



Číslo smlouvy objednatele: 4102696627
Číslo smlouvy poskytovatele: SAD-22/040

SMLOUVA O REKLAMNÍM PARTNERSTVÍ

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

Smluvní strany:

ČEZ, a. s.

se sídlem:
zastoupená:

Praha 4, Duhová 2/1444, PSČ 140 53
Ing. Daniel Beneš, MBA, předseda představenstva
JUDr. Michaela Chaloupková, MBA, členka
představenstva

ve věcech technických:

IČO:

452 74 649

DIČ:

CZ45274649

bankovní spojení:

Komerční banka, a.s., pobočka Praha 1

číslo účtu:

71504011/0100

ID datové schránky:

yqkcds6

zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1581

(dále jen „objednatel“)

a

Česká filharmonie

se sídlem:

Alšovo nábřeží 79/12, Praha 1, 110 00

zastoupená:

MgA. David Mareček, PhD.

osoba oprávněná k jednání

ve věcech technických:

IČO:

000 23 264

DIČ:

CZ00023264

bankovní spojení:

ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA

číslo účtu:

30007-12934011/0710

ID datové schránky:

5abj873

zapsaná v obchodním rejstříku:

Městský soud Praha, vložka L 58022

(dále jen „poskytovatel“)

společně též jako „smluvní strany“ nebo samostatně jako „smluvní strana“ uzavírají níže uvedeného dne tuto Smlouvu o reklamním partnerství (dále jen „smlouva“).

Článek I

Předmět a účel plnění

1. Předmětem plnění je poskytnutí propagace a reklamy objednatele, a to v rozsahu a za podmínek v této smlouvě (dále jen „plnění“) a povinnost objednatele zaplatit za takto řádně poskytnuté plnění jeho sjednanou smluvní cenu.
2. Účelem plnění je zlepšení povědomí o objednateli a propagace obchodní firmy objednatele v souvislosti s konáním reklamního partnerství s Českou filharmonií.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout plnění v rámci reklamního partnerství s Českou filharmonií (dále jen „akce“), v rozsahu specifikovaném v Příloze č. 1 této smlouvy v období od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2025.

Článek II

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je oprávněn se souhlasem objednatele poskytovat plnění i prostřednictvím odborně způsobilé třetí osoby, přičemž odpovídá jako by plnění poskytoval sám.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle této smlouvy v termínech v ní uvedených, v nejvyšší možné kvalitě, s odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí, v souladu s platnou právní úpravou, touto smlouvou, pokyny objednatele a dle objednatelem dodaných brandových vzorů. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli v dohodnuté formě a termínu a nechat jím schválit návrhy na realizaci předmětu plnění. Objednatel je povinen se k předloženým návrhům písemně vyjádřit ve lhůtě do sedmi (7) kalendářních dnů od jejich předložení, nebude-li v konkrétním případě sjednána jiná lhůta. Pokud se objednatel k předloženým návrhům v této lhůtě písemně nevyjádří, má se za to, že s nimi souhlasí. V případě připomínek ze strany objednatele je poskytovatel povinen návrhy upravit s ohledem na požadavky objednatele a nechat si provedené úpravy objednatelem znovu odsouhlasit. Poskytovatel nenese odpovědnost za prodlení objednatele se schválením či neschválením návrhů.
3. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli v termínu stanoveném v této smlouvě nebo její Příloze č. 2 kompletní dokumentaci plnění. Předání a převzetí této dokumentace potvrdí osoba oprávněná k jednání za objednatele ve věcech technických na předávacím protokolu. Předávací protokol bude poskytovatelem vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních, z nichž jedno (1) obdrží objednatel, jedno (1) poskytovatel a jedno (1) bude jako příloha nedílnou součástí konečné faktury. Předávací protokol bude podkladem pro vystavení konečné faktury. Neuplatní-li objednatel písemně ve lhůtě deseti (10) kalendářních dnů k převzaté dokumentaci žádné námitky, má se za to, že plnění bylo poskytnuto řádně v souladu s touto smlouvou a bez jakýchkoli vad či jiných nedostatků.

Součástí předávacího protokolu, musí být kompletní dokumentace plnění, prokazující jeho řádné splnění (fotodokumentace atd.). Tato kompletní dokumentace bude nahrána do systému ERPA. Detailnější podmínky prokázání řádného splnění této smlouvy pro poskytovatele závazné jsou uvedeny v Příloze č. 2 této smlouvy.

4. Poskytovatel souhlasí s tím, aby objednatel užíval jakýchkoliv výstupů spojených s poskytnutým plněním, např. plakátů, bannerů, letáků, filmové dokumentace a fotodokumentace pořízené poskytovatelem nebo jeho subdodavatelem podle této smlouvy pro své potřeby (např. mediální a reklamní). Převodem těchto majetkových práv nejsou dotčena osobnostní práva autorů. Souhlas s užitím podobizny, zvukového či obrazového záznamu člověka ve smyslu občanského zákoníku si je povinen zajistit objednatel.

5. Nesplní-li poskytovatel plnění sjednané v této smlouvě v požadovaném rozsahu, je povinen objednateli neprodleně nabídnout poskytnutí adekvátního náhradního plnění. V případě, že nebude možno takové náhradní plnění poskytnout nebo objednatel takové náhradní plnění odmítne, je poskytovatel povinen poskytnout objednateli slevu z ceny plnění, a to ve výši odpovídající míře neplnění. Pokud nedojde mezi smluvními stranami k dohodě o slevě z ceny plnění, bude její výše určena soudním znalcem, přičemž veškeré náklady s tím spojené nese v plné výši poskytovatel.
6. Objednatel má právo předmět plnění kontrolovat nebo zařídit jeho prohlídku, a to i ve stavu jeho rozpracovanosti. Zjistí-li objednatel v průběhu realizace plnění této smlouvy, že poskytovatel provádí plnění v rozporu s platnou právní úpravou, ustanoveními této smlouvy, její přílohou a individuálními pokyny objednatele, je poskytovatel povinen na žádost objednatele neprodleně, nejpozději do následujícího dne, zjednat nápravu a nadále provádět plnění řádným způsobem.
7. Věci a služby, které jsou potřebné k řádné realizaci plnění této smlouvy a k jejichž opatření není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit na vlastní náklady poskytovatel, včetně případné autorskoprávní ochrany, spočívající v zajištění výslovného souhlasu autora, popř. autorů, s postoupením majetkových práv ke zhotovené věci, kterou poskytovatel nezhotovuje, na objednatele. Poskytovatel je povinen s předměty zhotovenými dle této smlouvy nakládat jen v souladu s touto smlouvou. Nebezpečí škody na těchto věcech nese poskytovatel, který se zavazuje neprodleně škody na věcech odstranit nebo poškozené věci nahradit nepoškozenými.
8. Poskytovatel se zavazuje dbát na dobré jméno objednatele a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit. Poskytovatel je odpovědný za porušení práv objednatele z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví v souvislosti s plněním dle této smlouvy. Uplatní-li oprávněná osoba z tohoto titulu své nároky vůči objednateli, zavazuje se poskytovatel na vlastní náklady poskytnout veškerou možnou součinnost k odvrácení vzniku škody na straně objednatele a zavazuje se případně nahradit jakoukoli újmu nebo škodu způsobenou objednateli.
9. Smluvní strany se zavazují po dobu trvání této smlouvy zdržet se veškerého jednání, jímž by mohly poškodit zájmy druhé smluvní strany.
10. Poskytovatel je povinen nejpozději do patnácti (15) kalendářních dnů před započítáním plnění dle této smlouvy písemně informovat objednatele o kompletním soupisu veškerých partnerů/subjektů, kteří se jakkoliv podílejí na jakékoliv části plnění a budou veřejnosti v souvislosti s plněním prezentováni obdobně jakožto objednatel.

