

**Sky Marketing s.r.o.**

sídlo: **Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8**  
číslo účtu: 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc  
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze  
IČ: 29126771  
DIČ: CZ29126771  
Zastupená: Ing. David Foretník, jednatel

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.: Petra Bělašková  
dále jen „agentura“ na straně jedné

**Statutární město Olomouc**

sídlo: **Horní náměstí 583, 779 11 Olomouc**  
IČO: 00299308  
DIČ: CZ00299308  
Zastoupené: Mgr. Miroslav Žbánek, MPA, primátor

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem objednatele ve věcech týkajících se reklamní kampaně a výroby spotu: [REDAKCE]

dále jen „objednatel“ na straně druhé  
dále společně jen „smluvní strany“

**uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2  
zákonu č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku**

**SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU****I. Předmět a účel smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatele v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia Haná a závazek objednatele zaplatit agentuře za toto zajištění odměnu.
2. Smluvní strany sjednaly vzájemnou spolupráci na akcích pořádaných objednatelem v termínu ode dne účinnosti této smlouvy do 31. 12 2023. Objednatel se zavazuje prezentovat Radio Haná a Radio Skyrock (dále „rádia“) jako mediálního partnera v rámci akcí jím pořádaných v rozsahu: umístit logo rádií na tiskových materiálech k akcím (plakáty, sociální sítě, web apod.), umístit bannery rádií na akcích viditelně, poskytnou volné vstupenky na akce se vstupným. Objednatel se zavazuje neuvádět v odvyšovaných pozvánkách jméno jiné firmy nebo jméno produktu třetí strany vč. webového odkazu, pokud nebude dohodnuta výše plnění nad rámec této smlouvy.

**II. Vymezení pojmů**

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
  - a. reklama – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatelem, zařazené rádiem do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu,
  - b. reklamní blok – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia,
  - c. sponzoring – jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatelem k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatele,
  - d. sponzorský vzkaz – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatele,
  - e. obsah sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatele, které neobsahuje zejména:
    - adresu sídla či místa podnikání objednatele, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
    - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatele,
    - charakteristiku výrobku či služeb objednatele,
    - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatele,
  - f. mediaplán – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.

2. Dle výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmiňovaných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

### III. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Agentura se zavazuje v časovém období po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu zajistit vysílání na rádiích v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v mediaplánech stanovené četnosti reklamu objednatel nebo sponzorské vzkazy objednatel.
2. Smluvní strany se dohodly, že vysílané reklamy (tj. reklamní spoty) či sponzorské vzkazy budou vytvořeny agenturou.
3. Objednatel bere na vědomí, že ve vysílání jsou rádia povinna zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatel, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
4. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
5. Dle dohody smluvních stran bude **reklama** (či sponzorský vzkaz objednatel) vysílána (vysílán) dle mediaplánu, který bude agenturou sestaven na základě písemného požadavku objednatel, popř. požadavku objednatel zasláného elektronickou poštou (požadavek na sestavení mediaplánu), který bude obsahovat časové období, ve kterém mají být vysílány (tj. ve kterých týdnech či měsících v rámci dohodnutého časového rozmezí určeného dobou trvání této smlouvy).
6. Objednatel se zavazuje písemný či elektronický požadavek na sestavení mediaplánu předložit ve lhůtě nejméně 14 dní před požadovaným datem vysílání. V případě, že objednatel neuhradí fakturu ve lhůtě stanovené v čl. V odst. 4, je agentura oprávněna vysílání dle sestaveného mediaplánu nezačít, popř. již zahájené vysílání přerušit. Pokud objednatel výslovně, a to písemným nebo emailovým sdělením adresovaným agentuře a zasláným nejdříve do pěti dní poté co jej (tj. mediaplán) agentura odeslala, nevyjádří nesouhlas s mediaplánem, platí, že jej objednatel schválil.
7. Vysílání reklamy objednatel bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádii na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

#### Smluvní strany sjednaly:

**Název spotů:** dle aktuálního mediaplánu  
**Délka spotů:** 20 sec.  
**Počet odvysílání:** 600x

8. Reklamní spoty vyrobí agentura.

### IV. Práva a povinnosti agentury

1. Agentura se zavazuje zajistit vysílání 600 reklamních spotů o délce 20 sec. v době od účinnosti smlouvy do 31. prosince 2023. Smluvní strany sjednaly, že reklamy či sponzorské vzkazy budou vysílány dle schématu, stanoveném v mediaplánu, který se bude schvalovat na každou akci individuálně.
2. Agentura se zavazuje informovat o akcích na webu a facebooku rádií a případně zajistit prostor v rámci žhavé linky Rádía Haná. Agentura se rovněž zavazuje zajistit prostor v rámci žhavé linky Rádía Haná pro představitel města Olomouce. Agentura se dále zavazuje na základě požadavku objednatel poskytnout moderátory na 4 předem stanovené akce.
3. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy je rozhodné pouze množství spotů denně (od 6 do 20 hodiny dle aktuální naplněnosti reklamních bloků), nikoli konkrétní časové pásmo se stejným cenovým tarifikem ani přesný čas vysílání reklamy.
4. Agentura se zavazuje pro případ nemožnosti odvysílat reklamní spoty z důvodů technických, zajistit odvysílání reklamních spotů v nejbližším možném náhradním termínu, když tento termín předchází datu konané akce.
5. Agentura je povinna jednat poctivě a v souladu se zásadami poctivého obchodního styku. Agentura je povinna poskytnout objednateli nezbytné reklamní předměty a nezbytnou součinnost, která se vztahuje k dosažení předmětu a účelu této smlouvy, a to především reklamní plachty s logem, prostor na webových stránkách rádií nutný k propagaci konané akce a prostor ve vysílacím čase rádií nutný k odvysílání reklamních spotů.
6. Agentura se rovněž zavazuje, že reklamní spoty vyrobí pro objednatel dle aktuálního mediaplánu a na základě dodaných podkladů.
7. Smluvní strany se dohodly na tom, že odměna za poskytnutí licence není zahrnuta do ceny dle článku V této smlouvy. Cena licence je za použití na další rádio 500 Kč/1 spot, cena za použití na internet včetně sociálních sítí je 500 Kč/1 spot, cena licence za použití do TV je 1000 Kč/1 spot.

