lesů, nevládní organizace, vzdělávací instituce a především pak čeští podnikatelé.

Podrobněji o workshopu z roku 2014 viz:

<http://www.geotest.ba/geotest-organizovao-seminar-i-radionicu-o-sumarstvu-i-biomasi/>

### **Fotogalerie z workshopu**





Dané zkušenosti a vazby vytvořené dlouhodobou přítomností realizátora na území Západního Balkánu jsou zárukou, že bude organizován profesionální a přínosný seminář jak pro příjemce (KCC), tak i pro zadavatele projektu.

Seminář bude jednodenní a v případě dohody s lokálním partnerem se uskuteční v Prištině, hlavním městě Kosovské republiky. Za českou stranu budou na workshop v dostatečném předstihu pozváni představitelé Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, Zastupitelského úřadu v Prištině a České rozvojové agentury. Za kosovskou stranu bude pozváni představitelé cca 100 malých podniků z jednotlivých poboček KCC.

Samozřejmostí je zajištění simultánního tlumočení do albánského jazyka během semináře.

#### **VÝSTUP 4      Závěrečná zpráva je vypracována**

##### **Aktivita 4.1    Zpracování závěrečné zprávy**

Na závěr projektu po dokončení předchozích aktivit bude zpracována závěrečná sumarizační zpráva, která bude předána jak místním partnerům, tak zadavateli projektu.

Závěrečné zpráva bude přeložena soudním tlumočnickem do albánského jazyka.



## 6. Personální zajištění realizace projektu

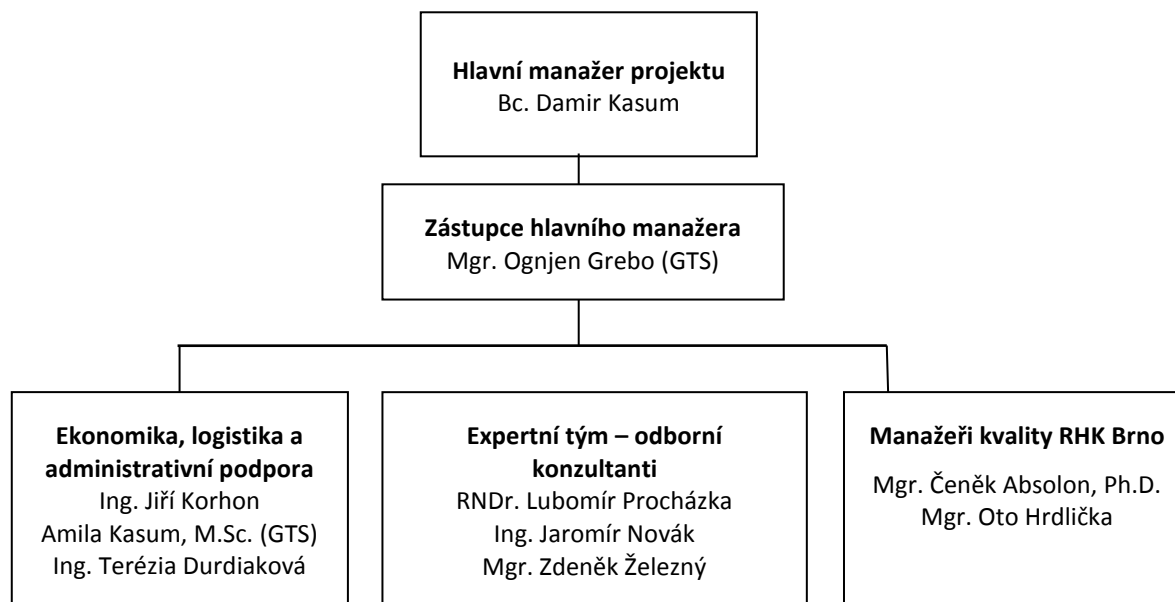
Členové realizačního týmu mají dlouholeté zkušenosti s realizací obdobných projektů na území Západního Balkánu. Celý tým společnosti GEOtest, a.s. realizoval v obdobném složení v roce 2014 projekt Aid for Trade „Rozvoj lesnictví v Bosně a Hercegovině pomocí předání zkušeností ČR“, v roce 2015 Study Tour zástupců bosenských podniků v rámci projektu UNDP „Supporting small enterprises in producing wood biomass fuel in Bosnia and Herzegovina (BiH)“, projekt Aid for Trade „Pomoc při vytváření postupů a regulatorního rámce výroby energie z dřevní biomasy“ a projekt Aid for Trade „Analýza potenciálu a připravenosti pro využití lesní biomasy pro výrobu energie“.