Článek III

Cena plnění, platební a fakturační podmínky

1. Smluvní strany sjednávají za poskytnutí plnění dle této smlouvy poskytovatelem smluvní pevnou cenu ve výši [REDAKCE] bez DPH.
2. Cena plnění zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním.
3. Část sjednané smluvní ceny plnění za rok 2023 ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury po podpisu této smlouvy. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
4. Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke

dni 31. 5. 2023. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).

5. Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke dni 31. 8. 2023. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
6. Zbývající část sjednané smluvní ceny plnění za rok 2023 ve výši [REDAKCE] bude objednatelům uhrazena na základě konečné faktury (daňového dokladu) vystavené poskytovatelem do patnácti (15) kalendářních dnů po řádném splnění předmětu plnění této smlouvy a jeho protokolárním převzetí dle čl. II. odst. 3. této smlouvy. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. V konečné faktuře (daňovém dokladu) bude vyúčtována i poskytnutá záloha.
7. Část sjednané smluvní ceny plnění za rok 2024 ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke dni 31. 1. 2024. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
8. Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke dni 31. 5. 2024. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
9. Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke dni 31. 8. 2024. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
10. Zbývající část sjednané smluvní ceny plnění za rok 2024 ve výši [REDAKCE] bude objednatelům uhrazena na základě konečné faktury (daňového dokladu) vystavené poskytovatelem do patnácti (15) kalendářních dnů po řádném splnění předmětu plnění této smlouvy a jeho protokolárním převzetí dle čl. II. odst. 3. této smlouvy. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. V konečné faktuře (daňovém dokladu) bude vyúčtována i poskytnutá záloha.
11. Část sjednané smluvní ceny plnění za rok 2025 ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke dni 31. 1. 2025. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
12. Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke

- dni 31. 5. 2025. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
13. Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši [REDAKCE] bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury ke dni 31. 8. 2025. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. Poskytovatel se zavazuje, že ve lhůtě do patnácti (15) kalendářních dnů od přijetí zálohy vystaví objednateli na tuto přijatou platbu daňový doklad dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).
 14. Zbývající část sjednané smluvní ceny plnění za rok 2025 ve výši [REDAKCE] bude objednatelům uhrazena na základě konečné faktury (daňového dokladu) vystavené poskytovatelem do patnácti (15) kalendářních dnů po řádném splnění předmětu plnění této smlouvy a jeho protokolárním převzetí dle čl. II. odst. 3. této smlouvy. K této částce bude poskytovatelem připočtena DPH dle platné právní úpravy. V konečné faktuře (daňovém dokladu) bude vyúčtována i poskytnutá záloha
 15. Případné slevy ze sjednané smluvní ceny plnění za příslušný rok uplatněné v souladu s ustanovením čl. II odst. 5 této smlouvy budou zohledněny v konečné faktuře (daňovém dokladu), nebude-li mezi stranami dohodnuto jinak. V případě, že by celková smluvní cena plnění byla z důvodu slev na poskytnutém plnění nižší než objednatel dříve poskytnutá záloha, respektive zálohy na toto plnění, vrátí poskytovatel přeplatek vyplývající z konečné faktury (daňového dokladu) objednateli ve lhůtě a za podmínek shodných pro platby objednatel uvedené v tomto článku smlouvy.
 16. Za den poskytnutí služby a současně za datum uskutečnění zdanitelného plnění z hlediska zákona o DPH smluvní strany shodně považují den, ke kterému dojde k protokolárnímu převzetí plnění dle smlouvy.
 17. Má-li plnění vady a objednatel nepožaduje jinou nápravu, zavazuje se poskytovatel poskytnout objednateli slevu přiměřenou závažnosti zjištěných nedostatků, proti kterým vznesl objednatel námitky podle čl. II. odst. 2. této smlouvy. Výše slevy bude před jejím vyúčtováním oběma smluvními stranami projednána. V případě, že se smluvní strany na výši slevy nedohodnou, bude stanovena soudním znalcem, přičemž veškeré náklady s tím spojené nese v plné výši poskytovatel.
 18. Faktura bude obsahovat náležitosti daňového dokladu podle zákona o DPH, náležitosti dle § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) a dále v ní musí být uvedeno číslo této smlouvy objednatel. Dále musí faktura obsahovat:
 - a. označení faktury a její číslo;
 - b. obchodní firmy, sídla, IČO a DIČ smluvních stran;
 - c. důvod fakturace, popis plnění;
 - d. bankovní spojení poskytovatele;
 - e. fakturovanou částku;
 - f. daňové náležitosti;
 - g. datum vystavení faktury a lhůtu její splatnosti;
 - h. údaj o zápisu poskytovatele a objednatel v obchodním rejstříku či jiné evidenci;
 - i. datum uskutečnění zdanitelného plnění.
 19. Faktura musí být vystavená elektronicky ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury (podmínky a technická specifikace viz <https://www.cez.cz/isdoc>) nebo ve formátu PDF (ideálně „generované PDF/a“ z důvodu



archivace a minimalizace datových objemů), přičemž každý takto vystavený doklad bude s přílohou/přílohami tvořit jeden dokument. E-mailová adresa pro příjem PDF faktur je **podatelna@cez.cz**. Formát e-mailu se doporučuje textový („Prostý text“), e-mail nesmí obsahovat přílohy, které nesouvisí s fakturou a ztěžují automatické zpracování (např. logo společnosti v těle e-mailu, jiný e-mail jako příloha apod.). Maximální velikost e-mailu je 10 MB, u větších zpráv významně narůstá pravděpodobnost nedoručení. Kvalifikovaný/zaručený elektronický podpis PDF faktury nebo e-mailu s PDF fakturou není vyžadován. Poskytovatel může alternativně zaslat PDF fakturu do datové schránky objednatele. Faktura se považuje za doručenou okamžikem doručení e-mailu do e-mailové schránky určené pro příjem faktur nebo okamžikem dodání datové zprávy do datové schránky objednatele.