### V. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatele objednat a uhradit plnění v rozsahu dle čl. IV. odst. 1 za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v plné výši a v časovém období dle čl. VI. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvními stranami dohodnutá cena plnění (vysílání reklamy či sponzorských vzkazů) objednatele je ve výši:

**120 000 (slovy: jedno sto dvacet tisíc korun českých) bez DPH, 145 200 včetně DPH.**

3. Smluvní strany sjednaly, že objednatel je oprávněn a povinen na základě této smlouvy čerpat od agentury plnění (reklamní vysílání) v hodnotě výše uvedené, a to v časovém období trvání této smlouvy (viz čl. VI. odst. 1). Pokud objednatel nevyčerpá plnění (reklamní vysílání ve shora uvedené částce, a to ať již z části nebo zcela v termínu dle čl. 4 odst. 1, na základě dodatku k této smlouvě převede agentura nevyčerpané plnění do následujícího kalendářního roku, kde dojde k vyčerpání.
4. Cena bude uhrazena na základě dílčích faktur vystavených agenturou vždy v první den vysílání v daném měsíci a zaslaných objednateli, se splatností 30 dní ode dne jejího doručení objednateli. Faktury budou v souladu s dílčími akcemi jednotlivých příloh mediaplánů v celkové výši 120 000 Kč bez DPH.
5. Všechny částky jsou uvedeny bez DPH a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu. Objednatel je povinen provést úhradu na účet agentury č. 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc.
6. Pokud faktura nebude obsahovat tyto náležitosti, je objednatel oprávněn fakturu vrátit k opravě nebo doplnění. V tomto případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta počíná běžet doručením opravené nebo nově vystavené faktury. Pokud objednatel neuhradí fakturu za vysílání ani v termínu do dvaceti dnů od její splatnosti, je objednatel povinen uhradit agentuře smluvní pokutu ve výši 20 % ceny objednaného plnění dle čl. V. odst. 1 této smlouvy.
7. Dostane-li se agentura do prodlení s řádným dodáním reklamních spotů (dle příslušného media plánu), nenáleží agentuře úhrada za reklamní spoty, které nebyly odvysílány, či byly odvysílány později, kdy vzhledem k okolnostem je zřejmé, že o pozdější odvysílání by objednatel neměl zájem. V takovém případě je agentura povinna nahradit objednateli vysílání ve stejném objemu v jiném termínu na základě nového požadavku objednatele.

#### **VI. Doba trvání smlouvy**

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu a sjednaných pásem vysílání rádií v době **ode dne účinnosti této smlouvy do 31. prosince 2023.**
2. Nehledě na jiná ustanovení této smlouvy smluvní strany sjednaly dále právo agentury vždy ukončit zařazování reklamy či sponzorského vzkazu či reklamy a sponzorského vzkazu objednatele do vysílacího schématu sjednaného pásma vysílání rádií před dobou sjednanou v bodě 1. tohoto článku smlouvy, bude-li prodlení objednatele s úhradou kterékoli ze sjednaných plateb delší než 10 pracovních dnů.
3. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentury zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu sjednaného pásma rádií může být písemnou dohodou smluvních stran prodloužena či zkrácena, s výjimkou důvodu uvedeného v předchozím odstavci, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

#### **VII. Odstoupení od smlouvy**

1. Odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným odesláním agentuře nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při odstoupení od smlouvy v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatků ve výši 30 % ceny vysílání, od kterého se odstoupilo. Při pozdějším odstoupení od smlouvy nebo odstoupení v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatků ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

#### **VIII. Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu rádií.
4. Agentura odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy či sponzoringu, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání rádií v nejbližším možném termínu.
6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze

strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, přičemž tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.

### **IX. Závěrečná ujednání**

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž po jednom vyhotovení obdrží každá ze smluvních stran.
2. Agentura bere na vědomí, že obsah této smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a že tato smlouva včetně dodatků bude statutárním městem Olomouc uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv, dále jen ZRS).
3. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněných zástupců obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle příslušných ustanovení ZRS.
5. Statutární město Olomouc podpisem této smlouvy prohlašuje, že toto právní jednání bylo schváleno Radou města Olomouce dne 20. 12. 2022.

V Olomouci dne .....

**Sky Marketing s. r. o.**  
zastoupená  
Ing. Davidem Foretníkem

**Statutární město Olomouc**  
zastoupené  
Mgr. Miroslavem Žbánkem, MPA  
primátorem