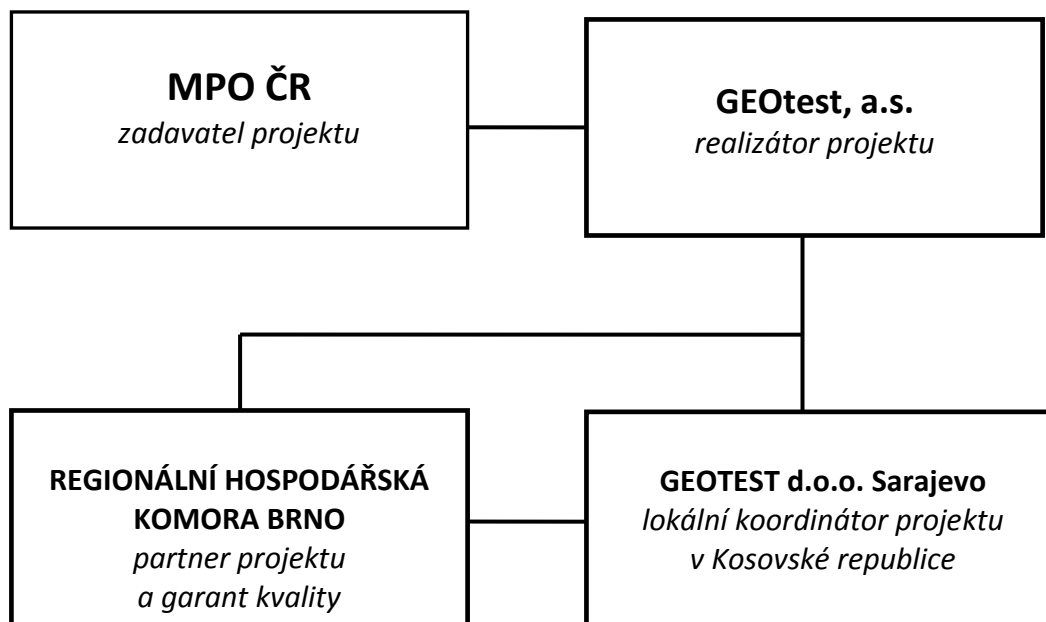
Také zástupci bosenské pobočky společnosti GEOtest, a.s., která svou činností pokrývá území Západního Balkánu, zejména její ředitel a hlavní manažer projektu, Bc. Damir Kasum, mají dlouholeté zkušenosti s realizováním workshopů, seminářů, studijních cest apod. Navíc na všech projektech společnosti GEOtest, a.s., které jsou realizovány na území Západního Balkánu, působí jako hlavní manažer projektu, odpovědný řešitel nebo lokální koordinátor.

Důležité je podotknout, že členy realizačního týmu jsou i představitelé Regionální hospodářské komory Brno, která disponuje členskou základnou o síle cca 450 firem. Jedná se o jednu z největších hospodářských komor v České republice, jejichž služeb využívá více než 20.000 klientů. Udržuje kontakty a spolupracuje s partnerskými komorami a dalšími organizacemi doma i v zahraničí. Přítomnost představitelů Regionální hospodářské komory Brno je zárukou kvality jednotlivých výstupů projektu.

V následující tabulce jsou vyjmenováni členové realizačního týmu s uvedením základních informací. Více detailů je uvedeno v jednotlivých životopisech. Dále následují schémata Organizační struktura řízení realizačního týmu projektu a Organizační struktura (vazby) projektu.