20. Faktury jsou splatné ve lhůtě do třiceti (30) kalendářních dnů ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli. V případě pochybností se má za to, že faktura byla doručena objednateli třetí (3.) pracovní den po odeslání. Faktura musí být zaslána samostatně, objednatel v opačném případě není odpovědný za prodlení v platbě.
21. Objednatel není v prodlení se zaplacením faktury, pokud nejpozději v poslední den její splatnosti byla částka odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
22. Platby budou probíhat pouze bezhotovostní formou na bankovní účet poskytovatele uvedený v této smlouvě. Tento bankovní účet poskytovatele musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona o DPH. Změnu bankovního spojení lze provést pouze písemným dodatkem k této smlouvě nebo písemným sdělením prokazatelně doručeným objednateli, nejpozději spolu s příslušnou fakturou. Toto sdělení musí být podepsáno osobami oprávněnými k podpisu smlouvy. Změna bankovního spojení musí splňovat výše uvedené, tj. musí se jednat o bankovní účet vedený u tuzemského poskytovatele platebních služeb a tento účet musí být zveřejněný způsobem umožňujícím dálkový přístup.
23. Objednatel je oprávněn vrátit poskytovateli přede dnem splatnosti bez zaplacení fakturu, která nemá náležitosti dané touto smlouvou nebo vykazuje jiné závady. Důvody vrácení sdělí objednatel poskytovateli e-mailem s uvedením důvodu odmítnutí a se žádostí o vystavení faktury nové. Objednatel odmítnutí zasílá na prvním místě na e-mailovou adresu, ze které faktura přišla, popř. na jinou jemu známou kontaktní e-mailovou adresu poskytovatele. V závislosti na povaze závady je poskytovatel povinen fakturu včetně jejích příloh opravit nebo vyhotovit novou. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti faktury. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů začíná běžet ode dne doručení faktury doplněné, opravené nebo nově vyhotovené s příslušnými náležitostmi, splňujícími podmínky této smlouvy.
24. V případě, že dle § 109 zákona o DPH bude objednatel jako příjemce plnění ručit za nezaplacenou daň z tohoto plnění, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty za poskytovatele přímo správci daně poskytovatele za účelem zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH. O provedení platby objednatel poskytovatele písemně informuje. Takto uhrazenou daň dochází ke snížení pohledávky poskytovatele za objednatelem o příslušnou částku daně a poskytovatel tak není oprávněn po objednateli požadovat uhrazení této částky.
25. Smluvní strany se dohodly, že jakékoli pohledávky z této smlouvy lze postoupit výlučně s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany. Součástí souhlasu s postoupením pohledávky musí být dohoda smluvních stran o způsobu úhrady daně z přidané hodnoty z plnění, ke kterému se postupovaná pohledávka váže tak, aby došlo k řádné úhradě daně a nevzniklo ručení příjemce zdanitelného plnění ve smyslu ustanovení § 109 zákona o DPH. Nedojde-li k takové dohodě, může být souhlas s postoupením pohledávky odepřen.

Článek IV

Zásady etického jednání ve smluvním vztahu a Compliance audit

1. Poskytovatel se zavazuje, že bude dodržovat platné a účinné právní předpisy, pravidla a způsoby chování, které plně odpovídají Etickému kodexu Skupiny ČEZ a její politice dodržování právních a etických zásad v podnikání, včetně Závazku etického chování. Poskytovatel se s tímto Závazkem etického chování seznámil na internetových stránkách www.cez.cz (v sekci O společnosti – Pro dodavatele). Podpisem této Smlouvy se Poskytovatel zavazuje, že bude Závazek etického chování dodržovat při plnění této Smlouvy i případné jiné smlouvy, a to i ve vztazích se třetími osobami. Zároveň se Poskytovatel zavazuje na výzvu Objednatele dodržování Závazku etického chování prokázat.
2. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn sám či prostřednictvím jiné osoby ze Skupiny ČEZ kontrolovat plnění povinností Poskytovatele plynoucích ze Závazku etického chování (dále také jen „audit“). Audit provádí pověřená osoba, kterou může být zaměstnanec Skupiny ČEZ, popř. osoba pověřená ze strany Skupiny ČEZ k výkonu tohoto auditu (dále také jen „auditor“). Auditor je při výkonu své činnosti vázán mlčenlivostí.
3. Cílem auditu je ověření schopnosti Poskytovatele zajistit dodržování závazků plynoucích ze Závazku etického chování. Základní metodou auditu je zjišťování, prováděné zpravidla formou compliance dotazníku, rozšiřující metodou je ujišťování, zpravidla formou cílené komunikace, případně dokladování relevantních skutečností. Navazující metodou auditu je externí ověřování, zpravidla formou osobních jednání se zaměstnanci a nahlížení do vybraných dokumentů a záznamů v objektech Poskytovatele (kontrola na místě).
4. Poskytovatel je povinen audit strpět a poskytnout Objednateli potřebnou součinnost k ověření dodržování Závazku etického chování, tj. zejména v přiměřené lhůtě:
 - i. vyplnit na výzvu compliance dotazník a poskytnout v něm uvedené podklady;
 - ii. poskytnout na výzvu doplňující informace či podklady;
 - iii. umožnit Objednateli provedení externího ověřování, včetně kontroly na místě.
5. Auditor je povinen předem informovat Poskytovatele o provedení auditu v nezbytném rozsahu, a to v případě externího ověřování nejméně 3 pracovní dny předem prostřednictvím oznámení. V tomto oznámení auditor uvede, jaké činnosti budou ověřovány, v jakém rozsahu a jaká data mají být zpřístupněna nebo poskytnuta.
6. V případě, že auditor v rámci auditu shledá porušení Závazku etického chování ze strany Poskytovatele, je Objednatel či jiná společnost Skupiny ČEZ oprávněna na zjištěná porušení písemně upozornit a vyzvat Poskytovatele k odstranění zjištěných porušení v přiměřené lhůtě. O odstranění porušení Závazku etického chování je Poskytovatel povinen informovat Objednatele, včetně doložení potřebných dokladů. Tímto není dotčeno právo Objednatele na ukončení smluvního vztahu s Poskytovatelem pro hrubé porušení Závazku etického chování dle čl. IV., odst. 8.
7. Pokud Poskytovatel neposkytne Objednateli potřebnou součinnost ani po opakované výzvě, nebo uvádí v rámci auditu nepravdivé, neúplné či zavádějící informace (včetně nepravdivého vyplnění compliance dotazníku), či pokud ve stanovené lhůtě neodstraní zjištěná porušení dle čl. IV., odst. 6., jedná se o hrubé porušení Závazku etického chování.
8. V případě, kdy Poskytovatel
 - i. hrubě poruší Závazek etického chování; či
 - ii. opakovaně poruší Závazek etického chování méně závažným způsobem;



jedná se o porušení Smlouvy podstatným způsobem a Objednatel má právo odstoupit od Smlouvy jako celku, nebo případně pouze od dílčího plnění, Smlouvu vypovědět a/nebo pozastavit odběr dodávek od Poskytovatele do doby, než bude závadný stav odstraněn.

9. Smluvní strany se dále dohodly, že:

- i. Poskytovatel je povinen zajistit dodržování Závazku etického chování jeho zaměstnanci, příp. poddodavateli;
- ii. Poskytovatel není povinen dodržet požadavky Závazku etického chování v případě, pokud by jeho dodržení způsobilo porušení povinnosti mlčenlivosti založenou dle předpisů veřejného práva, kterou má Poskytovatel vůči třetím osobám, či porušení platných a účinných předpisů veřejného práva, tuto skutečnost je Poskytovatel povinen oznámit přímému kontaktu ve společnosti Skupiny ČEZ;
- iii. Poskytovatel bude uchovávat záznamy ohledně jeho plnění pro Objednatele způsobem sjednaným v této Smlouvě, jinak způsobem u Poskytovatele obvyklým, minimálně však v souladu s požadavky platné a účinné právní úpravy;
- iv. Poskytovatel poskytne přiměřeně auditorům přístup k záznamům a informacím vztahujícím se k plnění Poskytovatele pro Objednatele za účelem ověření dodržování Závazku etického chování, ale nebude nucen poskytnout Objednateli nebo jeho auditorům neomezený fyzický přístup do svých záznamů či své sítě;
- v. Ustanovení Závazku etického chování týkající se duševního vlastnictví, vnitřních a důvěrných informací a jejich ochrany či vracení podkladů důvěrného nebo interního charakteru, se neuplatní v tom rozsahu, v jakém je v této Smlouvě, případně i jiné smlouvě, sjednán odchýlný postup;
- vi. povinnost dodržovat právní předpisy proti praní špinavých peněz a financování terorismu (AML) včetně předpisů o evidenci skutečného majitele se na Poskytovatele vztahuje v rozsahu platných a účinných právních předpisů, kterým Poskytovatel podléhá.

10. Poskytovatel se podpisem Smlouvy zavazuje a prohlašuje, že:

- i. Řádně a včas plní své závazky vůči státu, zejména řádně a včas hradí daň z přidané hodnoty a předkládá řádně, včas a průkazným způsobem přiznání k dani z přidané hodnoty.
- ii. Nenachází se v takové ekonomické situaci, v důsledku které by byla ohrožena jeho schopnost plnit řádně a včas své závazky z obchodního styku a/nebo závazky vůči státu, včetně daňových závazků; a současně ani s ohledem na jeho ekonomickou, hospodářskou a obchodní situaci nehrozí takový stav, kdy by pozbyl schopnost řádně hradit své závazky z obchodního styku či vůči státu, včetně závazků daňových.
- iii. Nebylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení a že ani zahájení takového řízení nehrozí, jelikož není v situaci, kterou by bylo možné kvalifikovat dle právních předpisů jako úpadek a ani vznik takovéto situace u něho nehrozí.
- iv. Nikdy nebyl účasten a ani nehrozí, že kdy v budoucnu bude účasten, na krácení daňových povinností či dokonce sám, aby krátil své daňové povinnosti, tzn., aby se choval v rozporu s právními předpisy, a dále že nikdy nebyl účasten toho, aby byla vylákána daňová výhoda, a že ani nikdy nebude sám jednat takovým způsobem, který by bylo možné kdykoli v budoucnu kvalifikovat za vylákání daňové výhody či podobně.
- v. Zajistí, aby veškerá jeho prohlášení a ujištění, která poskytl Objednateli, byla platná a účinná, pravdivá a úplná, po celou dobu trvání smluvního vztahu.

- vi. Poskytovatel na požádání předloží Objednateli potvrzení správce daně o tom, že nemá daňové závazky po lhůtě splatnosti.
- vii. Poskytovatel neprodleně, nejpozději do 3 (tří) pracovních dnů ode dne, kdy se dozví a/nebo může při vynaložení řádné péče dozvědět, písemně a prokazatelně informuje Objednatele o tom, že nastala jakákoli změna v prohlášeních definovaných v bodech (i) - (vi), včetně přesného vymezení změny.
- viii. Poskytovatel bere na vědomí, že pokud v průběhu plnění nastane u něho takováto změna, která bude oznámena, a/nebo nastane změna, která nebude oznámena, ale Objednatel bude schopen prokázat, že k takové změně došlo apod., jedná se o porušení Smlouvy podstatným způsobem a Objednatel má právo odstoupit od Smlouvy jako celku, nebo případně pouze od dílčího plnění, Smlouvu vypovědět a/nebo pozastavit odběr dodávek od Poskytovatele do doby, než bude stav odstraněn.

Článek V.

Ochrana informací

1. Objednatel tímto prohlašuje veškeré informace předávané poskytovateli v souvislosti s poskytováním plnění za důvěrné informace. Důvěrnou informací se konkrétně rozumí zejména: text této smlouvy, včetně všech příloh. Poskytovatel se zavazuje, že bude zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích a i jinak zajišťovat jejich utajení.
2. Poskytovatel se tedy zejména zavazuje, že bude zajišťovat utajení důvěrných informací a že zejména bez písemného souhlasu objednatele (osoby oprávněné k jednání za objednatele) neposkytne třetí osobě důvěrné informace. I v případě, že důvěrné informace s takovým souhlasem poskytne, je poskytovatel povinen takovou třetí osobu písemně zavázat zachovávat mlčenlivost o všech sdělených skutečnostech v rozsahu obdobném jako v tomto článku.
3. Povinnost zajišťovat utajení důvěrných informací trvá po celou dobu trvání smlouvy a pět (5) let po ukončení účinnosti smlouvy.
4. Smluvní strany se dohodly, že informace se nepovažují za důvěrné informace a osoby, kterým budou zpřístupněny, nemají žádný závazek s ohledem na jejich utajení v případě, že splňují jednu z následujících podmínek:
 - a. byly osobám, kterým budou poskytnuty, prokazatelně známé již před uzavřením této smlouvy a tyto osoby nebyly povinny je chránit před zpřístupněním třetí osobě,
 - b. osoby, kterým budou poskytnuty, je prokazatelně legálně obdržely od třetí strany bez omezení a porušení této smlouvy,
 - c. osoby, kterým budou poskytnuty, je vytvořily nezávisle za podmínky, že osoba nebo osoby, které je vytvořily, nemají přístup k důvěrným či tajným informacím smluvních stran,
 - d. jde o zpřístupnění státním orgánům na základě požadavku státního orgánu a osoby, kterým budou poskytnuty, zajistí, aby se s takovými informacemi zacházelo jako s obchodním tajemstvím,
 - e. povinnost zveřejnění vyplývá ze zákona.
5. Smluvní strany si navzájem ujednávají, že v případě, že je kterékoli z nich uloženo soudem nebo správním orgánem sdělení důvěrné informace, je tato smluvní strana povinna o takové žádosti nebo výzvě bez zbytečného odkladu informovat druhou smluvní stranu a tato smluvní strana je oprávněna důvěrnou informací nebo její část sdělit pouze poté, co učiní nezbytná opatření, aby nedošlo ke zneužití nebo jinému zpřístupnění důvěrné informace třetím osobám.