	<b>Jméno</b>	<b>Pozice na projektu</b>	<b>Ostatní informace</b>
1	Bc. Damir Kasum	<b>Hlavní manažer projektu</b>	Hlavní manažer a odpovědný řešitel většiny projektů společnosti GEOtest, a.s. na území Západního Balkánu, od roku 2009 ředitel pobočky GEOTEST d.o.o. Sarajevo.
2	Mgr. Ognjen Grebo	<b>Zástupce hlavního manažera projektu</b>	Dlouholetá odborná a konzultační činnost na zahraničních projektech
3	Mgr. Čeněk Absolon, Ph.D.	<b>Manažer kvality</b>	Ředitel Regionální hospodářské komory Brno, dlouholeté zkušenosti na poli mezinárodních vztahů
4	Mgr. Oto Hrdlička	<b>Manažer kvality</b>	Vedoucí oddělení vnějších vztahů Regionální hospodářské komory Brno
5	RNDr. Lubomír Procházka	<b>Odborný konzultant a manažer kvality</b>	Dlouholetá praxe se zakládáním a řízením společností
6	Ing. Jaromír Novák	<b>Odborný konzultant</b>	Vedoucí střediska zahraničních projektů GEOtest, a.s.
7	Mgr. Zdeněk Železný	<b>Odborný konzultant</b>	Vedoucí střediska FWC v Utrechtu, Nizozemsko
8	Ing. Jiří Korhon	<b>Ekonomika, logistika a administrativní podpora</b>	Zkušenosti s ekonomikou, logistikou a administrativní podporou na zahraničních projektech pro různé donory (ČRA, MPO, UNDP)
9	Amila Kasum, M.Sc.	<b>Ekonomika, logistika a administrativní podpora</b>	Zkušenosti s ekonomikou, logistikou a administrativní podporou na zahraničních projektech pro různé donory (ČRA, MPO, UNDP)
10	Ing. Terézia Durdiaková	<b>Ekonomika, logistika a administrativní podpora</b>	Zkušenosti s ekonomikou, logistikou a administrativní podporou na zahraničních projektech pro různé donory (ČRA, MPO, UNDP).

**Organizační struktura řízení realizačního týmu projektu „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“**

**Organizační struktura (vazby) projektu „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“**

## 7. Faktory udržitelnosti projektu

Obecně lze konstatovat, že udržitelnost výsledků projektu zpracování „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“ je na vysoké úrovni. Výsledkem projektu bude strategický dokument, který bude dlouhodobě použitelný pro rozvoj podnikatelské prostředí na území Kosovské republiky.

Malé a střední podnikání má v Kosovské republice značný potenciál s ohledem na to, že je jednou z možností pro zlepšení kvality života místního obyvatelstva. Podnikatelé představují jeden z významných motorů hospodářského rozvoje a přispívají k tvorbě nových pracovních míst. Pozitivním faktorem z hlediska udržitelnosti projektu je skutečnost, že nastartování malého a středního podnikání významnou měrou přispěje ke snížení chudoby, nezaměstnanosti a migrace v Kosovské republice.

Udržitelnost projektu bude navíc posílena spoluprací s představiteli KCC. Zkušenosti KCC přispějí k vytvoření příručky, která bude přesně odpovídat podmínkám v Kosovu a bude vycházet z dlouholetých zkušeností s místním trhem spolu s obohacením o zkušenosti české části realizačního týmu a jeho tranzičního know-how při přípravě vstupu České republiky do Evropské unie.

Významným faktorem pro udržitelnost projektu bude úroveň jeho propagace v rámci semináře v Prištině. Díky zkušenostem realizačního týmu a spolupráci s významnými institucemi v regionu Západního Balkánu a mezinárodními donory se uskuteční seminář, který bude mít pozitivní odezvu mezi místními podnikateli a umožní jim rozvíjet jejich nápady do konkrétní podoby prostřednictvím zpracování business plánů.

Systematicky lze zhodnotit faktory udržitelnosti projektu následujícím způsobem dle dílčích hodnocení:

### **Podpora projektu ze strany příjemce**

Příjemce projevuje eminentní zájem o úspěšnou realizaci projektu a bude spolupracovat při implementaci projektu, ze kterého v konečném důsledku bude těžit.

### **Vlastnictví projektu příjemci**

O realizaci projektu požádala kosovská strana. Sám příjemce projektu si uvědomoval a uvědomuje nevyhovující situaci v kosovském podnikatelském prostředí, že je nutné, co nejdříve situaci řešit. Neřešením uvedeného problému se mrhá významným rozvojovým potenciálem, jakým je bezesporu rozvoj podnikatelského prostředí Kosova.

### **Sociální a kulturní faktory**

Tento konkrétní projekt si nedává za cíl rozsáhlé aktivity, které mají směřovat ke změně klíčových kulturních a sociálních hodnot. Zapojení dceřiné společnosti v Sarajevu (GEOTEST d.o.o. Sarajevo) spolu zajistí šetrný a ohleduplný přístup, který bude brát v potaz veškeré sociální a kulturní faktory v Kosovské republice.