6. Smluvní strana, která poruší povinnost chránit důvěrné informace, sjednanou v této smlouvě, odpovídá druhé smluvní straně za škodu v plné výši, a to bez ohledu na zavinění.
7. Žádné veřejné prohlášení týkající se této smlouvy nesmí být učiněno bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany s textem takového prohlášení.
8. Po ukončení účinnosti této smlouvy je každá smluvní strana povinna vrátit druhé smluvní straně všechny poskytnuté materiály, potřebné k poskytnutí služeb, které byly označeny jako důvěrné, včetně jejich případně pořízených kopií. O předání a převzetí se sepíše protokol.
9. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Pro účely uveřejnění v registru smluv smluvní strany navzájem prohlašují, že smlouva obsahuje obchodní tajemství v článku III. této smlouvy, a to v určení ceny plnění. Smluvní strany se zavazují, že před uzavřením smlouvy si vzájemně písemně odsouhlasí rozsah anonymizace smlouvy v souladu se zákonem o registru smluv. Objednatel zašle tuto smlouvu správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření smlouvy.

Článek VI

Ukončení smlouvy

1. Smlouva zaniká:
 - a. písemnou dohodou smluvních stran;
 - b. uplynutím doby, na kterou byla sjednána;
 - c. výpovědí s okamžitou účinností dané druhou smluvní stranou v případě vydání rozhodnutí insolvenčního soudu o způsobu řešení úpadku dle zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, v platném znění, na druhou smluvní stranu;
 - d. písemnou výpovědí kterékoli ze smluvních stran (i bez uvedení důvodu) s jednoměsíční (1) výpovědní lhůtou, která začne běžet doručením výpovědi druhé smluvní straně;
 - e. odstoupením smluvních stran od této smlouvy z důvodů uvedených v zákoně;
 - f. odstoupením objednatele od této smlouvy v těchto případech:
 - porušení povinností uvedených v čl. IV. nebo čl. VI. této smlouvy poskytovatelem;
 - prodlení poskytovatele se zahájením řádného poskytování plnění dle této smlouvy ve sjednaném termínu;
 - nedoložení seznamu partnerů/subjektů poskytovatelem dle čl. II. odst. 10 této smlouvy, případně nedohoda objednatele a poskytovatele nad tímto seznamem, přičemž v tomto případě je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit do pěti (5) kalendářních dnů od učinění nedohody;
 - vadné poskytování plnění poskytovatelem, pokud poskytovatel nezjednal i přes prokazatelné upozornění objednatele nápravu ve sjednané lhůtě;
 - poskytování plnění poskytovatelem způsobem, který poškozují dobré jméno objednatele;
 - g. odstoupením poskytovatele od této smlouvy v případě prodlení Objednatele s úhradou oprávněně vystavené faktury po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dnů.

2. Účinky odstoupení od smlouvy dle odst. 1 písm. e. – g. tohoto článku smlouvy, které musí být řádně odůvodněno, nastávají dnem prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.
3. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na zaplacení smluvních pokut, náhrady škody, ochrany informací a dalších ustanovení této smlouvy, která podle dohody smluvních stran nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení smlouvy.
4. V případě předčasného ukončení smlouvy dle tohoto jejího článku má objednatel právo na vrácení poměrné části zaplacené smluvní ceny plnění, a to s přihlédnutím k délce poskytovaného plnění.

Článek VII

Sankční ujednání, úrok z prodlení

1. Pro případ porušení jakékoli povinnosti poskytovatele specifikované v čl. II. této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300 000,- Kč (slovy tři sta tisíc korun českých) za každé porušení povinnosti poskytovatelem.
2. Za porušení povinnosti podle čl. V. této smlouvy poskytovatelem, včetně povinnosti nezveřejnit smlouvu, sjednávají smluvní strany pokutu ve výši 1 200 000,- Kč (slovy jeden milion dvě stě tisíc korun českých).
3. V případě prodlení poskytovatele s předáním předávacího protokolu k podpisu nebo předložení předávacího protokolu bez kompletní dokumentace plnění, je objednatel oprávněn účtovat poskytovateli formou smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové pevné smluvní ceny, minimálně však 100,- Kč (slovy jedno sto korun českých) za každý i započatý kalendářní den prodlení s předáním protokolu, resp. doplněním chybějící dokumentace. Objednatel je oprávněn tuto smluvní pokutu započítat proti ceně plnění.
4. Pro případ nezaplacení bezvadné faktury do dne splatnosti je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, nebude-li dohodnuto jinak.
5. Pro splatnost smluvních pokut a úroku z prodlení platí přiměřeně čl. III. odst. 9 této smlouvy, přičemž součástí faktury musí být vždy vyúčtování smluvní pokuty nebo úroku z prodlení.

Článek VIII

Odpovědnost za újmu

1. Každá ze smluvních stran odpovídá za újmu, která vznikla druhé smluvní straně porušením jejich povinností stanovených touto smlouvou nebo obecně závaznými právními předpisy.
2. Smluvní strany tímto výslovně vzájemně vůči sobě ujednávají povinnost nahradit případnou nemajetkovou újmu její náhradou v penězích, zejména pak újmu vzniklou porušením této smlouvy, nebo právního předpisu, které by mělo za následek ohrožení, nebo poškození dobrého jména druhé smluvní strany.
3. Obě smluvní strany se zavazují přijmout všechna jim dostupná opatření k tomu, aby se předešlo vzniku škod a aby případné vzniklé škody byly co nejmenší.
4. Žádná ze smluvních stran nebude považována za odpovědnou za nesplnění či porušení povinnosti podle některého ustanovení této smlouvy, pokud jí splnění či dodržení smluvní povinnosti dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli ve smyslu § 2913 odst. 2 občanského zákoníku (dále též jako „vyšší moc“). Za vyšší moc se považují zejména: silné bouře, epidemie, povodně a jiné přírodní katastrofy, zpoždění dopravy, přerušení dodávky elektrické energie, teroristické činy, sabotáž, občanské



nepokoje, stávky, změny legislativy nebo předpisů platných v České republice v době uzavření této smlouvy.

5. V případě, že se akce neuskuteční v termínu uvedeném ve smlouvě z důvodu zásahu vyšší moci, např. silný vítr, jiná živelná pohroma, stávka apod., či rozhodnutí orgánu státní moci např. z důvodu ochrany proti šíření epidemie (např. COVID 19 apod.), může poskytovatel provést změnu termínu konání akce nebo zrušit akci. Poskytovatel je povinen tuto částečnou nemožnost plnění se zdůvodněním neprodleně oznámit objednateli. Objednatel nemá v takovém případě nárok na jakoukoli náhradu škody (újm) či sankci. V případech zásahů vyšší moci se aplikuje ustanovení čl. II odst. 5 této smlouvy.
6. Smluvní strana, která porušuje svou povinnost, nebo která s přihlédnutím ke všem okolnostem má vědět, že poruší svou povinnost založenou touto smlouvou, nebo která se dozví o okolnosti vyšší moci, bránící plnění povinnosti dle této smlouvy, je povinna oznámit písemně druhé smluvní straně povahu překážky, která jí brání nebo bude bránit v plnění povinnosti a o jejích důsledcích. Zpráva musí být podána bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dnů poté, kdy se povinná smluvní strana o překážce dověděla nebo při náležitě péči dovědět mohla. Druhá smluvní strana je povinna přijetí takové zprávy bez zbytečného odkladu písemně potvrdit. Stejným způsobem musí být obeznámena druhá smluvní strana o ukončení okolností vyšší moci bránících splnění povinností vyplývajících z této smlouvy.

Článek IX

Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, a účinností dne 1. 1. 2023 a uzavírá se na **dobu určitou** do 31. 12. 2025.
2. Po dobu účinnosti této smlouvy se poskytovatel zavazuje neuzavřít smlouvu o reklamě a propagaci či jinou obdobnou smlouvu s žádným subjektem, který by byl vůči objednateli v postavení soutěžitele (tj. zejm. „konkurenční firmou“).
3. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků, s výjimkou změny osob oprávněných k jednání za smluvní strany ve věcech technických, která bude prováděna písemným oznámením těchto osob s jeho následným potvrzením příjemcem.
4. Pokud se mezi smluvními stranami předpokládá písemný kontakt, pokládají se písemné projevy za doručené druhé smluvní straně, pokud jsou doručeny jedním z následujících způsobů:
 - a. osobním doručením;
 - b. doporučeným dopisem;
 - c. prostřednictvím kurýra;
 - d. faxem s dokladem o tom, že byl druhé smluvní straně doručen;
 - e. e-mailem s dokladem o tom, že zpráva byla druhé smluvní straně doručena.
5. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku.
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž objednatel obdrží po podpisu jedno a poskytovatel jedno vyhotovení.
7. Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1 – Specifikace plnění
Příloha č. 2 - Dokladování reklamního plnění.

8. Smluvní strany této smlouvy prohlašují po jejím přečtení, že souhlasí s jejím obsahem, že tato byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich vážně míněné a svobodné vůle a nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne 30.12.2022

V Praze dne 30.12.2022

Za objednatele:



Ing. Daniel Beňeš, MBA
předseda představenstva
ČEZ, a. s.



JUDr. Michaela Chaloupková, MBA
členka představenstva
ČEZ, a. s.

Za poskytovatele:



MgA. David Mareček, PhD.
generální ředitel
Česká filharmonie



Příloha č. 1 - Specifikace plnění

Specifikace plnění pro rok 2023:

Umístění logotypu objednatele na vlastních reklamních nosičích poskytovatele

1. Umístění logotypu objednatele v rámci CLV outdoorových reklamních kampaní.
2. Umístění logotypu objednatele na partnerském panelu – platí pro abonentní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií (únorový koncert rezidenčních umělců, Zahajovací koncerty 128. sezony, Koncerty pro svobodu a demokracii).
3. Umístění logotypu objednatele na partnerském panelu při Koncertu pro přátele.
4. Umístění logotypu objednatele na panelu v pyramidě partnerů – platí pro Open Air koncert.

Média

5. Propagace objednatele formou vizibility sponzorského vzkazu objednatele v rámci přenosů ČT z koncertů České filharmonie, a to bezprostředně před pořadem a bezprostředně po pořadu.
6. Propagace objednatele formou sponzorského vzkazu objednatele v rámci platformy iVysílání ČT, a to před pořadem a po pořadu.
7. Propagace objednatele formou vizibility logotypu objednatele v rámci inzerce v tištěných periodikách.

Interaktivní prezentace objednatele

8. Umístění logotypu objednatele na homepage webu České filharmonie s aktivním proklikem na webové stránky objednatele.
9. Umístění logotypu objednatele v partnerské sekci na pozici generálního partnera.
10. Umístění logotypu a textové prezentace objednatele na webových stránkách www.rudolfinum.cz s aktivním proklikem na webové stránky objednatele.
11. Umístění reklamního spotu objednatele na LCD obrazovkách ve foyer – platí pro abonentní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
12. Umístění logotypu objednatele na obrazovkách u pokladen – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
13. Propagace objednatele formou distribuce reklamních předmětů objednatele pro V.I.P. hosty – platí pro Open Air koncert a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
14. Umístění reklamního spotu objednatele na LCD obrazovce – platí pro Open Air koncert.
15. Propagace objednatele formou samostatné microsite na webu České filharmonie (prezentace objednatele).
16. Poděkování objednateli v online magazínu České filharmonie publikovaném poskytovatelem.
17. Propagace objednatele formou využití komorního filharmonického ansámblu pro interní či externí potřeby objednatele dle vzájemné dohody (3x).

Umístění logotypu objednatele na propagačních tiskových materiálech

18. Umístění logotypu objednatele v pyramidě partnerů v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
19. Umístění inzerce objednatele (2x) v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
20. Umístění PR článku objednatele (rozsah ½ strany) v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
21. Poděkování objednateli v textu v úvodním slovu generálního ředitele v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
22. Umístění logotypu v pyramidě partnerů v každém výtisku koncertního programu – platí pro abonentní, komorní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
23. Umístění celostránkové inzerce v každé edici koncertního programu – platí pro abonentní, komorní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
24. Umístění logotypu objednatele na tištěných vstupenkách – platí pro abonentní, komorní,

edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.