### **Rovný přístup mužů a žen**

Pozitivní dopady realizace výstupů projektu se budou týkat všech skupin obyvatelstva, mužů i žen. Projekt už ze své podstaty (rozvoj podnikatelského sektoru) nemůže být diskriminační v otázce pohlaví. Z úspěšné implementace projektu budou mít užitek všichni obyvatelé Kosovské republiky bez rozdílu pohlaví.

**Vhodná technologie**

Předmětem projektu nebude dodávka žádné technologie.

**Dopady na životní prostředí**

Projekt nebude primárně zaměřen na ochranu životního prostředí.

**Ekonomická a finanční životaschopnost projektu**

Vzhledem k tomu, že součástí projektu nebude dodávka žádných technologií, materiálů ani jiného vybavení, lze projekt z hlediska ekonomické a finanční životaschopnosti považovat za neutrální.

**Management a organizace**

Projekt bude realizován centralizovaným, dvouúrovňovým a operativním řízením. Bude kladen mimořádný důraz na pravidelnou vzájemnou komunikaci členů realizačního týmu. Proto budou pravidelně konány interní koordinační porady, na kterých bude řešena agenda související s realizací projektu. Všichni členové realizačního týmu odpovědní za dotčené dílčí aktivity tak budou díky tomu informováni o aktivitách svých kolegů a v důsledku toho bude zajištěna vzájemná zastupitelnost. S ohledem na potřebu znalosti místních poměrů při řešení projektu společnost GEOtest, a.s. využije personální kapacity své dceřiné společnosti GEOTEST d.o.o., Sarajevo, která zajistí plnou operativnost řízení v místě realizace projektu a pravidelnou komunikaci s příjemcem projektu, tedy KCC. Odbornou stránku projektu zaštití představitelé Regionální hospodářské komory Brno.

## 8. Analýza rizik a předpokladů

Na základě dlouholetých zkušeností s projekty obdobného charakteru realizovanými na území Západního Balkánu nepředpokládáme žádná rizika při realizaci projektu. Realizátor disponuje dostatečnými kapacitami nezbytnými pro dosažení všech čtyř předpokládaných výstupů realizace projektu.

Rizika do značné míry eliminuje i skutečnost, že se kosovská strana jednoznačně postavila za projekt a je v jejím zájmu projekt realizovat. Navíc se bude aktivně podílet na realizaci projektu ve spolupráci s realizačním týmem.

Určité riziko představují okolnosti, které realizační tým ani příjemce projektu nemohou ovlivnit. Jedná se například o možnou destabilizaci politické a ekonomické situace v Kosovské republice, která by mohla vyústit v sociální nepokoje či dokonce ve válečný konflikt. Takovéto riziko je v zemi trvale přítomno a je nutné s ním počítat při realizaci projektu. Nicméně vzhledem k tomu, že se jedná o krátkodobý projekt s jasným výstupem, lze považovat dané riziko za poměrně malé.

## 9. Rozpočet projektu



## 10. Časový harmonogram aktivit projektu

<i>Předpokládaný kalendářní měsíc/rok</i>	<i>05/2017</i>	<i>06/2017</i>	<i>07/2017</i>	<i>08/2017</i>	<i>09/2017</i>	<i>10/2017</i>	<i>11/2017</i>
<b>Aktivity/měsíce od zahájení projektu</b> <i>(dle tabulky výstupů a finančního rámce)</i>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Řízení projektu</b>							
<b>CÍL – Hlavním cílem projektu je zlepšení celkové podnikatelské situace v Kosovu a růstového potenciálu malých a středních podniků, což přispěje k růstu zaměstnanosti a snižování chudoby</b>							
<b>VÝSTUP 1 – Identifikovány potřeby kosovského partnera</b>							
Aktivita 1.1 Služební cesta do Kosovské republiky							
<b>VÝSTUP 2 – Propagována potřeba business plánů na Kosovu</b>							
Aktivita 2.1 Zpracování propagačních materiálů							
Aktivita 2.2 Poskytování asistence při tvorbě internetových stránek							
Aktivita 2.3 Spolupráce při přípravě krátkého informačního videa							
Aktivita 2.4 Realizace informační a propagační služební cesty po KS							
<b>VÝSTUP 3 – Posílena pozice Kosovské hospodářské komory</b>							
Aktivita 3.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu							
Aktivita 3.2 Poskytování pomoci při posilování pozice a aktivit KCC							
Aktivita 3.3 Příprava a realizace osvětového semináře							
<b>VÝSTUP 4 – Závěrečná zpráva je vypracována</b>							
Aktivita 4.1 Zpracování závěrečné zprávy							