25. Prezentace objednatele formou zmínky o partnerství v každé tiskové zprávě s uvedeným logotypu objednatele.

26. Umístění logotypu objednatele v patičce novin České filharmonie (5x ročně) - vklad do Lidových novin.

27. Umístění PR článku objednatele v novinách České filharmonie 1x ročně.

28. Umístění logotypu objednatele na speciálních tiskovinách (např. plakát, obal na vstupenku atp.).

Základní prezentace objednatele

29. Prezentace objednatele formou vystoupení zástupce objednatele na tiskové konferenci poskytovatele.

Typ partnerství

30. Prezentace objednatele jako generálního partnera České filharmonie ve veškeré komunikaci.

Umístění logotypu objednatele na konkrétních místech

31. Umístění logotypu objednatele na šále na budově Rudolfiny – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.

32. Umístění logotypu objednatele na dvou praporech na budově Rudolfiny – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.

33. Umístění logotypu objednatele do salonku či jiných prostor rezervovaných pro účely objednatele.

34. Umístění logotypu objednatele na šále na pódiu – platí pro Open Air koncert.

35. Umístění logotypu objednatele na stuze kytice pro dirigenta nebo sólistu – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.

36. Umístění logotypu objednatele na stuze kytice pro dirigenta nebo sólistu – platí pro Open Air koncert.

Sociální média

37. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na FB profilu České filharmonie.

38. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na IG účtu České Filharmonie.

39. Prezentace objednatele formou umístění logotypu v titulcích po veřejně streamovaných koncertech nebo po vybraných exkluzivních rozhovorech s umělci (2x ročně na YT / FB).

40. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na LinkedIn profilu České filharmonie.



Specifikace plnění pro rok 2024:

Umístění logotypu objednatele na vlastních reklamních nosičích poskytovatele

1. Umístění logotypu objednatele v rámci CLV outdoorových reklamních kampaní.
2. Umístění logotypu objednatele na partnerském panelu – platí pro abonentní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií (Zahajovací koncerty 129. sezony, Koncerty pro svobodu a demokracii).
3. Umístění logotypu objednatele na partnerském panelu při Koncertu pro přátele.
4. Umístění logotypu objednatele na panelu v pyramidě partnerů – platí pro Open Air koncert.

Média

5. Propagace objednatele formou vizibility sponzorského vzkazu objednatele v rámci přenosů ČT z koncertů České filharmonie, a to bezprostředně před pořadem a bezprostředně po pořadu.
6. Propagace objednatele formou sponzorského vzkazu objednatele v rámci platformy iVysílání ČT, a to před pořadem a po pořadu.
7. Propagace objednatele formou vizibility logotypu objednatele v rámci inzerce v tištěných periodikách.

Interaktivní prezentace objednatele

8. Umístění logotypu objednatele na homepage webu České filharmonie s aktivním proklikem na webové stránky objednatele.
9. Umístění logotypu objednatele v partnerské sekci na pozici generálního partnera.
10. Umístění logotypu a textové prezentace objednatele na webových stránkách www.rudolfinum.cz s aktivním proklikem na webové stránky objednatele.
11. Umístění reklamního spotu objednatele na LCD obrazovkách – platí pro abonentní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
12. Umístění logotypu objednatele na obrazovkách u pokladen – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
13. Propagace objednatele formou distribuce reklamních předmětů objednatele pro V.I.P. hosty – platí pro Open Air koncert a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
14. Umístění reklamního spotu objednatele na LCD obrazovce – platí pro Open Air koncert.
15. Propagace objednatele formou samostatné microsite na webu České filharmonie (prezentace objednatele).
16. Poděkování objednateli v online magazínu České filharmonie publikovaném poskytovatelem..
17. Propagace objednatele formou využití komorního filharmonického ansámblu pro interní či externí potřeby objednatele dle vzájemné dohody (3x).

Umístění logotypu objednatele na propagačních tiskových materiálech

18. Umístění logotypu objednatele v pyramidě partnerů v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
19. Umístění inzerce objednatele (2x) v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
20. Umístění PR článku objednatele (rozsah 1/2 strany) v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
21. Poděkování objednateli v textu v úvodním slovu generálního ředitele v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
22. Umístění logotypu v pyramidě partnerů v každém výtisku koncertního programu – platí pro abonentní, komorní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
23. Umístění celostránkové inzerce v každé edici koncertního programu – platí pro abonentní, komorní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
24. Umístění logotypu objednatele na tištěných vstupenkách – platí pro abonentní, komorní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
25. Prezentace objednatele formou zmínky o partnerství v každé tiskové zprávě s uvedeným

logotypu objednatele.

26. Umístění logotypu objednatele v patičce novin České filharmonie (5x ročně) - vklad do Lidových novin.

27. Umístění PR článku objednatele v novinách České filharmonie 1x ročně

28. Umístění logotypu objednatele na speciálních tiskovinách (např. plakát, obal na vstupenku atp.).

Základní prezentace objednatele

29. Prezentace objednatele formou vystoupení zástupce objednatele na tiskové konferenci poskytovatele.

Typ partnerství

30. Prezentace objednatele jako generálního partnera České filharmonie ve veškeré komunikaci.

Umístění logotypu objednatele na konkrétních místech

31. Umístění logotypu objednatele na šále na budově Rudolfiny – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.

32. Umístění logotypu objednatele na dvou praporech na budově Rudolfiny – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.

33. Umístění logotypu objednatele do salonku či jiných prostor rezervovaných pro účely objednatele.

34. Umístění logotypu objednatele na šále na pódiu – platí pro Open Air koncert.

35. Umístění logotypu objednatele na stuze kytice pro dirigenta nebo sólistu – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.

36. Umístění logotypu objednatele na stuze kytice pro dirigenta nebo sólistu – platí pro Open Air koncert.

Sociální média

37. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na FB profilu České filharmonie.

38. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na IG účtu České Filharmonie.

39. Prezentace objednatele formou umístění logotypu v titulcích po veřejně streamovaných koncertech nebo po vybraných exkluzivních rozhovorech s umělci (2x ročně na YT / FB).

40. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na LinkedIn profilu České filharmonie.



Specifikace plnění pro rok 2025:

Umístění logotypu objednatele na vlastních reklamních nosičích poskytovatele

1. Umístění logotypu objednatele v rámci CLV outdoorových reklamních kampaní.
2. Umístění logotypu objednatele na partnerském panelu – platí pro abonentní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií (Zahajovací koncerty 130. sezony, Koncerty pro svobodu a demokracii).
3. Umístění logotypu objednatele na partnerském panelu při Koncertu pro přátele.
4. Umístění logotypu objednatele na panelu v pyramidě partnerů – platí pro Open Air koncert.

Média

5. Propagace objednatele formou vizibility logotypu objednatele v rámci přenosů ČT z koncertů České filharmonie, a to bezprostředně před pořadem a bezprostředně po pořadu.
6. Propagace objednatele formou sponzorského vzkazu objednatele v rámci platformy iVysílání ČT, a to před pořadem a po pořadu.
7. Propagace objednatele formou vizibility logotypu objednatele v rámci inzerce v tištěných periodikách.

Interaktivní prezentace objednatele

8. Umístění logotypu objednatele na homepage webu České filharmonie s aktivním proklikem na webové stránky objednatele.
9. Umístění logotypu objednatele v partnerské sekci na pozici generálního partnera.
10. Umístění logotypu a textové prezentace objednatele na webových stránkách www.rudolfinum.cz s aktivním proklikem na webové stránky objednatele.
11. Umístění reklamního spotu objednatele na LCD obrazovkách – platí pro abonentní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
12. Umístění logotypu objednatele na obrazovkách u pokladen – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
13. Propagace objednatele formou distribuce reklamních předmětů objednatele pro V.I.P. hosty – platí pro Open Air koncert a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
14. Umístění reklamního spotu objednatele na LCD obrazovce – platí pro Open Air koncert.
15. Propagace objednatele formou samostatné microsite na webu České filharmonie (prezentace objednatele).
16. Poděkování objednateli v online magazínu České filharmonie publikovaném poskytovatelem.
17. Propagace objednatele formou využití komorního filharmonického ansámblu pro interní či externí potřeby objednatele dle vzájemné dohody (3x).

Umístění logotypu objednatele na propagačních tiskových materiálech

18. Umístění logotypu objednatele v pyramidě partnerů v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
19. Umístění inzerce objednatele (2x) v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
20. Umístění PR článku objednatele (rozsah ½ strany) v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
21. Poděkování objednateli v textu v úvodním slovu generálního ředitele v sezonním katalogu s programem České filharmonie a Českého spolku pro komorní hudbu.
22. Umístění logotypu v pyramidě partnerů v každém výtisku koncertního programu – platí pro abonentní, komorní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
23. Umístění celostránkové inzerce v každé edici koncertního programu – platí pro abonentní, komorní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
24. Umístění logotypu objednatele na tištěných vstupenkách – platí pro abonentní, komorní, edukativní a mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií.
25. Prezentace objednatele formou zmínky o partnerství v každé tiskové zprávě s uvedeným logotypu objednatele.

26. Umístění logotypu objednatele v patičce novin České filharmonie (5x ročně) - vklad do Lidových novin.
27. Umístění PR článku objednatele v novinách České filharmonie 1x ročně.
28. Umístění logotypu objednatele na speciálních tiskovinách (např. plakát, obal na vstupenku atp.).

Základní prezentace objednatele

29. Prezentace objednatele formou vystoupení zástupce objednatele na tiskové konferenci poskytovatele.

Typ partnerství

30. Prezentace objednatele jako generálního partnera České filharmonie ve veškeré komunikaci.

Umístění logotypu objednatele na konkrétních místech

31. Umístění logotypu objednatele na šále na budově Rudolfiny – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.
32. Umístění logotypu objednatele na dvou praporech na budově Rudolfiny – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.
33. Umístění logotypu objednatele do salonku či jiných prostor rezervovaných pro účely objednatele.
34. Umístění logotypu objednatele na šále na pódiu – platí pro Open Air koncert.
35. Umístění logotypu objednatele na stuze kytice pro dirigenta nebo sólistu – platí pro mimořádné koncerty pořádané Českou filharmonií a Koncert pro přátele.
36. Umístění logotypu objednatele na stuze kytice pro dirigenta nebo sólistu – platí pro Open Air koncert.

Sociální média

37. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na FB profilu České filharmonie.
38. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na IG účtu České Filharmonie.
39. Prezentace objednatele formou umístění logotypu v titulcích po veřejně streamovaných koncertech nebo po vybraných exkluzivních rozhovorech s umělci (2x ročně na YT / FB).
40. Prezentace objednatele formou postů (3x ročně) na LinkedIn profilu České filharmonie.



Příloha č. 2 - Dokladování reklamního plnění

Termín: do 10 kalendářních dnů po skončení akce/plnění poskytovatel nahraje do ERPA kompletní dokumentaci plnění dle následující specifikace.

Obsah dokumentace:

- Kopie oběma smluvními stranami podepsané smlouvy o reklamním partnerství
- Oběma smluvními stranami podepsaný předávací protokol
- Dokumentace reklamního plnění řazená podle bodů Přílohy č. 1, veškerá dokumentace popsaná jednotlivými body ze smlouvy
- Kopie zálohové a finální faktury

Elektronická média (TV, rádio)

V případě poskytování plnění prostřednictvím TV poskytovatel doloží mediaplán vysílaných spotů, reportáží atd. a dále spot s logotypem/logem objednatele.

V případě poskytování plnění prostřednictvím rádií poskytovatel doloží mediaplán spotů.

Pozvánka na akci vysílaná bez jmenování objednatele či uvedení logotypu/loga objednatele není reklamním plněním a nebude dokladována.

Tisk (celoplošný i regionální)

Poskytovatel doloží toto reklamní plnění nebo PR článek scanem příslušného výtisku novin a/ nebo časopisů, kde je prokazatelně a čitelně uveden logotyp/logo objednatele.

Před scany novin/časopisů nutný mediaplán - seznam doložených výtisků novin / časopisů (název, datum vydání).

Plakáty, letáky, vstupenky, pozvánky, programy, výsledkové listiny, knihy (dále jen „tiskoviny“) s logotypem/logem objednatele apod.

Poskytovatel doloží fotodokumentaci s logotypem/logem objednatele a seznam s **počty, lokací a obdobím**, jak a kde byly distribuovány.

Billboardy, citylighty a jiná velkoplošná reklama

Poskytovatel doloží fotodokumentaci s logotypem/logem objednatele a seznam s **počty, lokací a obdobím** jak a kde byly v rámci konání akce umístěny.

Tabule, desky, plachty, bannery, auta apod.

Poskytovatel doloží fotodokumentaci prokazující umístění logotypu/loga objednatele v prostorách konání akce a **popis k jednotlivým fotografiím**.

Webové stránky

Poskytovatel doloží printscreen příslušné webové stránky, kde byl logotyp/logo objednatele umístěn a období, kdy byl logotyp/logo objednatele na webu umístěn.

Fotodokumentace

Poskytovatel doloží veškeré fotografie z konání akce označené příslušným bodem ze smlouvy a popisem.

Z fotografií musí být zřejmé, že reklamní nosič, případně promo stánek Skupiny ČEZ jsou skutečně umístěny **v místě konání akce** dle smlouvy. Je vhodné do záběru umístit co největší počet návštěvníků akce.

Verbální propagace objednatele

Na předávacím protokolu musí být zmíněno, že proběhla verbální propagace objednatele nebo musí být doloženo nahráním čestného prohlášení, případně video s verbální propagací objednatele a vyznačena minuta, kdy se daná část reklamního plnění na videu vyskytuje.

Veškerá tato dokumentace bude nahrána do ERPA.

